

宝玉石鉴定与加工 人才培养方案调研报告

专业名称：宝玉石鉴定与加工

专业代码：420107

所属学院：自然资源学院

适用年级：2025 级

专业带头人：郑平

专业主任：徐怡然

制（修）订时间：2025 年 7 月

目录 CONTENTS

一、调研背景	1
二、调研基本情况	2
（一）调研目的	2
（二）调研对象	3
（三）调研内容	3
（四）调研方式	5
（五）调研工作安排	5
三、调研实施情况	6
（一）行业调研	6
（二）用人单位调研	7
（三）同类院校调研	8
（四）毕业生调研	9
（五）在校生调研	9
四、调研结果	9
（一）行业调研结果	9
（二）用人单位调研结果	10
（三）同类院校调研结果	16
（四）毕业生调研结果	19
（五）在校生调研结果	21
五、调研分析	23
（一）行业发展形势分析	23
（二）人才需求分析	23
（三）职业面向及岗位典型工作任务与职业能力分析	23
（四）人才培养规格分析	24
（五）职业技能等级证书需求分析	25
（六）专业课程体系分析	28
六、调研结论及对策建议	29
（一）调研结论	29
（二）对策建议	29
七、附件：调研照片及问卷	33



2025 级宝玉石鉴定与加工专业 人才培养调研报告

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，落实全国职业教育大会精神，服务“三高四新”战略，助推我校高水平学校和高水平专业群建设，指导宝玉石鉴定与加工专业修订专业人才培养方案，按照教育部《关于职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和湖南省教育厅《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》（湘教发〔2021〕31号）等文件的要求，专业建设委员会为保证修订的人才培养方案符合区域经济发展和专业建设的实际，并能充分发挥其导向作用，开展此次调研工作。

一、调研背景

2021年，教育部发布了《职业教育专业目录（2021年）》，对职业教育专业体系进行了系统升级和数字化改造，要求职业院校按照“十四五”时期经济社会发展主要目标和2035年远景目标对职业教育的要求，深入推进“三教”改革，主动融入新发展格局，在科学分析产业、职业、岗位、专业关系的基础上，对接现代产业体系，服务产业基础高级化、产业链现代化，紧密对接新技术、新产业、新业态、新模式催生的岗位群或技术领域，归纳提炼典型工作任务，分析主要专业能力，同时注重科学文化知识和通用技术技能培养，全面贯彻质量、安全、绿色、法律法规等现代产业理念，前瞻布局数字技能、绿色技能等未来职业能力，更新课程体系，充分体现数字时代岗位能力新要求，科学制定专业人才培养方案。

宝玉石鉴定与加工专业是我校资源勘查大类的一个特色专业，为了深入了解资源勘查大类宝玉石鉴定与加工专业人才的需求情况，使宝玉石鉴定与加工专业人才培养能够适应相应企业的实际需求，特别是更好的服务自然资源行业，同时为专业下一步发展进行行业调研分析，为此自然资源学院组织开展本次专业调研工作。通过调研了解当前我国珠宝首饰行业/产业布局并确定专业在下一步转型发展中的构建；了解我国珠宝首饰行业对高职人才的需求状况和质量评价，结合毕业生就业状况，明确自然资源学院宝玉石鉴定与加工专业的定位，修订宝玉石鉴定与加工专业2025级人才培养规格和培养目标；



探索专业人才培养的新模式，完善课程体系，调整专业核心课程，强化师资队伍建设和实训基地建设标准，为后续专业人才培养模式改革打好基础。2025年1月至2025年8月，我院组织教师对多家珠宝相关的企事业单位进行了人才市场需求调研，旨在了解相关单位对宝玉石鉴定与加工专业人才的需求情况及专业培养的要求，为专业课程设置和教育教学提供决策的依据。

二、调研基本情况

（一）调研目的

通过调研，了解用人单位、毕业生、在校生等对宝玉石鉴定与加工专业人才培养的意见和建议及同类院校人才培养的状况，进一步明确专业定位，修订人才培养目标和培养规格，持续深化人才培养模式改革，探索我校宝玉石鉴定与加工专业人才培养的新模式，完善专业课程体系，提升人才培养质量和就业竞争力，更好的服务国家和区域社会经济发展的需要。

1.通过行业和用人单位调研，了解珠宝首饰行业产业发展趋势，摸清珠宝企事业单位对技术技能型人才需求状况，进一步厘清宝玉石鉴定与加工领域岗位设置情况和典型工作任务，分析岗位对知识、能力和素质的要求，确定人才培养规格、职业资格及技能等级证书需求，调查就业情况，同时了解用人单位对产教融合的态度、单位转型升级采用的新技术和新设备情况，为科学制定专业人才培养方案，构建合理的课程体系提供依据。

2.通过同类院校调研，了解兄弟院校宝玉石鉴定与加工专业的招生情况及在校生人数、课程开设情况、专业实践教学条件、数字教学资源建设等情况，从而对我校宝玉石鉴定与加工专业的人才培养方案修订工作提供参考意见。

3.通过毕业生调研，了解宝玉石鉴定与加工专业毕业生的就业情况及他们对专业教学的评价、专业技能获取渠道、就业岗位需具备的能力和对专业（技能）课程、专业办学的意见与建议。

4.通过在校生调研，了解学生的就业意向、对现有专业（技能）课程的满意度、对教学方面的意见和建议，作为专业教学改革的参考。

（二）调研对象



本次调研在全国范围内开展，主要调查对象为省外已开设宝玉石鉴定与加工专业的部分高等职业院校及省内开设珠宝类专业的中高职院校，从事宝玉石鉴定与加工相关业务的企事业单位，珠宝行业的专家学者及宝玉石鉴定与加工专业的毕业生和在校生。

（三）调研内容

1.行业调研

- （1）相关珠宝首饰行业国内、外发展形势、现状与趋势；
- （2）经济转型升级、产业结构调整等对珠宝首饰产业提出的新要求；
- （3）宝玉石鉴定与加工领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状；
- （4）宝玉石鉴定与加工技术技能人才供求状况及需求预测；
- （5）全国同类院校宝玉石鉴定与加工专业的开设及教学情况；
- （6）宝玉石鉴定与加工专业教学标准与职业人才标准对接的情况。

2.用人单位调研

- （1）宝玉石鉴定与加工技术型岗位群对应的技术应用变化情况；
- （2）宝玉石鉴定与加工管理型岗位群对应的管理方式（管理对象、管理内容、管理流程等）变化情况；
- （3）宝玉石鉴定与加工服务型岗位群对应的工作方式（商业业态、服务方式与内容等）变化情况。
- （4）珠宝首饰相关企业采用的国际通用或普遍认可的相关标准情况（如产品质量标准、生产流程标准等）；
- （5）珠宝首饰企业对宝玉石鉴定与加工专业毕业生知识、能力、素质方面的评价及人才培养的意见建议；
- （6）企业对职业资格或职业技能等级证书要求，对专业拓展能力的建议；
- （7）宝玉石鉴定与加工专业人才培养目标的变化要求（根据岗位群对职业能力需求的变化）；
- （8）宝玉石鉴定与加工专业技术技能人才的专业能力与非专业能力；
- （9）重点调研宝玉石鉴定与加工岗位群或技术领域对在岗人员知识结构、职业能力及综合素质的需求变化，岗位群或技术领域的工作任务和实际工作内容，归纳出若干典型工作任务，分析出必须够用的知识、能力、素质要求。



3.同类院校调研

（1）高职院校宝玉石鉴定与加工专业教学基本情况（包括专业建设、校企合作、产教融合、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等）；

（2）高等职业教育宝玉石鉴定与加工专业招生、就业情况（包括生源情况、专业就业率、对口就业率、毕业生考取有关职业资格证书情况等）；

（3）现行高等职业教育宝玉石鉴定与加工专业教学标准使用情况及评价（包括标准的执行情况、存在的问题等）；

（4）高等职业教育宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案及执行情况（包括专业人才培养方案的执行情况、存在问题、课程结构比例、教学内容及更新等）。

4.毕业生调研

（1）毕业生工作单位的性质；

（2）毕业生对口就业情况；

（3）毕业生对专业教学效果的评价；

（4）毕业生专业技能的获取渠道；

（5）毕业生初次就业的岗位需具备的能力；

（6）毕业生对专业（技能）课程开设及对专业办学的意见与建议。

5.在校生调研

（1）在校生的就业意向；

（2）在校生对专业（技能）课程的满意度；

（3）在校生对课程设置、课程标准、课程逻辑、实践教学、教学设施、教学资源等方面的意见与建议。

（四）调研方式

本次调研采用文献调查、问卷调查、专题访谈、集体座谈、线上调研等方式。

1. 文献查阅

查阅《十四五规划和 2035 年远景目标纲要》、《2023-2025 年黄金珠宝行业深度分析报告》、《2023 中国黄金珠宝消费调查白皮书》等国家部门文件及珠宝首饰产业行业



报告，了解珠宝首饰行业国内外发展现状与趋势，经济转型升级对珠宝首饰行业的新要求。

2. 问卷调查

对全国从事宝玉石鉴定与加工的用人单位、本专业的毕业生和在校生、开设宝玉石鉴定与加工专业的同类院校发放调查问卷，对岗位及岗位工作任务、岗位需要的素质、知识和能力等进行针对性调研。

3. 专题访谈

对行业企业专家、研究机构相关人员及同类院校宝玉石鉴定与加工专业的负责人进行专题性调研，访谈包括现场访谈、视频会议及电话访谈等。

4. 集体座谈

召集毕业生代表举行座谈会，围绕毕业后岗位变迁、能力迁移和继续教育的情况及对学校教育教学（课程设置、教学方法、专业知识、专业技能培养与生产的切合情况，专业人才培养定位及教学改革建议）的意见和建议等展开座谈。

召集在校生（含顶岗实习学生）代表座谈，分析学情，倾听在校生对专业（技能）课程开设、课程教学效果、教学改革等方面的意见和建议。

（五）调研工作安排

1. 成立调研团队

为了做好此次调研工作，根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，自然资源学院成立了以二级学院院长为组长、专业带头人和专业主任为副组长、一线教师和学生（毕业生）代表为成员的调研工作组，在学校教务处、实习实训中心（校企合作管理处）、招生就业工作处的统筹安排下，开展调研工作。

2. 调研工作时间安排

本次人才培养方案修订与人才需求调研分为三个阶段：

（1）调研工作准备

主要内容：编制调研工作方案，设计调查问卷。

时间安排：2025年2月25日前完成



负责人：郑平、徐怡然

（2）调研工作实施

主要内容：分小组开展各种直接调研和间接调研。

时间安排：2025年2月26日～2025年7月20日

组 长：唐保华

副组长：郑平、徐怡然

成 员：熊威、殷雅晴、刘清皓、文繁、范俊彪、学生（毕业生）代表

（3）调研分析及编写调研报告

主要内容：分析珠宝首饰产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位（群）及岗位典型工作任务，分析出毕业生需具备的素质、知识和能力，形成专业人才培养调研报告。

时间安排：2025年7月21日～2025年8月15日

负责人：郑平

成 员：徐怡然、熊威

三、调研实施情况

（一）行业调研

通过电话访谈、现场访谈等形式对1个行政管理部门、4个行业协会进行了调研，全面系统珠宝首饰行业的现状和发展趋势，掌握不同层次岗位对宝玉石鉴定与加工技术技能人才的需求及人才培养规格要求，明晰国家经济转型升级、产业结构调整等对宝玉石鉴定与加工专业人才培养提出的新要求。

表 1 调研单位列表（行政管理机构、行业协会和研究机构）

序号	单位名称	单位类型	所在地区	备注
1	国家珠宝玉石首饰检验集团有限公司 (自然资源部珠宝玉石首饰管理中心)	国企（行政管理机构）	北京	
2	中国黄金协会	行业协会	北京市	
3	深圳市黄金珠宝首饰行业协会	行业协会	深圳市	
4	中国珠宝玉石首饰行业协会	行业协会	北京市	
5	湖南省珠宝玉石首饰观赏石协会	行业协会	长沙市	



(二) 用人单位调研

通过问卷调查、现场调研等形式，对全国22家具有调查代表性的大、中、小型用人企事业单位按调查内容进行了调研。

表 2 调研单位列表（用人单位）

序号	单位名称	单位性质	所在地区	主营业务
1	国家珠宝玉石质量监督检验中心 NGTC（深圳）	事业单位	广东省深圳市	贵金属及珠宝玉石检测
2	广东省质量监督金银珠宝检测站	事业单位	广东省深圳市	贵金属及珠宝玉石检测
3	湖南湘国检金银珠宝检测有限公司	民营企业（小型）	湖南省长沙市	贵金属及珠宝玉石检测
4	国检中石珠宝检测中心（南阳）有限公司	民营企业（小型）	河南省南阳市	贵金属及珠宝玉石检测
5	深圳市中宝金钻珠宝检测有限公司	民营企业（小型）	广东省深圳市	贵金属及珠宝玉石检测
6	深圳市中检金银珠宝检验中心	民营企业（小型）	广东省深圳市	贵金属及珠宝玉石检测
7	华津国检(深圳)金银珠宝检验中心有限公司	民营企业（小型）	广东省深圳市	贵金属及珠宝玉石检测
8	山西省珠宝玉石首饰产品质量监督检验站	事业单位	山西省太原市	贵金属及珠宝玉石检测
9	周大福珠宝金行有限公司	民营企业（大型）	广东省深圳市	珠宝首饰设计、加工、销售、管理
10	深圳周大生珠宝有限公司	民营企业（大型）	广东省深圳市	珠宝首饰设计、加工、销售、管理
11	深圳宝亨达珠宝有限公司	民营企业（大型）	广东省深圳市	珠宝首饰设计、加工、销售、管理
12	深圳艾莉珠宝有限公司	民营企业（中型）	广东省深圳市及湖南永州	珠宝首饰设计、加工、销售、管理
13	福建德诚珠宝集团有限公司	民营企业（大型）	福建省福州市	珠宝首饰设计、加工、销售、管理
14	周六福珠宝股份有限公司	民营企业（大型）	广东省深圳市	珠宝首饰设计、加工、销售、管理
15	深圳市瑞麒珠宝首饰有限公司	民营企业（中小型）	广东省深圳市	珠宝首饰销售管理
16	湖南张万福珠宝首饰有限公司	民营企业（中型）	湖南省长沙市	珠宝首饰销售管理
17	中国黄金长沙芙蓉金饰有限公司	民营企业（中型）	湖南省长沙市	珠宝首饰销售管理



序号	单位名称	单位性质	所在地区	主营业务
18	长沙市芙蓉区翠灵阁玉器店	民营企业 (小型)	湖南省长沙市	珠宝首饰销售
19	长沙市惜缘珠宝首饰加工有限公司	民营企业 (小型)	湖南省长沙市	珠宝首饰加工
20	长沙市美翠源翡翠银玉批发有限公司	民营企业 (小型)	湖南省长沙市	珠宝首饰销售
21	湖南克徕帝珠宝管理有限公司	民营企业 (中型)	湖南省长沙市	珠宝首饰销售管理
22	老凤祥股份有限公司湖南分公司	民营企业 (中型)	湖南省长沙市	珠宝首饰销售管理

(三) 同类院校调研

据教育部备案数据检索结果,截止2025年6月,全国(不含港澳台地区)高职高专院校中,52所院校开设了宝玉石鉴定与加工专业,其中湖南省仅1所。本次调研,采用网络查询、问卷调查、专题访谈等形式对北京经济管理职业学院等12所省外高职院校、湖南工艺美术职业学院等3所省内开设珠宝类专业的院校进行了深入调研。

表3 调研单位列表(同类院校)

序号	学校名称	学校类型	所在地区	性质
1	北京经济管理职业学院	国家骨干校	北京市	公办
2	江西应用职业技术学院	国家骨干校	江西省赣州市	公办
3	云南国土资源职业学院	一般高职院校	云南省昆明市	公办
4	昆明冶金高等专科学校	一般高职院校	云南省昆明市	公办
5	湖北国土资源职业学院	一般高职院校	湖北省武汉市	公办
6	安徽工业经济职业学院	一般高职院校	安徽省合肥市	公办
7	江苏联合职业技术学院	一般高职院校	江苏省南京市	公办
8	甘肃工业职业技术学院	一般高职院校	甘肃省天水市	公办
9	河南地矿职业学院	一般高职院校	河南省郑州市	公办
10	重庆工程职业技术学院	一般高职院校	重庆市	公办
11	深圳城市职业学院 (深圳技师学院)	一般高职院校	广东省深圳市	公办
12	广州番禺职业技术学院	一般高职院校	广东省广州市	公办
13	湖南工艺美术职业学院	一般高职院校	湖南省益阳市	公办



序号	学校名称	学校类型	所在地区	性质
14	郴州技师学院	一般技工院校	湖南省郴州市	公办
15	临武县职业中等专业学校	一般中职院校	湖南省郴州市	公办

（四）毕业生调研

本次毕业生调研是在每一届毕业生选取10人，采用在线问卷调查、电话、微信、QQ等交流工具对赖金亮、周玉玺等50名毕业生进行了调研。其中发出调查问卷50份，收回45份，其余5人通过电话、QQ、微信等进行了调研。

（五）在校生调研

本次在校生调研采用问卷调查、集体座谈的形式，在我校宝玉石鉴定与加工专业大一、大二、大三的学生中选取120名展开调研。

四、调研结果

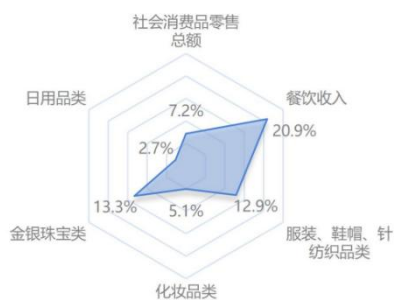
（一）行业调研结果

随着国家对传统手工艺、非遗技艺、传统文化传承创新、文化创意产业等的高度重视，以及工业物联网、云计算、大数据、智能制造等新兴技术的快速发展，珠宝首饰行业正经历着前所未有的变革与机遇。主要体现在以下3个方面：

1.行业现状活力充足

当前，我国珠宝零售市场及进出口均创历史新高，上市公司营收大幅改善、珠宝电商增势强劲、创新研发趋于审慎但动力不减，珠宝行业稳步增长，行业现状活力充足。国家统计局数据显示，2023年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，扩内需、促消费政策发力显效，消费潜力不断释放。其中，金银珠宝类的消费增速处于领跑地位。横向看，2023年限额以上单位金银珠宝类零售额增速位居除餐饮外的全部社会消费品首位，远高于社会消费品零售总额7.2%的平均水平（见图1）。纵向看，2023年限额以上单位金银珠宝类零售额增速居于近十年来第二高位（见图2）。海关总署数据显示，2023年我国珠宝行业进出口总额为1453.34亿美元，同比增长8.62%，创历史新高。其中，出口总额为313.28亿美元，进口总额为1140.06亿美元，分别增长4.08%和9.94%，连续三年实现出口进口双增长。可以看出，我国珠宝行业在全球市场上的竞争力仍然强劲，在国际

供应链中的地位依然稳固。根据商务大数据监测数据统计，2023 年，我国珠宝电商销售额约为 3398 亿元，同比增长40.3%，近五年来，金银珠宝类商品网上零售额年均增速达 28.0%，远高于线下实体店的增速，显示了强劲且充沛的活力，成为驱动珠宝行业近几年持续增长的重要引擎。



（数据来源：国家统计局）



（数据来源：国家统计局）

图1 2023 年部分消费类型零售额同比

图2 2014-2023 年社会消费品零售总额及限额以上金银珠宝类零售额增速

2.行业发展前景可观

在经济增长放缓或不确定性增加的背景下，人们更加趋于理性消费、更加重视家庭资产配置的安全可靠。珠宝已成为继房地产、汽车之后的第三个消费热点，相对于其他消费品，金银珠宝不仅能美化生活，其较强的财富保值、分散投资风险、守护财产安全的功能也受到了越来越多消费者的认可。随着数字技术的快速发展、珠宝电商的强劲增势、创新研发动力的持续激活，中式美学的风靡盛行等，未来，珠宝首饰行业将继续保持快速增长态势。同时，该行业对具备扎实理论基础、熟练掌握现代检测技术、文化营销技能、先进制作工艺、具备创新思维和实践能力的高素质专业人才的需求将持续增加。

3.产业技能变革加速，急需大量高素质技术技能人才

通过调研发现，当前随着珠宝行业的不断增长，特别是零售门店数量的增加和线上销售渠道的扩展，对专业销售、市场营销、首饰设计、宝石鉴定和加工制造等领域专业人才的需求持续增长，也为人才就业创造了更多机会。

另一方面，由于新技术、新模式不断涌现，对专业人才也提出了更多的技能要求。特别是，包括 3D 打印、人工智能设计、智能制造、直播电商等在内的新科技在珠宝行业的应用日益广泛和深入，对复合型技能人才的需求也越来越大；同时，面对消费者日益高涨的个性化、高品质和迅速迭代变化的需求，对行业产品设计、品牌管理、销售、客户维护等传统岗位也提出了更高的要求。



（二）用人单位调研结果

1.用人单位人才需求数量调研结果

本次调研的22家用人单位今后三年对宝玉石鉴定与加工专业高职毕业生的需求数量如表4所示。

表 4 调研的用人单位今后三年人才需求数量统计表

序号	单位名称	统计年限	预计所需人数
1	国家珠宝玉石质量监督检验中心 NGTC（深圳）	今后三年	5
2	广东省质量监督金银珠宝检测站	今后三年	10
3	湖南湘国检金银珠宝检测有限公司	今后三年	5
4	国检中石珠宝检测中心（南阳）有限公司	今后三年	15
5	深圳市中宝金钻珠宝检测有限公司	今后三年	3
6	深圳市中检金银珠宝检验中心	今后三年	5
7	华津国检(深圳)金银珠宝检验中心有限公司	今后三年	5
8	山西省珠宝玉石首饰产品质量监督检验站	今后三年	3
9	周大福珠宝金行有限公司	今后三年	20
10	深圳周大生珠宝有限公司	今后三年	15
11	深圳宝亨达珠宝有限公司	今后三年	10
12	深圳艾莉珠宝有限公司	今后三年	20
13	福建德诚珠宝集团有限公司	今后三年	20
14	周六福珠宝股份有限公司	今后三年	10
15	深圳市瑞麒珠宝首饰有限公司	今后三年	5
16	湖南张万福珠宝首饰有限公司	今后三年	15
17	中国黄金长沙芙蓉金饰有限公司	今后三年	5
18	长沙市芙蓉区翠灵阁玉器店	今后三年	3
19	长沙市惜缘珠宝首饰加工有限公司	今后三年	3
20	长沙市美翠源翡翠银玉批发有限公司	今后三年	5
21	湖南克徕帝珠宝管理有限公司	今后三年	10
22	老凤祥股份有限公司湖南分公司	今后三年	6

序号	单位名称	统计年限	预计所需人数
	合 计		198

2.用人单位岗位需求情况调研结果

调研数据显示，宝玉石鉴定与加工专业初始就业岗位（群）包括珠宝首饰检测类、珠宝首饰商贸类、珠宝首饰制作加工类、珠宝首饰设计类及其他岗位（如资料管理岗位）（图3）。各用人单位对不同岗位群需求数量存在差异（图4），目前用人单位对珠宝首饰检测类、商贸类的需求量相对较大，对制作和设计类人才需求相对较少。相关占比分别是珠宝首饰检测类（38%），珠宝首饰商贸类（占比35%）、珠宝首饰制作加工类（占比22%）、珠宝首饰设计类（3%）及其他岗位员（占比2%），如图3所示。

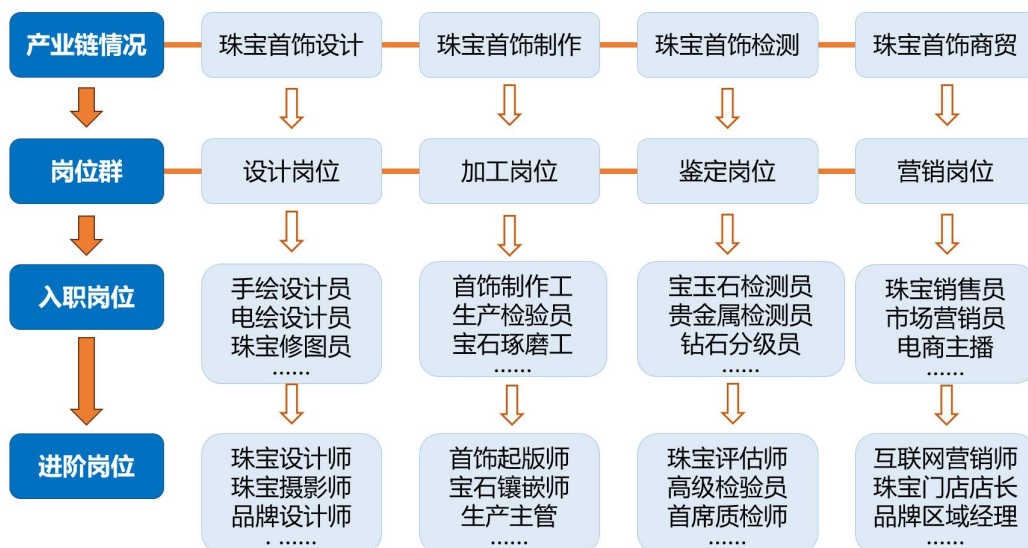


图3 用人单位岗位需求情况

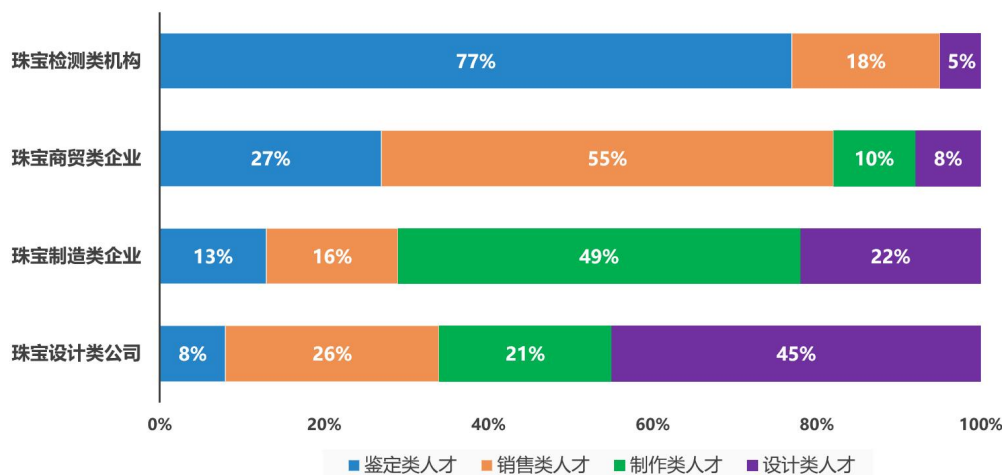


图4 不同用人单位对岗位人才需求情况

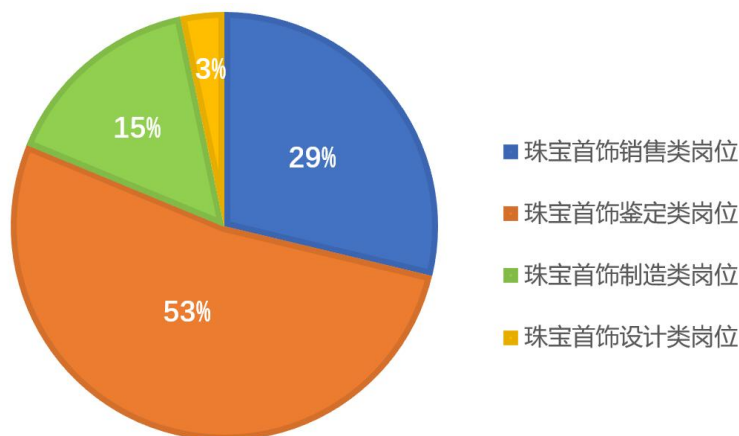


图 5 各岗位群需求情况

3. 岗位典型工作任务与能力要求调研结果

宝玉石鉴定与加工专业高职毕业生主要就业岗位、岗位典型工作任务及能力要求见表5。

表 5 主要就业岗位、岗位典型工作任务及能力要求

岗位（群）名称		典型工作任务	主要能力要求
珠宝首饰检测类	宝玉石检验员 贵金属首饰检验员 钻石分级员 珠宝首饰评估员 珠宝首饰检测助理	宝石矿物鉴定 珠宝玉石鉴定 钻石分级 贵金属首饰检测 珠宝首饰品质分级	①熟练掌握珠宝常规鉴定仪器的使用和操作规程； ②熟悉常见宝玉石的鉴定特征； ③熟悉常用的贵金属首饰材料的特点及检测特征； ④熟练鉴别宝石品种和贵金属材料； ⑤掌握贵金属及宝玉石定名的国家标准。 ⑥熟练掌握珠宝首饰价值评定体系，对珠宝首饰的品质进行综合评价及评估的能力。
珠宝首饰设计类	珠宝首饰手绘设计员 珠宝首饰电绘设计员 珠宝品牌设计师 珠宝首饰修图员 珠宝首饰摄影师	素材收集与整理 创意设计	①熟练掌握PS、CORELDRAW、RHINO、JACD等设计软件与画图工具； ②对于珠宝首饰设计、产品开发流程、制作工艺以及贵金属、宝玉石材质有一定的认识； ③熟练掌握使用相关珠宝设计软件进行首饰或配件的开发、主题设计、款式改款的能力。
珠宝首饰制作加工类	贵金属首饰制作工（雕蜡、起版、执模、配石、镶嵌、抛光、车花、电镀、CNC等） 首饰生产检验员 工艺品雕刻工（玉雕） 宝石琢磨工	贵金属首饰制作 玉石雕刻 宝石琢磨	①掌握首饰制造工具的使用方法； ②掌握失蜡铸造工艺； ③宝玉石镶嵌制作方法； ④掌握贵金属表面肌理纹样处理工艺的制作方法。 ⑤掌握玉雕机使用方法，掌握玉石雕刻技能； ⑥掌握常见刻面和素面宝石加工琢磨的方法。

岗位（群）名称		典型工作任务	主要能力要求
珠宝首饰商贸类	珠宝销售员	珠宝首饰销售 (接待、销售、保管与调配) 珠宝市场营销	①掌握珠宝首饰营销的原理、步骤、方法和技巧; ②掌握珠宝首饰销售技巧和销售话术; 掌 ③握珠宝店铺管理方法及营业规范; ④掌握短视频拍摄方法、制作方法; ⑤具有一定的珠宝首饰营销活动的组织策划和 实施能力; ⑥能制定与珠宝首饰相关的市场推广计划及 方案
	市场营销员		
	珠宝互联网营销师		
	珠宝主播		
	珠宝店长		
	品牌区域经理		
	品牌运营总监		

4. 专业人才培养规格调研结果

(1) 毕业生应具备的素质

调研数据显示,宝玉石鉴定与加工专业培养的毕业生应具备的主要素质包括思想素质、道德素质、人文素质、身体素质、心理素质和职业素质等6类,共15项素质。

表 6 用人单位对毕业生素质的要求

序号	素质类型	素质表述	选择占比
1	思想素质	热爱祖国,热爱中国共产党,拥护社会主义制度,践行社会主义核心价值观,具有强烈的民族自豪感与使命感。	100.00%
2	道德素质	具有良好的职业道德和诚信品质。	100.00%
3	道德素质	具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识。	100.00%
4	人文素质	具有中华文化传统的道德美德,传承和弘扬中华民族的民族精神。	100.00%
5	人文素质	具有一定的人文科学(文、史、哲等)知识,了解中国传统文化,弘扬中式美学,对中外历史和文化有一定的了解。	95.50%
6	身体素质	具有健康的身体,良好的体魄,掌握基本运动知识和1~2项运动技能。	95.50%
7	身体素质	具有勇于奋斗、乐观向上的精神。	92.50%
8	心理素质	具有健康的心理素质,正确的自我认识,良好的人际关系,健全的人格,良好的环境适应能力。	95.00%
9	心理素质	具有优良的气质与性格,坚强的意志,坚韧不拔的毅力。	100.00%
10	职业素质	具有科学公正、严谨细致的工作态度。	98.50%
11	职业素质	具有遵守国家标准和行业规范的意识。	100.00%
12	职业素质	具有法律意识、廉洁意识、质量意识。	100.00%



序号	素质类型	素质表述	选择占比
13	职业素质	具有匠心情怀、劳动精神、工匠精神。	100.00%
14	职业素质	具有较强的创新意识和创新精神。	96.00%
15	职业素质	具备一定的多学科交叉学习能力和思维方法。	82.50%
16	其它		0.00%

(2) 毕业生应具备的知识

调研数据显示，宝玉石鉴定与加工专业培养的毕业生应具备的主要知识包括通用知识和专业知识等2类，其中通用知识3项，专业知识5项。

表 7 用人单位对毕业生知识的要求

序号	知识类型	知识表述	选择占比
1	通用知识	掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想概论。	100.00%
2	通用知识	掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识。	98.50%
3	通用知识	熟悉必要的环境保护、安全消防、文明生产知识。	100.00%
4	专业知识	掌握贵金属首饰检测、珠宝玉石鉴定所需要的相关知识。	96.50%
5	专业知识	掌握贵金属首饰制作，宝石琢磨、玉石雕刻等相关知识。	92.50%
6	专业知识	掌握珠宝首饰门店及线上销售的相关知识。	95.50%
7	专业知识	了解珠宝首饰文化、珠宝首饰设计等的相关知识。	87.50%
8	专业知识	具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握珠宝首饰鉴定、制作加工、销售领域数字化技能。	89.00%
9	其它		0.00%

(3) 毕业生应具备的能力

调研数据显示，宝玉石鉴定与加工专业培养的毕业生应具备的主要能力包括社会能力、方法能力和专业能力等3类，其中社会能力1项，方法能力3项，专业能力4项。

表 8 用人单位对毕业生能力的要求

序号	能力类型	能力表述	选择占比
1	社会能力	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	100.00%
2	方法能力	具有较强计算机应用能力，能够熟练使用主流操作系	93.00%

序号	能力类型	能力表述	选择占比
		统和办公软件（文字处理、电子表格、演示文稿）。	
3	方法能力	具有获取新知识、新方法和新技能的能力及新技术的推广能力。	89.50%
4	方法能力	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	94.50%
5	专业能力	具备独立操作相关检测仪器设备，完成贵金属首饰检测、珠宝玉石鉴定的能力。	90.30%
6	专业能力	具备团队协作珠宝首饰产品门店销售及线上销售的能力。	92.50%
7	专业能力	具备贵金属首饰及宝玉石加工制作的能力。	86.50%
8	专业能力	初步具备珠宝首饰产品设计、运营、管理的能力。	83.50%
9	其它（请在空白处注明）		0.00%

5.职业资格及技能等级证书需求调研结果

目前，本专业学生在校期间可以考取的职业资格及技能等级证书有全国计算机等级合格证书、高等学校英语应用能力考试证书、普通话水平测试等级证书和“1+X”珠宝玉石鉴定职业技能等级证书、贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书、贵金属首饰执模职业技能等级证书等职业技能等级证书。调研数据显示，目前用人单位对珠宝玉石鉴定、贵金属首饰制作与检验的认可度较高，详细情况见表9。

表9 职业资格及技能等级证书需求调研情况

	职业资格及技能等级证书种类	发 证 单 位	选择占比	备注
1	全国计算机等级合格证书	教育部考试中心	52.50%	
2	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	37.00%	
3	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	69.50%	
4	珠宝玉石鉴定职业技能等级证书	北京诺斐释真管理咨询有限公司	80.50%	1+X证书
5	贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书	北京诺斐释真管理咨询有限公司	67.50%	1+X证书
6	贵金属首饰执模职业技能等级证书	深圳百泰投资控股集团有限公司	55.00%	1+X证书
7	其他-NGTC/GAC/ GIC 证书珠宝玉石鉴定师证书	国家珠宝玉石质量监督检验中心/中国珠宝行业协会/ 中国地质大学珠宝学院	45.00%	

6. 招聘岗位与应聘学生所学专业关联度调研结果

宝玉石鉴定与加工专业毕业生参加的招聘中，61%的岗位要求专业对口，25%的岗位要求专业相关，4%的岗位对专业没有要求，如图6所示。

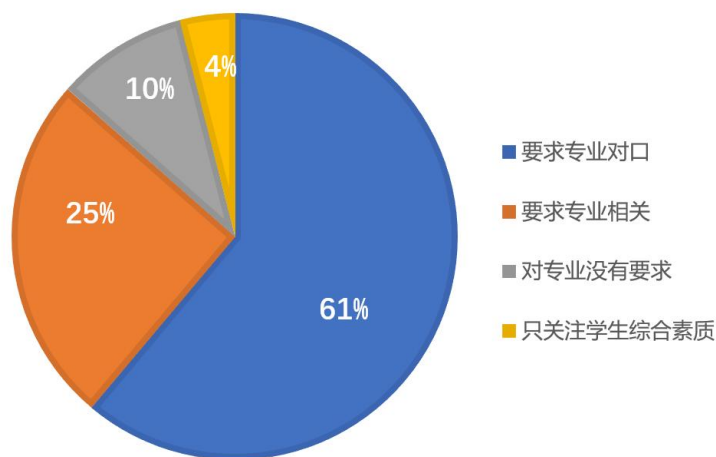


图6 招聘岗位与应聘学生所学专业关联度

7. 用人单位对产教融合态度的调研结果

本次调研的用人单位对产教融合持积极态度，均表示愿意参与“双师互聘”“名师大师工作室”“新技术研发”“新技术应用推广”“校内实践教学基地建设”“职业技能培训与鉴定”“生产项目合作”等多种形式的产教融合形式，但普遍认为应采用“学校牵头、企业参与，学校提供场地、企业提供设备，资金共筹、资产共有”的模式，完善“学校主体、校企联动，产教融通、合作育人，错峰顶岗、协作生产，共建团队、共同研发”的运行机制，创新“契约保障、利益共享”的分配机制，实现校企共赢。

8. 用人单位转型升级情况的调研结果

高质量发展已成为用人单位重点关注的问题，面对飞速发展的行业形势，用人单位普遍重视珠宝首饰检测技术与新宝石材料研发、重视传统工艺与智能制造的结合、重视产品与文化的融合及产业数字化建设。

（三）同类院校调研结果

1. 专业招生和在校生人数调研结果

调研数据显示，参与调研的15所同类高职院校宝玉石鉴定与加工专业每年均正常招生，招收生源均为文理兼招，但招生规模相对较小，大部分院校的年招生人数在50-100

人，如图7所示。12所同类院校宝玉石鉴定与加工专业的在校生人数大多在200人以下，均未超过300人，如图7所示。

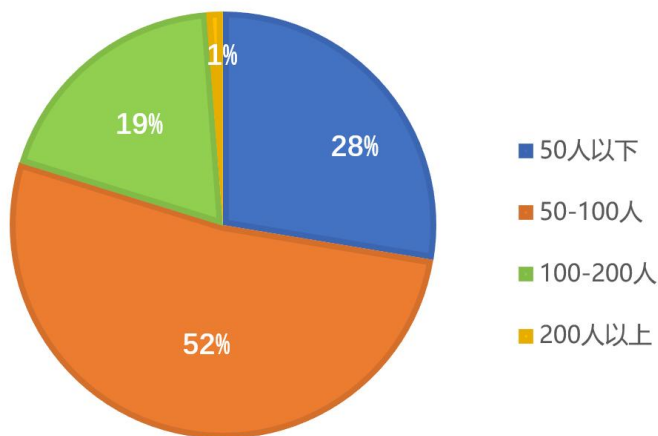


图7 宝玉石鉴定与加工专业每年的招生规模

2.专业（技能）课程开设情况调研结果

参与调研的12所同类高职院校宝玉石鉴定与加工专业开设的专业（技能）课程均有差异，其中开设频次较高的专业核心课程有珠宝玉石鉴定、钻石鉴定与分级、珠宝首饰营销、宝石加工与工艺、首饰制作工艺、贵金属首饰检验。因院校面向的行业背景和所在区域宝玉石鉴定与加工专业布局的差异，部分院校开设了翡翠鉴赏与评价、玉石雕刻等课程。

3.专业实践教学条件调研结果

为满足专业实践教学的需要，参与调研的12所同类高职院校及省内3所开设珠宝类专业的院校均建有较为完备的校内实训室（场）和校外实习实训基地。校内实训室为宝玉石鉴定实训室、钻石分级实训室、玉石雕刻实训室、宝石琢型实训室、贵金属制作实训室、珠宝直播实训室（中心）、珠宝首饰设计实训室。主要满足珠宝首饰产品的检测、制作加工设备的存放与日常维护、专用软件的操作技能训练。部分条件较好的院校建有非遗技艺传承工坊、首饰智能制造实训室、珠宝首饰营销基地，可满足非遗工艺、智能制造、首饰3D打印、创新创业等实训的需求。个别院校建立了校内产教融合实训基地、工程技术应用研究中心、大师/名匠工坊以满足高端技术技能人才培养的需求。

4.数字教学资源建设情况调研结果

参与调研的同类院校近3年均投入较多的人、财、物开展了数字教学资源建设，在抗击新冠肺炎疫情保教学的工作中，普遍开展了线上教学的形式，取得了较好的教学效果。从调研的数据来看，院校数字教学资源的开发基本上整体规划形成合力，多院校借助职教云平台进行资源库建设，相互合作统筹推进，在数字资源建设上硕果累累。

（四）毕业生调研结果

1.毕业生工作单位性质调研结果

调研结果显示，宝玉石鉴定与加工专业的毕业生就业形势总体良好，就业率较高。毕业生主要流向金银珠宝检测机构、珠宝生产企业、珠宝零售门店等单位，从事珠宝首饰检测、制作加工、销售等工作。50名毕业生的调研结果显示，近5年本专业的毕业生大多进入民营企业工作，占比78%，进入事业单位工作的占比5%，自主创业的占比2%，其他（含对口升学）占比15%。由于学历限制，没有毕业生进入政府部门工作，如图6所示。

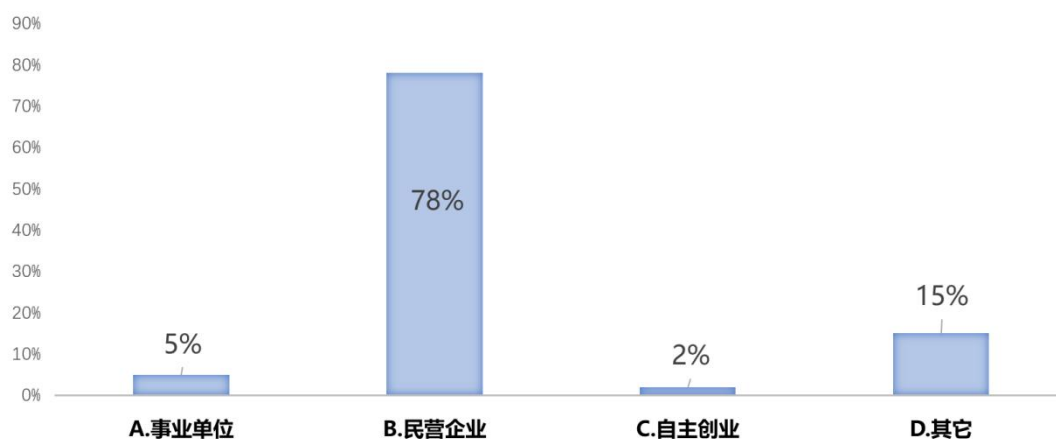


图 8 近 3 年毕业生工作单位性质调研结果

2.毕业生工作岗位与专业对口情况调研结果

近5年本专业毕业生对口就业（含对口升学）的占比较高，达到86%，如图7所示。

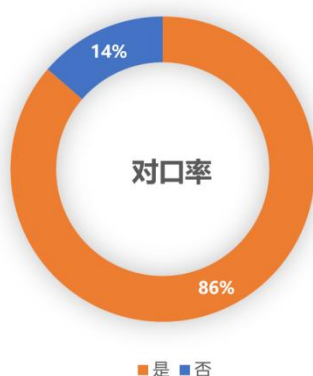


图9 毕业生工作岗位与专业对口情况

3. 毕业生对专业教学评价的结果

在毕业生对专业教学9个项目的评价中，有6个项目的满意度高于65%，对专业图书资源、教学资源、校企联系等3个项目的满意度较低，如图10所示。

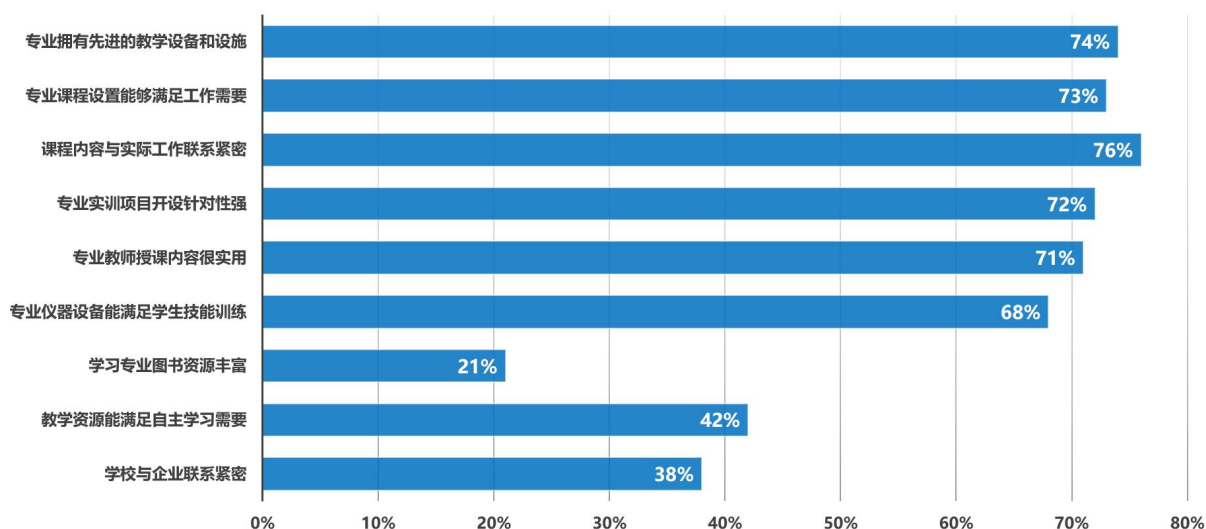


图10 毕业生对专业教学的评价

4. 专业技能的获取渠道调研结果

毕业生认为技能获取的主要渠道是课内实训、顶岗实习和参加技能竞赛，选择占比均 > 55%，其次是参加社会培训（选择占比28%）和跟着老师做项目（选择占比17%），其他途径仅占6%，如图11所示。

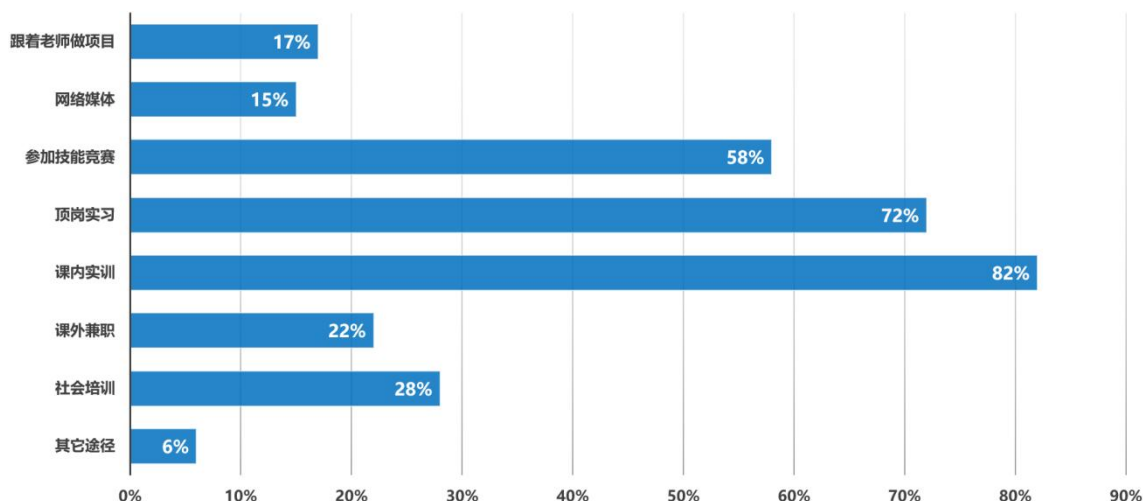


图 11 毕业生专业技能的获取渠道

5.专业就业岗位需具备的能力调研结果

毕业生认为就业岗位需具备的能力按占比从高到低排列依次是珠宝首饰鉴定技能、贵金属首饰检测技能、珠宝首饰销售能力、钻石分级技能、首饰绘图能力、首饰加工技能、新媒体运营管理能力、宝石琢磨技能、市场分析调研能力、玉石雕刻技能，如图12所示。

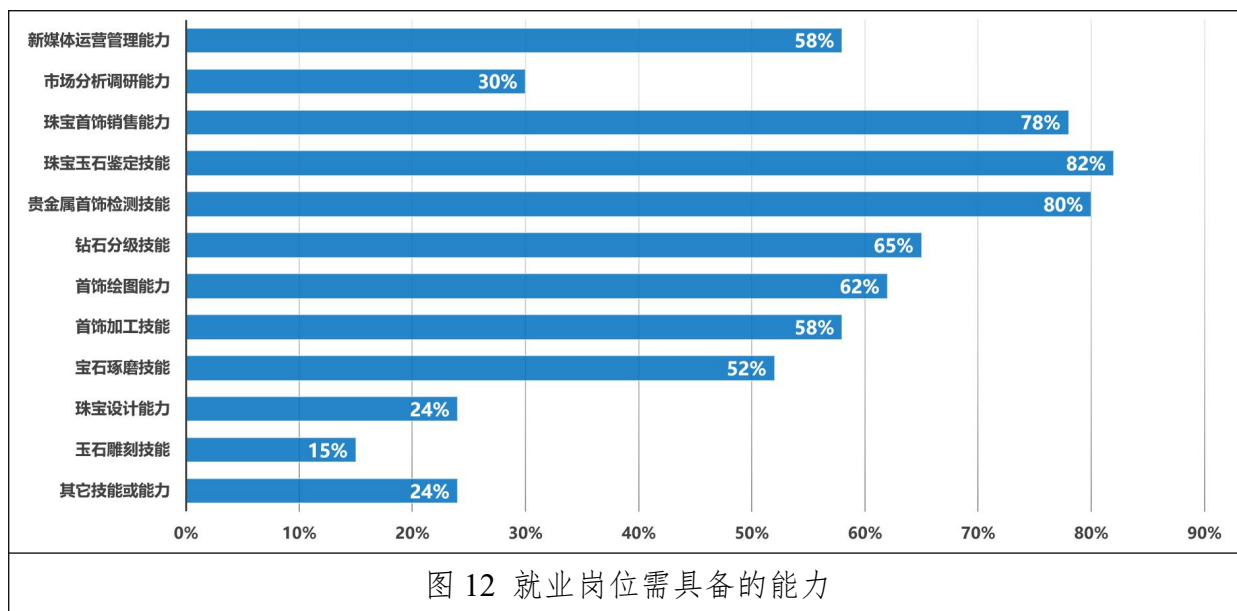


图 12 就业岗位需具备的能力

6.毕业生认为需要开设的专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

毕业生根据工作岗位的需求，认为应开设地质概论、宝石矿物鉴定、岩矿显微鉴定

宝玉石美术基础、珠宝首饰设计手绘、首饰贵金属材料与检测技术、珠宝摄影玉石雕刻。

(2) 专业核心课程

毕业生根据工作岗位的需求,认为应开设的专业核心课程有宝玉石鉴定、珠宝首饰营销、宝石加工与工艺、钻石鉴定与分级、首饰制作工艺和贵金属首饰检验。

(3) 拓展课程

毕业生根据技术的发展和岗位拓展的需求,认为应开设宝玉石专业英语、珠宝平面设计软件应用、珠宝电子商务、珠宝数字制图、绳艺和珠宝商贸广告策划等课程。

8.毕业生对学校在专业办学上的意见和建议

(1) 毕业生对学校在专业办学上的意见

毕业生认为学校应该在职业技能训练(选择占比78%)、教学设施投入(67%)上加大力度,同时在课程优化、师资水平、教学资源、校企合作等方面也需积极改进,如图13所示。

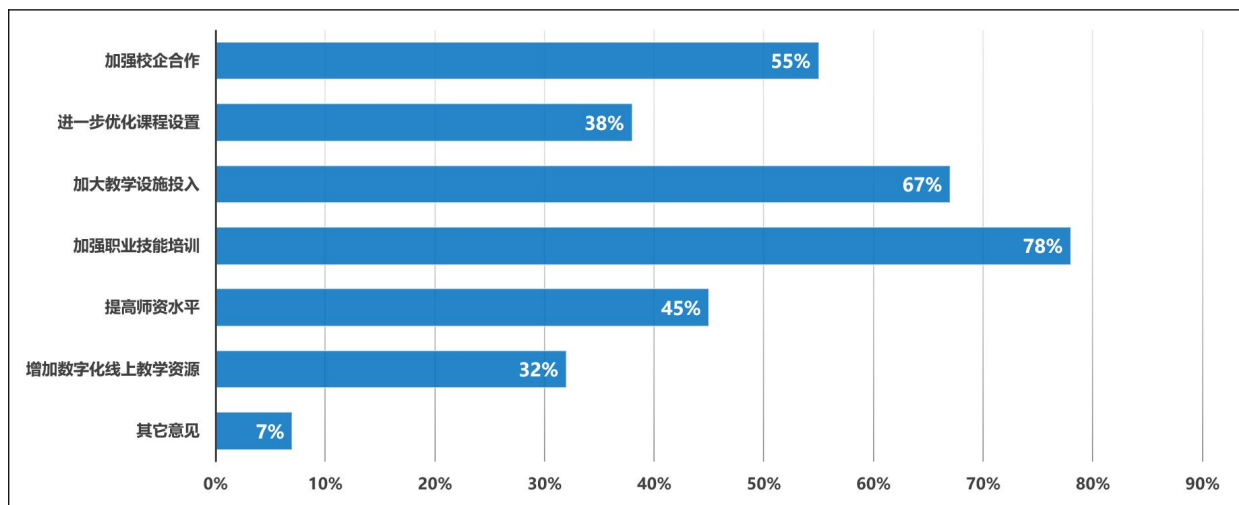


图 13 毕业生对学校在专业办学上的意见

(2) 毕业生对学校在专业办学上的建议

毕业生对学校在专业办学方面的建议汇总归纳如下:

- ①多一点实践活动;
- ②多组织专业技能培训或比赛;
- ③加强课程教学、技能训练,与企业需求无缝对接;
- ④加强学生职业道德、责任心及解决问题能力的培养;

⑤系统的组织课程体系，不能简单的大杂烩。

（五）在校生调研结果

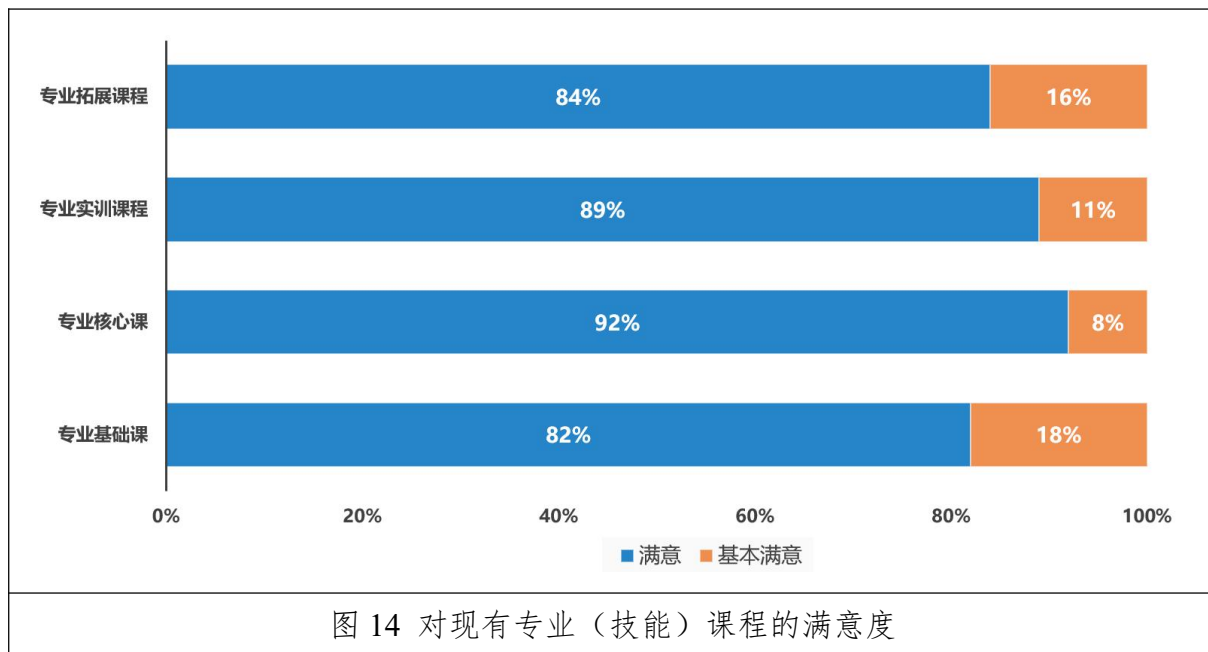
通过线上问卷、座谈等调研方式，对参与调研的院校（含本校）100名在校生进行了调研。

1.学生的就业意向

在校生选择专业的出发点主要看重的是专业的职业前景，部分学生通过兼职、假期到用人单位实习、参加职业资格培训考试等途径为就业做了准备，大多数学生期待到事业单位和民营企业工作，对初始岗位的薪酬期待在3500元以上。

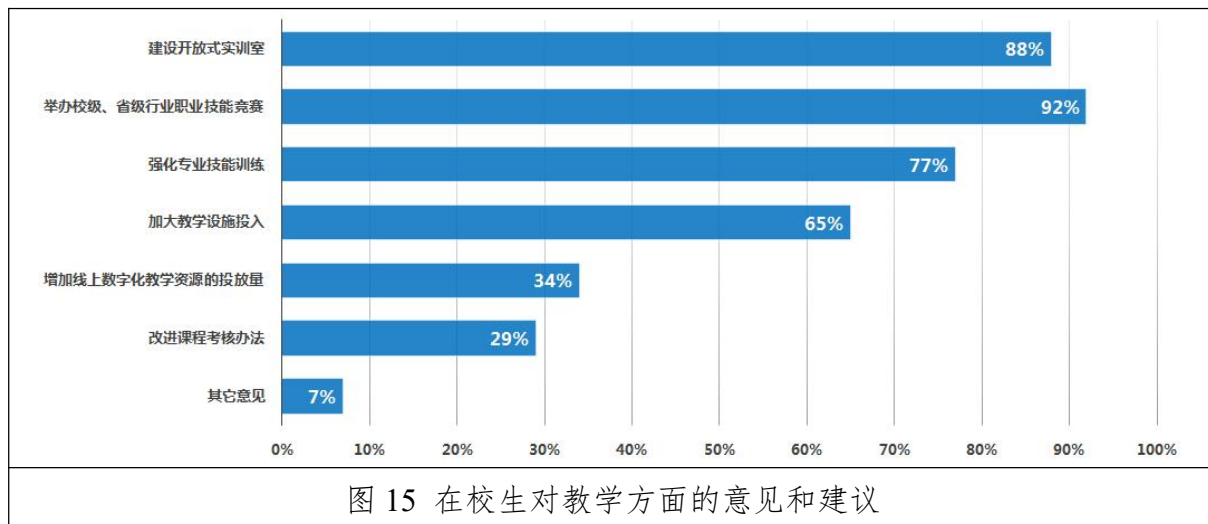
2.对现有专业（技能）课程的满意度

在校生对现有专业（技能）课程的满意度较高，满意度均在80%以上，其中对专业核心课的满意度达92%，但对专业拓展课提出了较高的期望，希望开设新技术类课程。各类课程的占比见图14。



3.对教学方面的意见和建议

在校生认为学校应建设开放式实训室，进一步加大教学设施投入，强化技能训练，改进课程考核办法，增加数字化教学资源 and 线上教学资源的投放量，多举办校级职业技能竞赛，进一步提高教学质量。意见和建议见图13。



五、调研分析

（一）行业发展形势分析

通过调研发现，大家均看好我国自然资源行业与珠宝首饰产业的发展，参与调研的16名行业专家中，13名专家（占比81.25%）认为国内珠宝首饰行业发展形势非常好。22家参与调研的用人单位中，19家（占比86.36%）单位认为珠宝首饰领域在我国未来将有一个广阔的发展前景。业内专家及用人单位均表示，目前珠宝首饰产业在国内的发展现状特征主要表现为资金密集型、劳动密集型、技术密集型、文化艺术创新型等特征，这要求宝玉石类专业办学要相互融合，加大资源和技术共享力度。

（二）人才需求分析

1.复合型高素质技术技能人才需求量大

通过调研发现，在今后的3年中，参与调研的22家用人单位中，22家单位需要高职培养的宝玉石鉴定与加工专业复合型技术技能人才，占比达100%。22家单位需要的总数为198人，平均9人/家。

2.高职院校人才供给相对短缺

通过调研发现，目前全国开设宝玉石鉴定与加工的专业的高职院校52所，23%的学校在校生人数均在100人以下，63%的高职院校在校生人数在100-200人之间；14%的院校在校生人数在200人以上。且每年的招生规模28%的院校在50人以下；52%的院校在50-100人之间；19%的院校在100-200人之间。由此可见，该专业高职院校培养的人才很

少，人才供给相对人才需求短缺量大。

（三）职业面向及岗位典型工作任务与职业能力分析

1. 职业面向分析

行业专家、用人单位、同类院校和毕业生一致认为，宝玉石鉴定与加工专业的人才培养应面向珠宝首饰行业的3个主要岗位（群）：珠宝首饰鉴定类、珠宝首饰销售类、珠宝首饰制作类，珠宝首饰设计类等岗位可作为人才培养的拓展迁移岗位。

2. 岗位典型工作任务与职业能力分析

表 10 岗位典型工作任务与职业能力分析

岗位（群）	典型工作任务	具体职业能力要求
珠宝首饰鉴定类	鉴别常见矿物	➤ 掌握结晶学与矿物学的基本知识； ➤ 掌握晶体光学与岩石学的基本知识。
	珠宝玉石鉴定	➤ 掌握宝石放大镜、折射仪、宝石显微镜、偏光镜、滤色镜、紫外荧光灯的原理、使用方法以及注意事项； ➤ 具备综合使用各种常规仪器鉴定宝石、玉石、有机宝石的原石、成品的技能； ➤ 掌握宝石、玉石、有机宝石优化处理的方法与鉴定方法； ➤ 熟悉宝石、玉石、有机宝石的品质分级。
	钻石鉴定与分级	➤ 掌握钻石分级方法与原理； ➤ 熟悉钻石优化处理与合成的方法与鉴定； ➤ 了解钻石切工类型； ➤ 熟悉钻石矿床、开采、加工、分销； ➤ 具备红外光谱仪、DiamondView、DiamondSure 操作技能。
	贵金属首饰检验	➤ 具备鉴别贵金属（银、黄金、铂金、钯金）首饰的能力； ➤ 掌握贵金属首饰外观及工艺检验方法； ➤ 具备 X 射线荧光光谱仪的操作技能； ➤ 具备检验后期数据处理及检验报告填写的能力。
珠宝首饰营销类	接待	➤ 具备操作销售、计价、计量等工具的技能； ➤ 掌握仪容仪表仪态常识； ➤ 掌握常见销售话术。
	销售	➤ 熟悉消费者消费需求； ➤ 掌握消费者购心理及买行为； ➤ 掌握产品 FABE 推荐技巧及； ➤ 掌握销售中的常见矛盾解决方法。

	保管与调配	➤ 熟悉珠宝首饰盘点及货品摆放要求; ➤ 熟悉珠宝首饰储存与保养业务方法; ➤ 具备货品调配的能力。
	营销活动	➤ 掌握珠宝首饰商品宣传推广方法; ➤ 具备对珠宝首饰及品牌的市场调查、市场预测的能力; ➤ 具备一定的摄影技能、短视频制作技能; ➤ 具备一定的线上销售、珠宝数字化营销的技能。
珠宝首饰加工类	宝石切磨	➤ 熟悉宝玉石琢型分类; ➤ 掌握常见刻面宝石琢型的绘制技能; ➤ 具备计算机辅助设计宝石琢型的能力; ➤ 掌握宝石的切割、围型、研磨、抛光方法;
	贵金属首饰加工	➤ 能正确理解首饰产品设计图纸; ➤ 熟悉贵金属首饰制作工艺; ➤ 掌握首饰、摆件锤打、钹制方法; ➤ 掌握首饰、摆件焊接装配方法; ➤ 掌握群镶、爪镶、包镶等宝石镶嵌方法; ➤ 掌握首饰执模及抛光工序及方法; ➤ 熟悉贵金属首饰产品质量评价标准。
	玉石雕刻	➤ 具备对不同种类玉石原材料的品质鉴别能力; ➤ 具备玉雕产品设计能力; ➤ 具备对玉石开料取型、雕琢、抛光的技能; ➤ 掌握对玉雕作品的鉴赏与评价方法。
	素材收集与整理	➤ 具备对首饰设计主题分析解构的能力; ➤ 具备对设计主题相关素材收集能力; ➤ 具备对设计素材的汇总、提炼能力。
珠宝首饰设计类	创意设计	➤ 能够对设计元素的外形进行演变绘制; ➤ 能够赋予设计元素的创意及人文内涵; ➤ 能够绘制珠宝首饰设计三视图与效果图; ➤ 能够通过计算机软件对首饰产品辅助三维建模; ➤ 能够编写设计说明。

(四) 人才培养规格分析

1. 人才培养素质要求

通过分析，宝玉石鉴定与加工专业的毕业生应具有下列素质：

1. 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；
2. 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；
3. 具备良好道德认识，稳定道德情感，保持高尚道德情操，具备爱我祖国、爱我河

山的素养。

- 4.具备一定人文数学知识，理解人文思想，具备地学艰苦创业的精神。
- 5.具备一定力量、速度、耐力，具备一定的军事素养，有野外工作生存能力。
- 6.具备安全意识，充分适应力、自我调节能力、能保持良好的人际关系等。
- 7.具备职业规划意识，创新创业意识，正确的就业观；
- 8.具备劳动意识，养成良好的劳动习惯。
- 9.具备一定的人文信息、艺术美学修养。
- 10.具备精益求精的工匠精神、艰苦奋斗、泥土精神与大地情怀、三光荣精神等。
- 11.具备产品质量优质生产意识、生产安全意识、团队协作精神。
- 12.具备创新思维；具备勤于观察、善于思考的职业修养；具备社会公德意识和遵纪守法意识；具备审美情趣的意识；
- 13.具备检测工作科学公正、严谨细致的工作态度；具备遵守国家标准和行业规范的意识；具备审慎仔细、不断探求的职业素养

同时，用人单位和专家还强调，高职院校在人才培养过程中还应加强吃苦耐劳、责任心、爱岗敬业等素质的培养。

2.人才培养知识要求

通过分析，宝玉石鉴定与加工专业的毕业生应具有下列知识：

- 1.掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想概论；
- 2.掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 3.了解科学运动劳动锻炼知识，心理健康安全防范的知识，具备野外生存知识及军事知识，掌握一定的英语水平。
- 4.掌握计算机信息应用基础知识。
- 5.了解地质科学知识，掌握矿物岩石鉴定知识与方法；
- 6.掌握电子商务知识；
- 7.掌握珠宝电脑设计原理及方法；掌握素描白描色彩基础知识；掌握首饰设计手绘基础知识；掌握电脑首饰设计知识。
- 8.掌握绳艺基础原理。
- 9.了解珠宝专业英语。

10.掌握宝玉石鉴定特征及方法；了解钻石鉴定与分级方法；掌握珠宝首饰鉴定仪器应用。

11. 熟悉玉雕工艺流程；熟悉宝石琢型工艺流程；熟悉首饰制作工艺流程。

12.掌握珠宝首饰营销理论；掌握珠宝鉴定与加工新知识，新方法、新技术、新工艺。

13.掌握珠宝摄影的场景布置，掌握不同珠宝的拍摄方法

14.掌握珠宝直播的基本方法与流程，短视频的拍摄与剪辑

3.人才培养能力要求

1.能够有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力；

2. 能够有较强计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件；

3.能够有较强的窗体应用和 Web 应用开发、设计和维护能力；具有沟通能力及团队协作精神，具有勇于创新、敬业乐业的工作作风，能够获取新知识和技能。

4.能够做职业生涯规划，具备调适身心与健康运动的能力，具备一定的军事能力，具备鉴赏人文艺术的初步能力；

5.能够获取珠宝首饰行业新知识和技能的能力；

6.能够鉴定矿物、岩石，珠宝首饰鉴定检测能力；

7.能够进行宝玉石加工雕刻和首饰设计加工能力。

8.能够进行珠宝JCD、PS、RHINO、EYSHOT等软件操作和应用。

9.能够进行绳艺串珠设计制作；

10.能够进行珠宝首饰销售、管理。

11.能够进行珠宝摄影的基本拍摄和用光；

12.能够辅助珠宝直播工作的基本技能;能够进行短视频制作。

13.能够绘制多品类珠宝首饰手绘图；能够通过资料收集并整合后，自主设计出商业款珠宝首饰款式。

（五）职业技能等级证书需求分析

通过对行业专家、用人单位、同类院校和毕业生调研，大家一致认为宝玉石鉴定与加工专业的学生应通过学习培训，考取“1+X” 珠宝玉石鉴定职业技能等级证书、贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书等职业技能等级证书。

（六）专业课程体系分析



通过对行业专家、用人单位、同类院校、毕业生和在校生的调研，针对本校宝玉石鉴定与加工专业主要服务于自然资源行业和珠宝首饰产业这一背景，同时满足毕业生能力拓展和岗位迁移的需要，应将专业课程设置成5个模块：珠宝首饰鉴定检测模块、珠宝首饰销售模块、珠宝首饰制作加工模块、综合能力及拓展能力模块。

六、调研结论及对策建议

（一）调研结论

1.行业发展势态好、人才需求旺盛，而专业人才供不应求

通过各层次调研发现，近年来，随着国家对传统手工艺、非遗技艺、传统文化传承创新、文化创意产业等的高度重视，以及工业物联网、云计算、大数据、智能制造等新兴技术的快速发展，珠宝类企事业单位需要大量的高素质复合型的宝玉石鉴定与加工技术技能人才。而从各院校的专业招生人数及在校生人数发现，该专业培养的人才数量偏少，导致供给不足。

2.产业技能变革加速，对专业人才培养提出了新要求

随着 3D 打印、人工智能设计、智能制造、直播电商等在内的新科技在珠宝行业的应用日益广泛和深入，对复合型技能人才的需求也越来越大；同时，面对消费者日益高涨的个性化、高品质和迅速迭代变化的需求，对行业产品设计、品牌管理、销售、客户维护等传统岗位也提出了更高的要求。

3.岗位设置及典型任务要求发生变化，人才培养跨专业融合趋势明显

随着数字化、智能化新技术不断创新，电商直播、AI设计、智能制造等人才的需求量不断增大。用人单位希望学校能够转变思维方式，培养一专多能的复合型技术技能人才，以应变社会发展所带来的技术变革。综上所述，该专业人才培养需要融合珠宝首饰鉴定、设计、加工、销售等相关专业及信息技术的知识和技能，以适应工作岗位要求。

（二）对策建议

1.凝练专业特色，确定专业人才培养目标

我校宝玉石鉴定与加工专业应立足自然资源行业，面向珠宝首饰产业，积极应对行业转型升级和高质量发展，持续优化人才培养模式，积极推进1+X证书制度试点工作，

深化“三教”改革，凝练专业特色，根据调研结果科学确定专业人才培养目标，立足湖南，辐射珠三角地区，为珠宝首饰行业提供更具有专业性综合性的技能人才。

专业人才培养目标建议：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献”的大地情怀和“精益求精、以诚为本”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、廉洁意识、职业道德和创新精神，具有较强的就业能力、积极的心理品质和可持续发展的能力，掌握珠宝首饰鉴定和营销能力、知识，熟悉珠宝设计、宝玉石加工、首饰制作、玉石加工等知识和技术技能，面向珠宝首饰行业的贵金属首饰与宝玉石检测、珠宝首饰营销、玉石雕刻、贵金属首饰制作等行业的珠宝行业职业群，能够从事宝玉石检验、珠宝首饰营销、珠宝设计、宝石琢磨、玉石雕刻、首饰制作等工作的复合型技术技能人才。工作 3-5 年后还能胜任可以担任珠宝品牌门店店长，贵金属首饰与珠宝营销策划师，有一定权威的贵金属首饰与珠宝检测师，有核心技术的工艺品雕刻师和贵金属首饰制作师等职业的管理岗位。

2.科学确定专业培养规格

对接用人单位岗位设置及典型工作任务对职业能力的要求，根据调研、分析数据，考虑学生的可持续发展和终身职业发展的需求，注重学生关键能力（或称可迁移能力，主要包含探究学习、终身学习、可持续发展、人际交流、数字技术运用、信息技术、与人合作和适应新技术、新环境的能力及解决问题的能力）的培养，确定专业的人才培养规格，明确人才培养规格中的素质、知识和能力等要求。

3.根据行业用人单位岗位设置及典型任务要求，设置专业课程

结合调研数据及行业企业岗位设置、典型任务新要求，将设置岗位及典型任务要求转换为专业基础课程、专业核心课程及专业拓展课程。具体见表11所示。

表 11 宝玉石鉴定与加工专业课程体系

序号	课程模块	专业基础课	专业核心课	独立开设的实践课程
1	珠宝首饰 鉴定检测模块	地质概论 宝玉石矿物鉴定 岩矿显微鉴定	珠宝玉石鉴定 钻石鉴定与分级 贵金属首饰检验	地质认知实训 珠宝玉石鉴定综合实训
2	珠宝首饰 制作加工模块	宝玉石美术基础 珠宝首饰设计手绘 玉雕设计与加工	宝石加工与工艺 首饰制作工艺	首饰制作工艺实训 玉雕设计与加工实训



序号	课程模块	专业基础课	专业核心课	独立开设的实践课程
3	珠宝首饰销售模块	珠宝摄影	珠宝首饰营销	珠宝商贸综合实训 珠宝数字化营销实训
5	综合模块			顶岗实习、毕业设计 毕业教育
6	拓展模块	宝玉石专业英语、珠宝平面设计软件应用、珠宝数字制图、绳艺、 珠宝商贸广告策划、珠宝数字化营销		

课程应对接职业标准和岗位需求，将“1+X”宝玉石鉴定职业技能等级证书、贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书、贵金属首饰执模职业技能等级证书的考核技能点和全国职业院校技能大赛-珠宝玉石鉴定赛项、全国工业设计职业技能大赛-宝石琢磨工赛项、全国行业职业技能竞赛-全国贵金属首饰与宝玉石检测员职业技能竞赛、全国工业设计职业技能大赛-首饰设计师赛项的相关技能点有机融入专业课程教学，达到“以岗定课，赛证融通”的目标。

表 12 课证融通一览表

序号	证书名称	颁证单位	融通课程
1	珠宝玉石鉴定职业技能等级证书	北京诺斐释真管理咨询有限公司	珠宝玉石鉴定、钻石鉴定与分级、 珠宝玉石鉴定综合实训、珠宝首饰营销
2	贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书	北京诺斐释真管理咨询有限公司	贵金属首饰检验、首饰制作工艺
3	贵金属首饰执模职业技能等级证书	深圳百泰投资控股集团有限公司	贵金属首饰检验、首饰制作工艺

表 13 课赛融通一览表

序号	竞赛名称	举办单位	融通课程
1	全国职业院校技能大赛-珠宝玉石鉴定赛项	教育部	宝玉石矿物鉴定、珠宝玉石鉴定、钻石鉴定与分级、 珠宝玉石综合鉴定实训、珠宝首饰营销
2	全国工业设计职业技能大赛-宝石琢磨工	人社部	珠宝首饰设计手绘、宝石加工与工艺
3	全国行业职业技能竞赛-全国贵金属首饰与宝玉石检测员职业技能竞赛	人社部	宝玉石矿物鉴定、珠宝玉石鉴定、钻石鉴定与分级、 贵金属首饰检验、珠宝玉石综合鉴定实训、
4	全国工业设计职业技能大赛-首饰设计师赛项	人社部	珠宝首饰设计手绘、首饰制作与工艺

4.多措并举打造“双师型”教师队伍



根据教育部对高职教师的要求，积极实施职业院校教师素质提高计划，严格落实职业院校教师每年至少1个月在企业或实训基地实训；落实教师5年一周期的全员轮训制度；探索组建高水平、结构化教师教学创新团队，教师分工协作进行模块化教学；定期组织选派职业院校专业骨干教师赴国外研修访学。建立健全职业院校自主聘任兼职教师的办法，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动。

5.进一步加大宝玉石鉴定与加工专业的办学投入

以湖南省高水平学校和高水平专业群建设为契机，结合专业培养目标、课程设置情况，加大专业办学投入，重点建设《珠宝玉石鉴定》、《珠宝首饰营销》、《珠宝首饰珠宝数字化营销》等课程的实训条件，包括教师的实践能力、实训硬件和软件的配备及校外实训基地的建设。

6.提升专业办学质量，提高社会的认可度，扩大招生规模

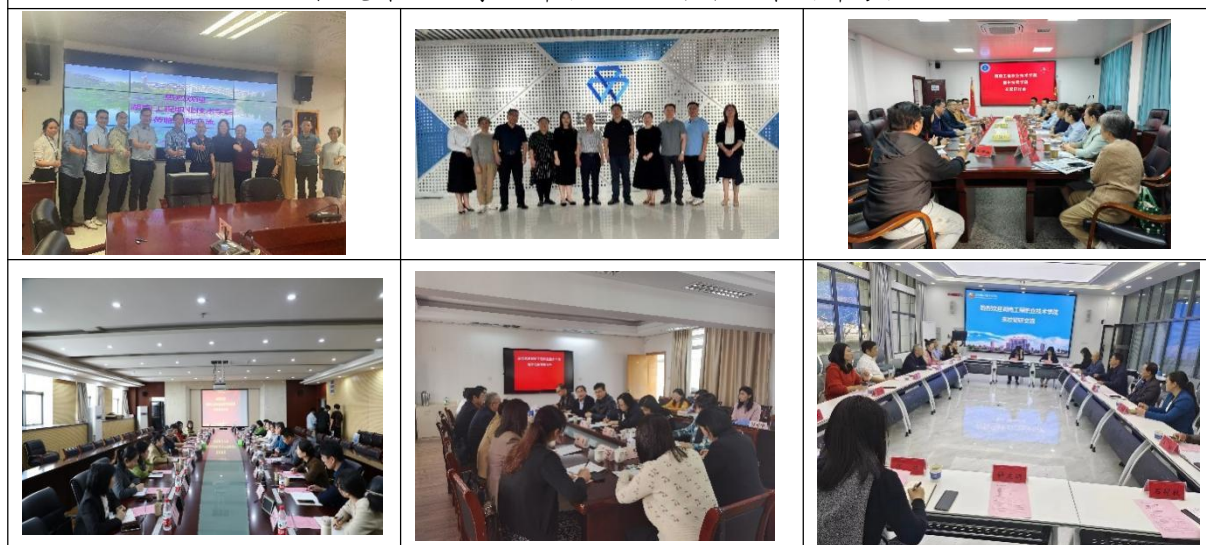
通过优化专业课程设置、提升师资力量、加强实训条件建设，提升专业办学质量，提高社会对宝玉石鉴定与加工专业的认可度，从而扩大招生规模，解决学校专业人才培养供给短缺而社会需求增大的问题。

七、附件：调研照片及问卷

附件一、现场调研照片（部分）



相关珠宝企事业单位现场调研照片（部分）



相关院校现场调研交流照片（部分）



七、附件：调研照片及问卷

附件二、调研问卷

1.人才培养方案修订与人才需求用人单位调查问卷

宝玉石鉴定与加工专业

人才培养方案修订与人才需求 用人单位 调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！本次调查旨在提升我院宝玉石鉴定与加工专业人才培养的质量，提升专业服务产业的能力。本问卷主要是了解贵单位宝玉石鉴定与加工专业人才的需求情况及对人才培养工作的意见与建议，为我院宝玉石鉴定与加工专业的课程设置和教育教学提供决策依据。请您结合所在单位情况，完成下列问卷，衷心感谢您的大力支持！

联系人：徐怡然 E-mail: 398771801@qq.com 电话：18390880697

通讯地址：长沙市万家丽北路水渡河100号湖南工程职业技术学院 邮编：410151

一、用人单位背景信息

1.单位全称：_____

2.单位所在地：_____

3.单位的性质：_____（请从以下选项中选择）

A.国家行政机关 B.事业单位 C.国有企业 D.民营企业

E.外资企业 F.合资企业 G.其它（请在空白处填写）

4.业务领域：_____（请从以下选项中选择，可多选）

A.珠宝首饰门店销售 B.珠宝首饰检测 C.珠宝首饰电商

D.贵金属首饰制作 E.珠宝首饰设计 F.宝石琢磨

G.玉石雕刻 H.珠宝直播 I.其它_____

5.单位总人数：_____人；现有专科学历员工数：_____人，占全体员工比例：_____%。

二、用人单位人才需求状况

1.今后3年，贵单位预计对宝玉石鉴定与加工人才的需求量为_____人/年，其中高职（大专）层次毕业生的需求数量为_____人/年。



2.宝玉石鉴定与加工专业毕业生在贵单位从事的岗位是：_____。（请选择从事人数最多的3项）

- A.宝玉石检测员 B.贵金属检测员 C.钻石分级员
D.珠宝销售员 E.市场营销员 F.电商主播
G.首饰制作工 H.生产检验 L.宝石琢磨工
J.手绘设计员 K.电绘设计员 L.珠宝修图员
M.其他（请在空白处填写）_____

3.宝玉石鉴定与加工专业人才招聘的岗位与应聘学生所学专业关联度_____。

- A.要求专业对口 B.要求专业相关 C.对专业没要求，只关注学生综合素质

4.宝玉石鉴定与加工专业人才需要具备的素质包括（请在下表中勾选）_____。

序号	素质类型	素质表述	基本选项（请在□里打√）
1	思想素质	热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感。	☐ 需要 ☐ 不需要
2	道德素质	具有良好的职业道德和诚信品质。	☐ 需要 ☐ 不需要
3	道德素质	具有较强的社会适应能力和责任感、社会公德意识和遵纪守法意识。	☐ 需要 ☐ 不需要
4	人文素质	具有中华优秀传统文化的道德美德，传承和弘扬中华民族的民族精神。	☐ 需要 ☐ 不需要
5	人文素质	具有一定的人文科学（文、史、哲等）知识，了解中国传统文化，中式美学，对中外历史和文化有一定的了解。	☐ 需要 ☐ 不需要
6	身体素质	具有健康的身体，良好的体魄，掌握基本运动知识和1~2项运动技能。	☐ 需要 ☐ 不需要
7	身体素质	具有勇于奋斗、乐观向上的精神。	☐ 需要 ☐ 不需要
8	心理素质	具有健康的心理素质，正确的自我认识，良好的人际关系，健全的人格，良好的环境适应能力。	☐ 需要 ☐ 不需要
9	心理素质	具有优良的气质与性格，坚强的意志。	☐ 需要 ☐ 不需要
10	职业素质	具有科学公正、严谨细致的工作态度。	☐ 需要 ☐ 不需要
11	职业素质	具有遵守国家标准和行业规范的意识。	☐ 需要 ☐ 不需要
12	职业素质	具有法律意识、廉洁意识、质量意识。	☐ 需要 ☐ 不需要
13	职业素质	具有匠心情怀、劳动精神、工匠精神。	☐ 需要 ☐ 不需要
14	职业素质	具有较强的创新意识和创新精神。	☐ 需要 ☐ 不需要
15	职业素质	具备一定的多学科交叉学习能力和思维方法。	☐ 需要 ☐ 不需要
16	其它（请在空		



序号	素质类型	素质表述	基本选项（请在□里打√）
	白处注明）		

5.宝玉石鉴定与加工专业人才需要具备的知识包括（请在下表中勾选）。

序号	素质类型	素质表述	基本选项（请在□里打√）
1	通用知识	掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观等重要思想概论。	☐ 需要 ☐ 不需要
2	通用知识	掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识。	☐ 需要 ☐ 不需要
3	通用知识	熟悉必要的环境保护、安全消防、文明生产知识，	☐ 需要 ☐ 不需要
4	专业知识	掌握贵金属首饰检测、珠宝玉石鉴定所需要的相关知识。	☐ 需要 ☐ 不需要
5	专业知识	掌握贵金属首饰制作，宝石琢磨、玉石雕刻等相关知识。	☐ 需要 ☐ 不需要
6	专业知识	掌握珠宝首饰门店及线上销售的相关知识。	☐ 需要 ☐ 不需要
7	专业知识	了解珠宝首饰文化、珠宝首饰设计等的相关知识。	☐ 需要 ☐ 不需要
8	专业知识	具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握珠宝首饰鉴定、制作加工、销售领域数字化技能。	☐ 需要 ☐ 不需要
9	其它（请在空白处注明）		

6 宝玉石鉴定与加工专业人才需要具备的能力包括（请在下表中勾选）。

序号	能力类型	能力表述	基本选项（请在□里打√）
1	社会能力	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	☐ 需要 ☐ 不需要
2	方法能力	具有较强计算机应用能力，能够熟练使用主流操作系统和办公软件（文字处理、电子表格、演示文稿）。	☐ 需要 ☐ 不需要
3	方法能力	具有获取新知识、新方法和新技能的能力及新技术的推广能力。	☐ 需要 ☐ 不需要
4	方法能力	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	☐ 需要 ☐ 不需要
5	专业能力	具备独立操作相关检测仪器设备，完成贵金属首饰检测、珠宝玉石鉴定的能	☐ 需要 ☐ 不需要

序号	能力类型	能力表述	基本选项（请在□里打√）
		力。	
6	专业能力	具备团队协作珠宝首饰产品门店销售及线上销售的能力。	☐ 需要 ☐ 不需要
7	专业能力	具备贵金属首饰及宝玉石加工制作的能力。	☐ 需要 ☐ 不需要
8	专业能力	初步具备珠宝首饰产品设计、运营、管理的能力。	☐ 需要 ☐ 不需要
9	其它（请在空白处注明）		

7. 您认为本专业人才需要考取的职业资格及技能等级证书包括（请在下表中勾选）。

序号	职业资格及技能等级证书种类	发证单位	基本选项（请在□里打√）
1	全国计算机等级合格证书	教育部考试中心	☐ 需要 ☐ 不需要
2	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	☐ 需要 ☐ 不需要
3	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	☐ 需要 ☐ 不需要
4	珠宝玉石鉴定职业技能等级证书（中级）	北京诺斐释真管理咨询有限公司	☐ 需要 ☐ 不需要
5	贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书（中级）	北京诺斐释真管理咨询有限公司	☐ 需要 ☐ 不需要
6	贵金属首饰执模职业技能等级证书（中级）	深圳百泰投资控股集团有限公司	☐ 需要 ☐ 不需要
7	其他（请在空白处说明）		

8. 贵单位是否愿意与学校开展产教融合项目（请在下表中勾选）。

序号	产教融合形式	基本选项（请在□里打√）
1	双师互聘	愿意□ 可以尝试□ 无意愿□
2	名师大师工作室	愿意□ 可以尝试□ 无意愿□
3	新技术研发	愿意□ 可以尝试□ 无意愿□
4	新技术应用推广	愿意□ 可以尝试□ 无意愿□
5	校内实践教学基地	愿意□ 可以尝试□ 无意愿□

序号	产教融合形式	基本选项（请在□里打√）
6	职业技能培训与鉴定	愿意□ 可以尝试□ 无意愿□
7	项目生产	愿意□ 可以尝试□ 无意愿□

9. 贵单位对以下新技术的运用情况（请在下表中勾选）。

序号	新技术名称	基本选项（请在□里打√）
1	数控雕刻	已运用□ 暂未运用□
2	3D 打印	已运用□ 暂未运用□
3	首饰智能制造	已运用□ 暂未运用□
4	新媒体营销	已运用□ 暂未运用□
5	AI 设计	已运用□ 暂未运用□
6	珠宝直播	已运用□ 暂未运用□

10. 贵公司对宝玉石鉴定与加工专业高职毕业生就业的目标岗位及岗位典型工作任务和职业能力需求（请根据本单位岗位设置与岗位需求实际情况填写）

岗位名称	典型工作任务	职业能力要求



三、课程设置

1.本专业拟开设以下课程，您的看法是：（请在下表中勾选）。

序号	理论/实训课程名称	基本选项（请在□里打√）			
1	地质概论/ 地质认知实训	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
2	宝玉石矿物鉴定	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
3	岩矿显微鉴定	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
4	宝玉石美术基础	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
5	珠宝首饰设计手绘/ 手绘实训	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
6	珠宝摄影	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
7	玉雕设计与加工/ 玉雕实训	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
8	珠宝玉石鉴定/ 鉴定综合实训	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
9	钻石鉴定与分级	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
10	宝石加工与工艺	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
11	首饰制作工艺/ 首饰制作实训	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
12	贵金属首饰检验	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
13	珠宝首饰营销/ 商贸实训	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
14	宝玉石专业英语	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
15	珠宝平面设计软件应用	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
16	珠宝数字制图	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
17	绳艺	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
18	珠宝商贸广告策划	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□
19	珠宝数字化营销/ 数字化营销实训	很重要□	重要□	一般□	不需要开设□

2.除上述课程外，您认为还应开设哪些专业课程？请补充：

姓 名： 职务(岗位)： 联系电话：



(单位盖章)



2.人才培养方案修订与人才需求同类院校调查问卷

宝玉石鉴定与加工专业

人才培养方案修订与人才需求 同类院校 调查问卷

尊敬的先生/女士:

您好!本次调查旨在提升我院宝玉石鉴定与加工专业人才培养的质量,提升专业服务产业的能力。本问卷主要是了解贵校宝玉石鉴定与加工专业建设和人才培养情况,为我院宝玉石鉴定与加工专业的课程设置和教育教学提供决策依据。请您结合所在学校情况,完成下列问卷,衷心感谢您的大力支持!

联系人:郑平 E-mail: 85019157@qq.com 电话: 13317483558

通讯地址:长沙市万家丽北路水渡河100号湖南工程职业技术学院 邮编: 410151

一、学校背景信息

- 1.学校全称: _____
- 2.学校所在地: _____
- 3.办学性质: ☐高等职业本科 ☐高等职业学校 ☐中等职业学校 ☐技师学院
- 4.招生类型: ☐招生文科生 ☐招生理科生 ☐文理兼招
- 5.招生规模: 宝玉石鉴定与加工专业招生: _____人/年
宝玉石鉴定与加工专业在校生人数: _____人

二、宝玉石鉴定与加工专业建设情况

- 1.贵校宝玉石鉴定与加工专业开设的专业基础课程包括: _____ (可多选)。
A.地质概论 B.宝石矿物鉴定 C.岩石鉴定 D.岩矿显微鉴定
E.宝玉石美术基础 F.珠宝首饰设计手绘 G.玉石雕刻
H.珠宝摄影 I.消费者心理学 J.其他 _____
- 2.贵校宝玉石鉴定与加工专业开设的专业核心课程包括: _____ (可多选)。
A.珠宝玉石鉴定 B.珠宝首饰营销 C.宝石琢型设计与加工
D.钻石鉴定与分级 E.玉雕设计与加工 F.首饰镶嵌与制作
G.首饰贵金属材料与检测技术 H.其他(请在空白处填写) _____
- 3.贵校宝玉石鉴定与加工专业开设的专业拓展课程包括: _____ (可多选)。
A.宝玉石专业英语 B.珠宝平面设计软件应用 C.珠宝电子商务
D.珠宝数字制图 E.绳艺 F.珠宝商贸广告策划



- G.珠宝直播 H.其他（请在空白处填写）_____
- 4.贵校宝玉石鉴定与加工专业开设的实践课程包括：_____（可多选）。
- A.地质认知实训 B.珠宝首饰设计手绘实训 C.岩矿鉴定综合实训
- D.首饰镶嵌与制作实训 E.珠宝商贸综合实训 F.宝玉石鉴定综合实训
- G.宝石琢型设计与加工实训 H.珠宝数字制图综合实训 I.珠宝直播实训
- J.其他（请在空白处填写）_____
5. 贵校宝玉石鉴定与加工专业开设的专业课课时数_____
- A.<1600 B.1600- 1700 C.1700-1800 D.1800-1900 E.>1900
- 6.贵校宝玉石鉴定与加工专业建立线上课程有：_____（可多选）。
- A.珠宝玉石鉴定 B.珠宝首饰设计 C.珠宝首饰营销
- D.中国珠宝首饰传统文化 E.珠宝首饰 CAD F.贵金属首饰制作
- G. 宝石镶嵌工艺 H.翡翠鉴赏与评价 I.其他）_____
7. 贵校宝玉石鉴定与加工专业师资构成_____（可多选）。
- A.应届高校毕业生 B.企业行业专家
- C.全国技术能手 /技能大师 D.非遗传承人
8. 贵校宝玉石鉴定与加工专业建设的实践教学场地有：_____（可多选）
- A. 矿物岩石鉴定实训室 B. 宝玉石鉴定实训室 C. 钻石分级实训室
- D. 玉石雕刻实训室 E.宝石琢型实训室 F. 贵金属制作实训室
- G.珠宝直播实训室（中心） H.珠宝首饰营销实训室 I.珠宝首饰设计实训室
- J.首饰智能制造实训室 K.非遗技艺传承工坊 L.产教融合实训基地
- M. 校外生产实训基地 N.其他_____
9. 贵校宝玉石鉴定与加工专业的校企合作方式是：_____（可多选）
- A.企业注资、投资实训耗材或加工设备 B.企业定向招人 C.企业向学校派驻教师
- D.现代学徒制 E.企业驻校大师工作室 F.校内产教融合基地
- G.校企合作项目 E.其他_____
10. 贵校宝玉石鉴定与加工专业已签约的校外实训基地数量_____
- A.≤5 家 B.6-10 家 C.11~15 家 D.>15 家

姓 名：_____ 职务(岗位)：_____ 联系电话：_____

(单位盖章)



3.人才培养方案修订与人才需求毕业生调查问卷

宝玉石鉴定与加工专业

人才培养方案修订与人才需求 毕业生 调查问卷

亲爱的毕业生：

您好！本次调查旨在提升我院宝玉石鉴定与加工专业人才培养的质量，提升专业服务产业的能力。本问卷主要是了解所在单位宝玉石鉴定与加工专业人才的需求情况及对人才培养工作的意见与建议，为我院宝玉石鉴定与加工专业宝玉石鉴定与加工专业的课程设置和教育教学提供决策依据。请结合所在单位工作情况，完成下列问卷，衷心感谢你的大力支持！

联系人：熊威 E-mail: 36869601@qq.com 电话：13875857321

通讯地址：长沙市万家丽北路水渡河100号湖南工程职业技术学院 邮编：410151

1.就业单位全称：_____

2.就业单位所在地：_____

3.就业单位性质：_____（请从以下选项中选择）。

A.国家行政机关 B.事业单位 C.国有企业 D.民营企业

E.外资企业 F.合资企业 G.自主创业

G.其它（请在空白处填写）_____

4.业务领域：_____（请从如下领域选择，可多选）。

A.珠宝首饰门店销售 B.珠宝首饰检测 C.珠宝首饰电商

D.贵金属首饰制作 E.珠宝首饰设计 F.宝石琢磨

G.玉石雕刻 H.珠宝直播 I.其它_____

5.您所从事的工作岗位与所学专业是否对口_____。

A.是 B.否

6.您对本专业教学的满意程度（请在下表中勾选）。

序号	评价内容	基本选项（请在□里打√）
1	专业拥有先进的教学设备和设施	满意□ 基本满意□ 不满意□
2	专业课程设置能够满足工作需要	满意□ 基本满意□ 不满意□
3	课程内容与实际工作联系紧密	满意□ 基本满意□ 不满意□
4	专业实训项目开设针对性强	满意□ 基本满意□ 不满意□
5	专业教师授课内容很实用	满意□ 基本满意□ 不满意□



序号	评价内容	基本选项（请在□里打√）
6	专业仪器设备方便学生技能训练	满意□ 基本满意□ 不满意□
7	学校专业图书资源丰富	满意□ 基本满意□ 不满意□
8	教学资源能够满足自主学习需要	满意□ 基本满意□ 不满意□
9	学校与企业间联系紧密	满意□ 基本满意□ 不满意□
10	其他（请在空白处说明）	

7.您认为本专业职业技能的获取渠道包括_____（可多选）。

- A.课内实训 B.顶岗实习 C.课外兼职 D.参加技能竞赛
E.社会培训 F.网络媒体 G.跟着老师做项目 I.其他_____

8.您认为本专业的就业岗位需要毕业生具备的专业技能包括_____（可多选）。

- A.珠宝玉石鉴定技能 B.贵金属检测技能 C.钻石分级技能
D.首饰加工技能 E.宝石琢型技能 F.玉石雕刻技能
G.首饰绘图能力 H.珠宝设计能力 I.珠宝首饰销售能力
J.市场分析调研能力 K.新媒体运营管理能力 L.其他_____

9.根据工作岗位要求，您认为需要开设的专业基础课程包括：_____（可多选）。

- A.地质概论 B.宝石矿物鉴定 C.岩石鉴定 D.岩矿显微鉴定
E.宝玉石美术基础 F.珠宝首饰设计手绘 G.首饰贵金属材料与检测技术
H.珠宝摄影 I.消费者心理学 J.玉雕设计与加工 K.其他_____

10.根据工作岗位要求，您认为需要开设的专业核心课程包括：_____（可多选）。

- A.宝玉石鉴定 B.珠宝首饰营销 C.宝石加工与工艺
D.钻石鉴定与分级 E.首饰制作工艺 F.贵金属首饰检验
G.其他（请在空白处填写）_____

11.根据工作岗位要求，您认为需要开设的实践课程包括：_____（可多选）。

- A.地质认知实训 B.珠宝首饰设计手绘实训 C.岩矿鉴定综合实训
D.首饰镶嵌与制作实训 E.珠宝商贸综合实训 F.宝玉石鉴定综合实训
G.宝石琢型设计与加工实训 H.珠宝数字制图综合实训 I.珠宝直播实训
J.其他（请在空白处填写）_____

12.根据工作岗位要求，您认为需要开设的专业拓展课程包括：_____（可多选）

- A.宝玉石专业英语 B.珠宝平面设计软件应用 C.珠宝电子商务
D.珠宝数字制图 E.绳艺 F.珠宝商贸广告策划



G.珠宝直播 H.其他（请在空白处填写）_____

13.您认为本专业在办学上需要加强和提高的是_____（可多选）。

A.进一步优化课程设置 B.加大教学设施投入 C.加强职业技能训练

D.提高师资水平 E.增加数字化教学资源 and 线上教学资源

F. 加强校企合作 G.其他（请在空白处填写）_____

14.您对学校在宝玉石鉴定与加工专业办学的建议（请在空白处填写）_____

姓 名：_____ 职务(岗位)：_____ 联系电话：_____



4.人才培养方案修订与人才需求在校生调查问卷（问卷星）

宝玉石鉴定与加工专业

人才培养方案修订与人才需求 在校生 调查问卷

亲爱的同学：

你好！本次调查旨在提升我院宝玉石鉴定与加工专业人才培养的质量，提升专业服务行业产业的能力。本问卷主要是了解你对人才培养工作的意见与建议，为我院宝玉石鉴定与加工专业的课程设置和教育教学提供决策依据。请结合自身情况，完成下列问卷，衷心感谢你的大力支持！

一、基本情况

1.你现在所就读的年级：_____。

A.大一

B.大二

C.大三

2.你为毕业后的就业做了以下哪些工作：_____（可多选）。

A.努力学好专业知识

B.积极参加校内、外各种活动

C.参加就业指导课程

D.通过兼职或实习获取工作经验

E.经常与老师或已毕业的学长、学姐探讨

F.参加职业资格培训

3.您期待的工作单位的性质：_____。

A.国有企业

B.事业单位

C.民营企业

D.中外合资

E.外资独资

F.教育单位

G.自主创业

H.其他_____

4.您期待的初始岗位薪酬情况（元/月）：_____。

A.1800-2500 元

B.2500 -3000 元

C.3000 -4000 元

D.>4000 元

5.学校专业与课程设置如何：_____。

A.很好

B.较好

C.一般，需改进

D.亟需改进

E.其他



6.专业理论课堂教学如何：_____。

- A.很好
- B.较好
- C.一般，需改进
- D.亟需改进
- E.其他

7.专业实践教学如何：_____。

- A.很好
- B.较好
- C.一般，需改进
- D.亟需改进
- E.其他

8.专业教师教学态度和教学效果如何：_____。

- A.很好
- B.较好
- C.一般，需改进
- D.亟需改进
- E.其他

9.在完成高职层次的学习后是否愿意继续进行本科层次学习：_____。

- A.非常愿意
- B.愿意
- C.一般
- D.不愿意
- E.其他

10.你认为所学专业相比其他专业就业形势如何：_____。

- A.很好，比其他专业要容易找到工作
- B.一般，跟其他专业差不多
- C.很差，比其他专业难找工作
- D.不了解
- E.其他

11.你认为在校学习期间获得专业相关技能等级证书对就业有帮助吗：_____。

- A.非常有帮助
- B.有帮助
- C.一般
- D.没有帮助
- E.其他

12.你认为所学专业前景如何：_____。

- A.很有前途
- B.较有前途
- C.较无前途
- D.没有前途



E.无所谓

F.其他

13.你在选择工作单位时，下面哪些因素对您是最重要的：_____。

A.能首次就业的事业岗位

B.单位的知名度

C.单位经济效益

D.专业对口程度

E.个人薪酬福利待遇

F.工作环境

G.单位发展前景

H.单位所在地

I.个人发展空间

J.家庭影响

K.其他

14. 你觉得目前比较欠缺哪些方面的素质？（多选）

A.专业实践技能

B.组织管理能力

C.勤奋刻苦，边工作边学习

D.工作经验

E.人际交往能力

F.计算机应用能力

G.心理素质

H.写作、表达能力

I.团队合作能力

J.其他

二、对专业（技能）课程的满意度

序号	专业（技能）课程	基本选项（请在□里打√）
1	专业基础课	满意□ 基本满意□ 不满意□
2	专业核心课	满意□ 基本满意□ 不满意□
3	实训课程	满意□ 基本满意□ 不满意□
4	拓展课程	满意□ 基本满意□ 不满意□

三. 对学校宝玉石鉴定与加工专业办学的建议

姓 名：_____ 班级：_____ 联系电话：_____