



现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

所属学院：现代经贸学院

适用年级：2025级

专业带头人：胡利利

专业主任：吴从周

制（修）订时间：2025 年 07 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

专业人才培养方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、专业主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合高技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在 2025 级 现代物流管理 专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	王阳军	湖南工程职业技术学院	经贸学院副院长	副教授
2	胡利利	湖南工程职业技术学院	专业带头人	副教授
3	吴从周	湖南工程职业技术学院	专业主任	讲师
4	周 健	湖南工程职业技术学院	专业教师	讲师
5	芦 娟	湖南工程职业技术学院	专业教师	副教授
6	任香翼	湖南工程职业技术学院	专业教师	助教
7	王 炎	湖南工程职业技术学院	经贸学院院长	副教授
8	邵 锟	湖南工程职业技术学院	经贸学院书记	副教授
9	唐艳红	湖南工程职业技术学院	专业教师	副教授
10	韦林利	湖南工程职业技术学院	办公室主任	副教授
11	罗 飞	浩通国际货运代理有限公司	教育事业部经理	
12	秦 鹏	中外运湖南有限公司	运营部经理	



审定人：

序号	姓名	单位	职称	职务
1	罗勇	湖南省现代物流职业技术学院	教授	副校长
2	张世兵	湖南外贸职业学院	教授	科研处处长
3	严品	湖南安全技术职业学院	副教授	
4	淳胜	湖南机电职业技术学院	副教授	
5	刘温泉	北京融智国创科技有限公司	总经理	
6	邓洁	湖南工程职业技术学院 现代物流管理专业	在校生	



现代物流管理专业 2025 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	罗勇	湖南省现代物流职业技术学院	教授/副校长	罗勇
2	张世兵	湖南外贸职业学院	教授/科研处处长	张世兵
3	严品	湖南安全技术职业学院	副教授	严品
4	淳胜	湖南机电职业技术学院	副教授	淳胜
5	刘温泉	北京融智国创科技有限公司	总经理	刘温泉
6	邓洁	湖南工程职业技术学院 现代物流管理专业	在校生	邓洁
评审意见				
专业定位准确，目标岗位典型工作任务调研分析深入，课程体系能支撑专业人才培养目标且具有一定的学校特色；专业人才培养方案要素齐全，格式规范，课程评价具有创新性，但是实施难度较大，建议适法而化；国1中心公共课和专业课建议适当调整，更加符合阅读习惯；建议将发展岗位的典型工作任务也进行调研收集。 评审组长签字：罗勇 2025年8月15日				

注：凡是打印后签字的都要扫描电子档插入培养方案电子档中。



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 职业资格证书	3
(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	9
(一) 课程体系构建	9
(二) 公共基础课程设置及要求	11
(三) 专业(技能)课程设置及要求	27
七、教学进程总体安排	53
(一) 教学进程表	53
(二) 教学学时学分比例表	59
(三) 实践教学环节安排表	59
八、实施保障	60
(一) 师资队伍	60
(二) 教学设施	62
(三) 教学资源	65
(四) 教学实施	66
(五) 学习评价	67
(六) 学习成果学分认定	69
(七) 质量管理	70
九、毕业要求	71
十、附录	72
(一) 任意选修课程一览表	72
(二) 教学进程安排表及教学周数分配表	73
(三) 教学计划变更审批表	75
(四) 专业人才培养方案审定表	错误! 未定义书签。



现代物流管理 专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

根据 2022 年《职业教育专业目录》，本专业名称及代码如表 1 所示：

表 1 专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
现代物流管理	530802	经贸服务专业群	2004

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如表 2 所示。

表 2 面向职业一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）	道路运输调度员（4-02-02-05）； 仓储管理员（4-02-06-01）； 货运代理服务员（4-02-05-03）； 邮政和快递服务人员（4-02-07-08）。	仓储管理员； 运输调度员； 物流销售员； 物流数据分析师； 国际货运代理人。	1. 物流职业技能等级证书（中级）； 2. 物流服务师职业技能等级证书。



（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	仓储管理员	根据仓库工作流程、标准，负责仓库的日常入库、在库、出库、配送的管理工作，保证货物安全；按照规定，执行盘点流程，严格执行 5S 管理，熟悉 WMS 信息系统和设备操作，根据客户需求、货物信息制订仓配方案，合理管理库存、节约成本，提高各类物资的周转率。
	运输调度员	负责依据货量、运力合理调配车辆，做好派车单；制定运输计划并监督执行；对普通货物、特殊货物（危险品、大件货物运输等）、整车货物运和集装箱货物进行运输组织（包含公路、水路、铁路、航空）；操作运输信息系统；对企业运输作业进行决策与优化；运输成本核算与控制；处理突发事件、运输事故并负责善后事宜。
	物流销售员	物流营销环境分析、物流市场的调研；组织、收集、分析客户和市场信息，寻找合作的契机，负责公司的业务拓展、销售运作，巩固重要客户，实时把握客户需求。为客户提供主动、热情、满意、周到的服务；制定并实施营销策略、处理客户异议与投诉。
	物流数据分析师	负责物流运作部门的中后台数据分析、运营，收集物流行业不同地区的市场信息及数据，进行分析并监测；能进行业务数据的统计、业务报表制作，关键数据的整理和收集；能为销售、运作和财务等部门的优化决策提供数据支持。
	国际货运代理员	客户托运文件审核，正本与电放文件审核，整合优化单证制作；办理订舱、报关、口岸操作、办理货运保险等进出口操作；集装箱拼箱操作；国际海运、铁路、空运、公路、多式联运进出口运输安排；与客户对接，处理好客户关系以及赔偿、索赔等疑难问题处理。
发展岗位	仓储主管、经理	仓库内功能区布局与规划，仓储入库、在库、出库和配送作业相关制度的制订，仓配作业成本的核算与控制，仓配组织部门的作业绩效的评价及相关资源的组织与调配。
	运输主管、经理	结合客户要求设计运输方案，优化运输作业，进行运输成本的核算与控制，运输组织部门的作业绩效的评价及相关资源的组织与调配。
	物流销售主管、经理	对自身的优势产品、价格及市场进行定位，把握客户需求，为客户提供匹配的物流方案，拜访与约见客户，维护和开拓新的销售渠道和新客户，自主开发及拓展上下游客户。
	国际货运主管、经理	负责国际货代市场信息的收集，现有市场分析和未来市场预测；对优质供应商（船东，航空公司，海外代理）进行筛选，维护和管理；价格方案的制定，磋商，协同销售达成订单成交；开发拓展海外资源及渠道，强化自有货代优势和产品，并以此引导和促进销售货代业务的开发。
迁移岗位	质押监管员	负责物流金融市场的开拓；能准确把握物流金融市场的需求和供给；结合客户企业的需求，选择合适的物流金融运作模式；结合物流金融的运作模式采取有效的风险规避手段或策略。



岗位类型	岗位名称	岗位要求
	供应链运营专员	能对供应链上下游企业资源进行整合,进行供应链销售预测及供应链核心合作渠道的拓展及维系,供应链下的采购、库存、运输和信息处理作业的实施工作,根据供应链的业务特征,梳理供应链体系的要求、目标及问题,并提出针对性解决方案。

(三) 职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	• 大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	• 演讲与口才; • 普通话。
职业技能等级证书	物流职业技能等级证书(中级)	中国物流与采购联合会	• 智慧运输运营; • 国际货运代理实务; • 智慧仓配运营; • 物流营销与客户关系; • 采购与供应管理; • 智慧物流与供应链基础; • 物流成本与绩效管理; • 仓储与配送作业实训。
	物流服务师	湖南省人力资源和社会保障厅	• 智慧物流与供应链基础; • 物流营销与客户关系; • 智慧运输运营; • 智慧仓配运营; • 物流成本与绩效管理; • 采购与供应管理; • 物流法律法规。

(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 5 所示。

表 5 现代物流管理专业岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
仓储管理员	1. 仓储系统方案设计,仓库选址与布局; 2. 货物入库检验、组托与上架,入库单的填写	素质要求: 1. 具有勤勉高效、安全精准和遵规守法的职业素养; 2. 具有严谨细致、精益求精的工匠精神; 3. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神;



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
	与缮制; 3. 在库货物的分区分类管理及库区的 5S 管理; 4. 在库货物的堆码、苫垫、盘点、移库以及库存控制; 5. 货物出库、月台点检与货物装车, 出库单证的缮制与审核; 6. 客户订单处理; 7. 配送路线优化与车辆配装载载。	4. 具有周全、细致的主动服务意识。 知识要求: 1. 熟悉仓储的概念、功能、种类; 2. 了解仓储业的产生与发展趋势; 3. 掌握仓配设备的种类和特点、作用及其维护保养方法; 4. 掌握仓储作业的流程; 5. 了解仓库的结构与布局。 能力要求: 1. 能分析仓库与配送设备的特点和使用场合; 2. 能进行仓库选址及布局; 3. 能熟练的区分出不同仓库的特点及储存物品的特点; 4. 能进行货物入库、在库、出库操作; 5. 能完成货物的装车配送操作。
运输调度员	1. 运输市场调查与分析; 2. 普通货物、特殊货物、整车货物运和集装箱货物的运输组织; 3. 公路、铁路、内河水运和内贸航空运输业务办理; 4. 运输信息系统操作与运输计划编制; 5. 运输作业决策与优化; 6. 运输成本核算与控制; 7. 运输纠纷处理及运输保险办理。	素质要求: 1. 具有勤勉高效、安全精准和遵规守法的职业素养; 2. 具有严谨细致、精益求精的工匠精神; 3. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神; 4. 具有成本、环保、和风险防范的职业意识。 知识要求: 1. 掌握运输信息系统的功能及作用; 2. 掌握运输计划的编制方法及编制内容; 3. 掌握公路运输、铁路运输、航空运输和水路运输的作业流程; 4. 熟悉特殊货物运输的组织与管理、整车货物运输组织与管理、集装箱运输组织与管理等; 5. 熟悉运输组织的优化方法; 6. 熟悉运输纠纷处理的方式。 能力要求: 1. 能开运输市场的调研与分析; 2. 能办理公路、铁路、航空和水路货物运输业务; 3. 能结合运输市场需求编制合理的运输生产计划; 4. 能合理的运用运输信息系统提升运输效率, 监控运输过程; 5. 能从运输方式、运输路线、运输成本等方面开展运输优化; 6. 能对运输服务进行绩效评价; 7. 能办理运输保险及有效解决运输纠纷; 8. 能识别运输作业风险并防范。
国际货运代理员	1. 国际货运代理运输方案设计 & 报价; 2. 国际货运订舱; 3. 国际货物装箱; 4. 国际货物报关; 5. 国际货运保险办理; 6. 国际货运代理单证签发; 7. 国际货运代理费用结	素质要求: 1. 具有勤勉高效、安全精准和遵规守法的职业素养; 2. 具有严谨细致、精益求精的工匠精神; 3. 具有爱岗敬业和团队合作精神; 4. 具有周全、细致的主动服务意识; 5. 具有较好的成本意识。 知识要求: 1. 熟悉国际海运、铁路、航空的运输路线分布; 2. 掌握订舱的方式及流程; 3. 了解集装箱的知识和集装箱装货量计算的方法;



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
	算； 8. 国际货运代理异议处理。	4. 掌握国际货物报关流程和单证要求； 5. 熟悉国际货运保险的种类和办理流程； 6. 掌握国际货运单证的制作规范； 7. 掌握国际货运代理费用的类型和计算方式； 8. 掌握国际货运代理的异常类型和处理方式。 能力要求： 1. 能进行国际货物运输方案设计与报价； 2. 能运用货代软件进行订舱； 3. 能进行国际集装箱装箱方案设计与实施； 4. 能代办国际货物报关与保险手续； 5. 能进行国际货运单证的制作； 6. 能进行国际货代费用结算； 7. 能进行国际货运的异议处理和索赔方案的制定； 8. 能进行国际多式联运的组织与实施。
物流销售员	1. 物流市场营销环境分析； 2. 物流市场调研与预测； 3. 物流服务项目的开发； 4. 物流目标客户开发与维护； 5. 营销策略的制定； 6. 处理客户异议与投诉。	素质要求： 1. 具有敬业的意识； 2. 具有诚实守信的职业道德； 3. 具有积极主动、吃苦耐劳的工作精神； 4. 具有以客户为中心的服务意识和责任意识； 5. 具有待人友善、与人和谐共处的素养。 知识要求： 1. 掌握物流市场环境分析的理论与方法； 2. 熟悉物流市场调研的方法与流程； 3. 掌握物流目标客户开发的途径； 4. 了解物流服务项目的类型和特点； 5. 掌握物流营销策略制定的方法； 6. 熟悉物流客户关系管理的方法。 能力要求： 1. 能进行营销计划的制定、实施与完成，并确认各项计划实施进度及效果； 2. 能进行客户开发，并积极维护现有客户； 3. 能进行业务数据的总结与分析； 4. 能进行物流服务项目的培育、开发与推进； 5. 能制定物流方案、报价、合同并完成客户需求预测，及时满足需求； 6. 能根据市场及竞争对手情况调研，制定并实施营销策略； 7. 能协调各部门持续改善管理体系的效果及客户满意； 8. 能进行良好的语言表达、沟通和协调。
物流数据分析员	1. 物流运作部门的中后台数据分析、运营； 2. 收集物流行业不同地区的市场信息及数据，进行分析并监测； 3. 能进行业务数据的统计、业务报表制作，关键数据的整理和收集； 4. 能为销售、运作和财	素质要求： 1. 具有严谨细致和遵规守法的职业素养； 2. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神； 3. 具有责任意识、服务意识、创新意识和风险意识； 4. 具有沟通、协调、表达和团队协作的职业意识。 知识要求： 1. 掌握大数据、人工智能等的基础知识； 2. 熟悉物流数据采集、存储、分析与可视化的工具与方法； 3. 熟悉物流数据对物流销售、运作与规划的作用。



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
	务等部门的优化决策提供数据支持。	能力要求: 1. 能进行数据采集、清洗、可视化处理与统计分析; 2. 能为销售、运作和财务等部门的优化决策提供数据支持。
质押监管员	1. 负责物流金融市场的开拓; 2. 把握物流金融市场需求和供给; 3. 结合客户企业的需求, 选择合适的物流金融运作模式; 4. 结合物流金融的运作模式采取有效的风险规避手段或策略。	素质要求: 1. 具有严谨细致的工作作风; 2. 具有成本意识、安全意识、风险意识; 3. 具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养。 知识要求: 1. 了解质押监管的工作职责; 2. 掌握物流质押监管的工作流程; 3. 熟悉物流金融的运作模式。 能力要求: 1. 能进行物流金融市场的开拓; 2. 能准确把握物流金融市场需求和供给; 3. 能结合客户企业的需求, 选择合适的物流金融运作模式; 4. 能结合物流金融的运作模式采取有效的风险规避手段或策略;
供应链运营专员	1. 外部供应链体系的设计和优化; 2. 供应链核心合作渠道的拓展及维系; 3. 企业内部产、供、销全产业链条的系统运营、实施工作; 4. 根据本企业业务特征, 梳理供应链体系的要求、目标及当前问题, 并提出针对性解决方案; 5. 企业业务流程优化及供应链运作绩效评价; 6. 供应链运作风险识别与防范。	素质要求: 1. 具有团队协作、勇于创新的精神; 2. 具有良好的职业道德和敬业精神; 3. 具有严谨的工作作风。 知识要求: 1. 了解供应链的基本概念、结构、特征和类型, 以及供应链管理的基本概念、目标、运作方式等基本知识; 2. 掌握供应链设计的原则、内容和策略、供应链网络优化的内容、需求预测的类型和方法; 3. 掌握制定综合计划需要的信息, 供应链协调中的障碍因素及促进协调的方法; 4. 了解供应链环境下生产计划与控制、运输网络设计方案的特点; 5. 熟悉供应链库存管理的原理和方法, 供应链管理环境下的库存问题及库存管理策略; 6. 掌握供应链绩效评价的指标体系, 同时能够书写基本的供应链绩效报告。 能力要求: 1. 能运用科学方法及进行资料收集和信息采集; 2. 能对生产和服务设施以及各网点进行选址和布置; 3. 能对供应链环境下企业需求进行预测; 4. 能根据供应链环境下企业情况进行合理采购; 5. 能进行运输网络优化与管理, 协调仓储规划与运作, 并制定库存实施策略; 6. 能实施销售和运作计划, 进行库存管理, 协调供需关系; 7. 能制定供应链信息技术决策, 运用数字化技术管理客户; 8. 能进行供应链风险识别、评估和控制。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献”的大地情怀和“精益求精、以诚为本”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、廉洁意识、职业道德和创新精神，具有较强的就业能力、积极的心理品质和可持续发展的能力，遵守物流法律法规，掌握现代物流管理的专业基础理论知识和物流服务营销、物流运输、仓储配送、智慧物流、大数据分析、货运代理和供应链运营等方面的专业技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业的现代物流管理职业群，能从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、货运代理、服务营销、物流系统规划、物流项目运营的高技能人才。本专业依托学校土木工程行业背景，对接湖南省工程机械设备先进制造业，培养工程物流领域的特色人才，服务湖南省“三高四新”战略。毕业生工作 3-5 年后，能胜任仓储、运输、国际货运、项目运营主管和经理等岗位。

（二）培养规格

根据本专业人才培养目标与定位，以素质、知识、技能协调发展为原则，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产学研结合为途径，建立适合专业特色的人才培养模式和教学保证体系，从素质、知识、技能三方面制定现代物流管理专业人才培养规格，本专业培养规格如表 6 所示。

表 6 现代物流管理专业素质、知识、能力要求一览表

素质目标	知识目标	能力目标
Q1. 思想素质: 拥护党的基本路线，把握正确的政治方向，理解毛泽东思想、邓小平	通用知识: K1. 了解本专业所需的思想政治理论、科学文化基础知识; K2. 掌握本专业所需的数学、写作和	社会能力: A1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; A2. 具有良好的语言文字表达和沟通、



素质目标	知识目标	能力目标
理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，增强民族自豪感。 Q2. 道德素质：遵纪守法，拥有诚信的经营意识和廉洁意识，具有社会责任感和社会参与意识。 Q3. 人文素质：具有良好的审美和敏锐的洞察力。 Q4. 身体素质：具有健康的体魄和一定运动能力。 Q5. 心理素质：具有健康心理及抗压力、抗挫折的素质。 Q6. 职业素质：具有深厚的大地情怀、具有具有 6S 管理和人工智能素养、拥有物流行业所需的服务意识、成本意识、安全意识、质量意识、法律意识和环保意识以及吃苦耐劳、诚信敬业、严谨细致、团队合作、勇于创新的工作作风。	计算机应用的基础理论知识及数字化办公技能、绘图技能、表格计算与数据分析及人工智能基础知识； K3. 掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识； K4. 掌握社交礼仪、企业文化和职业素养等基础知识。 专业基础知识： K5. 熟悉物流地理知识； K6. 掌握从事物流业务沟通、单证填制和邮件与文案书写所需的专业英语知识； K7. 掌握从事物流工作需要的管理理论与方法； K8. 掌握物流信息技术基本知识和方法； K9. 掌握从事物流工作所需的法律、法规知识、消防知识。 专业核心知识： K10. 熟悉物流服务营销市场调研、客户开发与营销的方法和营销策略； K11. 精通仓储入库、在库、出库的作业流程，库存控制及配送路线规划的方法； K12. 精通公路、铁路和内河水运和内贸航空运输作业流程与标准； K13. 精通不同运输方式下的国际货物运输代理的基本流程、单证和操作的注意事项； K14. 掌握物流成本核算的主要内容、对象和方法以及物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法； K15. 掌握采购计划编制、供应商开发、招标采购作业组织与实施方法、采购谈判规划与实施方法； K16. 掌握工程项目建设物料和大型工程设备的保管条件、运输方法、吊装方法与要求； K17. 掌握电商、快递和冷链物流作业流程及注意事项； K18. 了解人力资源和供应链运营与	协调能力； A3. 具有创新创业意识，能创造性地开展工作，满足不同行业、企业客户定制化需求。 方法能力： A4. 能操作数字化办公软件、常用物流软件和智能物流设备，会进行物流信息处理、数据分析并绘制图表； A5. 能识读英文邮件、能用英语进行常业务沟通； A6. 具有较强的逻辑思维、系统思维和统筹安排能力； A7. 能进行战术决策，会应用人工智能工具辅助学习及工作。 专业能力： ※A8. 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；能进行物流市场调研方案制定、市场分析、物流服务项目和业务流程设计、物流营销策略制订、客户分类、客户拜访、投诉与异议处理； ※A9. 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；能完成仓储入库、在库、出库的作业，进行库存控制和配送路线的规划； ※A10. 能根据不同运输业务场景选择合理运输方式并办理公路、铁路内河和航空运输业务，编制运输计划、进行运输成本核算与控制及运输决策与优化； ※A11. 具有国际货运代理、物流全过程追溯的能力；能进行不同运输方式下（海、空运、铁）的货物运输方案设计、报价、订舱、装箱、报关、保险、单据制作和异议处理、国际多式联运的组织与管理； ※A12. 能对物流企业成本进行核算并采用相关方法进行成本控制； ※A13. 能对采购进行入场规划、编制采购计划、开发与管理供应商、招标采购作业组织与实施、采购谈判规划与实



素质目标	知识目标	能力目标
	管理方面的专业知识。	施、采购合同管理、采购验收和评价； A14. 能对工程建设所需的物料和设备进行保管、运输方案的设计、运输的组织与安排。 ※A15. 具有现代物流仓储、配送、快递、运输与供应链业务运营与管理的能力； ※A16. 能利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力，并开展物流企业基层管理。

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，带※的为专业核心能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业在充分的市场调研和专家论证基础上，深入研究职业技能等级证书标准，对接国家专业教学标准，结合主要工作岗位职业能力分析构建了“岗位引领、赛证融通、思政贯通”的现代物流管理专业课程体系，如图 1 所示，课程体系包括公共基础课程、专业（技能）课程两部分，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及独立开设的实践课程。总共 56 门课（含 3 门任意选修课），共计 2614 学时，150 学分。

本专业隶属经贸服务群，按照专业技术相通、技术领域相近和职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现了管理学基础、会计基础、经济学基础三门专业群底层共享，同时实现了供应链金融实务和生产与运作管理课程高层互选。专业课程对接国家物流行业标准，融入物流职业技能等级证书和学生技能竞赛《智慧物流》和《货运代理》赛项考核点内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思政工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思政工作质量。结合一带一路、物流行业新标准、新法规政策、新技术及物流职业道德与素养，融入课程思政元素，贯穿于专业课程教学全过程。



图1 “岗位引领、赛证融通、思政贯通”现代物流管理专业课程体系



(二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 7 示。

表 7 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	素质目标: 1. 增强大学生的思想道德素质和法治素养,以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引,确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识; 2. 促使大学生努力成为具备大地情怀和精诚特质、堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标: 1. 认识高职生活、学习的特点; 2. 理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准,树立正确的人生观; 3. 掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵; 4. 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵; 5. 了解我国法律的基础知识。 能力目标: 1. 增强大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力; 2. 增强自觉弘扬和践行社会主义核心价值观的能力; 3. 增强职业精神、责任意识、廉洁意识,提升道德素养; 4. 逐步具备解决职业、家庭等法律问题的能力。	模块一: 导航引领篇 模块二: 思想启迪篇 模块三: 道德教育篇 模块四: 法律信仰篇 模块五: 实践教学	1. 条件要求: 使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法: 依托职教云平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、小组研讨法等教学方法。 3. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求: 本课程为考试课程,形成性考核+终结性考核各占 50%权重比。 5. 资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=iq7amcr8q5og7djes1gzq	Q1、Q2、K1、A1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1. 增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同; 2. 坚定学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 3. 引导学生将爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标: 1. 全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、主要内容、历史地位、精神实质和实践要求; 2. 掌握党在新时代最新理论创新成果。 能力目标: 1. 提升学生理论素养,把握实践规律,把握新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义; 2. 提升运用马克思主义理论的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。	专题一: 导论 专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四: 坚持党的全面领导 专题五: 坚持以人民为中心 专题六: 全面深化改革 专题七: 推动高质量发展 专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九: 发展全过程人民民主 专题十: 全面依法治国 专题十一: 建设社会主义文化强国 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三: 建设社会主义生态文明 专题十四: 维护和塑造国家安全 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八: 全面从严治党	1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、案例教学法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式,进行考核评价。	Q1、Q2、K1、A1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1. 着力增强自觉运用毛泽东思想和中国特色社会主义思想武装头脑; 2. 学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力,真正意义上使这一理论成果内化于心、外化于行,使其真正认识和把握已经被中国革命、建设和改革实践反复证明了的结论:只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国。 知识目标: 1. 理解掌握马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果; 2. 理解掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 能力目标: 1. 培养运用科学理论观察思考现实问题的能力; 2. 提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。	模块一: 导论 模块二: 毛泽东思想 模块三: 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块四: 实践教学	1. 条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、分众教学法、情境教学法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式,进行考核评价。 5. 资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDHN875825	Q1、Q2、K1、A1
4	党史	素质目标: 1. 树立正确的历史观,自觉抵制历史虚无主义; 2. 厚植爱党爱国情怀,进一步坚定“四个自信”。 知识目标: 1. 理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、社会主义为什么“好”; 2. 领悟“没有中国共产党就没有新中国”“只有社会主义才能救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的历史真理。 能力目标: 1. 坚持实事求是,培养唯物史观;	模块一: 开天辟地: 中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 模块二: 改天换地: 中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 模块三: 翻天覆地: 中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 模块四: 惊天动地: 中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世	1. 条件要求: 使用多媒体教学,教学案例形象直观。 2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式,进行考核评价。	Q1、K1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。	纪中叶实现强国大业	5. 资源库网址： http : //dangshi. people. com. cn/	
5	形势与政策	素质目标: 1. 具有正确的世界观、人生观和价值观,以及强烈爱国主义和奋斗精神。坚定“四个自信”,做到“两个维护”,拥护“两个确立”。 2. 具备历史观、大局观,自觉将个人发展融入到社会主义现代化强国建设的伟大事业中。 3. 树立国家安全观,增强维护祖国统一的情感,用实际行动维护国家统一。 4. 树立正确的历史观、大局观、角色观;为践行人类命运共同体贡献青春力量。 知识目标: 1. 掌握党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及制度建设的新举措新成效。 2. 掌握党中央关于国内经济社会发展新决策新部署。 3. 坚持“和平统一、一国两制”方针,理解维护国家统一的相关政策。 4. 把握当前国际局势热点难点问题;掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献;掌握国家政策的本质和特征。 能力目标: 1. 能够正确把握中国共产党为什么“能”的原因,深刻感悟中国共产党的历史担当。 2. 能运用马克思主义立场、观点分析我国经济发展的规律,把握经济发展的趋势。 3. 能正确辨别一切分裂祖国的言行,坚决同一切分裂祖国的行为作斗争;能为实现祖国统一建言献策。	专题一: 全面从严治党篇 专题二: 经济社会发展篇 专题三: 涉港澳台事务篇 专题四: 国际形势政策篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)	1. 条件要求: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。 4. 考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式,进行考核评价。	Q1、K1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		4. 能用马克思主义立场认识和分析中国与世界的发展大势；冷静分析各种国际现象，全面客观看待中国国际地位变化与崭新作为。			
6	大学英语	素质目标： 1. 树立正确的英语学习观，传承中华优秀传统文化，用英语讲好中国故事，增强文化自信； 2. 增强学生爱国情怀，培养中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，树立正确的世界观、人生观、价值观； 3. 培养学生良好的团队精神、创新意识及敬业精神。 知识目标： 1. 认知 3400 个英语单词（含中学阶段已掌握的词汇）以及这些词汇构成的常用词组； 2. 掌握必要的英语语音、词汇、语法和语用知识； 3. 掌握必要的语篇知识，了解中英两种语言思维方式的异同。 能力目标： 1. 能听懂日常和涉外活动中常用的英语对话；根据语境运用合适的策略，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 2. 能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，能较为准确地提取细节信息，概括主旨要义，能仿写职场常用的应用文，语句正确，表达清楚，格式恰当； 3. 能采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。	主题一： 职业与个人。包括人文底蕴、职业规划、职业精神； 主题二： 职业与社会。包括社会责任、科学技术、文化交流； 主题三： 职业与环境。包括生态环境与职场环境。	1. 条件要求： 授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。 2. 教学方法： 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。 3. 师资要求： 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求： 考试。形成性考核 50%+ 终结性考核 50%。 5. 资源库网址： https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=wkgear6qi5dbauvmlp5qq&tokenId=g3vxavursjbmzzthbnqja	Q2、Q3、K5、A6
7	大学体育	素质目标： 1. 培养团结协作的品质； 2. 培育学生顽强拼搏的精神； 3. 增强学生终身体育的意识；	模块一： 1、体适能、 2、校园阳光跑 模块二：	1. 条件要求： 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、	Q4、K3



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		4. 培养规则意识和诚信意识。 知识目标: 1. 了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、健美操、飞盘运动、瑜伽等项目理论知识; 2. 了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、飞盘运动、气排球、健美操等项目的规则及基本技术动作; 3. 掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法; 4. 掌握啦啦操的基本步法和套路动作; 5. 掌握体能训练的基本理论知识和常规训练方法。 6. 了解预防运动伤害的方法,掌握运动伤害基本的处置方法 能力目标: 1. 能够具备基本的团队协作能力; 2. 能够组织足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛; 3. 能够欣赏、解读足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球田径比赛; 4. 能够欣赏健美操、武术比赛; 5. 能够进行简单的瑜伽锻炼。 6. 了解科学锻炼的方法,具备出具简单运动处方。	1、武术(太极拳、八段锦) 2、校园阳光跑 模块三: 1、篮球;足球;排球;田径;武术;乒乓球;羽毛球;健美操(啦啦操);瑜伽;体适能、飞盘、气排球。 (十二选一) 2、校园阳光跑 模块四: 1、篮球;足球;排球;田径;武术;乒乓球;羽毛球;健美操(啦啦操);瑜伽;体适能、飞盘、气排球。 (十二选一) 2、校园阳光跑	足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。 2.教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 3.师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求: 考查。采取过程性考核60%(出勤、上课表现、阳光校园跑)+终结性考核40%。	
8	大学生心理健康教育	素质目标: 1. 具备良好的心理健康素质; 2. 具有理性平和、积极向上的健康心态。 知识目标: 1. 了解心理学的有关理论和基本概念; 2. 熟悉心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 3. 掌握自我调适的基本知识。 能力目标:	模块一: 大学生自我意识与生命教育 模块二: 大学生学习与情绪管理 模块三: 大学生人际交往与恋爱心理 模块四: 大学生挫折教育	1. 条件要求: 多媒体小班教学,职教云平台。 2. 教学方法: (1) 课堂讲授法; (2) 心理测评法; (3) 小组讨论法; (4) 案例分析法; (5) 角色扮演法。 3.师资要求: 心理学或教育学专业,或者具有国家心理咨询师、心理健	K3、Q5、A1、A2



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 能够主动进行自我探索,能正确认识、接纳自己,能树立心理健康发展的自主意识; 2. 能进行积极的自我调适或寻求帮助,掌握心理调适技能及心理发展技能,能够良好的适应各种环境。		康指导师证书,有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。 4. 考核要求: 考查。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。 5. 资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com	
9	大学生职业生涯规划	素质目标: 1. 具备正确的职业理想精神; 2. 具备职业规划意识。 知识目标: 1. 了解职业、职业生涯、职业理想的内涵; 2. 理解职业理想对人生发展的作用,理解职业生涯规划对实现事业理想的重要性。 能力目标: 1. 能够培养自信、自强的心态; 2. 能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。	模块一: 大学生职业生涯规划概论 模块二: 自我认知、职业认知 模块三: 职业生涯决策与行动	1. 条件要求: 多媒体教学。 2. 教学方法: 讲授法和线上教学。 3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4. 考核要求: 考查,平时成绩 30%+ 网课成绩 30%+ 期末考核 40%。 5. 资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com	Q6、K1、A2、A3、A7
10	职业素养与就业指导	素质目标: 1. 具备主动求职意识,积极关注社会就业热点和新兴职业现象; 2. 具备自主就业信心,积极寻求就业机会和个人发展平台 3. 具备和树立积极职业发展前景和正确的职业价值观,愿意为个人的生涯发展和社会发展积极主动的付出努力; 3. 具有高度的社会责任感和时代使命感,愿意将个人发展融入国家需要和社会发展。 知识目标: 1. 了解国家的就业形势与政策; 2. 了解掌握主要就业市场资讯和信息;	模块一: 职业与职业素养 模块二: 职业价值观与职业道德 模块三: 职业能力与提升与心理健康管理 模块四: 就业形势与政策 模块五: 求职技巧修炼 模块六: 就业权益保护 模块七: 招聘会现场实践教学	1. 条件要求: 多媒体教学。 2. 教学方法: 讲授法、实践教学和线上教学。 3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4. 考核要求: 考查,平时成绩 30%+ 网课成绩 30%+ 期末考核 40%。 5. 资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com	Q1、Q5、Q6、K4、A2、A4、A7



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.熟悉自己的特性、职业的特性以及社会环境; 4.掌握基本的职业技能和不同专业的职业标准。 能力目标: 1.具备就业形势与政策分析能力,能够辩证分析就业热点与就业缺口的形成机制; 2.具备就业信息检索管理能力,能够胜任求职准备和面试心理调试; 3.具备求职与就业能力,能够主动求职自主就业。			
11	创业基础	素质目标: 1.具备主动创新意识,树立科学的创新创业观; 2.具备创业精神。 知识目标: 1.熟悉创新思维提升的基本方法; 2.理解创业的基本概念、基本原理和基本方法; 3.了解创业的产生与演变过程; 4.掌握商业模式的设计,适应互联网经济大趋势。 能力目标: 1.能够具有创新创业者的科学思维能力; 2.能够拥有创业过程中的财务计算与分配能力; 3.能够掌握分析问题、概括、总结能力; 4.能够提升信息获取与利用的能力,提高合作的能力。	模块一: 认识创业、创业团队 模块二: 创业机会、创业资源 模块三: 创业计划、商业模式 模块四: 创业计划书撰写 模块五: 专家校园讲座	1.条件要求: 多媒体教学。 2.教学方法: 讲授法、实践教学和线上教学。 3.师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4.考核要求: 考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。 5.资源库网址: hngcjh.zhiye.chaoxing.com	Q3、Q6、A3、A4、A8
12	劳动专题教育	素质目标: 树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强热爱劳动和劳动人民的感情,培育积极的劳动精神,传承和弘扬劳模精神、工匠精神。 知识目标: 了解劳动的含义及其发展史,领会劳动的价值,理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义,了解劳	模块一: 劳动及其发展史 模块二: 劳动价值及其体现 模块三: 劳动精神 模块四: 劳模精神 模块五: 工匠精神 模块六: 职业精神 模块七: 劳动安全	1.条件要求: 坚持“知行合一”的教育理念。 2.师资要求: 专兼职、跨学科配备师资。 3.教学方法: 可采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、	Q2、Q6、A1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		动法律法规、劳动安全保护。 能力目标: 具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力;具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力;初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	模块八: 劳动成果展示	小组研讨法等教学方法。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式,进行考核评价。	
13	劳动实践	素质目标: 1. 劳动实践是实现社会主义大学人才培养目标不可缺少的重要教育环节; 2. 劳动实践是对学生进行思想政治教育的一个有效途径; 3. 劳动实践是培养学生艰苦奋斗、甘于奉献精神的重要措施。 知识目标: 1. 培养学生的学生劳动观念和劳动意识。 能力目标: 1. 使学生的劳动技能得到提高; 2. 使学生形成良好劳动习惯。	1. 以班级为单位,组织学生到校园主要道路、绿化带,办公楼区、教学区、家属区、学生宿舍区外围及运动场等已硬化和绿化的安全露天场所环境卫生进行日常清扫与保洁; 2. 学院指派的学生力所能及的各种临时突击性的工作任务; 3. 在校园内开展文明劝导活动。	1. 条件要求: 在学院内开放的场地场所,集合并开展劳动实践活动。 2. 教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历,具备一定的劳动实践教学经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式,进行考核评价。	Q2、Q6、A1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
14	军事技能	素质目标: 通过教学来增强大学生的国防观念,树立国防意识,具备一定的军事技能素养,养成良好的个人自律习惯,具备果敢、坚毅的品格。 知识目标: 通过学习了解更多国防知识以及军旅生活,熟悉普通军事知识,掌握队列动作要领,具备一般军事技能,如军人队列动作要求、射击与战术基本技能等。 能力目标: 培养良好的纪律作风,能够克服生活中的困难,能做到遵纪守法,能很好地融入集体生活,做一名合格后备兵员。	模块一: 条令条例与队列训练 模块二: 射击与战术训练 模块三: 防卫与救护训练等	1. 条件要求: 训练场地、军械器材设备。 2. 教学方法: 教官现场示范教学,学生自我训练。 3. 师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 4. 考核要求: 考查。形成性考核30%+终结性考核70%。 5. 资源库网址: hngcjsx.zhiye.ch aoxing.com	Q1、Q5
15	军事理论	素质目标: 通过授课让大学生具备较高的爱国主义精神和家国情怀,树立崇高的革命理想,对军旅生活充满热情,树立献身国防事业的志向。 知识目标: 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识,熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》,掌握基本军事知识和技能。 能力目标: 能够了解国防知识和军事知识,准确掌握基本军事技能和中国公民享有的国防权利和要履行的国防义务,从而积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍,献身国防事业。	模块一: 中国国防概述 模块二: 中国国防法制 模块三: 中国国防建设 模块四: 中国国防动员 模块五: 条令条例与队列训练	1. 条件要求: 多媒体设备,教学软件,职教云平台等。 2. 教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。 3. 师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 4. 考核要求: 考查。形成性考核30%+终结性考核70%。 5. 资源库网址: hngcjsx.zhiye.ch aoxing.com	Q1、Q4、Q5、A1
16	大学生安全教育	素质目标: 通过授课让大学生具备较强的安全意识、防范意识,掌握必要的安全知识和防范技能,牢固树立法制意识和在以后的工作生活中正确处理突发	模块一: 大学生安全教育概述 模块二: 珍爱生命与人身安全 模块三: 防范侵害与	1. 条件要求: 多媒体教学,教学软件,职教云平台。 2. 教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、	A1、K1、Q2、Q6



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的安全问题和意外伤害。 知识目标: 学习掌握国家安全的相关内容, 法律法规知识, 熟悉《治安处罚法》及一般安全事故发生的普遍因素, 掌握自我防范和保护基本知识和技能。 能力目标: 通过学习能够做好事故预防和一般隐患排查与处理, 能做到自我保护, 具备用法律手段处理一般矛盾、事故的能力, 为更好的完成学业和安全的工作和生活打下坚实的基础。	财产安全 模块四: 防火知识与消防安全 模块五: 突发公共事件与安全 模块六: 学习、社交与求职安全	讲授法、提问法等。 3. 师资要求: 安全教育专业或多年从事安全工作, 具备较丰富的教学经验。 4. 考核要求: 考查。形成性考核30%+终结性考核70%。 5. 资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com	
17	信息技术—基础篇	素质目标: 1. 提升信息素养和信息技术应用能力, 增强在信息社会的适应力和创造力; 2. 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 知识目标: 1. 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用; 2. 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 3. 掌握常用的信息检索工具软件和信息化办公技术; 4. 了解新一代信息技术。 能力目标: 1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 2. 拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为职业能力的持续发展奠定基础。	模块一: 文档处理 模块二: 电子表格处理 模块三: 演示文稿制作 模块四: 信息检索 模块五: 新一代信息技术概述 模块六: 信息素养与社会责任	1. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教课程平台、Windows7、Office2010 以上版本办公软件、教学广播软件、可以访问因特网的 PC 机等各种信息化手段。 2. 教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中, 以项目教学为载体, 综合运用现代化教学手段, 边讲边练, 以验证项目实现的情况, 让学生切实感受知识内容。 3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验 3 年以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良	Q2、K2、A4、A7



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				好的教学能力。 4.考核要求: 考查。课程考核与评价分为: 态度性评价、技能性评价、知识性评价三个部分, 总分为 100 分。其中态度性评价占 20%、技能性评价占 30%、知识性评价占 50%。	
18	经济数学	素质目标: 1.具备严谨、精细、周密思维品质和一丝不苟、精益求精的精神; 2.使学生具备理性、求真的精神和数学应用意识; 3.培养学生客观公正、明辨是非, 唯物辩证地看待世界。 知识目标: 1.了解定理, 计算的简单推理; 2.理解一元函数微积分、行列式、矩阵的基本概念; 3.熟悉一元函数微积分、行列式、矩阵的基本运算; 4.掌握一元函数微积分、行列式、矩阵基本知识的简单应用。 能力目标: 1.能够准确、清晰地分析简单经济问题中的数量关系, 并建立数学模型正确求解; 2.能够有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳以及数形结合的能力。	模块一: 一元函数微积分 模块二: 线性代数	1.条件要求: 智慧教室 (带网络、投影、音箱, 电脑安装专业数学软件), 智能手机 (安装学习所需 app)。 2.教学方法: 案例教学法、任务驱动法、数形结合法、探究式教学法、讲解法、练习法等。 3.师资要求: 教师具有教学热忱、爱学生、乐于奉献、不断学习进取; 掌握一定的信息技术, 能熟练使用教学平台、开发各种教学资源; 会使用至少一种数学软件。 4.考核要求: 考查, 形成性考核 50%+终结性考核 50%。 5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=7bviafmrmlvas8vc4dl1w&tokenId=t4pzavurx51bryqshu5aoq	Q6、K5、A10
19	音乐欣赏与实	素质目标: 1.培养欣赏音乐的审美品位和	模块一: 音乐里的生态印象 (生态自然音韵美)	1.条件要求: 多媒体设备、智慧职教课程平台。	Q1、Q3、K1、A1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	践 (美育)	人文素养: 2.树立尊重历史、敬畏音乐作品的精神; 3.养成勇于创新的艺术表演创作精神。 知识目标: 1.了解音乐作品的创作背景; 2.掌握音乐欣赏的基本方法; 3.掌握音乐基本要素的特点和作用; 4.掌握创作、编排、表演红色音乐作品的方法 能力目标: 1.能感受音乐作品的主题美; 2.能熟练运用音乐欣赏的方法分析音乐作品;	模块二: 音乐里的红色记忆(红色故事主题美) 模块三: 音乐里的古典足迹(文化名城传统美) 模块四: 实践课:欣赏《高雅艺术进校园》(实践欣赏艺术美)	2.教学方法: 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。 3.师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4.考核要求: 考查。形成性考核 20%+终结性考核 40%+网课考核 40%。 5.资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=YSXHN300474	
20	大学语文	素质目标: 1. 具备文化主体意识, 构建民族凝聚力, 树立正确的家国观、人生观、价值观、爱情观; 2. 正确辨别真善美与假恶丑, 提高审美悟性, 形成健康、高雅、理性的审美态度; 3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀, 形成豁达、乐观、积极的人生态度, 培养职业情感和敬业精神。 知识目标: 1.理解文本的语言文字、思想性、艺术性, 进而掌握民族精神、道德情操、人文涵养等精神内涵。2. 正确书写常用汉字, 准确、恰当使用汉语词汇, 了解现代汉语语法规范。 3.识记、理解所选文言文中的文言词语, 掌握所选文言文中常见的词类活用、一词多义、通假字等语言现象及特殊句式, 准确翻译文言文。 4.掌握常见的修辞手法, 如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、反问、设问等。 5.识记并掌握所选课文中涉	模块一: 精神家园 模块二: 青春之问 模块三: 感恩之心 模块四: 命运之吻	1.条件要求: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 2.教学方法: 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。 3.师资要求: 具备汉语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历背景。 4.考核要求: 考查。形成性考核占 70%+总结性考核占 30%。	Q3、A2



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		及的古今中外重要作家及其代表作品的基本知识,如作者的姓名、字号、生活年代、代表作、文学主张、文学成就及其他重要贡献,作品的基本内容、文体类型、主要特色等。 6.了解和熟悉民族精神、家国情怀、君子人格理想等内涵; 能力目标: 1. 提升学生的综合人文素养,具有较高级的母语运用能力; 2. 能够运用主要观点分析、解决问题,培养合作意识和创造性思维能力。 3.能分析作品的思路、结构、主要表现手法,概括观点态度、主题思想。 4.能鉴赏作品形象、语言和表达技巧,评价文章的思想内容、作者的观点态度。 6.探究作者的写作背景、创作意图,多角度挖掘作品的人文价值和时代精神,对文本中的某些问题提出自己的见解。			
21	学生德育实践	素质目标: 1.培养学生健全的人格和良好的品质; 2.培养学生的个人良好行为习惯和社会责任感。 知识目标: 引导学生掌握《普通高等学校学生管理规定》以及《湖南工程职业技术学院学生手册》,熟悉宪法、法律、法规的基础知识,熟悉公民道德规范。 能力目标: 1.增强学生调控自我、承受挫折、适应环境的能力; 2.增强学生的自我教育能力。	1.个人品德修养。 2.法纪法规常识。 3.公民道德修养。 4.学生奖励与处分。 5.参与校园文化活动、社团活动、体育比赛等。 6.勤工俭学和社会实践。 7.志愿服务、义务劳动、公益活动。	1.条件要求: 多媒体教室。 2.教学方法: 采用“理论+实践”的教学模式,主要运用讲授法、演示法,以主题班会、主题讲座、社团活动、社会实践、公益服务等形式进行开展。 3.师资要求: 具备较高的思想政治素养和心理咨询和辅导能力。 4.考核要求: 考查。依据学校思想品德综合考评(德育学分)细则进行评价。	Q1、Q2、A2
22	国家安全	素质目标: 1.增强学生国家安全意识,深	模块一: 国家安全概述	1.条件要求: 多媒体教学, 教学软	Q1、Q2、K1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	教育	1. 认识国家安全重要性和紧迫性。 2. 培养学生维护国家安全的责任感和使命感。 3. 提高学生应对国家安全风险的能力。 知识目标: 1. 使学生认识国家安全的重要性,明确个人在维护国家安全中的责任和义务。 2. 掌握国家安全基本知识。 3. 使学生了解国内外安全威胁的种类、特点、成因及其对国家安全的影响,以及国家应对这些威胁的举措。 4. 掌握基本的应对技能和措施,提高自我保护能力。 能力目标: 1. 能掌握国家安全的基本概念、内涵及重要性,理解国家安全教育在维护国家利益、促进国家发展中的关键作用。 2. 具备分析国家安全形势的能力,能够运用所学知识分析和解决与国家安全相关的实际问题。 3. 具备正确的价值判断,能够明辨是非,坚守国家安全底线。 4. 能认识到维护国家安全是每个公民的义务和责任。 5. 能更好地将所学知识运用到实际工作中,为维护国家安全贡献智慧和力量。	模块二: 政治安全 模块三: 国土安全 模块四: 军事安全 模块五: 经济安全 模块六: 文化安全 模块七: 社会安全 模块八: 科技安全 模块九: 生态安全	件,职教云平台。 2. 教学方法: 线上教学, 案例教学法、讲授法、提问法等。 3. 师资要求: 国家安全教育专业或多年从事安全相关工作,具备较丰富的教学经验。 4. 考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。	
	健康教育	素质目标: 1. 具备现代健康意识; 2. 具备防病意识; 3. 具备全民健康的社会责任感。 知识目标: 1. 掌握健康管理与健康决策的知识; 2. 了解疾病预防的原则和常规措施。 3. 掌握突发事件和伤害应急处理方法。	模块一: 健康生活方式 模块二: 疾病预防 模块三: 性与生殖健康 模块四: 安全应急与避险	1. 条件要求: 多媒体小班教学, 职教云平台。 2. 教学方法: (1) 课堂讲授法; (2) 现场演示法; (3) 小组讨论法; (4) 案例分析法; (5) 角色扮演法。 3. 师资要求: 健康相关专业或相关岗位有经验丰富	Q4、Q6



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1. 具备自觉规避、有效应对健康风险的能力; 2. 具备防控传染病和慢性非传染疾病的能力。 3. 具备一定的在突发事件和伤害中自救与互救的能力。		的教师,有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。 4.考核要求: 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。 5.资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com	



（三）专业（技能）课程设置及要求

（1）专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	智慧物流与供应链基础	素质目标： 1. 具有良好的职业道德和素质； 2. 具有良好的团队合作精神； 3. 具有严谨细致、精益求精的工匠精神； 4. 具有诚信敬业、用于创新的工作作风。 知识目标： 1. 掌握智慧物流管理基本概念及运输等物流基本业务的相关知识； 2. 了解企业物流、第三方物流、城市物流、区域物流、国际物流等； 3. 了解消费者物流、物流政策、物流标准的基本知识； 4. 掌握供应链运作与管理的基本知识。 能力目标： 1. 能对不同的物流模式进行分析； 2. 能运用智慧物流技术和工具； 3. 能进行供应链管理分析。	模块一： 智慧物流； 模块二： 物流七大功能要素； 模块三： 第三方物流； 模块四： 企业物流； 模块五： 国际物流； 模块六： 绿色物流； 模块七： 供应链管理 及物流标准； 模块八： 现代物流发展趋势。	1. 条件要求： 多媒体教室； 2. 教学要求： 以学生为主体，课堂上以导读，释疑，讲解基本原理，重点难点，掌握基本概念，指导学生明确教学目标； 3. 师资要求： 具有丰富的教学经验，研究生以上学历或讲师及以上职称； 4. 考核要求： 本课程为考试课程，采取过程性考核（30%）+终结性考核（70%）相结合的方式进行考核。	Q2、Q6、K1、K2、K4、K7、K18、A1、A2、A3
2	管理学基础（群共享课）	素质目标： 1. 具有现代管理意识和管理素养； 2. 具有勇于创新的心理品质； 3. 具有良好的团队合作精神。 知识目标： 1. 了解管理及管理系统的基础知识； 2. 熟知重要的管理思想； 3. 掌握管理的四大关键技能知识：计划、组织、领导、控制知识。 能力目标： 1. 能进行计划与决策工作；	模块一： 管理概述； 模块二： 管理思想； 模块三： 计划职能； 模块四： 组织职能； 模块五： 领导职能； 模块六： 控制职能。	1. 条件要求： 选用国家规划教材。使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图、文、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率； 2. 教学方法： 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过头脑风暴法、多媒体音频和视频、案例分析角色扮演等方式教学；	Q1、Q6、K2、K8、A4、A9、A10



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 能进行组织与人事工作; 3. 能与人进行较好的沟通; 4. 能较好的对信息进行控制与处理。		3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础; 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取平时成绩 30%+期末考核 70%的形式, 进行考核评价。	
3	会计基础 (群共享课)	素质目标: 1. 具有作为财务人员应具备的职业道德; 2. 具有坚持原则的精神; 3. 具有创新精神和敬业精神。 知识目标: 1. 掌握会计的基本理论、研究方法及会计操作技术; 2. 掌握会计职能、对象及会计循环步骤; 3. 了解凭证、账簿、报表的格式及填制; 4. 掌握会计实务核算。 能力目标: 1. 能够运用会计的基本方法处理一般会计问题; 2. 能把一些基本的财务知识运用在生活中。	模块一: 账户设置; 模块二: 复式记账; 模块三: 会计分录; 模块四: 凭证的填制与审核; 模块五: 账簿的登记; 模块六: 报表的编制; 模块七: 成本计算; 模块八: 财产清查。	1. 条件要求: 建议建立线上线下混合式教学模式, 加强信息化教学条件; 2. 教学方法: 以理论教学为主, 结合适当的实训, 合理融入思政元素; 3. 师资要求: 授课教师应具有本科以上学历且有一定的会计从业经验; 4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取平时成绩 (30%)+期末考核 (70%) 的形式, 进行考核评价。	Q2、K7、A6
4	经济学基础 (群共享课)	素质目标: 1. 具有辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法; 2. 具有用相关思维方法理解社会经济生活和我国目前的经济政策的能力。 知识目标: 1. 理解资源的稀缺性、机会成本等概念; 2. 掌握并会运用价格理论和消费者行为理论; 3. 理解生产者行为理论; 4. 了解市场的概念及分类、国民经济核算和宏观经济政策。 能力目标: 1. 能清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容; 2. 能对简单经济学现象做出	模块一: 资源的稀缺性与机会成本的概念及理解; 模块二: 微观经济学和宏观经济学的区别和研究方法; 模块三: 价格理论; 模块四: 消费者行为理论; 模块五: 生产者行为理论; 模块六: 市场结构; 模块七: 宏观经济理论及现象。	1. 条件要求: 多媒体教室、近三年高职高专规划教材、多样化的教学手段、丰富的案例库; 2. 教学方法: 项目教学法、案例教学法、头脑风暴法; 3. 师资要求: 授课教师应具备本科以上学历且拥有从事多年该课程的教学工作经验; 4. 考核要求: 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 (30%)+终结性考核 (70%) 相结合的方式 进行考核。	Q1、Q2、Q6、K7、A6



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		正确分析和预测。			
5	物流法律法规	素质目标: 1. 具有一定的法律和风险防范意识; 2. 具有团队合作精神。 知识目标: 1. 掌握合同的概念、订立、效力和履行等基础知识; 2. 掌握物流各个环节要素所涉及的法律法规。 能力目标: 1. 能比较各类合同的异同并签订合同; 2. 能发现问题、分析解决问题。	模块一: 物流主体法律法规; 模块二: 物资采购法律法规; 模块三: 运输法律法规; 模块四: 仓储法律法规; 模块五: 包装法律法规; 模块六: 装卸搬运法律法规; 模块七: 流通加工配送法律法规; 模块八: 物流中的保险法律法规。	1. 条件要求: 多媒体教室; 2. 教学要求: 本课程教学除了讲授之外,强调学生通过自学的方式学习部分内容; 3. 师资要求: 专任教师应为具备研究生以上学历或讲师及以上职称。能综合运用各种教学方法设计课程,具有较强的专业知识和能力; 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取过程性考核(30%)+终结性考核(70%)相结合的方式进行考核。	Q1、Q2、K7、A3
6	电子商务	素质目标: 1. 具有较好的交流、表达能力; 2. 具有团队精神及协作沟通能力; 3. 具有良好的职业道德和敬业精神; 4. 具有灵活应对市场变化环境的能力以及敏锐的判断力; 5. 具有安全防范与风险控制能力。 知识目标: 1. 掌握各种电子商务模型; 2. 了解电子商务实施过程; 3. 理解电子商务盈利模式及变现; 4. 掌握电子商务中的各种基本技术; 能力目标: 1. 能进行简单的网页设计和编制; 2. 能运用多媒体工具,如图片	模块一: 电子商务基础; 模块二: 电子商务框架与模式; 模块三: 网络技术基础; 模块四: 网站建设基础; 模块五: 电子商务安全与认证; 模块六: 电子支付与网上银行; 模块七: 网络营销; 模块八: 电子商务应用; 模块九: 电子商务与物流; 模块十: 新媒体电商模式及应用。	1. 条件要求: 多媒体教室、机房。 2. 教学方法: 本课程主要采用翻转教学法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学经验,同时有过至少从事电子商务相关半年以上的工作经验或实践经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取过程性考核(30%)+终结性考核(70%)相结合的方式进行考核。	Q6、K9、A2、A3



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		编辑工具，视频制作工具等； 3. 能开设网页或者手机店铺； 4. 能对所开店铺进行日常运维管理； 5. 能建立客户档案并采用通讯工具等进行运维。			
7	国际贸易实务	素质目标： 1. 具有爱国诚信、吃苦耐劳的意识； 2. 具有守合同重信用的素养。 知识目标： 1. 掌握贸易术语，了解国际惯例； 2. 熟悉并理解合同条款； 3. 熟悉合同的商订和履行流程； 能力目标： 1. 能选择合适的贸易术语和付款方式进行报价； 2. 能签订外贸合同； 3. 能履行外贸合同； 4. 能处理交易索赔及风险防范。	模块一： 国际贸易术语； 模块二： 核算出口报价； 模块三： 交易磋商； 模块四： 合同条款的拟订； 模块五： 履行出口合同； 模块六： 履行进口合同。	1. 条件要求： 多媒体教室、近三年高职高专规划教材、多样化的教学手段、丰富的案例库。 2. 教学方法： 项目教学法、案例教学法、头脑风暴法。 3. 师资要求： 从事多年该课程的教学工作并有企业国际贸易实务工作经验。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，注重过程性考核，平时考核占 40%，期末考核占 60%。	Q6、K6、A5、A11
8	习近平经济思想	素质目标： 1. 深刻认识习近平经济思想对于建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的重大指导意义，增强“四个自信”。 2. 牢固树立以人民为中心的发展思想，强化家国情怀与使命担当，增强投身中国经济建设的责任意识。 3. 培养经世济民的专业素养与职业操守，立志将个人发展融入国家发展大局，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。 知识目标： 1. 系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。 2. 理解习近平经济思想的理论渊源、发展脉络与时代背景，把握其作为中国特色社会	专题一：习近平经济思想的形成背景与理论体系（2 课时） 主要内容： 习近平经济思想的时代背景；理论渊源——马克思主义政治经济学；实践基础——新时代中国经济发展实践；思想体系概述（“十三个方面”基本内容）；习近平经济思想的鲜明品格与理论贡献。 专题二：加强党对经济工作的全面领导与以人民为中心的发展思想（2 课时） 主要内容： 党对经济工作全面领导的必要性与实践路径；以人民为中心的发展	1. 条件要求： 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法： 紧贴时代实践，强化案例分析；注重理论联系实际，提升分析能力。 3. 考核要求： 本课程为考试课程，采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。	Q1、Q2、K1、A1



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		主义政治经济学最新成果的理论地位。 3. 熟悉习近平经济思想的主要内容，如新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、供给侧结构性改革、新质生产力等关键概念与论述。 能力目标： 1. 提升运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解决当代中国经济发展现实问题的能力。 2. 增强对复杂经济现象的理论洞察力和辩证思维能力。 3. 初步培养将经济理论与政策实践相结合，进行独立思考和探索研究的能力。	思想的科学内涵；在发展中保障和改善民生；扎实推进共同富裕的战略部署。 专题三：新发展阶段、新发展理念、新发展格局（2 课时） 主要内容：进入新发展阶段的历史方位与判断依据；新发展理念的科学与内涵与内在逻辑；构建新发展格局的路径选择与战略意义；“三新”之间的辩证统一关系。 专题四：推动高质量发展（2 课时） 主要内容：高质量发展的内涵与重大意义；经济发展阶段转变的判断依据；建设现代化经济体系的任务要求；供给侧结构性改革的理论创新与实践路径。 专题五：坚持创新驱动与发展新质生产力（2 课时） 主要内容：创新驱动发展战略的时代意义；新质生产力的基本内涵与核心特征；科技自立自强作为国家发展战略支撑；现代化产业体系建设与新兴支柱产业培育。 专题六：坚持和完善社会主义基本经济制度与全面深化改革开放（2 课时） 主要内容：社会主义基本经济制度的新内涵（所有制结构、分配制度、社会主义市场经济体制）；高		



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			水平社会主义市场经济体制建设; 国企改革与民营经济发展; 扩大高水平对外开放。 专题七: 国家重大发展战略与统筹发展和安全 (2 课时) 主要内容: 区域协调发展战略(长三角一体化、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等); 城乡融合发展与乡村振兴; 粮食安全、能源安全、产业链供应链安全; 金融风险防范与安全保障体系建设。 专题八: 做好经济工作的方法论与课程总结 (2 课时) 主要内容: 稳中求进工作总基调; 系统观念在经济工作中的运用; 问题导向与底线思维; 精准施策与久久为功的方法论; 习近平经济思想的整体性回顾与学习总结。		

(2) 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	*物流营销与客户关系	素质目标: 1. 具有爱国敬业、具有积极主动、吃苦耐劳的工作精神; 2. 树立诚实守信、契约管理的职业道德; 3. 具有以客户为中心的服务意识、	项目一: 物流营销市场分析; 项目二: 物流目标	1. 条件要求: 智慧教室、物流企业模拟经营沙盘系统、校外实训基地京东物流有限公司长沙分公司、湖南西子电商品牌有限公司;	Q1、Q3、Q5、K4、K7、K10、A3、A8



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		创新意识、环保意识、责任意识、成本意识； 4. 具有待人友善、与人和谐共处的素养。 知识目标 1. 掌握物流市场环境分析的理论与方法； 2. 熟悉物流市场调研的方法与流程； 3. 掌握物流目标客户开发的途径； 4. 了解物流服务项目的类型和特点； 5. 掌握物流营销策略制定的方法； 6. 熟悉物流客户关系管理的方法。 能力目标： 1. 能进行营销计划的制定、实施与完成，并确认各项计划实施进度及效果； 2. 能进行物流新客户的开发和老客户的维护管理； 3. 能进行营销业务数据的总结与分析； 4. 能进行物流服务项目的开发与设计； 5. 能制定物流方案、报价、合同，并完成客户需求预测； 6. 能有效组合人员推销、广告、营业推广、公共关系等促销手段，制定并实施营销策略； 7. 能有效地管理客户信息、提供优质物流客户服务； 8. 能进行良好的异议处理的语言表达、沟通和协调。	客 户 选 择； 项目三：物流服务项目设计； 项目四：物流目标客户开发； 项目五：物流营销策略制定； 项目六：物流客户服务管理。	2. 教学方法：启发式教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法；自主探究法。 3. 师资要求：积极上进，品德好，能成为学生的专业领路人和指导者；具有讲师或以上职称，具备较全面的物流营销基础知识和实践经验，在物流企业销售部门挂职锻炼2个月以上，熟悉高职教育规律，在物流专业领域有一定影响，具有中级物流师或物流服务师资格的“双师”素质教师。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取平时成绩40%+ 期末考核 60%的形式，进行考核评价。 5. 教学资源： 使用教材： 《物流营销(第三版)》，胡延华主编，出版社：高等教育出版社，出版时间：2020年2月。 (2) 信息化教学资源建设 经贸服务专业群资源库： https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/homecourse (3) 其它教学资源： 微课、视频、动画、课件、技能抽查题库物流营销与客户关系管理模块(2023年版)，货运代理赛项模拟题题库(2023年版)，物流服务师职业技能等级证书标准。	
2	*智慧仓配运营	素质目标 1. 具有勤勉高效、安全精准和遵纪守法的职业素养； 2. 具有严谨细致、精益求精的工匠精神；	项目一：仓储规划与设计； 项目二：入库操作	1. 条件要求：多媒体教室、物流实务实训室、智慧仓储配送实操实训室；校外实训基地京东物流长沙分公司。	Q1、Q4、Q6、K8、K11、A1、A4、A8、A9、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神; 4. 具有周全、细致的主动服务意识; 知识目标 1. 了解仓储的概念、功能、种类; 2. 了解智慧仓储业的产生与发展趋势; 3. 掌握物流仓库与配送设备的特点、分类, 及其在整个物流系统中的作用; 4. 掌握仓库的结构与布局, 物流仓库与配送设备的保养维护; 5. 熟悉仓储配送仓储作业的流程。 能力目标 1. 能说出仓储的基本概念、分类; 2. 能分析智慧仓库与配送设备的特点和使用场合; 3. 能进行仓库选址及布局设计; 4. 能熟练的区分出不同仓库的特点及储存物品的特点; 5. 能进行货物入库、在库、出库操作; 6. 能依据货物类型及数量选择合适车型、进行配装配载和货物配送作业。	与管理; 项目三: 在库操作与管理; 项目四: 出库操作与管理; 项目五: 配送操作与管理。	2. 教学方法: 任务驱动教学、案例教学、启发式教学、情景模拟教学。 3. 师资要求: 具备较全面的仓储配送基础知识和实践经验, 在仓储配送企业挂职锻炼 2 个月以上, 熟悉高职教育规律, 在本领域有一定影响, 具有物流从业资格证书的“双师”素质教师。 4. 考核要求: 依托 4 个平台(智慧职教云平台、物流企业模拟经营沙盘系统、物流 720VR 全景平台), 4 种考核要素(态度、知识、能力、素养), 4 个评价主体(教师、学生、企业导师、系统测评), 3 个环节(课前、课中、课后), 设置增值评价考核标准, 实现多角度全方位实施课程考核, 采取过程性评价(40%)+结果性评价(60%)相结合的方式考核。 5. 教学资源: (1) 信息化教学资源建设 经贸服务专业群资源库: https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/homecourse (2) 仓储软件实训系统; (3) 其它教学资源开发与利用。 1) 教材: 本课程所使用的教材为《仓储作业管理(第四版)》、《配送作业管理(第四版)》, 薛威等主编, 高等教育出版社出版, 出版时间: 2022.3 2) 教辅: 智慧物流赛项规程(2023)、职业技能等级证书标准(2023 年版)、现代物流管理专业	



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				技能抽查题库仓配作业与管理模块（2023年版）、《微课集》（包含企业微课）、多媒体课件、案例库等。	
3	*智慧运输运营	素质目标： 1. 具有强烈的民族自信和专业自信； 2. 具有勤勉高效、安全精准和遵纪守法的职业素养； 3. 具有严谨细致、精益求精的工匠精神； 4. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神； 5. 具有质量、成本、环保、和风险防范的职业意识。 知识目标： 1. 熟悉各种运输方式的特点、运输调度流程； 2. 熟悉运输计划编制、运输路线优化、运输车辆调度、运输成本核算等运输作业环节所需知识、技巧和方法； 3. 掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求及服务的内容； 4. 掌握高铁货运产品及组织模式和甩挂运输的组织形式； 5. 熟悉运输纠纷处理方式及运输保险业务知识。 能力目标： 1. 能按照运输业务场景选择合理运输方式； 2. 能利用专业工具软件进行运输线路规划与优化； 3. 能编制网络货运申报方案及网络货运报文； 4. 能根据货运需求办理高铁货运托运业务，设计甩挂运输方案； 5. 能为客户办理运输保险，处理运输纠纷。	项目一：公路运输业务办理 项目二：铁路运输业务办理 项目三：内河水路运输业务办理 项目四：内贸航空运输业务办理 项目五：物流运输决策	1. 条件要求：多媒体教室、物流实务实训室和运输信息系统软件、校外实训基地。 2. 教学方法：本课程主要采用启发式教学法、案例教学法、任务驱动法和情景模拟法等。 3. 师资要求：具有讲师或以上职称，具备较全面的物流运输行业基础知识和实践经验，在物流运输企业挂职锻炼6个月以上，熟悉高职教育规律，在本领域有一定影响，具有“双师”素质教师。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取过程性考核（40%）+终结性考核（60%）相结合的方式进行考核。 5. 教学资源： （1）教材建设 校企合作开发《物流运输业务操作与管理》教材，化学工业出版社，2020年10月第二版。 （2）信息化教学资源建设 经贸服务专业群资源库： https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/homecourse （3）其它教学资源的开发与利用：智能物流赛项规程（2023）、职业技能等级证书标准（2023年版）。	Q1、Q6、K8、K12、A1、A4、A7、A10、A16
4	*国际货运	素质目标： 1. 具有强烈的民族自信和制度自	项目一：醴陵陶瓷	1. 条件要求：智慧教室、国际货运代理综合实训	Q1、Q2、Q6、K13、A4、



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	代理实务	信； 2. 具有成本意识、安全意识、服务意识、法律意识； 3. 具有严谨细致、精益求精的工匠精神； 4. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神。 知识目标： 1. 熟悉国际海运、铁路、航空的运输路线分布； 2. 掌握订舱的方式及流程； 3. 了解集装箱的知识和集装箱装货量计算的方法； 4. 掌握国际货物报关流程和单证要求； 5. 熟悉国际货运保险的种类和办理流程； 6. 掌握国际货运单证的制作规范； 7. 掌握国际货运代理费用的类型和计算方式； 8. 掌握国际货运代理的异常类型和处理方式。 能力目标： 1. 能进行国际货物运输方案设计与报价； 2. 能运用货代软件进行订舱； 3. 能进行国际集装箱装箱方案设计与实施； 4. 能代办国际货物报关与保险手续； 5. 能进行国际货运单证的制作； 6. 能进行国际货代费用结算； 7. 能进行国际货运的异议处理和索赔方案的制定； 8. 能进行国际多式联运的组织与实施。	国际海运、国际铁路、国际航空、国际公路、国际水运、国际多式联运代理； 项目二：新能源汽车国际铁路货运代理； 项目三：植物提取物国际空运货运代理； 项目四：盾构机设备国际多式联运代理。	室、物流实务实训室等校内实训室和长沙集星集装箱码头、浩通货运代理公司、中外运湖南公司等校外实训基地。 2. 教学方法：任务驱动教学、讲授法、案例教学、启发式教学、情景模拟、虚拟仿真教学；通积积分制教学、小组讨论法、探究学习法。 3. 师资要求：具备较全面的国际货运代理基础知识和实践经验，在国际货运代理企业挂职锻炼2个月以上，熟悉高职教育规律，在本领域有一定影响，具有物流或者货运代理从业资格证书的“双师”素质教师。建立“校企双导师”课程教学团队。 4. 考核要求：本课程为考试课程，考核要求融入省级《货运代理赛项》考核点，依托3个平台（智慧职教云平台、物流云720VR全景实训平台、世界技能大赛货运代理训练平台），4种考核要素（态度、知识、能力、素养），4个评价主体（教师、学生、企业导师、系统测评），3个环节（课前、课中、课后），实现多角度全方位实施课程考核。设置了进步之星、服务之星、细致之星等增值评价标准。 期末成绩=过程性评价*40%+结果性评价*60%。 5. 教学资源： （1）教材建设 校企合作开发《国际货运代理实务》活页式工作手册。 （2）省级精品课程智慧	A7、A11、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				职教慕课。 (3) 经贸服务专业群资源库：https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/homecourse 浩通货运代理教学平台。 (3) 其它教学资源开发与利用 1) 教材：《国际货运代理实务（第4版）》，杨鹏强，电子工业出版社出版，2021年2月。 2) 教辅：世界技能大赛货运代理赛项规程（现代物流管理专业技能抽查题库国际货运代理操作模块（2023年版））。	
5	*采购与供应链管理	素质目标： 1. 具有廉洁意识； 2. 具有敏锐的洞察力； 3. 具有抗压力、抗挫折的素质； 4. 具有社会责任感； 5. 具有服务意识、成本意识、安全意识、质量意识、法律意识和环保意识； 6. 具有吃苦耐劳、诚信敬业、严谨细致、团队合作、勇于创新的工作作风； 7. 具有 5S 管理素养。 知识目标： 1. 了解本专业所需的思想政治理论、科学文化基础知识； 2. 了解各种采购方式； 3. 掌握社交礼仪、企业文化和职业素养等基础知识； 4. 掌握物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法； 5. 掌握供应商开发、选择、评价与供应商管理； 6. 掌握采购计划编制； 7. 熟悉招标采购作业与实施过程； 8. 熟悉采购谈判规划与实施方法； 9. 熟悉采购合同管理； 10. 熟悉采购 BOM 执行。 能力目标：	项目一：采购入场规划； 项目二：采购计划与预算编制； 项目三：采购过程组织与实施； 项目四：采购验收与评价。	1. 条件要求：多媒体教室、物流实务实训室、商务谈判实训室；西子电商品牌管理有限公司。 2. 教学方法：本课程主要采用翻转教学法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，应具备较丰富的教学经验，同时有过至少从事采购及招投标相关工作半年以上的工作经验或实践经验。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取过程性考核占比 40%+终结性考核占比 60%权重比的形式，进行考核评价。 5. 教学资源 (1) 教材选用 教材：《采购管理实务（第2版）》，张晓芹，人民邮电出版社出版，2021年12月。 (2) 信息化教学资源建	Q2、Q3、Q5、Q6、K15、A1、A2、A4、A6、A7、A13、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 能进行采购入场规划; 2. 能进行采购计划与预算的编制; 3. 能对供应商的开发和管理并对供应商进行评价; 4. 能编制基础的招标文件和投标文件; 5. 能进行采购谈判规划和实施; 6. 能进行采购合同管理; 7. 能组织采购检验与货物验收, 付款等环节; 8. 能进行采购绩效管理, 编制采购绩效评价表。		设 1) 经贸服务专业群资源库: https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/homecourse 2) 物流综合实训软件 (3) 其它教学资源开发与利用 1) 参考教材:《采购管理实务——“学、教、做”一体化教程(第3版)》, 吴汪友, 电子工业出版社, 2021年8月。 2) 教辅资源: 现代物流管理专业技能抽查题库采购与供应管理模块(2023年版)、《微课集》(包含企业微课)、职业技能等级证书标准(2023年版)、多媒体课件、案例库等教学辅助资料。	
6	*物流成本与绩效管理	素质目标: 1. 具有诚信意识和廉洁意识; 2. 具有良好的沟通能力、表达能力和团队协作能力; 3. 具有良好的管理协调和应变能力; 4. 具有良好的职业道德和敬业精神; 5. 具有责任意识、成本意识、服务意识和风险意识; 6. 具有严谨的工作作风; 7. 具有爱国情怀与民族自豪感。 知识目标: 1. 掌握物流成本与利润的关系; 掌握物流成本的概念和分类; 2. 掌握物流成本管理的目的与理解物流成本管理的内涵; 3. 掌握物流成本核算的内容与物流成本核算对象; 4. 掌握物流辅助账户与物流成本核算方法; 5. 掌握作业成本法;	项目一: 物流成本管理; 项目二: 物流成本核算; 项目三: 物流成本分析; 项目四: 物流成本控制与绩效考核。	1. 条件要求: 多媒体教室、物流企业模拟经营实训室、物流企业模拟经营沙盘系统、校外实训基地西子电商品牌管理有限公司、星沙物流投资有限公司。 2. 教学方法: 本课程主要采用启发式教学法、模拟实操法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学经验和一定的物流成本与绩效管理实践经验。 4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取过程性考核(40%) + 终结性考核(60%)相结合的方式进	Q1、Q2、Q6、K14、A1、A12、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		6. 掌握物流成本结构分析和增减变动与趋势分析方法； 7. 掌握高低点法； 8. 掌握本量利分析方法与盈亏临界点分析法； 9. 掌握成本预算的概念、编制步骤； 10. 掌握标准成本差异的计算； 11. 掌握物流责任成本考核与企业物流绩效的定义和绩效考核的作用； 12. 掌握仓储、配送、运输等物流绩效考核指标； 13. 掌握物流绩效考核分析方法与工具。 能力目标： 1. 能使用简单的公式，对降低成本，增加利润做出合理的解释说明； 2. 能运用合理的物流成本管理观念，结合初步的物流成本分析，完成物流成本管理工作； 3. 能运用合理的物流成本核算对象，完成正确的物流费用的归集与分配工作； 4. 能设置合理的物流辅助账户，方便采用物流成本核算表进行成本核算； 5. 能运用作业成本法进行企业间接物流成本分配； 6. 能通过物流成本结构，对物流成本增减变动与趋势进行合理的分析； 7. 能根据物流成本性态划分，运用不同的方法对成本进行合理分析； 8. 能运用本量利法进行物流成本分析，完成初步的物流成本分析工作； 9. 能运用零基预算法编制成本预算，完成初步的物流成本控制工作； 10. 能运用弹性预算法编制成本预算，完成企业的成本控制工作； 11. 能根据具体物流企业状况，采用物流标准成本法对企业成本进行核算与差异分析； 12. 能够通过核算物流责任成本，考核出物流成本责任中心的绩效； 13. 能运用仓储、配送、运输等考核指标开展物流绩效考核； 14. 能运用物流工作质量管理分析		行考核评价。 5. 教学资源： （1）教材选用 教材：《物流成本管理》，王顺林，中国人民大学出版社出版，2022年6月。 （2）信息化教学资源建设 1) 经贸服务专业群资源库： https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/homecourse 2) 物流企业模拟经营沙盘系统 （3）其它教学资源开发与利用 1) 参考教材：《物流成本管理》，段春媚，人民出版社出版，2020年8月。 2) 教辅：职业技能等级证书标准（2023年版）、多媒体课件、案例库等教学辅助资料。	



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		工具进行绩效分析和评价。			
7	*物流系统规划与设计	素质目标: 1. 具有爱岗敬业的职业精神; 2. 具有诚实守信、遵规守纪的职业道德; 3. 具有团队合作和创新精神; 4. 具有系统分析思维、较强的逻辑思维; 5. 具有精益求精、严谨细致的工作精神。 知识目标: 1. 了解智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容; 2. 了解物流系统规划设计的程序; 3. 熟悉搬运系统分析知识; 4. 掌握仓库布局系统知识; 5. 掌握智能物流设备的选型的计算; 6. 掌握智慧仓储配送中心规划的步骤和方法; 7. 物流系统规划仿真知识与技术。 能力目标: 1. 能对货物流动进行规划与分析,对智慧仓储与配送中心进行功能平面布局,并绘制功能布局图; 2. 能描述物流动线类型,进行物流动线设计,并绘制物流动线设计图; 3. 能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化; 4. 能进行物流业务流程设计,设计物流中心作业流程、制订管理制度,提出信息处理和人员组织的规划需求; 5. 能对仓库或配送中心进行布局规划; 6. 能对物流系统的规划进行仿真分析并优化。	项目一: 物流系统规划认知 项目二: 智慧物流作业环节设计 项目三: 智慧仓储配送中心功能布局规划与设计 项目四: 智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计 项目五: 智能物流设备选型及配置 项目六: 物流系统仿真与优化分析	1. 条件要求: 智慧教室、物流仿真实训室(安装物流仿真实训平台软件)。 2. 教学方法: 启发式教学法、案例教学法、任务驱动法、自主探究法。 3. 师资要求: 有理想信念、良好的思想品德;拥有扎实的规划系统知识,具备创新思维。掌握物流仿真实训平台里关于规划设计部分的操作。拥有物流师中级职业资格证书。 4. 考核要求: 按照过程性评价 40%和结果性评价 60%的比例考核,考虑教师、学生、企业三大主体参与考核。设置进步之星增值评价考核标准。	Q3、Q6、K11、A1、A7、A8、A9
8	*物流项目运营	素质目标: 1. 具有强烈的民族自信和制度自信; 2. 具有勤勉高效、安全精准和遵规守法的职业素养; 3. 具有严谨细致、团队合作、勇于创新	项目一: 物流项目前期策划 项目二: 物流项目	1. 条件要求: 智慧教室、物流模拟经营沙盘系统。 2. 教学方法: 启发式教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟教学法、自主	Q1、Q6、K10、K15、K16、A8、A13、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的工作作风； 4. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神； 5. 具有周全、细致的主动服务意识。 知识目标： 1. 了解物流项目的基本特征，项目和日常运营的区别； 2. 掌握物流项目可行性研究的相关内容； 3. 掌握范围、进度、成本、风险等方面的物流项目管理方法。 能力目标： 1. 能构建物流项目管理组织的能力，组建项目团队； 2. 能确定物流项目运营管理的内容、类型； 3. 能制定物流项目进度计划； 4. 能进行物流项目风险评价、监控并制定防险预案。	计划管理 项目三： 物流项目运营管理	探究法。 3. 师资要求：具有讲师或以上职称，具备较全面的物流项目运营基础知识和实践经验，在物流企业挂职锻炼2个月以上，熟悉高职教育规律，在物流专业领域有一定影响，具有“双师”素质教师，具备物流师中级以上证书。 4. 考核要求：依托智慧职教云、物流企业模拟经营沙盘系统、技能竞赛软件3大平台，由4个评价主体（教师、学生、企业导师、系统测评），在3个环节（课前、课中、课后）对4种考核要素（态度、知识、能力、素养）实现多角度全方位实施课程考核并结合增值性评价。过程性评价占40%，结果性评价占60%。	

（3）独立开设的实践课程设置及要求

独立开设的实践课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 独立开设的实践课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	物流认知与调查实训	素质目标： 1. 具有安全意识、吃苦耐劳的职业素质； 2. 具有文明礼貌、周全细致的服务意识； 3. 具有积极主动的团队精神。 知识目标： 1. 了解物流行业的发展现状和趋势； 2. 了解物流企业组织结构形式、岗位设置、人才要求； 3. 了解物流企业对从业人员的职业能力和职业素养要求；	模块一：物流企业调查问卷设计； 模块二：物流企业岗位认知； 模块三：物流岗位职业能力认知 模块四：撰写调查报告。	1. 条件要求：理论授课要求多媒体教室，实践授课要求中外运湖南有限公司、浩通国际货运代理有限公司、西子电商品牌管理有限公司、书山下校外实习基地等校外实训基地。 2. 教学方法：本课程主要采用参观调研法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，应具备较丰富的教学和实践经验。 4. 考核要求：本课程为实训课程，采取过程性考核（50%）+	Q6、K1、K4、A1、A2、A8



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		4. 了解进行调研沟通时的技巧; 5. 了解物流企业的物流活动和运作流程、技术运用情况。 能力目标: 1. 能结合企业对从人员的职业能力和素质要求,对三年的大学生生活和学习做出合理规划; 2. 能编制企业调查报告; 3. 能编写企业调查问卷; 4. 能在进行调研时与他人进行良好的沟通; 5. 能运用相关知识解决问题。		终结性考核(50%)相结合的方式进行考核。	
2	物流营销实训	素质目标: 1. 具有主动沟通、表达的能力; 2. 具有良好的团队意识、服务意识、安全意识; 3. 具有良好的逻辑思维。 知识目标: 1. 掌握物流营销理论知识; 2. 掌握市场调查问卷设计要求和步骤; 3. 了解物流营销策略知识。 能力目标: 1. 能在网络上设计一份物流市场调查问卷; 2. 能针对物流市场的调查、研究、分析、设计并编制物流服务方案; 3. 能进行物流营销策划书的编制; 4. 能制作 ppt 对实训进行汇报展示。	模块一: 物流市场调查方案设计; 模块二: 物流企业营销现状调查; 模块三: 物流营销策划方案撰写。	1. 条件要求: 商务谈判实训室、实训机房,校外实训基地。 2. 教学方法: 采用参观调研法、任务驱动法和小组学习讨论法完成。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学 and 实践经验。 4. 考核要求: 本课程为实训课程,采取过程性考核(50%)+终结性考核(50%)相结合的方式进行考核。	Q6、K8、K10、A2、A8



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	仓储与配送作业实训	素质目标: 1. 具有细心、认真的工作态度; 2. 具有团队合作精神; 3. 具有安全意识、质量意识、环保意识。 知识目标: 1. 了解相关的仓储管理系统、配送管理系统软件的功能模块和操作方法; 2. 了解仓储企业和运输企业的业务处理流程; 3. 掌握仓储、配送软件的基本信息的录入和维护。 能力目标: 1. 能操作仓储设施设备; 2. 能使用仓储管理信息系统进行入库、出库信息的处理; 3. 能进行仓配方案设计与实施。	模块一: 仓配方案设计(人员分工、运输调度、入库货物 ABC 分类、堆码规划、上架安排); 模块二: 仓配方案实施(仓配软件的操作, 仓储设施设备的使用)。	1. 条件要求: 仓配方案设计要求在实训机房, 仓配实操作业要求在智慧仓储配送实操实训室、校外实训基地; 2. 教学要求: 本课程教学结合操作演示、学生分组练习等方式进行内容学习。 3. 师资要求: 本课程教师应具有较强的仓配操作能力, 专任教师应为具备研究生以上学历或讲师及以上职称。 4. 考核要求: 本课程为实训课程, 采取过程性考核(50%)+终结性考核(50%)相结合的方式进行考核。 5. 教学资源: 智能物流方案设计与实施赛项规程(2023)、仓配操作微视频、图片集和现代物流管理专业技能抽查题库仓储与配送模块(2022 年版)	Q6、K11、A4、A7、A9
4	国际货运代理实训	素质目标: 1. 具有耐心细致的作风; 2. 具有良好的规划意识和成本意识; 3. 具有良好的团队合作精神与沟通协调能力; 4. 有爱岗敬业、关注时事的素养。 知识目标: 1. 了解国际货运代理企业进出口代理工作流程; 2. 掌握国际货运代理海运和空运相关的单证、软件操作; 3. 掌握国际货运代理常用的英语, 为学生走入社会从事货代岗位打下基础。 能力目标: 1. 能完成国际海运、空运货运代理操作的各环节安排与协调; 2. 能合理的选择船期; 3. 能正确的核算费用;	模块一: 国际货运代理操作实施; 模块二: 国际货运单证填制; 模块三: 国际货运代理软件操作。	1. 条件要求: 国际货运代理实训室、国际货代实训软件。 2. 教学方法: 采用网络搜集资料、任务驱动法、小组学习讨论法、角色扮演法完成。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学 and 实践经验。 4. 考核要求: 本课程为实训课程, 采取过程性考核(50%)+终结性考核(50%)相结合的方式进行考核。 5. 教学资源: 世界技能大赛货运代理赛项规程(2023)、现代物流管理专业技能抽查题库国际货运代理操作模块(2023 年版)。	Q6、K13、A11



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		4. 能熟练地操作货代软件; 5. 能填制英文单证。			
5	物流企业运营与模拟实训	素质目标: 1. 具有严谨、细致的工作作风; 2. 具有良好的团队精神及协作沟通能力; 3. 具有较强的服务意识和成本意识; 4. 具有诚信意识和廉洁意识。 知识目标: 1. 掌握订单处理的流程; 2. 掌握车辆调度、车辆购置的流程; 3. 掌握线路选择、仓库选址的战术决策; 4. 掌握运费计算、资金筹措的方法; 5. 掌握人员安排战术。 能力目标: 1. 能从战略高度来观察物流企业管理的全貌,并对企业发展路径进行分析; 2. 能从执行角度来亲身体验现代物流管理的主要环节; 3. 能从模拟经营业务中学习如何解决实践中会遇到的典型问题。	模块一: 竞标获得订单; 模块二: 车辆调度; 模块三: 线路选择、运费结算; 模块四: 车辆购置、仓库选址; 模块五: 资金筹措、人员安排等战略战术; 模块六: 运营层面的决策与实施。	1. 条件要求: 物流企业模拟经营实训室、物流沙盘软件和教具。 2. 教学方法: 本课程主要采用任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学 and 实践经验。 4. 考核要求: 本课程为实训课程,采取过程性考核(50%)+终结性考核(50%)相结合的方式进行考核。	Q6、K7、A1、A3、A14、A16
6	供应链运营实训	素质目标: 1. 具备动手操作、解决实际问题的能力; 2. 具备吃苦耐劳、抗压、抗挫的职业素质; 3. 具有系统供应链思维、安全意识、服务意识、质量意识。 知识目标: 1. 掌握现代物流管理、供应链管理系列理论与方法。 2. 熟悉供应商评估、库存策略等供应链管理方法。 3. 掌握供应链方案制定的流程和内容。 能力目标:	模块一: 供应链战略规划; 模块二: 供应商管理; 模块三: 库存管理; 模块四: 物流管理; 模块五: 数据分析。	1. 条件要求: 多媒体教室、工程物流项目虚拟仿真实训室、中外运湖南公司、湖南中广大件物流有限公司。 2. 教学方法: 任务驱动教学法、启发式教学、小组合作学习法、自主探究法。 3. 师资要求: 具有丰富的教学经验,研究生以上学历或讲师及以上职称。具备供应链企业实践3个月以上专职教师,或者供应链企业一线技术骨干兼职教师。 4. 考核要求: 本课程为实训课程,采取过程性考核(20%)+终结性考核(80%)相结合的	Q6、K7、K8、A1、A2、A3、A4、A6、A7、A8、A9、A10、A11、A12、A13、A14、A15、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 对供应链运营项目进行资料检索和实地调查; 2. 能整理设计综合项目,形成设计方案; 3. 能对设计的供应链运营方案进行汇报与展示。		方式进行考核。虚拟仿真实训系统智能记录学习过程进行过程性考评。	
7	毕业设计	素质目标: 1. 具有敏锐的洞察力; 2. 具有抗压力、抗挫折的素质; 3. 具有服务意识、成本意识、质量意识、法律意识; 4. 具有吃苦耐劳、严谨细致、团队合作、勇于创新的工作作风; 知识目标: 1. 了解本物流业所需的科学文化基础知识; 2. 掌握本专业所需的数学、写作和计算机应用的基础理论知识及数字化办公技能、绘图技能、表格计算与数据分析基础知识; 3. 掌握企业文化和职业素养等基础知识。 4. 掌握从事物流工作需要的管理理论与方法。 能力目标: 1. 能结合实践工作,选择需要优化的工作项目并进行资料检索和方法运用; 2. 能理论结合实践; 3. 能独立解决实际运用中出现的问题; 4. 能进行初始设计或优化设计,并撰写设计方案。	模块一: 毕业设计选题; 模块二: 毕业设计格式要求; 模块三: 毕业设计内容及结构要求; 模块四: 对毕业设计作品思路简述汇报,毕业设计作品提问与答辩。	1. 条件要求: 理论授课要求多媒体教室,实践操作要求在校内外校企合作的实践基地。 2. 教学方法: 本课程主要采用任务驱动法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学 and 实践经验,具体要求学校和企业各配备一名毕业设计指导教师。 4. 考核要求: 成绩评定包含选题、毕业设计过程的态度、任务完成度、作品质量、答辩等,成绩按照优秀、良好、及格和不及格进行等级评定。	Q6、K7、K8、A1、A2、A3、A4、A6、A7、A8、A9、A10、A11、A12、A13、A14、A15、A16
8	岗位实习	素质目标: 1. 具有诚实守信、求真务实的职业道德观念; 2. 具有严谨、踏实、认真负责的工作作风; 3. 具有团队协作精神和创新意识。 知识目标: 1. 掌握现代物流管理业务的运作,以巩固物流专业理论	模块一: 岗位实习总动员; 模块二: 岗前训练; 模块三: 岗位实习实施; 模块四: 岗位实习记录; 模块五: 撰写岗位实习报告	1. 条件要求: 校外校企合作基地或学生自行寻找的实习单位。 2. 教学方法: 师带徒教学法、自主学习法、讲师答疑和心理辅导。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学 and 实践经验,具体	Q6、K7、K8、A1、A2、A3、A4、A6、A7、A8、A9、A10、A11、A12、A13、A14、A15、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识和专业技能：仓储、配送、运输、国际货代、采购、快递等操作技能； 2. 了解各物流岗位的职责和特点； 3. 了解物流企业的操作流程； 4. 掌握专业所学知识，使其更加条理化，系统化，并对物流专业将来所从事的工作有个全新的认识。 能力目标： 1. 能通过岗位实习，加强分析问题、解决问题的实际工作能力； 2. 能通过实际操作，参与实际管理事务，提高物流综合工作能力； 3. 能通过了解、参与物流相关企业的有关业务活动，锻炼自身的社交能力、业务洽谈能力、分析和解决现实问题的能力。	告。	要求学校和企业各配备一名岗位实习指导教师。 4. 考核要求：过程性考核由出勤、实习报告、企业实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试等组成，占总成绩的 40%~60%（其中出勤占总成绩的 20%~30%）；终结性考核由毕业设计评审、答辩组成，占总成绩的 40%~60%。	
9	毕业教育	素质目标： 1. 具备正确的人生观、价值观、择业观； 2. 具备良好的职业道德； 3. 具备责任意识、诚信意识、节约意识、法制意识、安全意识、服务意识和抗压抗挫能力。 4. 具备良好的沟通能力、协调能力和表达能力。 知识目标： 1. 了解如何树立正确的择业态度； 2. 了解如何制定工作计划； 3. 掌握沟通技巧。 4. 掌握就业与创业的关系，创业具备的条件； 5. 了解职业规划知识。 能力目标： 1. 能积极地参与就业面试、为社会服务； 2. 能与领导和同事保持良好	模块一：就业形势政策、入职适应、职业道德； 模块二：就业与创业； 模块三：理想、信念、感恩、诚信、安全教育； 模块四：面试技巧 模块五：职业规划	1. 条件要求：多媒体教室。 2. 教学方法：讲授法、头脑风暴法、案例分析法。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，拥有 1 年以上的工作经验同时应具备较丰富的教学经验和良好的师德师风。 4. 考核要求：本课程为实训课程，采取过程性考核（50%）+ 终结性考核（50%）相结合的方式进行考核。	Q1、Q2、Q5、Q6、A1、A2



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的沟通、懂得处理好同事关系、客户关系； 3. 能自我调节心理，及时排解压力； 4. 能做未来职业规划。			

(4) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生产与运作管理(群高层互选课)	素质目标: 1. 具有良好的职业道德和素质; 2. 具有科学的思维方式和自我学习、创新管理意识; 3. 具有责任心和吃苦耐劳的职业精神; 4. 具有 5s 管理能力; 5. 具有安全防范与控制能力。 知识目标: 1. 掌握生产与运作的基本理论; 2. 掌握规划类相关方法并运用到生产设施选址与布置中; 3. 掌握综合计划的编制; 4. 掌握主生产进度计划的编制; 5. 掌握物料需求计划 MRP; 6. 熟悉库存管理的控制方法。 能力目标: 1. 能运用相关性分析法进行设施布置; 2. 能编制综合计划; 3. 能编制主生产进度计划; 4. 能编制物料需求计划; 5. 能运用库存管理各类模型解决库存管理相关问题。	模块一: 生产与运作基础知识; 模块二: 战略管理; 模块三: 设施选址; 模块四: 设施布置; 模块五: 综合计划的编制; 模块六: 主生产进度计划的编制; 模块七: 物料需求计划的编制; 模块八: 库存管理及库存相关作业计划编制。	1. 条件要求: 多媒体教室。 2. 教学方法: 本课程主要采用翻转教学法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学经验, 同时有过至少从事生产管理类相关工作半年以上的工作经验或实践经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核(30%)+终结性考核(70%)相结合的方式进行考核。	Q6、K7、A15
2	智能物流设备操作与数据处理	素质目标: 1. 具有良好的职业道德和素质; 2. 具有科学作业的习惯, 比如 5s 管理; 3. 具有较强的灵活性和适应性及自我调控能力, 4. 具有较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神; 5. 具有良好的安全防范和效率意识。 知识目标:	项目一: 智能物流设备操作; 项目二: 智能物流设备应用场景; 项目三: 智能物流设备维护; 项目四: 物流业务数据采集、存储与分析。	1. 条件要求: 多媒体教室、物流实务实训室。 2. 教学方法: 本课程主要采用模拟实操法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或	Q6、K8、K2、A4



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 了解智能物流设设备的各种分类； 2. 掌握智能物流设备的各种应用场合； 3. 掌握智能物流设备的选型配置等内容； 4. 熟悉解智能物流设备的输出数据类型及处理方法。 能力目标： 1. 能运用常见的智能仓储设备进行库内作业； 2. 能根据不同的场景对智能物流设施设备进行初步选型和配置； 3. 能合理的使用智能物流设备进行物流营销、采购、仓储、运输、库存控制、客户服务等物流业务的数据采集、存储和分析。		讲师以上职称，应具备较丰富的教学经验，同时有过至少从事物流设施与设备操作和维护和数据分析与处理相关工作半年以上的工作经验或实践经验。 4. 考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核（30%）+终结性考核（70%）权重比的形式，进行考核评价。	
3	土木工程材料	素质目标： 1. 树立爱国精神与文化自信； 2. 具有发奋图强、精益求精的工匠精神； 3. 具有崇尚实践、求真务实的工作作风； 4. 具有良好的沟通能力及团队协作能力。 知识目标： 1. 掌握土木工程材料的分类与基本性质； 2. 掌握胶凝材料、水泥、混凝土、建筑砂浆、墙体材料、建筑钢材的技术性能与应用、运输保管要求； 3. 了解功能材料的技术性质与应用、运输保管要求； 4. 掌握石材的技术性质与应用；了解瓷砖、涂料、木材等的种类、主要技术性质及应用、运输保管要求。 能力目标： 1. 能区分不同建筑材料的特点和对运输储存的特殊要求。 2. 能对胶凝材料、墙体材料、建筑钢材装饰材料等特性进行分析，设计保管和运输方法； 3. 能混凝土材料特性进行分析，设计保管和运输方法。	模块一： 建筑材料的基础知识 模块二： 胶凝材料 模块三： 混凝土及建筑砂浆 模块四： 墙体材料 模块五： 建筑钢材 模块六： 功能材料 模块七： 装饰材料	1. 条件要求：选用国家规划教材。主要教学场所为多媒体教室+智慧职教+在线开放课程。 2. 教学方法：主要采用讲授法、案例法等教学方法。 3. 师资要求：专任教师应具有本专业或相近专业研究生以上学历或讲师以上职称或双师素质，有一定的实践工作经验，熟悉现场施工材料的应用及质量检测。 4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式，进行考核评价。 5. 资源库网址： https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=bygar6q6djhozeg4gua&tokenId=exbahyrhbvdmpd7hqu2g	Q6、K16、A



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	快递业务操作与管理	素质目标: 1. 具有良好的团队精神及协作沟通能力; 2. 具有吃苦耐劳, 抗压, 抗挫折的工作精神; 3. 具有较好的服务意识、环保意识、5S 素养。 知识目标: 1. 了解快递的概念快递运作的基本流程; 2. 掌握快件收派、快件处理、快件集散及快件运输等操作环节的操作管理方法。 能力目标: 1. 能进行物流快递市场的开拓; 2. 能根据快件的特点, 进行包装、运费核算和配送; 3. 能准确把握当前快递企业的发展需要; 能结合客户企业的需求, 选择合适的快递运作模式。	模块一: 快递的概念快递运作的基本流程; 模块二: 快件收派、快件处理、快件集散及快件运输操作; 模块三: 快递服务营销与快递客户服务; 模块四: 快递与电子商务联动发展。	1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 本课程主要采用翻转课堂教学法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学经验, 同时有过至少从事快递业务工作半年以上的工作经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 (30%) + 终结性考核 (70%) 权重比的形式, 进行考核评价。	Q6、K17、A15



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	工程项目物流管理	素质目标: 1. 具有社会道德观、工程系统观、生产安全观、生态法规观和责任感价值观; 2. 具有良好的沟通、协调能力; 3. 具备吃苦耐劳的工作精神; 4. 具备较好的成本、安全和创新意识。 知识目标: 1. 了解常见工程材料的构成和工程设备的类型; 2. 掌握工程物流、工程材料、等方面的基本理论和相关知识, 3. 掌握工程材料的采购、保管、吊装、系固和运输的方法、标准与要求; 4. 熟悉工程材料、工程设备的运输组织、仓储与配送管理、国际货代业务管理以及信息管理。 能力目标: 1. 能根据工程项目建设计划进行工程材料的采购、保管和发放; 2. 能根据工程项目建设要求组织设计工程设备的吊装、系固、运输方案及国际进出口方案; 3. 具备工程物资成本核算、物流管理信息系统应用能力; 4. 具备工程物流的风险识别与控制能力; 5. 能制订工程物流作业实施方案。	项目一: 工程物流吊装作业; 项目二: 工程物流的运输作业; 项目三: 项目工程物流的系固作业; 项目四: 工程物流的风险管理; 项目五: 工程物流实施方案制订。	1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 采用图文并茂的方式形象的将常见的工程材料和工程设备演示出来。 2. 教学方法: 本课程主要采用任务驱动式、启发式教学、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等; 虚拟仿真教学。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学经验, 同时有过至少从事工程物流工作半年以上的工作经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核 (30%) + 终结性考核 (70%) 权重比的形式, 进行考核评价。 5. 教学资源: 微课、动画、工程物流现场 VR 场景资源; 校企合作企业—湖南中广大件工程物流有限公司、中外运湖南公司提供的真实项目案例包括工程材料 (从澳大利亚运输进口铁矿石) 和工程设备运输进出口案例库。中国铁建、中铁二十二局提供的大件货物运输方案、吊装方案资料库。技能抽查题库“工程物流项目作业方案设计”模块综合习题。	Q1、Q6、K16、A14、A16



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	供应链金融实务(群高层互选课)	素质目标: 1. 具有严谨细致和遵纪守法的职业素养; 2. 具有爱岗敬业和吃苦耐劳奉献精神; 3. 具有责任意识、服务意识、创新意识和风险意识; 4. 具有沟通、协调、表达和团队协作的职业意识。 知识目标: 1. 了解供应链及供应链金融的概念、功能、地位、作用; 2. 掌握供应链金融的创新和发展趋势; 3. 熟悉垫资-代付货款融资业务模式的流程和操作要点; 4. 熟悉仓单和存货质押融资业务模式的流程和操作要点; 5. 熟悉综合化供应链金融业务-保兑仓、订单和海陆仓融资业务模式的操作; 6. 熟悉供应链金融常见模式下的风险防范和转移; 7. 熟悉质押监管作业的规范和要求。 能力目标: 1. 能办理垫资-代付货款融资业务和替代采购业务; 2. 能办理仓单和存货质押融资业务; 3. 能办理综合化供应链金融业务-保兑仓、订单和海陆仓融资业务; 4. 能根据客户需求选择并设计质押融资服务方案; 5. 会计算商品质押融资的额度和成本; 6. 会填制质押融资业务模式下的相关单据; 7. 能识别质押融资业务作业风险并进行风险防范和转移。	项目一: 物流结算融资; 项目二: 物流质押融资; 项目三: 综合化供应链金融; 项目四: 供应链金融风控; 项目五: 供应链金融服务创新。	1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 本课程主要采用翻转课堂教学法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学和供应链金融实践操作经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核(40%)+终结性考核(60%)相结合的方式考核。 5. 课程资源: (1) 校企合作开发《物流金融业务操作与管理》十三五规划教材, 王阳军主编, 化学工业出版社, 2019年10月第二版。 (2) 信息化教学资源建设 1) 经贸服务专业群资源库: https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/homecourse 2) 供应链实训系统 (3) 其它教学资源的开发与利用 1) 参考教材: 本课程所使用的参考教材为《供应链金融》卢强主编, 中国人民大学出版社, 出版时间:	Q1、Q6、K14、A12



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				2022年2月 2) 教辅资源: 多媒体课件、案例库等教学辅助资料。	
7	企业人力资源管理	素质目标: 1. 具有细致、严谨的工作作风; 2. 具有吃苦耐劳、抗压、抗挫的职业素质。 知识目标: 1. 掌握企业招聘的流程及方式; 2. 了解人力资源培训与开发的知识。 能力目标: 1. 能进行人力资源规划、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理; 2. 能制定与实施招聘计划的程序和方法; 3. 能根据企业特点设计薪酬管理体系设计。	模块一: 人力资源规划、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理; 模块二: 招聘计划的程序和方法; 模块三: 薪酬管理体系设计的原理和方法。	1. 条件要求: 多媒体教室和商务谈判室; 2. 教学方法: 本课程主要采用模拟实操法、案例教学法、任务驱动法和小组学习讨论法等; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 同时有过至少从事企业人力资源管理相关工作半年以上的工作经验或实践经验; 4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取过程性考核(40%)+终结性考核(60%)权重比的形式, 进行考核评价。	Q1、Q2、Q6、K18、A16

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 12 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	公共基础必修课程	1	思想道德与法治	10470105	B	3	48	40	8	■	2/12	2/12				
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10460102	B	2	32	28	4	■		2/16				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10460104	B	3	48	40	8	■			4/12			
		4	党史	10460202	A	0.5	8	8	0	□				2/4		
		5	形势与政策	10480103	A	1	32	32	0	■	8 课时/每学期 (2 课时*4 周) *4 学期					
		6	大学英语	08390101	B	8	128	84	44	■	4/14	线上 4/5 线下 4/13				
		7	大学体育	09400105	B	6.5	108	8	100	□	2/12	2/14	2/14	2/14		
		8	大学生心理健康教育	09420101	B	2	32	12	20	□	实践 10 节 线下 2/3	实践 10 节 线下 2/3				
		9	大学生职业生涯规划	09440101	B	1	16	10	6	□	线上 10 节 线下 2/3					

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
		10	职业素养与就业指导	09440104	B	1	22	6	16	□				线上 6 节 线下 2/8		
		11	创业基础	09440103	B	2	32	22	10	□			线上 22 节 线下 2/5			
		12	劳动专题教育	10470104	A	1	16	14	2	□			线上 8 节 线下 2/4			
		13	劳动实践	11490101	C	1	20	0	20	□			1 周			
		14	军事技能	09450102	C	2	112	0	112	□	2 周					
		15	军事理论	09450101	A	2	36	36	0	□	线上 32 节 线下 2/2					
		16	国家安全教育	09450204	A	1	16	10	6	□	线上 12 节 线下 2/2					
		17	大学生安全教育	09450203	B	1	16	16	0	□		线上 10 节 线下 2/3				
		18	信息技术—基础篇	03160202	B	3	48	24	24	□		4/12				

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
		19	学生德育实践	09420103	C	5	0	0	0	□	每学期 1 学分（不计课时）					
公共基础必修课程小计							46	770	392	378						
公共基础选修课程	限定选修课程	20	经济数学	09380105	A	3	52	52	0	□	4/13					
		21	音乐欣赏与实践（美育）	09430207	A	2	32	30	2	□		线上 2/8 线下 2/8				
		22	大学语文	09410204	A	2	32	30	2	□		2/16				
		23	健康教育	09420102	B	1	16	8	8	□		线上 16 节				
	任意选修课程	24	详见附录《任意选修课程一览表》			6	96	64	32	□	学生在 2-4 学期自主选择课程，需完成不少于 6 学分课程，课程详见附录《任意选修课程一览表》					
		公共基础选修课程小计							14	228	182	46				
公共基础课程小计						60	998	574	424							

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数						
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	
专业（技能）课程	专业必修课程	专业基础课程	1	智慧物流与供应链基础	07340321	B	1.5	28	24	4	■	2/14					
			2	管理学基础	07340304	A	2.5	36	36	0	□	4/9					
			3	会计基础	07340305	B	3	48	40	8	■			4/12			
			4	经济学基础	07340306	A	1.5	28	28	0	□		2/14				
			5	物流法律法规	07340327	B	1.5	28	20	8	□				2/14		
			6	电子商务	07340308	B	2.5	42	28	14	□		4/11、2/1				
			7	国际贸易实务	07330307	B	2.5	42	28	14	□		4/11、2/1				
			8	习近平经济思想	07340330	A	1	16	14	2	□				2/8		
		专业基础课程小计						16	268	218	50						
	专业核心课程	1	物流营销与客户关系	07340411	B	3.5	60	37	23	■		4/15					
		2	智慧仓配运营	07340412	B	3.5	60	37	23	■			4/15				
		3	智慧运输运营	07340413	B	3.5	60	37	23	■			4/15				
		4	国际货运代理实务	07340414	B	3.5	60	37	23	■			4/15				
		5	采购与供应管理	07340415	B	3.5	60	37	23	■				4/15			
		6	物流成本与绩效管理	07340416	B	3.5	56	35	21	■				4/14			
		7	物流项目运营	07340417	B	3	48	32	16	□				4/12			
		8	物流系统规划与设计	07340418	B	3	48	32	16	□				4/12			

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
	独立开设的实践课程	专业核心课程小计					27	452	282	170						
		1	物流认知与调查实训	07340501	C	1	20	0	20	□	1 周					
		2	物流营销实训	07340502	C	1	20	0	20	□		1 周				
		3	仓储与配送作业实训	07340503	C	2	40	0	40	□			2 周			
		4	国际货运代理实训	07340504	C	1	20	0	20	□				1 周		
		5	物流企业经营与模拟实训	07340505	C	1	20	0	20	□				1 周		
		6	供应链运营实训	07340507	C	2	40	0	40	□					2 周	
		7	毕业设计	07340509	C	3	60	0	60	□					2 周	1 周
		8	岗位实习	07340515	C	24	480	0	480	□					6 周	18 周
		9	毕业教育	07340512	C	1	20	0	20	□						1 周
	独立开设的实践课程小计					36	720	0	720							
	专业必修课程小计					79	1440	502	938							
	专业选修课程	专业拓展课程	1	生产与运作管理	专业任选课 5 选 3	07340601	B	2	32	20	12	□				
2			智能物流设备操作与数据处理	07340612		B	2	32	20	12	□				4/8	
3			土木工程材料	07340603		B	2	32	20	12	□				4/8	
4			快递业务操作与管理	07340604		B	2	32	20	12	□				4/8	
5			工程项目物流管理	07340617		B	2	32	20	12	□				4/8	
6			供应链金融实务	专业限选课	07340406	B	3	48	34	14	□			4/12		
7			企业人力资源管理		07340606	B	2	32	20	12	□				4/8	
专业选修课程小计					11	176	114	62								

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
专业（技能）课程小计						89	1616	616	1000							
每学期周课时统计											21.4	26.4	22.6	22.3	19.6	20
合 计						150	2614	1190	1424							

说明：

- 1.公共基础课程按总课时开设，原则上不受实践教学周的影响；
- 2.课程类型：A 代表纯理论课、B 代表(理论+实践)课、C 代表纯实践课；
- 3.考核形式：“■”代表考试、“□”代表考查；
- 4.学分计算：A 类和 B 类课程按 1 学分/16 课时计算，取 0.5 为最小学分单位，C 类课程按 1 学分/1 周计算；
- 5.周课时及上课周数简写：周课时/上课周数；（例：4/12 表示，周课时为 4，上课周数为 12 周）
- 6.每学期周课时统计方法：A 类和 B 类课程总课时/理论课最大周数，结果四舍五入取整数，任意选修课程不计入统计；
- 7.公共基础限定选修课程由各专业根据人才培养需求进行选择，公共基础任意选修课程至少修满 6 学分；
- 8.《劳动实践》课程除在校内安排 1 周外，在每学年的暑假分别安排 1 周结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动。



（二）教学学时学分比例表

表 13 教学学时学分比例表

课程类型			小计		小计		备注
			学时	比例	学分	比例	
必修课程	公共基础课程		770	29.46%	46	30.67%	实践教学总学时数为实践教学环节课时和理论教学中的课内实践教学总学时之和。
	专业（技能）课程	专业基础课程	268	10.26%	16	10.67%	
		专业核心课程	452	17.29%	27	18.00%	
		独立开设的实践课程	720	27.54%	36	24.00%	
选修课程	公共基础课程		228	8.72%	14	9.33%	
	专业（技能）课程	专业拓展课程	176	6.73%	11	7.33%	
合 计			2614	100%	150	100%	
比例分析	公共基础课程占比		38.17%	专业（技能）课程占比		61.83%	
	必修课程占比		84.54%	选修课程占比		15.46%	
	理论课程（学时）占比		45.52%	实践课程（学时）占比		54.47%	

（三）实践教学环节安排表

表 14 实践教学环节安排表

序号	项目		周数	学时数	学分	按学期分配（周）							备注
						1	2	3	4	5	6	合计	
1	校内集中实训	军事技能	2	112	2	2						2	
2		劳动实践	1	20	1			1				1	
3		物流营销实训	1	20	1		1					1	
4		物流企业经营与模拟实训	1	20	1				1			1	
5		仓储与配送作业实训	2	40	2			2				2	
6		国际货运代理实训	1	20	1				1			1	
9		毕业设计	3	60	3					2	1	3	
10		毕业教育	1	20	1						1	1	
11	校外实习	物流认知与调查实训	1	20	1	1						1	
12		供应链运营实训	2	40	2					2		2	
13		岗位实习	24	480	24					6	18	24	
合计			39	852	39	3	1	3	2	10	20	39	



八、实施保障

（一）师资队伍

本专业由公共基础课程、专业（技能）课程的课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 师资队伍结构

专兼职教师的配置满足生师比 16:1，校内双师素质教师占专业教师比例应达到 80% 以上，形成专兼职教师队伍职称、年龄结构较为合理的梯队结构见表 15。

表 15 现代物流管理专业师资配置需求表

序号	教师	数量	学历学位			职称				是否双师型	教学经历	实践经历
			本科学士	硕士研究生	博士研究生	助教	讲师或同等职称	副教授或同等职称	教授或同等职称			
1	专业带头人	1 人		1					1	是	≥12 年	≥3 年
2	专职教师	9 人	1	7	1	1	3	3	2	是	≥2 年	≥2 年
3	兼职教师	5 人	2	3				3	2	否	≥1 年	≥3 年
合计		15 人										

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握当前专业发展趋势，能广泛联系物流、生产、商贸和工程物流行业企业，在物流企业、货运代理企业、工程物流企业顶岗实践 3 个月以上，了解行业企业对现代物流管理人才和工程物流人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在湖南省物流领域具有较强的专业影响力。

(1) 具备良好的思想政治素质和师德素养，在教育教学和技术技能培养过程中落实课程思政要求，具有良好的高职教育认识能力、现代物流管理专业发展方向把握能力、核心课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

(2) 具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；主持省级在线精品课程 1 门，或者在教学成果奖、教学竞赛、指导学生竞赛方面获得一等奖奖励 1 项；

(3) 具备很强的物流管理专业水平、专业能力，具备创新理念；具有中级以上物流师职业资格证书或者职业技能等级证书；

(4) 成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

(5) 能够牵头现代物流管理专业核心课程开发和建设；能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

(6) 能够主持及主要参与现代物流管理领域应用技术开发课题，具有开发横向课题研究的能力；

(7) 有一定的企业物流或工程物流相关企业实践经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题；

(8) 有较强的社会服务能力，为社会开展培训工作，或具备开展国际交流与合作的能力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有现代物流管理、供应链运营等相关专业硕士及以上学历（或讲师职称），具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有物流企业相关工作经历，或积极深入企业和生产服务一线进行岗位实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；获得物流行业职业资格证书如中级物流师以上或物流职业技能等级证书。具有工程企业工作经历，或有参加



工程物流项目实施经历，或工程企业相关培训进修项目经历；具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力；教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的第三方物流、生产制造、商贸流通和工程建设行业企业聘任，包括京东物流有限公司长沙分公司、长沙集星集装箱码头、浩通国际货运代理有限公司、湖南中广大件物流有限公司等校企合作单位，兼职教师均为企业一线技术或管理骨干，占专业教学团队比达 30%以上，均能胜任至少 1 门专业课的模块化教学。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，其中沙盘实训室间配备智能一体机黑板，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应引入虚拟仿真、人工智能等先进信息技术手段辅助教学，满足仓储配送实操实训，仓储、配送、运输软件操作实训等实践教学环节的需要，具体如表 16 所示：



表 16 校内实验实训配置需求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目 (主要功能)	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	智慧仓储配送实操实训室	仓储与配送实务实训； 运输操作与管理实训； 物流设施设备实训； 物流技能大赛培训等。	150 ^{m²} ；智慧物流技能竞赛软件、电子标签货架、重型货架、堆高机、WSM系统、叉车、配送车、手持终端、办公桌、电脑、打印机和托盘等。	45 人	智慧仓配运营、仓储与配送作业实训	待升级，引入智能仓储设备、智能配送车、无人机和数据采集、存储和分析平台
2	物流实务实训室	采购、运输、配送、企业 ERP 操作系统。	120 ^{m²} ；北京络捷斯特物流信息系统、用友 ERP 操作系统、物流 720VR 全景教学平台、电脑等。	45 人	智慧运输运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、供应链运营实训	已有
3	快递业务操作实训室	物流认知与调查快件揽收、快件包装、运费核算和快件头柜等操作。	120 ^{m²} ；快递信息系统、货架、电脑、巴枪、打包机、电子秤、条码打印机、电子面单等。	45 人	快递业务操作与管理	已有
4	物流企业模拟经营实训室	物流企业经营仿真实训。	120 ^{m²} ；物流实物沙盘 9 套、物流企业模拟经营沙盘系统一套、电脑等。	45 人	物流企业经营与模拟实训、供应链运营实训	已有
5	商务谈判实训室	采购谈判、业务模拟洽谈。	120 ^{m²} ；会议桌 4 台、电脑 5 台、椅子 50 个、台签 20 个等。	45 人	采购与供应管理、物流营销与客户关系、物流营销实训、供应链运营实训	已有
6	国际货运代理综合实训室	国际货运代理情境模拟、国际贸易实务虚拟仿真场景。	120 ^{m²} ；浩通货运代理教学平台、电脑、物料和情景区。	45 人	国际货运代理操作、国际货运代理实训	已有
7	工程物流项目虚拟仿真实训室	工程物流项目仿真、数据分析与处理。	160 ^{m²} ；3DAR 眼镜 20 个、物流仿真实训平台等。	45 人	工程项目物流管理、智慧仓配运营、智慧运输运营、仓储与配送作业实训	待建

3. 校外实习基地基本要求



具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能涵盖当前现代物流专业发展的主流技术如大数据、云计算等，拥有智能化、自动化的物流设备，包括工程物流领域的实训基地，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 17。

表 17 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程
1	湖南中广大件物流有限公司	物流认知与调查、工程物流服务营销、工程物流设备吊装与运输	35 人	智慧运输运营、工程项目物流管理、供应链运营实训
2	中外运湖南有限公司	物流认知与调查、运输调度、仓储配送、分拣包装、客户服务和信息处理	40 人	智慧运输运营、智慧仓配运营、国际货运代理实务、物流营销与客户关系、国际货运代理实训、物流认知与调查实训、岗位实习。
3	浩通国际货运代理有限公司	国际货运代理营销、单证缮制、信息处理	40 人	国际货运代理操作、物流认知与调查实训、物流营销实训、岗位实习。
4	西子电商品牌管理有限公司	仓储配送、客户服务、信息处理、服务营销	45 人	电子商务、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、智慧仓配运营、物流营销与客户关系、物流认知与调查实训、物流营销实训、岗位实习。
5	京东物流有限公司长沙分公司	运输调度、仓储配送、分拣包装、客户服务和信息处理	45 人	智慧运输运营、智慧仓配运营、物流营销与客户关系、仓储与配送实训、岗位实习。
6	书山下校外实习基地	服务营销、快递业务操作、客户服务	50 人	快递业务操作与管理、物流营销与客户关系、采购与供应管理、智能物流设备操作与数据处理、物流认知与调查实训、物流营销实训。
7	长沙普冷国际物流有限公司	仓储配送、运输调度、信息处理、	35 人	智慧运输运营、智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、仓储与配送作业实训、岗位实习。
8	长沙集星集装箱码头	运输调度、仓储配送、货运代理	45 人	国际货运代理操作、ku 国际贸易实务、国际货运代理实训、物流认知与调查实训、岗位实习。



序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程
9	星沙物流投资有限公司	供应链运营与供应链金融业务操作	30 人	物流成本与绩效管理、供应链金融实务、物流法律法规、物流认知与调查实训、岗位实习。
10	广汽顺捷物流公司	运输调度、仓储配送、供应链一体化、信息处理	30 人	智慧运输运营、智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、生产与运作管理、物流认知与调查实训、岗位实习。
11	湖南顺丰速运有限公司	物流认知与调查、快递业务操作	40 人	物流认知与调查实训、快递业务操作与管理、岗位实习。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用国家级规划教材、物流行业规划教材等优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足现代物流管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与现代物流管理专业核心领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规和图集等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划



教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源, 以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如 18 表所示。

表 18 教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与课程教学资源	省级精品在线开放课程	1 门	国际货运代理实务开设在智慧职教平台 https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?courseId=c5d03b10634444ccaa4ff659c5d1e972&token=VE45U1hndnNPV1Byd2NGV0padk1MQSUzRCUzRA==
	校级精品在线开放课程	3 门	智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理实务均开设在智慧职教平台
	专业教学资源库	1 个	智慧职教 https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/main
	主编行业“十三五”规划教材	4 本	《快递业务操作与管理》、《物流运输业务操作与管理》、《物流金融业务操作与管理》、《国际货运代理操作》
	国家职业教育智慧教育平台	1 个	https://vocational.smartedu.cn/zyykcfw/
实践教学资源	学生专业技能考核标准	1 个	现代物流管理专业技能考核标准
	学生专业技能考核题库	1 套	现代物流管理专业技能考核题库
社会服务资源	横向课题	6 个	通过横向课题为企业提供技术咨询服务
	商务礼仪培训资源包	2 个	企业岗前培训

（四）教学实施

1. 教学模式

探索适合高职学生学习规律的教学模式, 如采取巴特勒学习模式, 通过“设置情境→激发动机→组织教学→应用新知→检测评价→巩固练习→拓展与迁移”的程序组织教学, 在教学过程中, 依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学, 丰富课堂教学实践形式, 提升课堂教学质量。提倡“合作学习模式”, 利于发展学生个体思维能力和动作技能, 增强学生之间的沟通能力和包容能力, 还能培养学生的团队精神, 提高学生的学业成绩。

2. 教学方法

教师灵活运用多种教学方法, 适合现代物流管理专业学生的教学方法有任务驱动式教学法、启发式教学法、案例教学法、情景模拟教学法等。将传统教学和现代化教学相结合, 在《智慧仓配运营》、《国际货运代理实务》和《工程项目物流管理》课程中可

使用虚拟仿真教学方法，使有难度的教学点更直观地呈现，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

坚持以学生为中心，充分运用自主探究学习法和小组学习法，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提升逻辑思维和系统思维，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

3. 教学手段

充分利用线上教学资源、线下实训场地及设备开展混合式教学。

采用多媒体、现代化、信息化、智能化教学技术。电子教案、电子课件强调以精美、形象的图文、视频结合，配合案例导入、分析，提高学生的学习兴趣。通过互联网、数字化、智能化手段将学生的学习和教师的教学过程信息进行采集、储存、统计分析，自动形成考核结果，为教学反思改进提供依据。

利用网络资源进行教学。开发建设智慧职教慕课，学生可以依据教学培养方案和课程标准制定自主学习计划，通过点播视频及电子课件来巩固学习。

采用“职教云”APP 对课堂进行管理，实现翻转课堂，利用职教云软件在课堂随堂测试、对课程进行评价等，随时了解课堂的反馈。

对学生实训情况进行视频、照片拍摄，将学生拍摄的情景扮演、学生操作视频、制定的方案等上传到资源库和慕课，供全网学习。

（五）学习评价

专业课程强调以人为本的整体评价观，按职业行动体系构建考试方法，要求实践与理论结合，形成性考核、过程性考核与终结性考核相结合，实施多元多主体评价，探索并运用增值性评价。

评价主体多元。包括学生自评、学生互评、教师评价、专家评价、企业评价和社会评价。学生自评、学生互评、教师评价基本贯穿所有学习性工作任务的评价过程，技术技能性的课程主要为专家评价，岗位实习主要为企业评价。评价方法多元。包括表现性评价、形成性评价、增值性评价和终结性评价等。有效运用运用大数据、人工智能等信息技术进行教学行为分析对学生的知识掌握、学习表现、合作态度、职业意识、操作安全、成果质量、问题解决的方法以及创新精神等内容进行考核，有效、公正地评价学生

学习绩效，全面考核学生的实践能力和分析问题与解决问题的能力。评价方式多元。本专业根据课程特点采用不同的评价方式，可采用闭卷考试、现场操作、展示与表演、作品报告、答辩等方式进行课程考核，具体评价形式如图 2 和表 19 所示：



图 2 专业教学评价图

1. 必修考试课程考核

过程性考核由出勤、作业、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，其中出勤占总成绩 10%~20%；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品、结课展览等组成。原则上要求过程性考核权重为 30%-50%左右，终结性考核权重 50%-70%为左右。

2. 必修考查课程考核

成绩评定包括出勤、课堂参与、考核或考试等，成绩按照优秀、良好、及格、不及格进行等级评定，其中出勤、课堂表现比例占 30%-50%，终结性考核权重 50%-70%。

3. 选修课考核

成绩评定包括出勤、课堂参与、考核或考试等，成绩按照优秀、良好、及格、不及格进行等级评定，其中出勤、课堂表现等比例占 20%-70%，终结性考核权重 30%-80%。

4. 其它考核



(1) 实践课程成绩评定由出勤、技能操作、实训作品以及实训报告等组成, 其中出勤占总成绩的比例不少于 20%。

(2) 毕业实习: 过程性考核由出勤、实习报告、企业实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试等组成, 占总成绩的 40%~60%(其中出勤占总成绩的 20%~30%); 终结性考核由毕业设计评审、答辩组成, 占总成绩的 20%~30%。

(3) 毕业设计: 成绩评定包含选题、毕业设计过程的态度、任务完成度、作品质量、答辩等, 成绩按照优秀、良好、及格、不及格进行等级评定。

表 19 学习评价情况一览表

序号	课程类型	形成性考核占比	终结性考核占比	增值评价	主要考核方式
1	必修考试课	作业+课堂表现 (10%-20%)+模块考核 (20%-30%)	期末考核 (50%-70%)	课程活动参与提高率+ 知识测试增长值(10%)	1. 过程性考核由出勤、作业、课堂参与、平时考核(含技能)等组成; 2. 终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品、结课展览等组成; 3. 增值评价根据课程特点由课程活动与知识测试组成。
2	必修考查课	作业+课堂表现+考勤 (30%-50%)	期末考核 (50%-70%)	课程活动参与提高率+ 知识测试增长值(10%)	考核内容包括出勤、课堂参与、考核或考试等。
3	选修课	出勤+作业+课堂表现 (20%)+模块考核 (20%-50%)	期末考核 (30%-80%)	课程活动参与提高率+ 知识测试增长值(10%)	技能考核或企业综合评价。
4	实践课程	出勤+技能操作 (20%-50%)	实训作品 (50%-80%)	设备操作与软件操作正确率上升值 (10%)	技能操作、实训作品以及实训报告。

(六) 学习成果学分认定

表 20 学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称	适用对象	对应课程	可兑换学分	佐证材料
1	物流管理职业技能等级证书(中级)	2025 级	快递业务操作与管理、生产与运作管理(二选一)	课程所对应的学分	考核及格, 获取证书

序号	项目名称	适用对象	对应课程	可兑换学分	佐证材料
2	物流服务师职业技能等级证书。	2025 级	国际贸易实务、 电子商务 (二选一)	课程所对应的 学分	考核及格， 获取证书

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制如图 3 所示,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。



图 3 专业诊断与改讲

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期须听课评课 4 次，每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。



九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定 150 学分。
2. 具有良好的职业道德和职业素养，掌握营销、仓储配送、运输调度、货运代理和供应链运营等知识，具备物流营销、仓储配送、运输调度、货运代理和供应链运营等技术技能，能够从事、胜任本专业就业面向岗位的工作。
3. 职业技能证书：对接证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程。
4. 鼓励学生在校期间获得职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。
7. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有对口现代物流管理专业及人力资源管理专业等。



十、附录

(一) 任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分
1	对话大国工匠 致敬劳动模范	10470201	2
2	楚怡工匠	10470202	0.5
3	中华民族精神	10470203	2
4	中华诗词之美	09410208	2
5	中国现代文学名家名作	09410209	2
6	融媒体制作与发布实战	03560201	2
7	你我职业人	07310201	2
8	旅游新媒体营销	08350203	2
9	人工智能与信息社会	03160212	2
10	中国古建筑欣赏与设计	04190201	2
11	现代自然地理学	02070202	2
12	批判与创意思考	05220203	2
13	追寻幸福：中国伦理史视角	05240202	2
14	用经济学智慧解读中国	07340203	2
15	文化地理	02040201	2
16	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	07310202	2
17	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	05240201	2
18	法律与社会	03510201	2
19	景观地学基础	02070201	2
20	世界建筑史	05230203	2
21	听着音乐去旅行	09430211	2
22	中国历史人文地理（上）	05520201	2
23	中国历史人文地理（下）	05520202	2
24	大学生恋爱与性健康	09420201	2
25	历史的三峡：近代中国的思潮与政治	05230202	2
26	剑指 CET-3：大学生英语能力基础	05230201	2
27	走进人工智能	07330201	2
28	乡村振兴的实践探索	07330202	2
29	中国古典哲学名著选读	09420203	2
30	现代城市生态与环境学	02070203	2
31	急救与心理技能	09420204	2
32	生成式人工智能原理及其影响和应用	03510203	2
33	移动互联网时代的信息安全与防护	03510204	2
34	心理健康与自我成长	09420205	2
35	公文写作规范	09410214	2
36	人文视野中的生态学	05230204	2
37	中国城市建筑史	05230205	2
38	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	09420207	2
39	从古至今话廉洁——大学生廉洁素养教育	09420206	2

注：任意选修课程根据学校及平台资源实际情况，每学期会有一定的增减。

(二) 教学进程安排表及教学周数分配表

现代物流管理 专业 2025 级教学进程安排表

年 级	学 期	教 学 进 程 (周)																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一	1	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	☆	☆	☆	◆	★	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	☆	☆	☆	☆	◆	★	◇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
二	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	☆	☆	☆	△	△	☆	☆	☆	☆	◆	★	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	☆	☆	☆	☆	☆	△	☆	☆	☆	☆	◆	★	◇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
三	5	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	●	●	◆	★	○	○	○	○	○	○	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	6	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	■						

填写说明:

1. ※表示军训技能, ☆表示理论、理实一体化教学, △表示专项实训(独立开设的实践课程), ○表示岗位实习, ◇表示劳动实践, ▲表示考证, ◆表示机动, ★表示考试, ●表示毕业设计, ■表示毕业教育, ⊙表示假期。
2. 劳动实践包含学期中的劳动实践周和暑假的劳动实践周。
3. 教学进程安排表与教学周数分配表是对应关系。



现代物流管理专业 2025 级教学周数分配表

学年	学期	军训技能	理实教学	专项实训	岗位实习	劳动实践	考证	机动	考试	毕业设计	毕业教育	本期学 周数	假期	合计	备注
第一学年	1	2	15	1				1	1			20	6	26	
	2		17	1		[1]		1	1			20	5+[1]	26	
第二学年	3		15	2		1		1	1			20	6	26	
	4		16	2		[1]		1	1			20	5+[1]	26	
第三学年	5		8	2	6			1	1	2		20	6	26	
	6				18					1	1	20	0	20	
合计		2	71	8	24	1+[2]		5	5	3	1	120	28+[2]	150	

注:

1. 本表中的“理实教学”包含了理论、理实一体化教学。
2. 劳动实践: 包含校内劳动实践和校外劳动实践, 校内专题 1 周, 校外利用暑假有 2 周, 第二学期和第四学期, [1]代表暑假劳动专题教育实践 1 周。
3. 岗位实习共计 24 周, 其中第五学期 6 周、第六学期 18 周。



(三) 教学计划变更审批表

_____专业教学计划变更审批表

_____学院

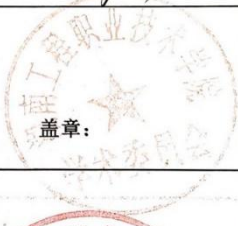
_____年____月____日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
专业建设指导委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日



(四) 专业人才培养方案审定表

现代物流管理 专业人才培养方案审定表

审批人	审批人意见及签章	审批日期
二级学院负责人	同意实施  签名: 罗勇	2025.8.19
专业建设指导委员会	同意实施 签名: 罗勇	2025.8.20
学校学术委员会	 盖章:	2025.9.11
学校党委会	 盖章:	2025.9.17