



湖南工程职业技术学院

国际经济与贸易 专业人才培养方案

专业名称： 国际经济与贸易

专业代码： 530501

所属学院： 现代经贸学院

适用年级： 2025级

专业带头人： 唐艳红

专业主任： 唐艳红

制（修）订时间： 2025 年 7 月



编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

专业人才培养方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、专业主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合高技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在 2025 级国际经济与贸易专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	唐艳红	湖南工程职业技术学院	专业主任	副教授
2	田玉	湖南工程职业技术学院	专业老师	副教授
3	胡书利	湖南工程职业技术学院	专业老师	讲师
4	余瑜	湖南工程职业技术学院	专业老师	讲师
5	陈娟	湖南工程职业技术学院	专业老师	讲师
6	殷爽	湖南工程职业技术学院	专业老师	助教
7	刘传奇	湖南工程职业技术学院	专业老师	助教

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1				
2				
3				
4				
5				



国际经济与贸易专业 2025 级人才培养方案评审表

评 审 专 家				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
评审意见				
评审组长签字：年 月 日				

注：凡是打印后签字的都要扫描电子档插入培养方案电子档中。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 职业资格证书	3
(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系构建	5
(二) 公共基础课程设置及要求	6
(三) 专业(技能)课程设置及要求	18
七、教学进程总体安排	35
(一) 教学进程表	35
(二) 教学学时学分比例表	40
(三) 实践教学环节安排表	40
八、实施保障	41
(一) 师资队伍	41
(二) 教学设施	42
(三) 教学资源	44
(四) 教学方法	45
(五) 学习评价	45
(六) 学习成果学分认定	47
(七) 质量管理	47
九、毕业要求	48
十、附录	49
(一) 任意选修课程一览表	49
(二) 教学进程安排表及教学周数分配表	49
(三) 教学计划变更审批表	53
(四) 专业人才培养方案审定表	54

国际经济与贸易专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

表 1 专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
国际经济与贸易	530501	经贸服务	2002.9

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 2 所示。

表 2 面向职业一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07）	外贸业务员 跨境电商操作与运营专员 外贸单证员 外贸跟单员	跨境电商 B2B 数据运营证书（中级） 跨境电商 B2C 数据运营证书

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	外贸业务员	1. 熟悉外贸进出口业务环节； 2. 通过电话销售、网络平台、展会等渠道推广公司产品，挖掘并维持稳定国外客户； 3. 通过电子邮件和电话形式与国外客户进行沟通，促成外贸订单； 4. 对国外客户订单全程跟进。

	跨境电商操作与运营专员	1. 能利用各网络平台、行业平台结合线下产品情况,对公司的产品进行推广、上架及维护; 2. 能利用网上贸易平台的操作管理和产品信息的发布; 3. 了解和搜集网络上各同行及竞争产品的动态信息,负责实施原创性的网络宣,通过网络进行渠道开发和业务拓展; 4. 掌握中国制造网、阿里巴巴、亚马逊等跨境电商平台的日常运营和维护; 5. 参与电商平台活动制定相应商品销售推广计划,营销方案,提高线上店铺运营能力,完成运营目标。
	外贸单证员	1. 负责进出口相关单证的制作、管理及审核; 2. 收集和整理各种单证,完成送货单、订单、提单核对等各项处理; 3. 跟踪每票货物的送货情况,统计核对相关数据; 4. 及时准确与货代公司联系装箱,送指定仓库工作; 5. 完成与业务员、跟单员以及客户、国际货代各方面的协调工作。
	外贸跟单员	1. 负责客户合同转换,跟踪订单生产过程,收集交期,组织验货计划与工厂方对接并落实,一般异常处理; 2. 协助客户拜访公司的行程安排,前期准备工作; 3. 落实样品制作、领用、邮寄、登记; 4. 安排货物运输和保障安全收汇。
发展岗位	外贸业务经理	1. 开拓国际市场,根据公司决策方针制定中长期外贸业务规划与战略并协调实施; 2. 负责市场分析及管理,海外市场诉求和经济环境,及时掌握工厂生产动态,了解供求情况,做好风险控制; 3. 负责产品的海外市场推广,客户开发、维护、档案建立和管理工作; 4. 负责渠道拜访洽谈,商务谈判,合同签订、跟进、执行; 5. 扩充外贸业务团队,持续提升部门业务能力。
	跨境电商运营经理	1. 根据公司发展战略规划,负责制定、搭建及运营各跨境电商服务平台; 2. 负责整合相关资源,制定电商平台品牌推广计划及推广活动实施; 3. 定期跟踪并分析行业竞争对手的电子商务产品策略、市场营销策略、手段,及时制定应对措施,不断调整、完善公司的产品策略与市场营销策略与方案; 4. 负责产品规划与创新,引导新产品开发,进行产品更新迭代。
迁移岗位	关务员	1. 接到客户发来的邮件对单证进行审核,发现问题及时与客户联系; 2. 负责进口货物制单、审单、清关等工作,3. 保证单证相符,确保申报的规范与准确率; 4. 负责与海关、商检等部门联系、内部协调加快清关速度;数据处理,报检,报关,确认清关以及配送方式; 5. 按客户操作需要进行商品报关归类,制作报关单及系统预录入;负责客户档案资料归档与更新; 6. 跟踪货物通关过程并随时与客户保持信息沟通,解决客户提出的各种问题。
	国际货运代理	1. 负责国际货运市场开拓,回复客户咨询,进行客户分析; 2. 根据客户需求设计各种运输路线并进行报价; 3. 负责与各种运输承运人等部门进行有效沟通与对接; 4. 代理客户办理保险、报关、报检并制作相关单证; 5. 及时跟进货物运输状态并有效的跟客户保持沟通; 6. 负责高效及时进行包括客户投诉、索赔等异常处理。

（三）职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	1. 演讲与口才 2. 普通话
职业技能等级证书	跨境电商 B2B 数据运营证书职业技能等级证书（中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	1. 跨境电商运营 2. 跨境电商英语
	跨境电商 B2C 数据运营证书		

（四）典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 5 所示。

表 5 国际经济与贸易专业初始岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
外贸业务员	开发国外客户	1. 能运用国际营销手段开发客户； 2. 能熟练英语听说写； 3. 能外贸报价；
	签订与履行外贸合同	4. 能正确订立合同； 5. 能进行外贸风险管理； 6. 能处理外贸业务索赔。
跨境电商操作与运营专员	跨境电商平台上架商品	1. 能在各主流跨境电商平台上传产品； 2. 能分析关键字，排名规则和优化；
	店铺运营与推广	3. 能开展店铺活动和支付管理； 4. 能及时处理客户服务问题。
外贸单证员	审证和改证	1. 能阅读与审核合同； 2. 能阅读与审核信用证； 3. 能缮制各种结汇单证和进口单证； 4. 能顺利安排结汇。
	制作和办理单据	
	审核和提交单据	
	整理和归档单据	
外贸跟单员	生产前跟单	1. 能安排产品生产； 2. 能跟踪产品生产； 3. 能安排货物运输和保障安全收汇； 4. 能积极与相关部门保持沟通和协作。
	生产中跟单	
	生产后跟单	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献”的大地情怀和“精益求精、以诚为本”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，具有较强的就业创业能力、积极的心理品质和可持续发展的能力，掌握国际市场开发、国际商务谈判、外贸单证缮制、外贸业务跟单、跨境电商操作与运营等知识和技术技能，面向湖南省及粤港澳大湾区的批发业和商务服务业的国际商务类职业岗位群，能够从事新模式下外贸和跨境电商等外向型工作的高技能人才。工作 3-5 年后还能胜任外贸业务、跨境电商数据运营等部门的管理岗位。

（二）培养规格

本专业培养规格如表 6 所示。

表 6 国际经济与贸易专业素质、知识、能力要求一览表

素质目标	知识目标	能力目标
Q1. 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； Q2. 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识； Q3 具有良好的审美和人文素养； Q4. 具有健康的体魄和一定运动能力； Q5. 具有健康的心理素质，正确的自我认识，良好的人际关系，健全的人格，良好的环境适应能力；及抗压力、抗挫折的素质。 Q6: 具有服务意识、成本意识；具有质量意	K1. 掌握基本的思想政治理论、科学及人文素养基础知识； K2. 掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识； K3. 掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识； K4. 掌握商务礼仪的相关知识； K5. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； K6. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识； K7. 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业计划书撰写等相关知识； K8. 掌握本专业所需的计算机、互联网等基础知识； K9. 掌握与国际贸易专业相关的经济、管理知识； K10. 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识； K11. 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；	A1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； A2. 具备跨文化交流和团队合作能力； A3: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题能力； A4: 具备较强的创新创业能力； A5: 具备信息技术应用和分析解决问题的能力； A6: 具备开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力； A7: 具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力； A8: 具备通过展会、跨境电商平台开展客户开发、贸易磋商与签约、客户跟踪与服务等业务能力； A9: 具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力； A10: 具备样品跟单、原材料跟单、

识和创新工作思维；具有敏锐的商业眼光，重合同、守信用和保守商业秘密的工作素养；具备严谨、务实的工作作风。	K12. 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法； K13. 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商运营发展的最新态势； K14. 了解与我国交往的主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策； K15. 掌握英语听、说、读、写基本方法以及商务英语的专业知识； K16. 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识； K17. 掌握进出口操作、外贸单证实务、外贸跟单实务、报关、跨境电商运营、国际货运代理等专业知识。	生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力； A11: 具备代理客户安排国际货物运输能力； A12: 具备自理或代理办理进出口货物通关能力； A13: 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。
--	---	--

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及独立开设的实践课程。总共 55 门课（包含任意选修课 3 门），2600 学时，149 学分。

本专业隶属经贸服务群，按照专业技术相通、技术领域相近和职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现了管理学基础、会计基础、经济学基础三门专业群课程共享，构建了 23 门公共基础课程（不含任意选修课）、29 门专业（技能）课程组成的“国际经济与贸易”专业模块化课程体系 并将“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”中职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、 创新创业能力培养的特点。

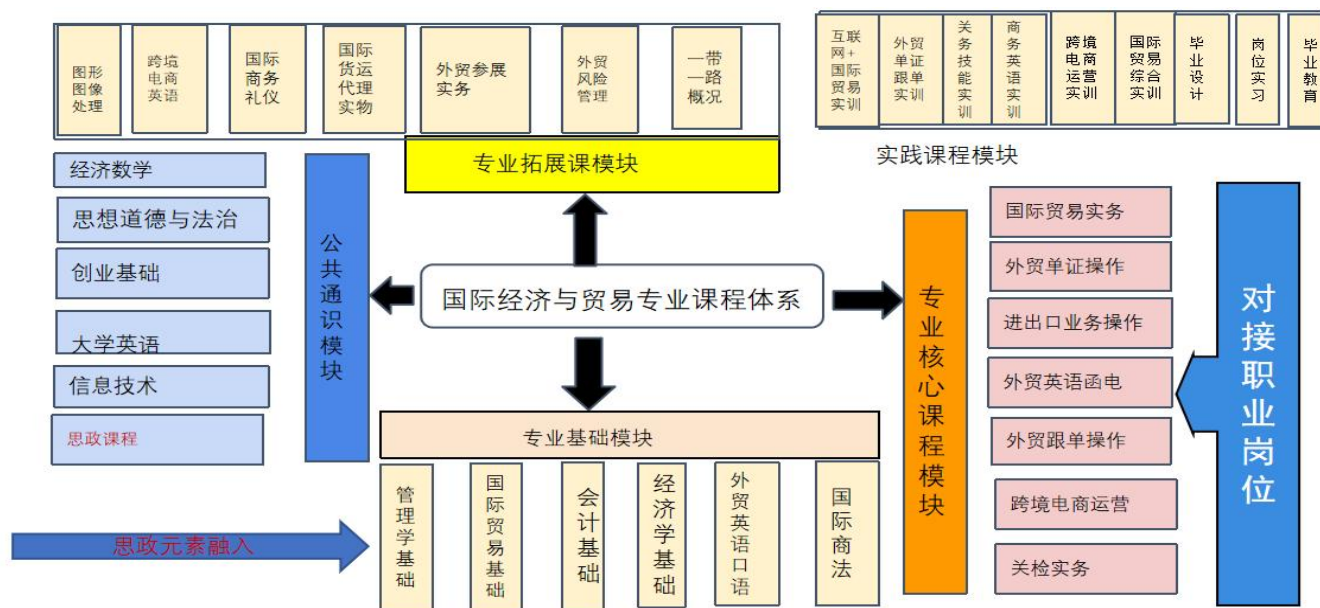


图 1 基于职业能力分析构建的课程体系图

(二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	素质目标: 1. 增强大学生的思想政治素质和法治素养,以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引,确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识,促使大学生努力成为具备大地情怀和精诚特质、堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标: 1. 认识高职生活、学习的特点;理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准,树立正确的人生观; 2. 掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵; 3. 掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵;了解我国法律的基础知识。	模块一: 导航引领篇 模块二: 思想启迪篇 模块三: 道德教育篇 模块四: 法律信仰篇 模块五: 实践教学	1. 条件要求: 使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。 2. 教学方法: 依托职教云平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、小组研讨法等教学方法。 3. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 4. 考核要求: 本课程为考试课程,形成性考核+终结性考核各占 50%权重比。 5. 资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId	Q1 Q2 K1 A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1. 增强大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力; 2. 增强自觉弘扬和践行社会主义核心价值观的能力; 3. 增强职业精神、责任意识、廉洁意识,提升道德素养; 4. 逐步具备解决职业、家庭等法律问题的能力。		=iq7amcr8q5og7djeslgzq	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1.着力增强自觉运用毛泽东思想和中国特色社会主义思想武装头脑; 2.学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力,真正意义上使这一理论成果内化于心、外化于行,使其真正认识和把握已经被中国革命、建设和改革实践反复证明了的结论:只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国。 知识目标: 1.理解掌握马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果; 2.理解掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 能力目标: 1.培养运用科学理论观察思考现实问题的能力; 2.提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。	模块一: 导论 模块二: 毛泽东思想 模块三: 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块四: 实践教学	1.条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2.教学方法: 讲授法、问题探究法、分众教学法、情境教学法。 3.师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。 5.资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDHN875825	Q1 Q2 K5 A3
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1.增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同; 2.坚定学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 3.引导学生将爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社	专题一: 导论 专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四: 坚持党的全面领导 专题五: 坚持以人民	1.条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2.教学方法: 讲授法、问题探究法、案例教学法。 3.师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形	Q2 K5 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标: 1. 全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、主要内容、历史地位、精神实质和实践要求; 2. 掌握党在新时代最新理论创新成果。 能力目标: 1. 提升学生理论素养,把握实践规律,把握新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义; 2. 提升运用马克思主义理论的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。	为中心 专题六: 全面深化改革开放 专题七: 推动高质量发展 专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九: 发展全过程人民民主 专题十: 全面依法治国 专题十一: 建设社会主义文化强国 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三: 建设社会主义生态文明 专题十四: 维护和塑造国家安全 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八: 全面从严治党	式, 进行考核评价。	
4	党史	素质目标: 1. 树立正确的历史观, 自觉抵制历史虚无主义; 2. 厚植爱党爱国情怀, 进一步坚定“四个自信”。 知识目标: 1. 理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、社会主义为什么“好”; 2. 领悟“没有中国共产党就没有新中国”“只有社会主义才能救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的历史真理。 能力目标: 1. 坚持实事求是, 培养唯物史观;	模块一: 开天辟地: 中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 模块二: 改天换地: 中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 模块三: 翻天覆地: 中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 模块四: 惊天动地: 中国共产党在中国特色社会主义	1. 条件要求: 使用多媒体教学, 教学案例形象直观。 2. 教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3. 师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价。 5. 资源库网址: http://dangshi.people.com.cn/	Q1、K1 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。	义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业		
5	形势与政策	素质目标: 1.具有正确的世界观、人生观和价值观,以及强烈爱国主义和奋斗精神。坚定“四个自信”,做到“两个维护”,拥护“两个确立”。 2.具备历史观、大局观,自觉将个人发展融入到社会主义现代化强国建设的伟大事业中。 3.树立国家安全观,增强维护祖国统一的情感,用实际行动维护国家统一。 4.树立正确的历史观、大局观、角色观;为践行人类命运共同体贡献青春力量。 知识目标: 1.掌握党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及制度建设的新举措新成效。 2.掌握党中央关于国内经济与社会发展的新决策新部署。 3.坚持“和平统一、一国两制”方针,理解维护国家统一的相关政策。 4.把握当前国际局势热点难点问题;掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献;掌握国家政策的本质和特征。 能力目标: 1.能够正确把握中国共产党为什么“能”的原因,深刻感悟中国共产党的历史担当。 2.能运用马克思主义立场、观点分析我国经济发展的规律,把握经济发展的趋势。 3.能正确辨别一切分裂祖国的言行,坚决同一切分裂祖国的行为作斗争;能为实现祖国统一建言献策。 4.能用马克思主义立场认识和分析中国与世界的发展大势;冷静分析各种国际现象,全面	专题一: 全面从严治党篇 专题二: 经济社会发展篇 专题三: 涉港澳台事务篇 专题四: 国际形势政策篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)	1.条件要求: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 2.教学方法: 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。	Q1 K5 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		客观看待中国国际地位变化与崭新作为。			
6	大学英语	素质目标: 1.树立正确的英语学习观, 传承中华优秀传统文化, 用英语讲好中国故事, 增强文化自信; 2.增强学生爱国情怀, 培养中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 树立正确的世界观、人生观、价值观; 3.培养学生良好的团队精神、创新意识及敬业精神。 知识目标: 1.认知 3400 个英语单词(含中学阶段已掌握的词汇)以及这些词汇构成的常用词组; 2.掌握必要的英语语音、词汇、语法和语用知识; 3.掌握必要的语篇知识, 了解中英两种语言思维方式的异同。 能力目标: 1.能听懂日常和涉外活动中常用的英语对话; 根据语境运用合适的策略, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 2.能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料, 能较为准确地提取细节信息, 概括主旨要义, 能仿写职场常用的应用文, 语句正确, 表达清楚, 格式恰当; 3.能采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。	主题一: 职业与个人。包括人文底蕴、职业规划、职业精神; 主题二: 职业与社会。包括社会责任、科学技术、文化交流; 主题三: 职业与环境。包括生态环境与职场环境。	1.条件要求: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。 2.教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。 3.师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 4.考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。 5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/experimentCenter/process/edit.html?courseOpenId=wkgear6qi5dbauvmlop5qq&tokenId=g3vxavursjbmzzthbnqja	Q3 K15 A1 A2
7	大学体育	素质目标: 1.培养团结协作的品质; 2.培育学生顽强拼搏的精神; 3.增强学生终身体育的意识; 4.培养规则意识和诚信意识。 知识目标: 1.了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、健美操、飞盘运动、瑜伽等项目理论知识; 2.了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、飞盘运动、气排球、健美操等	模块一: 篮球、田径 模块二: 排球、田径 模块三: 武术、田径 模块四: 篮球; 足球; 排球; 田径; 武术; 乒乓球; 羽毛球; 健美操(啦啦操); 瑜伽; 体适能、飞盘、气排球。 (十二选一)	1.条件要求: 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。 2.教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。 3.师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。	Q4 K3 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		项目的规则及基本技术动作； 3.掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法； 4.掌握啦啦操的基本步法和套路动作； 5.掌握体能训练的基本理论知识和常规训练方法。 6.了解预防运动伤害的方法，掌握运动伤害基本的处置方法 能力目标： 1.能够具备基本的团队协作能力； 2.能够组织足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛； 3.能够欣赏、解读足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球田径比赛； 4.能够欣赏健美操、武术比赛； 5.能够进行简单的瑜伽锻炼。 6.了解科学锻炼的方法，具备出具简单运动处方。		4.考核要求：考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、阳光校园跑）+终结性考核 60%。	
8	大学生心理健康教育	素质目标： 1.具备良好的心理健康素质； 2.具有理性平和、积极向上的健康心态。 知识目标： 1.了解心理学的有关理论和基本概念； 2.熟悉心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现； 3.掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1.能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己，能树立心理健康发展的自主意识； 2.能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能，能够良好的适应各种环境。	模块一：大学生自我意识与学业发展 模块二：大学生情绪管理与压力应对 模块三：大学生人际交往与恋爱心理 模块四：大学生生命教育与危机干预	1.条件要求：多媒体小班教学，职教云平台。 2.教学方法： （1）课堂讲授法； （2）心理测评法； （3）小组讨论法； （4）案例分析法； （5）角色扮演法。 3.师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。 4.考核要求：考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。 5.资源库网址： hngcjsx.zhiye.chaoxing.com	Q5 K1 A3
9	大学生职业生涯规划	素质目标： 1.具备正确的职业理想精神； 2.具备职业规划意识。 知识目标： 1.了解职业、职业生涯、职业理想的内涵；	模块一：大学生职业生涯规划概论 模块二：自我认知、职业认知 模块三：职业生涯规划决策与行动	1.条件要求：多媒体教学。 2.教学方法：讲授法和线上教学。 3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4.考核要求：考查，平时成	Q6 K7 A3 A4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.理解职业理想对人生发展的作用,理解职业生涯规划对实现事业理想的重要性。 能力目标: 1.能够培养自信、自强的心态; 2.能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。		绩 30%+网课成绩 30%+ 期末考核 40%。 5. 资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com	
10	职业素养与就业指导	素质目标: 1.具备良好的职业素养; 2.具备正确的就业观、价值观和职业能力。 知识目标: 1.了解国家的就业形势与政策; 2.了解职业发展的阶段特点; 3.熟悉自己的特性、职业的特性以及社会环境; 4.掌握基本的职业技能和不同专业的职业标准。 能力目标: 1.能够培养学生养成良好职业道德行为习惯; 2.能够在实践中对自身的情绪、压力及健康进行调试与改进,保持健康的人格与体质; 3.能够培养学生自我探索能力,独立思考和勇于创新的能力; 4.能够培养树立信心,掌握信息搜索与管理技能、求职技能等。	模块一: 职业与职业素养 模块二: 职业价值观与职业道德 模块三: 职业能力提升与健康管理 模块四: 就业形势与政策 模块五: 求职技巧修炼 模块六: 就业权益保护	1. 条件要求: 多媒体教学。 2. 教学方法: 讲授法和线上教学。 3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4. 考核要求: 考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+ 期末考核 40%。 5. 资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com	Q6 K7 A4
11	创业基础	素质目标: 1.具备主动创新意识,树立科学的创新创业观; 2.具备创业精神。 知识目标: 1.熟悉创新思维提升的基本方法; 2.理解创业的基本概念、基本原理和基本方法; 3.了解创业的产生与演变过程; 4.掌握商业模式的设计,适应互联网经济大趋势。 能力目标: 1.能够具有创新创业者的科学思维能力;	模块一: 认识创业、创业团队 模块二: 创业机会、创业资源 模块三: 创业计划、商业模式 模块四: 创业计划书撰写	1.条件要求: 多媒体教学。 2.教学方法: 讲授法和线上教学。 3.师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4.考核要求: 考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+ 期末考核 40%。 5. 资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com	Q6 K7 A4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.能够拥有创业过程中的财务计算与分配能力; 3.能够掌握分析问题、概括、总结能力; 4.能够提升信息获取与利用的能力,提高合作的能力。			
12	劳动专题教育	素质目标: 树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强热爱劳动和劳动人民的感情,培育积极的劳动精神,传承和弘扬劳模精神、工匠精神。 知识目标: 了解劳动的含义及其发展史,领会劳动的价值,理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义,了解劳动法律法规、劳动安全保护。 能力目标: 具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力;具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力;初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	模块一: 劳动及其发展史 模块二: 劳动价值及其体现 模块三: 劳动精神 模块四: 劳模精神 模块五: 工匠精神 模块六: 职业精神 模块七: 劳动安全 模块八: 劳动成果展示	1.条件要求: 坚持“知行合一”的教育理念。 2.教学方法: 可采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、小组研讨法等教学方法。 3.师资要求: 专兼职、跨学科配备师资。 4.考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。	Q6 K1 A3
13	劳动实践	素质目标: 1.劳动实践是实现社会主义大学人才培养目标不可缺少的重要教育环节; 2.劳动实践是对学生进行思想政治教育的一个有效途径; 3.劳动实践是培养学生艰苦奋斗、甘于奉献精神的重要措施。 知识目标: 1.培养学生的学生劳动观念和劳动意识。 能力目标: 1.使学生的劳动技能得到提高; 2.使学生形成良好劳动习惯。	1.以班级为单位,组织学生对校园主要道路、绿化带,办公楼、教学区、家属区、学生宿舍区外围及运动场等已硬化和绿化的安全露天场所环境卫生进行日常清扫与保洁 2.学院指派的学生力所能及的各种临时突击性的工作任务 3.在校园内开展文明劝导活动	1.条件要求: 在学院内开放的场地场所,集合开展劳动实践活动。 2.教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历,具备一定劳动实践教学经验。 4.考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。	Q6 K1 A2
14	军事技能	素质目标: 通过教学来增强大学生的国防观念,树立国防意识,具备一定的军事技能素养,养成良好的个人自律习惯,具备果	模块一: 条令条例与队列训练 模块二: 射击与战术训练 模块三: 防卫与救护	1.条件要求: 训练场地、军械器材设备。 2.教学方法: 教官现场示范教学,学生自我训练。 3.师资要求: 军事教育专业,	Q1 Q5 K5 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		敢、坚毅的品格。 知识目标: 通过学习了解更多国防知识以及军旅生活,熟悉普通军事知识,掌握队列动作要领,具备一般军事技能,如军人队列动作要求、射击与战术基本技能等。 能力目标: 培养良好的纪律作风,能够克服生活中的困难,能做到遵纪守法,能很好地融入集体生活,做一名合格后备兵员。	训练等	转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。 5.资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com	
15	军事理论	素质目标: 通过授课让大学生具备较高的爱国主义精神和家国情怀,树立崇高的革命理想,对军旅生活充满热情,树立献身国防事业的志向。 知识目标: 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识,熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》,掌握基本军事知识和技能。 能力目标: 能够了解国防知识和军事知识,准确掌握基本军事技能和中国公民享有的国防权利和要履行的国防义务,从而积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍,献身国防事业。	模块一: 中国国防概述 模块二: 中国国防法制 模块三: 中国国防建设 模块四: 中国国防动员 模块五: 条令条例与队列训练	1.条件要求: 多媒体设备,教学软件,职教云平台等。 2.教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。 3.师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。 5.资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com	Q1、Q5 K6 A3
16	国家安全教育	素质目标: 1.增强学生国家安全意识,深刻认识国家安全重要性和紧迫性。 2.培养学生维护国家安全的责任感和使命感。 3.提高学生应对国家安全风险的能力。 知识目标: 1.使学生认识国家安全的重要性,明确个人在维护国家安全中的责任和义务。 2.掌握国家安全基本知识。 3.使学生了解国内外安全威胁	模块一: 国家安全概述 模块二: 政治安全 模块三: 国土安全 模块四: 军事安全 模块五: 经济安全 模块六: 文化安全 模块七: 社会安全 模块八: 科技安全 模块九: 生态安全	1.条件要求: 多媒体教学,教学软件,职教云平台。 2.教学方法: 线上教学,案例教学法、讲授法、提问法等。 3.师资要求: 国家安全教育专业或多年从事安全相关工作,具备较丰富的教学经验。 4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。	Q2K2A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的种类、特点、成因及其对国家安全的影响，以及国家应对这些威胁的举措。 4.掌握基本的应对技能和措施，提高自我保护能力。 能力目标： 1. 能掌握国家安全的基本概念、内涵及重要性，理解国家安全教育在维护国家利益、促进国家发展中的关键作用。 2.具备分析国家安全形势的能力，能够运用所学知识分析和解决与国家安全相关的实际问题。 3.具备正确的价值判断，能够明辨是非，坚守国家安全底线。 4.能认识到维护国家安全是每个公民的义务和责任。 5.能更好地将所学知识运用到实际工作中，为维护国家安全贡献智慧和力量。			
17	大学生安全教育	素质目标： 通过授课让大学生具备较强的安全意识、防范意识，掌握必要的安全知识和防范技能，牢固树立法制意识和在以后的工作生活中正确处理突发的安全问题和意外伤害。 知识目标： 学习掌握国家安全的相关内容，法律法规知识，熟悉《治安处罚法》及一般安全事故发生的普遍因素，掌握自我防范和保护基本知识和技能。 能力目标： 通过学习能够做好事故预防和一般隐患排查与处理，能做到自我保护，具备用法律手段处理一般矛盾、事故的能力，为更好的完成学业和安全的工作和生活打下坚实的基础。	模块一： 大学生安全教育概述 模块二： 珍爱生命与人身安全 模块三： 防范侵害与财产安全 模块四： 防火知识与消防安全 模块五： 突发公共事件与安全 模块六： 学习、社交与求职安全	1.条件要求： 多媒体教学，教学软件，职教云平台。 2.教学方法： 线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。 3.师资要求： 安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验。 4.考核要求： 考查。形成性考核30%+终结性考核70%。 5.资源库网址： hngcjx.zhiye.chaoxing.com	Q4 K6 A3
18	信息技术—基础篇	素质目标： 1. 提升信息素养和信息技术应用能力，增强在信息社会的适应力和创造力； 2. 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能	模块一： 文档处理 模块二： 电子表格处理 模块三： 演示文稿制作 模块四： 信息检索	1.条件要求： 多媒体教学，智慧职教课程平台、Windows7、Office2010 以上版本办公软件、教学广播软件、可以访问因特网的 PC 机等各种信息化手段。	Q6K8 A5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 知识目标： 1.认识信息技术对人类生产、生活的重要作用； 2.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 3.掌握常用的信息检索工具软件和信息化办公技术； 4.了解新一代信息技术。 能力目标： 1.具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题； 2.拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。	模块五：新一代信息技术概述 模块六：信息素养与社会责任	2.教学方法：采用任务驱动式的教学方式，将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中，以项目教学为载体，综合运用现代化教学手段，边讲边练，以验证项目实现的情况，让学生切实感受知识内容。 3.师资要求：具备计算机相关工作经验3年以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4.考核要求：考查。课程考核与评价分为:态度性评价、技能性评价、知识性评价三个部分,总分为100分。其中态度性评价占20%、技能性评价占30%、知识性评价占50%。	
19	学生德育实践	素质目标： 1.培养学生健全的人格和良好的品质； 2.培养学生的个人良好行为习惯和社会责任感。 知识目标： 引导学生掌握《普通高等学校学生管理规定》以及《湖南工程职业技术学院学生手册》，熟悉宪法、法律、法规的基础知识，熟悉公民道德规范。 能力目标： 1.增强学生调控自我、承受挫折、适应环境的能力； 2.增强学生的自我教育能力。	1.个人品德修养。 2.法纪法规常识。 3.公民道德修养。 4.学生奖励与处分。 5.参与校园文化活动、社团活动、体育比赛等。 6.勤工俭学和社会实践。 7.志愿服务、义务劳动、公益活动。	1.条件要求：多媒体教室。 2.教学方法：采用“理论+实践”的教学模式，主要运用讲授法、演示法，以主题班会、主题讲座、社团活动、社会实践、公益服务等形式进行开展。 3.师资要求：具备较高的思想政治素养和心理咨询和辅导能力。 4.考核要求：考查。依据学校思想品德综合考评（德育学分）细则进行评价。	Q1K3A1
20	经济数学	素质目标： 1.具备严谨、精细、周密的思维品质和一丝不苟、精益求精的精神； 2.使学生具备理性、求真的精神和数学应用意识； 3.培养学生客观公正、明辨是非，唯物辩证地看待世界。 知识目标：	模块一：一元函数微分 模块二：线性代数	1.条件要求：智慧教室（带网络、投影、音箱，电脑安装专业数学软件），智能手机（安装学习所需app）。 2.教学方法：案例教学法、任务驱动法、数形结合法、探究式教学法、讲解法、练习法等。 3.师资要求：教师具有教学	Q1 K2 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1.了解定理,计算的简单推理; 2.理解一元函数微分、行列式、矩阵的基本概念; 3.熟悉一元函数微分、行列式、矩阵的基本运算; 4.掌握一元函数微分、行列式、矩阵基本知识的简单应用。 能力目标: 1.能够准确、清晰地分析简单经济问题中的数量关系,并建立数学模型正确求解; 2.能够有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳以及数形结合的能力。		热忱、爱学生、乐于奉献、不断学习进取;掌握一定的信息技术,能熟练使用教学平台、开发各种教学资源;会使用至少一种数学软件。 4.考核要求: 考试,形成性考核 40%+终结性考核 60%。 5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=7bvafmrmlvas8vc4dl1w&tokenId=t4pzavurx51bryqshu5aoq	
21	大学语文	素质目标: 1. 具备文化主体意识,构建民族凝聚力,树立正确的家国观、人生观、价值观、爱情观; 2. 正确辨别真善美与假恶丑,提高审美悟性,形成健康、高雅、理性的审美态度; 3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀,形成豁达、乐观、积极的人生态度,培养职业情感和敬业精神。 知识目标: 1. 了解和熟悉民族精神、家国情怀、君子人格理想等内涵; 2. 理解文本的语言文字、思想性、艺术性,进而掌握民族精神、道德情操、人文涵养等精神内涵。 能力目标: 1. 提升学生的综合人文素养,具有较高级的母语运用能力; 2. 能够运用主要观点分析、解决问题,培养合作意识和创造性思维能力。	模块一: 精神家园 模块二: 青春之歌 模块三: 感恩之心 模块四: 命运之吻	1. 条件要求: 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 2. 教学方法: 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。 3. 师资要求: 具备汉语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历背景。 4. 考核要求: 考查。形成性考核占 70%+总结性考核占 30%。	Q1Q8 K1K3 A1A5
22	音乐欣赏与实践(美育)	素质目标: 1.培养欣赏音乐的审美品位和人文素养; 2.树立尊重历史、敬畏音乐作品的精神; 3.养成勇于创新的艺术表演创作精神。	模块一: 音乐里的生态印象(生态自然音韵美) 模块二: 音乐里的红色记忆(红色故事主题美) 模块三:	1.条件要求: 多媒体设备、智慧职教课程平台。 2.教学方法: 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。 3.师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教	Q3 K2 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: 1.了解音乐作品的创作背景; 2.掌握音乐欣赏的基本方法; 3.掌握音乐基本要素的特点和作用; 4.掌握创作、编排、表演红色音乐作品的方法。 能力目标: 1.能感受音乐作品的主题美; 2.能熟练运用音乐欣赏的方法分析音乐作品。	音乐里的古典足迹 (文化名城传统美)	学经验。 4.考核要求: 考查。形成性考核 20%+ 终结性考核 40%+网课考核 40%。 5.资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=YSXHN300474	
23	健康教育	素质目标: 1. 具备现代健康意识; 2. 具备防病意识; 3. 具备全民健康的社会责任感。 知识目标: 1. 掌握健康管理与健康决策的知识; 2. 了解疾病预防的原则和常规措施。 3. 掌握突发事件和伤害应急处理方法。 能力目标: 1. 具备自觉规避、有效应对健康风险的能力; 2. 具备防控传染病和慢性非传染疾病的能力。 3. 具备一定的在突发事件和伤害中自救与互救的能力。	模块一: 健康生活方式 模块二: 疾病预防 模块三: 性与生殖健康 模块四: 安全应急与避险	1.条件要求: 多媒体小班教学, 职教云平台。 2.教学方法: (1) 课堂讲授法; (2) 现场演示法; (3) 小组讨论法; (4) 案例分析法; (5) 角色扮演法。 3.师资要求: 健康相关专业或相关岗位有经验丰富的教师, 有较强的教学能力, 掌握一定的信息技术。 4.考核要求: 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。 5.资源库网址: hngcjh.zhiye.chaoxing.com	

(三) 专业(技能)课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	管理学基础	素质目标: 1. 具有良好的职业道德、诚实品质和敬业精神; 2. 具有一定的事业心和高度的责任感; 3. 具有良好的团队协作精神和自我管理意识。 知识目标: 1. 掌握管理者的素质及能力要求; 2. 理解组织结构的形式; 3. 理解沟通方法和艺术。 能力目标: 1. 能运用管理理论分析及解决问题; 2. 能制定管理计划; 3. 能进行有效控制和评价。	模块一: 管理基础; 模块二: 管理计划; 模块三: 管理组织; 模块四: 管理领导; 模块五: 管理控制; 模块六: 管理创新。	1. 条件要求: 多媒体教室。 2. 教学方法: 建立声音、电子、网络等多媒体构成的立体化教学载体,使抽象的理论直观化;在课堂内引入管理要素,引入案例分析讨论,营造管理情景,使学生像实际管理者模拟决策。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备丰富的专业知识,熟悉课堂活动实施的要求和方法。 4. 考核要求: 过程性考核和期末考核相结合。过程性考核为课堂讨论发言、考勤、课后作业;本课程为考查课程,注重过程性考核,平时考核占 30%,期末考核占 70%。	Q6 K9 A3
2	国际贸易基础	素质目标: 1. 具有诚信和爱国精神; 2. 具有一定的抗压能力; 3. 具有良好的团队协作精神和自我管理意识。 知识目标: 1. 掌握国际贸易理论的基本知识; 2. 理解国际贸易活动的运动规律和贸易利益分析原理; 3. 掌握和分析国际贸易政策的方法。 能力目标: 1. 能分析国际贸易政策的方法,为以后从事国际贸易工作奠定良好的基础; 2. 能正确贯彻我国对外方针政策,确保最佳经济效益。	模块一: 国际贸易的基本概念和基本分类; 模块二: 国际分工与世界市场; 模块三: 国际贸易主要理论学说; 模块四: 国际贸易政策、关税和非关税壁垒; 模块五: 国际贸易条约和世界贸易组织。	1. 条件要求: 多媒体教室,各种信息化教学手段。 2. 教学方法: 以项目和案例教学为主,跟踪当前国际经济特别是国际贸易领域的最新动态和发展趋势,让学生熟悉基本概念和掌握分析国际贸易基本现象的技能。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备丰富的专业知识,熟悉课堂活动实施的要求和方法。 4. 考核要求: 过程性考核和期末考核相结合。过程性考核为课堂讨论发言、考勤、课后作业。本课程为考试课程,注重过程性考核,平时考核占 40%,期末考核占 60%。	Q6 K9 K10 A3
3	经济学基础	素质目标: 1. 具有辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法的意识; 2. 具有能用经济学院里分析社会经济生活和经济政策的意识。	模块一: 资源的稀缺性与机会成本的概念及理解; 模块二: 微观经济学和宏观经济学的区别和研究方法; 模块三: 价格理论;	1. 条件要求: 多媒体教室、近三年高职高专规划教材、多样化的教学手段、丰富的案例库。 2. 教学方法: 项目教学法、案例教学法、头脑风暴法	Q6 K9 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: 1. 理解资源的稀缺性、机会成本等概念; 2. 掌握并会运用价格理论和消费者行为理论; 3. 理解生产者行为理论; 4. 了解市场的概念及分类、国民经济核算和宏观经济政策。 能力目标: 1. 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容; 2. 能对简单经济学现象做出正确分析和预测。	模块四: 消费者行为理论; 模块五: 生产者行为理论; 模块六: 市场结构; 模块七: 宏观经济理论及现象。	3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,从事多年该课程的教学工作。 4. 考核要求: 熟练掌握课程主要内容并会灵活运用,其他内容了解即可。本课程为考试课程,注重过程性考核,平时考核占30%,期末考核占70%。	
4	会计基础	素质目标: 1. 具备严谨、细致的职业素养; 2. 养成爱岗敬业、廉洁自律的品格; 3. 具备团队意识和创新精神。 知识目标: 1. 了解会计工作的一般流程; 2. 熟悉会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理; 3. 掌握采购业务、生产业务、销售业务等日常核算; 4. 掌握填制和审核凭证的方法。 能力目标: 1. 能准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理; 2. 能正确解释会计的基本规范,能说出会计的基本术语; 3. 能正确判断经济业务性质和内容。	模块一: 会计认知; 模块二: 会计核算基础; 模块三: 会计基本业务核算实务; 模块四: 财产清查; 模块五: 财务会计报告。	1. 条件要求: 多媒体视听设备; 各式账簿; 各式账页; 通用记账凭证和专用记账凭证。 2. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学等多种教学方法。课内实践实现仿真训练,将教师示范、学生训练与老师指导有机结合。 3. 师资要求: 讲师及以上职称教师,要求动手操作能力强,教学经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,考核成绩由形成性考核占比30%和终结性考核占比70%折合计算。 5. 资源库网址: https://www.doc88.com/p-5055903614616.html	Q6 K12 A5
5	外贸英语口语	素质目标: 1. 具备团队协作精神; 2. 具备爱国意识; 3. 具备商务社交规范与礼仪的职业素养。 知识目标: 1. 掌握相关外贸商务知识	模块一: 建立业务关系; 模块二: 询盘与报盘; 模块三: 支付方式; 模块四: 包装; 模块五: 商务宴请; 模块六: 参观工厂。	1. 条件要求: 多媒体教室。 2. 教学方法: 课堂上通过组织学生辩论、角色扮演、口译、PPT等多媒体方式等方法提高学生口语水平。 3. 师资要求: 教师有良好的口语水平,并具有商务谈判、	Q6 K15 A1 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		及外贸英语基本词汇、句型及表达； 2. 掌握建立业务关系、询盘、报价等外贸商务活动背景知识； 3. 掌握相关对外贸易实务知识。 能力目标： 1. 能就日常话题和接送客户、建立业务关系、报盘、询盘等相关商务话题进行对话和讨论； 2. 能就某一商务话题清楚阐述自己的观点； 3. 能进行国外客户服务。		外贸单证等国际贸易等专业知识背景。 4. 考核要求： 过程性考核和期末考核相结合。过程性考核为课堂讨论发言、考勤、课后作业；期末考核为将学生分组后，每组给予一个主题，学生模拟角色扮演口语对话，根据对话的内容、遣词造句、口语表达能力和情感等方面为标准打分。以考查形式进行考核平时考核占30%，期末考核占70%。	
6	国际商法	素质目标： 1. 具备国际贸易中规避法律风险的基本意识； 2. 具备公司法、合同法及国际贸易合同履行中的法律素养。 知识目标： 1. 了解国际法体系和渊源； 2. 掌握商事组织法、合同法、买卖法、保险法、产品责任法、代理法、票据法、知识产权保护法等基本法律知识和国际商事仲裁与诉讼。 能力目标： 1. 能够运用国际商法解决国际贸易争端； 2. 能够进行外贸风险防范。	模块一： 商事组织法； 模块二： 国际货物买卖法； 模块三： 国际货物运输法； 模块四： 国际货物运输保险法； 模块五： 知识产权保护法。	1. 条件要求： 授课使用多媒体教学，网络课程资源。 2. 教学方法： 教师讲授法、学生中心法、任务驱动法、启发法、角色扮演法。 3. 师资要求： 授课教师应具备律师资格证书或企业国际贸易工作者或讲师及以上职称。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，注重过程性考核，平时考核占30%，期末考核占70%。	Q5 Q6 K6 K10 A3

(2) 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表9所示。

表9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	国际贸易实务	素质目标: 1.具备爱国诚信、吃苦耐劳的意识; 2.具备守合同重信用的素养。 知识目标: 1.掌握贸易术语,了解国际惯例; 2.熟悉并理解合同条款; 3.熟悉合同的商订和履行流程; 能力目标: 1.能够选择合适的贸易术语和付款方式进行报价; 2.能够签订外贸合同; 3.能够履行外贸合同; 4.能够处理交易索赔及风险防范。	项目一: 外贸合同条款撰写 项目二: 外贸合同磋商 项目三: 外贸合同拟订 项目四: 外贸合同履行	1.条件要求: 多媒体教室、近三年高职高专规划教材、多样化的教学手段、丰富的案例库。 2.教学方法: 项目教学法、案例教学法、头脑风暴法。 3.师资要求: 从事多年该课程的教学工作并有企业国际贸易实务工作经验。 4.考核要求: 本课程为考试课程,注重过程性考核,平时考核占 40%,期末考核占 60%。	Q6 K13 A8 A13
2	外贸单证操作	素质目标: 1.具有坚定的爱国主义情怀; 2.树立严谨细致、追求零差错的工匠精神; 3.养成遵纪守法、诚实守信的职业操守; 4.培养良好的沟通协调、团队合作与服务意识。 知识目标: 1.掌握信用证审核、托运单证、报关单证和结汇单证制作要领; 2.掌握进口单证和官方单证的办理与审核要领; 3.掌握单证管理知识; 4.了解外贸单证员职业技能考证知识点。 能力目标: 1.能够独立、准确、快速地完成一整套进出口单证的缮制与审核; 2.能根据信用证或合同条款潜在风险点,提出有效的改证或单据修改方案; 3.能操作国际贸易单一窗口、电子口岸及外贸单证软件; 4.能进行异议处理保障货物顺利通关与货款安全回收。	项目一: 出口单证缮制 项目二: 进口单证缮制 项目三: 异常单证处理 项目四: 综合制单与审单 实战	1.条件要求: 授课使用在机房和多媒体教学,网络课程资源; 2.教学方法: 授课使用案例教学法,角色扮演法、同伴教学法、教学做一体、外贸单证软件模拟教学法等。 3.师资要求: 经贸类专业本科以上学历毕业,从事传统国际贸易或跨境电商运营及与教学工作三年以上,有中级以上技术职称,掌握高职教育规律,有一定的教学经验与教学方法,具有信息化教学处理及操作能力。 4.考核要求: 本课程为考试课程,注重过程性考核,平时考核占 40%,期末考核占 60%。	Q6 K17 A9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	进出口业务操作	素质目标: 1.具备良好的进出口实务中的细心、谨慎、周密的基本品质; 2.培养团队协作、共赢的合作互惠观念以及严谨的工匠精神; 3.养成遵纪守法、诚实守信的职业操守。 知识目标: 1.了解进出口操作基本流程; 2.掌握进出口商务磋商、报价计算、合同签订和合同履行实务; 能力目标: 1.能对进出口操作实务流程、细节的认知; 2.能进行进出口操作中商务磋商、报价计算、合同签订和合同履行; 3.能进行外贸风险管理。	项目一: 出口业务流程; 项目二: 出口报价; 项目三: 出口合同签订; 项目四: 出口合同履行; 项目五: 进口合同签订与履行; 项目六: 互联网+国际贸易赛题综合训练	1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 网络课程资源。 2. 教学方法: 教师讲授法、学生中心法、任务驱动法、启发法、角色扮演法。 3. 师资要求: 授课教师应具备企业国际贸易工作经历或讲师及以上职称。 4. 考核要求: 本课程为考试课程, 注重过程性考核, 平时考核占 40%, 期末考核占 60%。	Q6 K17 A8
4	外贸英语函电	素质目标: 1.具备诚信意识、契约精神, 坚守外贸职业道德底线; 2.拥有良好跨文化沟通、团队协作和表达能力; 3.具备国际视野、应变能力, 适应多元文化商务环境; 4.拥有责任意识、服务意识、风险意识、严谨细致作风、担当精神和吃苦耐劳品质, 维护合法权益。 知识目标 1.掌握外贸英语函电的基本格式、结构及撰写原则; 2.熟悉建立贸易关系至合同执行各环节的核心专业术语及英文表达; 3.掌握客户投诉、索赔与理赔相关的专业术语及英文表达; 4.了解文化习俗对沟通的影响及电子邮件、微信、跨境电商平台等工具的使用规范。 能力目标 1.能运用格式与结构规范撰写各类外贸英语函电; 2.能使用专业英文术语和句	项目一: 商务函电写作基础知识 项目二: 准备交易 项目三: 磋商交易 项目四: 执行交易 项目五: 客户服务	1. 条件要求: 多媒体教室、数字化教学平台。 2. 教学方法: 以学生为中心, 案例法和任务式教学相结合; 3. 师资要求: 具备扎实的英语和外贸相关基础知识, 熟悉外贸业务流程和实操能力。 4. 考核要求: 本课程为考试课程, 注重过程性考核, 平时考核占 40%, 期末考核占 60%。 5. 资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=43fhasuqrxhkljea0wdta&tokenId=geuiavmry5rjmtva5vmkg	Q6 K16 A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		型完成交易磋商、合同执行及客户服务等核心流程的沟通； 3.能熟练使用电子邮件、微信、跨境电商平台等工具进行数字化业务沟通； 4.能根据文化背景调整沟通表达并准确解读来函、快速撰写有效回复。			
5	外贸跟单操作	素质目标： 1.具备爱国诚信、吃苦耐劳的精神； 2.具备认真细致的素养； 3.具有良好的职业道德和敬业精神； 4.具有风险防范和应变能力； 5.具有规则和合规意识； 6.具有跨境文化适应能力与职业素养。 知识目标： 1.掌握合同、订单的内容； 2.掌握样品跟单、选择生产企业、原材料采购跟单、生产进度跟单、出口产品质量跟单、出口产品包装跟单、出口产品运输跟单等知识。 能力目标： 1.能处理外贸订单、转化生产订单、跟踪订单进程； 2.能在订单履行过程中发生异常现象时分析问题、解决问题； 3.能与客户、工厂以及公司内部相关职能部门之间沟通协作。	项目一： 外贸跟单员岗位认知 项目二： 合同/订单审查实务 项目三： 样品跟单、 项目四： 选择生产企业和签订加工合同 项目五： 原材料采购跟单 项目六： 生产进度跟单 项目七： 出口产品质量跟单 项目八： 出口产品包装跟单 项目九： 货物运输跟单。	1.条件要求： 多媒体教室、近三年高职高专规划教材、多样化的教学手段、丰富的案例库。 2.教学方法： 项目教学法、案例教学法、头脑风暴法。 3.师资要求： 从事多年该课程的教学工作并有外贸企业跟单工作经验。 4.考核要求： 本课程为考试课程，注重过程性考核，平时考核占 40%，期末考核占 60%。	Q6 K17 A10
6	跨境电商运营	素质目标： 1.培养坚定的家国情怀与全球视野； 2.养成勤勉高效、严谨细致、追求卓越的工匠精神； 3.具备诚信经营、合规运营的职业操守； 4.培养知识产权保护与风险防控意识； 5.养成绿色低碳、可持续发展的运营理念。 知识目标：	项目一： 速卖通——时尚配饰铺货运营 项目二： 亚马逊——消费电子品牌孵化 项目三： TikTok Shop——家居园艺直播带货 项目四： 阿里国际站 B2B 新能源电池推广运营	1.条件要求： 跨境电商实训软件、近三年高职高专规划教材、多媒体教学手段、丰富的操作资源。 2.教学方法： 任务驱动法、演示法、案例教学法。 3.师资要求： 从事多年该课程的教学工作并有跨境电商操作运营经验。 4.考核要求： 本课程为考试课程，采用平时考核和期末闭卷考试考核相结合的形式，平时	Q8K1 7A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1.掌握跨境电商 B2B/B2C 主流平台规则、政策及运营逻辑； 2.掌握国际市场调研、选品策略、产品定价、成本核算与利润模型等方法； 3.熟悉跨境物流渠道选择及配送的操作要点； 4.熟悉跨境支付方式及其风控、合规和资金安全管理知识； 5.掌握海外数字营销的推广模式与效果评估方法； 6.熟悉跨境电商数据分析工具及关键运营指标的解读与优化； 7.熟悉国际知识产权法规、贸易合规要求、消费者权益保护及各国数据安全相关法律规定。 能力目标： 1.能够独立完成跨境店铺注册、装修、上架与日常运维； 2.能够基于数据完成海外市场调研与精准选品； 3.能够策划并执行 SEO、SEM、社媒广告等多渠道推广； 4.能够优化国际物流方案，控制成本并跟踪订单全程； 5.能够处理跨境支付、结汇及汇率风险； 6.能够监控并分析流量、转化、ROI 等核心指标，快速调整策略； 7.能够识别并应对知识产权、平台规则及贸易合规风险。		成绩占总成绩的 40%，期末考试成绩占总成绩的 60%。	
7	关 检 实务	素质目标： 1.培养良好的思想品德、职业道德； 2.培养团队协作精神、细致严谨的工匠精神； 3.培养诚信、严谨、细致的精神； 4.养成遵规守法、诚实守信的职业操守。 知识目标：	项目一： 报关前准备； 项目二： 进出口商品归类； 项目三： 报关单填制； 项目四： 进出口税费核算； 项目五： 一般进出口货物报关； 项目六： 保税加工货物报关	1. 条件要求： 建立线上线下混合式教学模式，加强信息化教学条件。 2. 教学方法： 课堂讲授和讨论、专题讲座、模拟实践法、任务驱动法，合理融入思政元素。 3. 师资要求： 教师需一直从事该门课的教学和科研，具有在外贸第一线工作经历，对于本	Q9K1 7 A12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1.掌握报关企业、报关员、海关基本知识; 2.掌握国家外贸管制的基本内容; 3.掌握进出口过程中关税、国内环节税及各种税费的计算; 4.掌握一般进出口货物、保税货物等不同进出口货物关检知识; 5.掌握进出口商品归类知识; 6.掌握进出口报关单的填制方法的知识。 能力目标: 1.能设立报关单位; 2.能查询进出口商品编码; 3.能代理客户进行各种进出口货物报关、报检; 4.能计算进出口税费; 5.能填制进出口报关单。。		学科在实际工作的应用具有亲身体验和实践认知,能将丰富的实践经验应用于教学。 4.考核要求: 本课程为考试课程,采用平时考核和期末闭卷考试考核相结合的形式。平时成绩占总成绩的 40%, 期末考试成绩占总成绩的 60%。	

(3) 独立开设的实践课程设置及要求

独立开设的实践课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 独立开设的实践课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	互联网+国际贸易实训	素质目标: 1.具有基本的职业道德, 勤奋工作, 遵守行业法律、法规意识; 2.讲究工作效率和时间观念; 3.具有团队合作意识, 具备盈利能力, 风险防范意识。 知识目标: 1.掌握外贸函电撰写知识; 2.掌握填写进出口预算表的方法; 3.掌握外贸合同的格式及填写方法; 4.掌握各种贸易术语和付款方式的进出口流程。 能力目标: 1.能根据全国职业技能大赛互联网+国际贸易赛项要求进行建站管理;	模块一: 开发客户; 模块二: 发盘、接受、签订合同; 模块三: 填写进出口预算表; 模块四: 外贸跟单。	1.条件要求: 要求具备全国职业技能大赛互联网+国际贸易综合竞赛软件及电脑设备, 学生能根据具体的平台要求进行操作及运用。 2.教学方法: 本课程主要采用任务驱动法。 3.师资要求: 主讲教师应具有外贸企业挂职锻炼经历或者 2 年以上从事外贸经历。 4.考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价。	Q6 K13 K17 A8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.能根据全国职业技能大赛互联网+国际贸易赛项要求开发客户、交易磋商; 3.能填写进出口预算表,盈利; 4.能订立外贸合同并完成。			
2	外贸单证和跟单实训	素质目标: 1.具有基本的职业道德,勤奋工作,遵守行业法律、法规意识; 2.讲究工作效率和时间观念; 3.具有团队合作意识。 知识目标: 1.掌握信用证审核、托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证制作要领; 2.掌握进口单证和官方单证的办理与审核要领; 3.熟悉外贸跟单全流程(合同签订、备货、商检、报关等)的关键节点与操作标准,了解不同贸易术语对单证的影响; 能力目标: 1.能够完成进出口流程中各单证缮制与准备; 2.能够完成各种支付方式下结汇单证缮制与准备; 3.能全程跟踪外贸订单从签约到交货的跟单流程,协调各方资源推进业务,确保按时履约; 4.能够办理单证归档。	模块一: 开立和审核信用证; 模块二: 进出口单证缮制 包括信用证审核、发票、装箱单、提单缮制、汇票缮制或修改等。	1.条件要求: 要求电脑设备,学生能根据具体的各种付款方式或客户需求要求进行操作及运用。 2.教学方法: 本课程主要采用任务驱动法。 3.师资要求: 主讲教师应具有外贸企业挂职锻炼经历或者2年以上从事外贸经历。 4.考核要求: 本课程为考查课程,采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。	Q6 K17 A9 A3
3	关务技能实训	素质目标: 1.具有与人合作、交流、沟通的意识; 2.具备良好的职业道德和社会责任感; 3.具有责任心、谨慎、遵纪守法的意识。 知识目标: 1.了解报关业务及海关对报关的管理制度; 2.了解与报关相关法律法规,掌握报关单位、报关员海关注册登记管理知识; 3.熟悉进出口商品归类和原产地管理基础知识。 能力目标:	模块一: 一般进出口货物报关程序; 模块二: 保税货物报关程序; 模块三: 进出口税费计算、滞纳金、滞报金计算; 模块四: 报关单填制。	1.条件要求: 要求具备外贸相关软件及电脑设备,学生能根据具体的平台要求进行操作及运用。 2.教学方法: 本课程主要采用任务驱动法。 3.师资要求: 主讲教师应具有外贸企业挂职锻炼经历或者2年以上从事外贸经历。 4.考核要求: 本课程为考查课程,采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。	Q6 A12 K17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1.能有效获取并整理、审核随附单证； 2.能准确填制进出口报关单； 3.能核算应税货物的完税价格，进行税费计算。			
4	商务英语实训	素质目标： 1.具备创新素质和严谨求实的科学态度、精神，强调解放思想，勇于创新精神； 2.具备独立思考和解决问题的职业素养； 知识目标： 1.掌握用英语进行商务接待的方法与技巧； 2.掌握国际商务出差做哪些准备； 3.掌握商务宴会的开场白及敬酒、饮食注意事项。 能力目标： 1.能阅读各种商务文件并处理； 2.能进行外事接待、解决客户问题； 3.能介绍公司产品、口头磋商报价、争取客户。	模块一： 国际商务接待； 模块二： 商务磋商； 模块三： 商务出差； 模块四： 商务宴会。	1.条件要求： 要求具备跨境电商实训软件及电脑设备，学生能根据具体的平台要求进行操作及运用； 2.教学方法： 本课程主要采用任务驱动法； 3.师资要求： 主讲教师应具有跨境电商企业挂职锻炼经历或者2年以上从事跨境电商运营经历； 4.考核要求： 本课程为考查课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。	Q6 K15 A1 K16
5	跨境电商运营实训	素质目标： 1.具有基本的职业道德，勤奋工作，遵守行业法律、法规意识； 2.具有工作效率和时间观念的意识； 3.具有团队合作意识。 知识目标： 1.掌握跨境电商基础知识； 2.掌握跨境电商平台运营知识和技能。 能力目标： 1.能进行跨境电商网站运营能力； 2.能通过各种跨境电商运营手段提高企业经济效益。	模块一： 平台规则识读； 店铺注册； 模块二： 选品、发布商品； 模块三： 店铺活动； 模块四： 跨境交易履约、海外社交媒体营销 模块五： 店铺服务。	1.条件要求： 要求具备跨境电商实训软件及电脑设备，学生能根据具体的平台要求进行操作及运用。 2.教学方法： 本课程主要采用任务驱动法。 3.师资要求： 主讲教师应具有跨境电商企业挂职锻炼经历或者2年以上从事跨境电商运营经历。 4.考核要求： 本课程为考查课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。	Q6 K16 A7 A8
6	国际贸易综合实训	素质目标： 1.具备吃苦耐劳、抗压、抗挫的职业素质。 知识目标： 1.掌握各种贸易方式、付款方式的交易流程； 2.掌握不同价格报价的方法；	模块一： 目标市场选择； 模块二： 成本核算。 模块三： 外贸运营管理及技巧；	1.条件要求： 理论授课要求多媒体教室，实践操作要求在校内外实践基地。 2.教学方法： 本课程主要采用任务驱动法； 3.师资要求： 担任本课程的	Q6 K17 K14 A9-A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 掌握各种贸易争端处理方法。 能力目标: 1. 能根据综合项目并进行资料检索和实地调查,整理设计综合项目,形成设计方案; 2. 能综合运用专业知识,解决外贸实际操作问题。	模块四: 风险防范。	主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学和实践经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。	
7	毕业设计	素质目标: 1. 具备规范意识和质量意识、严谨意识; 2. 具备动手操作、主动解决实际问题意识; 3. 具备学术诚信的精神。 知识目标: 1. 理解和掌握国际贸易相关理论与方法; 2. 掌握优化方法、绘图方法、格式美化技巧。 能力目标: 1. 能够结合顶岗实践工作的实际,选择需要优化的工作项目并进行资料检索和方法运用; 2. 能进行优化设计,并形成设计方案,综合运用专业知识解决实际问题的能力。包括国际市场开发、进出口业务操作、跨境电商店铺运营或优化、报关、外贸跟单操作或优化方案设计、国际货运代理操作方案设计等。	模块一: 毕业设计选题; 模块二: 毕业设计格式要求; 模块三: 毕业设计内容及结构要求; 模块四: 对毕业设计作品思路简述汇报,毕业设计作品提问与答辩。	1. 条件要求: 理论授课要求多媒体教室,实践操作要求在校内外实践基地。 2. 教学方法: 本课程主要采用任务驱动法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学和实践经验,具体要求学校和企业各配备一名毕业设计指导教师。 4. 考核要求: 本课程为考查课程,采取过程性考核、终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。	Q6 K17 K16 A3
8	岗位实习	素质目标: 1. 树立诚实守信、求真务实的职业道德观念; 2. 具备严谨、踏实、认真负责的工作作风; 3. 具备团队协作精神和创新意识。 知识目标: 1. 了解外贸企业文化和经营过程,以巩固国贸专业理论知识和专业技能: 国际市场开发、单证、跟单、报关、货代等操作技能; 2. 了解外贸各岗位的职责和特点;	模块一: 岗位实习总动员; 模块二: 岗前训练; 模块三: 岗位实习实施要求; 模块四: 岗位实习记录及实习报告撰写要求。	1. 条件要求: 落实好实习单位。 2. 教学方法: 师带徒教学法、自主学习法、讲师答疑。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学和实践经验,具体要求学校和企业各配备一名岗位实习指导教师。 4. 考核要求: 要求每月写周记,写好岗位实习报告,考核态度(30%)、知识(30%)、能力(40%)三大方面,评出	Q5 Q6 K15 K16 K17 A10 A11 A12 A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 了解外贸企业的操作流程; 4. 使所学的知识更加条理化, 系统化, 并对国贸专业将来所从事的工作有个全新的认识。 能力目标: 1. 能进行系统分析问题、解决问题; 2. 能进行项目操作、核算; 3. 能有良好的社交能力、业务洽谈能力、分析和解决现实问题的能力。		优秀、良好、合格、不合格等级。	
9	毕业教育	素质目标: 1. 具备正确的人生观、价值观、择业观; 2. 具备良好的职业道德; 3. 具备责任意识、诚信意识、节约意识法制意识、安全意识。 知识目标: 1. 了解职业规划知识; 2. 了解如何树立正确的择业态度; 3. 了解如何制定工作计划; 4. 掌握学会沟通技巧。 能力目标: 1. 能树立正确的人生价值观; 2. 能保持持续学习的激情; 3. 能与领导和同事保持良好的沟通、懂得处理好同事关系、客户关系; 4. 能自我调节心理, 及时排解压力。	模块一: 职业规划; 模块二: 就业形势政策、入职适应、职业道德; 模块三: 就业与创业; 模块四: 理想、信念、感恩、诚信、安全教育; 模块五: 办离校手续。	1. 条件要求: 多媒体教室。 2. 教学方法: 讲授法、头脑风暴法、案例分析法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学经验和良好的师德师风。 4. 考核要求: 采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式, 进行考核评价。	Q2 Q6 A3 A4

(4) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	图形图像处理	素质目标: 1. 培养学生工作、学习的主动性; 2. 培养学生具有创新意识和创新精神; 3. 具备严谨、踏实、认真负责的工作作风, 艺术修养。	模块一: 创建与编辑选区 模块二: 图层应用与路径工具 模块三: 文字编辑 模块四: 蒙版应用 模块五: 通道应用	1. 条件要求: 教学场地要求在有 50 台以上装有 Photoshop CS6 的电脑机房。 2. 教学方法: 任务驱动教学法。教师把要完成的教学内容设计成一个或多个具体的	Q6 K17 A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: 1. 掌握 Photoshop 相关概念知识; 2. 掌握 Photoshop 基本操作知识; 3. 掌握图形图像处理相关知识。 能力目标: 1. 具备操作 Photoshop 软件的能力; 2. 具备对图形图像进行制作和处理的能力; 3. 具备电商美工、电商广告制作等实践操作能力。	模块六: 图像编辑 模块七: 滤镜应用	任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标; 案例教学法。案例教学法是在 Photoshop 教学过程中, 以紧密联系实际例子作为被剖析的对象, 教师和学生共同参与案例的分析、讨论并寻找到实现的途径。 3. 师资要求: 具备良好的职业道德和专业素养; 具有 1 年以上企业工作经历, 或两年以上图形图像实验实训指导经历, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取平时成绩 30%+期末考核 70% 的形式, 进行考核评价。	
2	一带一路概况	素质目标: 1. 培养国家战略认同感与全球化视野; 2. 树立风险防范与合作共赢意识。 知识目标: 1. 掌握“一带一路”沿线 65 国经贸特点; 2. 理解基础设施建设项目与贸易便利化政策。 能力目标: 1. 能分析区域市场机遇与风险(如中亚珠宝市场); 2. 能设计针对沿线国的外贸推广方案。	模块一: 政策框架与核心走廊(中欧班列、数字丝绸之路); 模块二: 重点区域分析(东南亚轻工、中东能源、东欧制造); 模块三: 珠宝贸易案例(泰国宝石加工园、迪拜黄金自贸区); 模块四: 争议与风险(地缘政治、债务陷阱);	1. 条件要求: 建议建立线上线下混合式教学模式, 加强信息化教学条件。 2. 教学方法: 任务引领、角色扮演、案例教学、启发引导、分组讨论、模拟交易及观摩教学法, 合理融入思政元素。 3. 师资要求: 教师需一直从事该门课的教学和科研。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采用实践考核为主的方式。采取平时成绩 30%+期末考核 70%。	Q6 K17 A12
3	跨境电商英语	素质目标: 1. 具备学习、工作主动性的意识; 2. 具备团体协作精神及专业素养。 知识目标: 1. 掌握跨境电商相关的知识; 2. 掌握交易流程的英文沟通知识; 3. 了解常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达知识; 4. 掌握跨境电商业务中的写作知识。 能力目标:	模块一: 基于跨境电商流程开展听、说、读、译、写等技能训练; 模块二: 学习跨境电商相关的知识; 模块三: 交易流程的英文沟通; 模块四: 常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达; 模块五: 跨境电商业务中的写作模板。	1. 条件要求: 建议建立线上线下混合式教学模式, 加强信息化教学条件。 2. 教学方法: 任务引领、角色扮演、案例教学、启发引导、分组讨论、模拟交易及观摩教学法, 合理融入思政元素。 3. 师资要求: 教师需一直从事该门课的教学和科研。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采用实践考核为主的方式。采取平时成绩 30%+期	Q6 K15 A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		1. 能解决跨境电商操作与运用中出现的 问题； 2. 能用英语处理跨境电商客户问题。		末考核 70%。	
4	国际商务礼仪	素质目标： 1. 具备良好的职业道德素养； 2. 养成职业化形象与跨文化包容心态； 3. 强化商务场合的伦理规范意识。 知识目标： 1. 掌握主要贸易国商务礼仪规范（欧美/中东/东亚）。 2. 熟悉跨境沟通的禁忌与冲突解决策略； 能力目标： 1. 能得体执行商务接待、谈判、宴请流程。 2. 能运用数字化工具进行跨文化高效沟通。	模块一： 职业形象管理（着装、仪态）； 模块二： 商务场景礼仪（会议、宴请、礼品）； 模块三： 跨文化沟通技巧（宗教禁忌、非语言符号）； 模块四： 数字化沟通伦理（邮件/视频会议礼仪）；	1. 条件要求： 情景模拟实训室、建立线上线下混合式教学模式，加强信息化教学条件。 2. 教学方法： 采用线上线下混合式教学模式，运用多种教学方法，熟练使用信息化教学手段，合理融入思政元素。 3. 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，采取平时成绩 30%+期末考核 70%的形式，进行考核评价。	Q6 K16 A2
5	国际货运代理实务	素质目标： 1. 具备“为货主着想”的职业意识，能自觉维护国家和企业的利益，具有较强的责任感和全局意识； 2. 具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率的职业素养； 3. 具有较强的团队精神和人际沟通能力。 知识目标： 1. 了解国际货运代理人的职责范围和服务对象； 2. 了解海运、陆运、空运及多式联运要领； 3. 熟知世界贸易主要航线、港口所处位置、转运及内陆集散地。 能力目标： 1. 能登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息； 2. 能根据发货人、收货人的委托，制定客户订单； 3. 能代办租船订舱、保险等业	模块一： 国际海上货物运输操作与组织； 模块二： 国际航空货物运输操作与组织； 模块三： 国际陆路货物运输操作与组织； 模块四： 特殊货物运输操作与组织。	1. 条件要求： 多媒体教室。 2. 教学方法： 运用多媒体教学手段，以国际货运代理的具体项目为主线，教师配合指导、答疑、评价；选取典型案例引导学生分组讨论，提出各自的解决方案，教师点评。 3. 师资要求： 教师具有扎实的国际贸易、国际货运代理理论功底，熟练操作国际货运代理各项业务。 4. 考核要求： 过程性考核和期末考核相结合。过程性考核为课堂讨论发言、考勤、课后作业；以考查形式进行考核，平时考核占 30%，期末考核占 70%。	Q6 A11 K17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		务，并能协调处理货运货损事故等。			
6	外贸参展实务	素质目标： 1. 培养专业得体的职业形象与商务礼仪，树立积极主动的参展服务意识，展现外贸从业者的诚信与专业素养； 2. 增强团队协作与高效执行能力，在参展各环节中与团队成员默契配合，确保参展计划落地； 3. 提升市场敏感度与应变能力，面对参展中的突发状况（如客户异议、展位问题等）能灵活应对，把握商机。 知识目标： 1. 掌握外贸展会的分类、选展标准及参展全流程（前期筹备、现场运营、后期跟进），理解不同展会的行业特点与目标客户群体； 2. 熟悉国际展会的礼仪规范、跨文化沟通禁忌及展位设计、产品陈列的基本原则，了解展会营销的核心策略。 3. 了解参展客户开发的技巧、客户信息管理方法及参展效果评估的指标（如客户转化率、投入产出比等）。 能力目标： 1. 能独立完成参展前期的选展、展位设计规划、宣传物料制作及产品选型等筹备工作，符合展会定位与企业需求； 2. 具备展会现场客户接待、产品推介、商务洽谈的能力，能有效收集客户信息并初步达成合作意向； 3. 能完成参展后期的客户分类跟进、订单转化及参展数据复盘，提出优化参展策略的建议。	模块一： 参展前期筹备实务； 模块二： 展会现场运营实务； 模块三： 客户开发与跟进实务； 模块四： 跨文化参展礼仪实务； 模块五： 参展效果评估与总结。	1. 条件要求： 授课使用实际展会场景，进行现场教学。 2. 教学方法： 教师讲授法、学生中心法、任务驱动法、启发法、角色扮演法。 3. 师资要求： 授课教师应具备律师资格证书或企业国际贸易工作者或讲师及以上职称。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，注重过程性考核，平时考核占 30%，期末考核占 70%。	Q6 K14 A8
7	外贸风险管理	素质目标： 培养外贸利益和风险防控素养。 知识目标： 1. 掌握国际贸易风险的特征； 2. 国际贸易风险的分析与应对；	模块一： 国际贸易风险； 模块二： 国际贸易基本业务流程； 模块三： 交易磋商中的风险； 模块四： 履行合同中的风险。	1. 条件要求： 选用国家规划教材。授课使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图、文、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率。 2. 教学方法： 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，	Q6 K10 A3 A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 风险管理体系。 能力目标： 1. 能认清国际贸易业务中的风险所在； 2. 能有效应对国际贸易流程中的风险及做好企业出口贸易风险管理。		实践教学、自主学习为辅，通过反复练习、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 3. 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，采取平时成绩 30%+期末考核 70%。	



七、教学进程总体安排（殷爽）

（一）教学进程表

表 12 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	公共基础必修课程	1	思想道德与法治	10470105	B	3	48	40	8	■	2/12	2/12				
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10460102	B	2	32	28	4	■		2/16				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10460104	B	3	48	40	8	■			4/12			
		4	党史	10460202	A	0.5	8	8	0	□				2/4		
		5	形势与政策	10480103	A	1	32	32	0	■	8 课时/每学期 (2 课时*4 周)*4 学期					
		6	大学英语	08390101	B	8	128	84	44	■	线上 4/1 线下 4/13	线上 4/4 线下 4/14				
		7	大学体育	09400105	B	6.5	108	8	100	□	2/12	2/14	2/14	2/14		
		8	大学生心理健康教育	09420101	B	2	32	12	20	□	实践 10 节 线下 2/3	实践 10 节 线下 2/3				
		9	大学生职业生涯规划	09440101	B	1	16	10	6	□	线上 10 节 线下 2/3					
		10	职业素养与就业指导	09440104	B	1	22	6	16	□				线上 6 节 线下		



课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
												2/8				
		11	创业基础	09440103	B	2	32	22	10	□			线上22节 线下2/5			
		12	劳动专题教育	10470104	A	1	16	14	2	□		选线上8节 线下2/4	选线上8节 线下2/4			
		13	劳动实践	11490101	C	1	20	0	20	□		选1周	选1周			
		14	军事技能	09450102	C	2	112	0	112	□	2周					
		15	军事理论	09450101	A	2	36	36	0	□	线上32节 线下2/2					
		16	大学生安全教育	09450203	B	1	16	10	6	□		线上10节 线下2/3				
		17	国家安全教育	09450204	A	1	16	16	0	□	线上12节 线下2/2					
		18	信息技术—基础篇	03160202	B	3	48	24	24	□	选4/12	选4/12				
		19	学生德育实践	09420103	C	5	0	0	0	□	每学期 1 学分（不计课时）					
	公共基础必修课程小计					46	770	390	380							
	公共	限定	20	经济数学	09380105	A	3	52	52	0	□	4/13				
21			大学语文	09410204	A	2	32	30	2	□		2/16				



课程类别	课程性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
								总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
												一	二	三	四	五	六
												20	20	20	20	20	20
	基础选修课程	任意选修课程	22	音乐欣赏与实践（美育）	09430207	B	2	32	30	2	□		线上2/8 线下2/8	线上2/8 线下2/8			
			23	健康教育	9420102	B	1	16	8	8	□		线上16节				
			24	详见附录《任意选修课程一览表》			6	96	64	32	□	学生在 2-4 学期自主选择课程，需完成不少于 6 学分课程，课程详见附录《任意选修课程一览表》 详见附录《任意选修课程一览表》					
			公共基础选修课程小计					14	228	184	44						
公共基础课程小计						60	998	574	424								
专业（技能）课程	专业必修课程	专业基础课程	1	管理学基础	07330301	B	3	52	40	12	□	4/13					
			2	国际贸易基础	07330302	A	3	52	52	0	■	4/13					
			3	经济学基础	07330303	A	3	52	52	0	■		4/13				
			4	会计基础	07330304	B	3	52	32	20	□		4/13	4/13			
			5	外贸英语口语	07330603	B	2	32	20	12	□			4/13			
			6	国际商法	07330606	A	2	30	30	0	□				4/13		
		专业基础课程小计					16	270	226	44							
	专业核心课程	专业考核	1	国际贸易实务	07330307	B	3	52	40	12	■		4/13				
			2	外贸单证操作	0733040101	B	3	52	40	12	■			4/13			
			3	进出口业务操作	0733040201	B	4	60	40	20	■			4/15			



课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数						
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	
		4	跨境电商运营	07330408	B	3	52	40	12	■				4/13			
		5	关检实务	07330406	B	3.5	56	40	16	■				4/14			
		6	外贸英语函电	07330403	B	3.5	56	40	16	■				4/14			
		7	外贸跟单操作	07330407	B	3	52	40	12	■				4/13			
	专业核心课程小计					23	380	280	100								
	独立开设的实践课程	1	互联网+国际贸易实训	07330502	C	2	40	0	40	□		2W					
		2	外贸单证和跟单实训	0733050401	C	2	40	0	40	□			2W				
		3	商务英语实训	07330506	C	1	20	0	20	□			1W				
		4	关务技能实训	07330512	C	1	20	0	20	□				1W			
		5	跨境电商运营实训	0733050501	C	2	40	0	40	□				2W			
		6	国际贸易综合实训	07330508	C	2	40	0	40	□						2W	
		7	毕业设计	07330509	C	3	60	0	60	□						3W	
		8	岗位实习	07330513	C	24	480	0	480	□					20W	4W	
		9	毕业教育	07330511	C	1	20	0	20	□						1W	
	独立开设的实践课程小计					38	760	0	760								
	专业必修课程小计					77	1410	506	904								
	专业选修课程	专业拓展课程	1	图形图像处理	7选6	07330609	B	2	32	20	12	□			4/8		
			2	一带一路概况		07640401	B	2	32	20	12	□					4/8
			3	跨境电商英语		07330603	B	2	32	20	12	□					4/8
			4	国际商务礼仪		07330604	B	2	32	20	12	□					4/8
			5	国际货运代理实务		07330605	B	2	32	20	12	□					4/8



课程类别	课程性质		序号	课程名称		课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
									总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
													一	二	三	四	五	六
													20	20	20	20	20	20
			6	外贸参展实务		07640402	B	2	32	20	12	☐						4/8
		7	外贸风险管理			07330608	B	2	32	20	12	☐					4/8	
	专业选修课程小计							12	192	120	72							
	专业（技能）课程小计							89	1602	626	976							
每学期周课时统计													26	27	27	24		20
合 计								149	2600	1200	1400							

说明：

- 1.公共基础课程按总课时开设，原则上不受实践教学周的影响；
- 2.课程类型：A 代表纯理论课、B 代表(理论+实践)课、C 代表纯实践课；
- 3.考核形式：“■”代表考试、“□”代表考查；
- 4.学分计算：A 类和 B 类课程按 1 学分/16 课时计算，取 0.5 为最小学分单位，C 类课程按 1 学分/1 周计算；
- 5.周课时及上课周数简写：周课时/上课周数；（例：4/12 表示，周课时为 4，上课周数为 12 周）
- 6.每学期周课时统计方法：A 类和 B 类课程总课时/理论课最大周数，结果四舍五入取整数，任意选修课程不计入统计；
- 7.公共基础限定选修课程由各专业根据人才培养需求进行选择，公共基础任意选修课程至少修满 6 学分；
- 8.《劳动实践》课程除在校内安排 1 周外，在每学年的暑假分别安排 1 周结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动。

(二) 教学学时学分比例表

表 13 教学学时学分比例表

课程类型			小计		小计		备注
			学时	比例	学分	比例	
必修课程	公共基础课程		770	29.62%	46	30.87%	实践教学总学时数为实践教学环节课时和理论教学中的课内实践教学总学时之和。
	专业（技能）课程	专业基础课程	270	10.38%	16	10.74%	
		专业核心课程	380	14.62%	23	15.44%	
		独立开设的实践课程	760	29.23%	38	25.50%	
选修课程	公共基础课程		228	8.77%	14	9.40%	
	专业（技能）课程	专业拓展课程	192	7.38%	12	8.05%	
合 计			2600	100%	149	100%	
比例分析	公共基础课程占比		38.38%	专业（技能）课程占比		61.62%	
	必修课程占比		83.85%	选修课程占比		16.15%	
	理论课程（学时）占比		46.15%	实践课程（学时）占比		53.85%	

(三) 实践教学环节安排表

表 14 实践教学环节安排表

序号	项目	周数	学时数	学分	按学期分配（周）							备注
					1	2	3	4	5	6	合计	
1	校内集中实训	军事技能	2	112	2	2					2	
2		劳动实践	1	20	1			1			1	
3		德育实践			5						5	
4		互联网+国际贸易实训	2	40	2		2				2	
5		外贸单证和跟单实训	2	40	2			2			2	
6		商务英语实训	1	20	1			1			1	
		关务技能实训	1	20	1			1			1	
7		跨境电商运营实训	2	40	2			2			2	
8		国际贸易综合实训	2	40	2					2	2	
12		毕业设计	3	60	3					3	3	
13		毕业教育	1	20	1					1	1	

序号	项目		周数	学时数	学分	按学期分配（周）							备注
						1	2	3	4	5	6	合计	
14	校外实习	岗位实习	24	480	24					20	4	24	
合计：			41	892	46	2	2	4	2	20	10	46	

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业构建由公共基础课程、专业（技能）课程的课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

1.师资队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专兼职教师的结构、素质要求如表 15 所示。

表 15 师资配置与要求

序号	教师类型	比例	素质要求
1	专任教师	65%	1. 热爱教育事业，师德优良； 2. 具有国际贸易专业知识和较好的英语水平； 3. 熟悉教学法和教育心理学知识，具备课堂教学能力； 4. 善于运用多种教学方法，培养和提高学生的专业技能； 5. 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
2	兼职教师	35%	1. 主要从本专业相关的行业企业聘任； 2. 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神； 3. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验； 4. 具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国际经济与贸易专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；

③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；

④成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；

⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；

⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达35%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于50%。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应有专用教室5间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，其中3间配备智能黑板，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应满足国际贸易认知实训、国际商务单证实训、互联网+国际贸易综合实训等实践教学环节的需要，见表16。

表 16 校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	国际商务多功能实训室	国际贸易认知、国际商务单证实训、互联网+国际贸易实训	120 m ² , 计算机、多媒体中控、白板、投影仪、打印机、互联网+国际贸易综合技能软件、SIMTRADE 软件等	50 个	国际贸易实务、国际商务单证实务、进出口操作实务	已有
2	跨境电商实训室	跨境电商实训	100 m ² , 计算机、多媒体中控、白板、投影仪、打印机、跨境电商平台软件	50 个	跨境电商运营、跨境电商英语、	已有
3	多功能语音室	商务英语实训	100 m ² , 计算机、多媒体中控台、耳机	50 个	英语听说、商务英语	已有
4	国际商务谈判实训室	国际贸易综合实训	100 m ² , 谈判桌、谈判椅、电子屏	50 个	国际商务谈判	待建

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 17。

表 17 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
1	众联运（长沙）分公司	认知实训、生产跟单、国际商务单证实训	50 人	国际商务单证实务
2	深圳市立德信工贸有限公司	岗位实习	50 人	进出口操作实务
3	湖南领逸信息科技有限公司	认知实训、跨境电商操作岗位实习	50 人	跨境电商运营
4	深圳九叶灵芝商贸有限公司	跨境电商操作岗位实习	50 人	岗位实习

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用国家级规划教材或行业规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与国际经济与贸易专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准；外贸行业政策法规、国际贸易惯例、国际公约等；理论经典著作、优秀教材教辅类图书。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源,以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 18 所示。

表 18 教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
专业与课程教学资源	国家专业教学标准	1	http://www.moe.gov.cn/s78/A07/zcs_ztzl/2017_zt06/17zt06_bznr/bznr_gzjxbz/gzjxbz_cjsmdl/cjsmdl_jjmyl/201907/P020190730560342761095.pdf
	专业教学资源库	1（共建共享）	https://qun.icve.com.cn/zyq/wovhaiwnirvdc7iowruwa/main

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
	行业“十四五”规划教材	4 本	《国际贸易实务》、《外贸单证实务与实训》、《跨境电商运营》、《国际货运代理操作》
	院级精品在线课程	2	《国际商务单证实务》、《关检实务》
	国家级规划教材	2	《国际贸易实务》、《国际商务单证实务》
实践教学资源	学生专业技能考核标准	1	省级、校级国际经济与贸易专业技能考核标准与题库
	技能竞赛题库	1	关务、互联网+国际贸易综合技能大赛题库
	虚拟仿真软件	3	互联网+国际贸易综合技能大赛软件，亚马逊跨境电商平台仿真软件，南京世格商务软件
社会服务资源	职业岗位资格培训资源包	2	跨境电商操作员
	国际商务礼仪培训资源包	1	企业培训

(四) 教学方法

1.教学方式多样化，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

2.坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

3.在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。

(五) 学习评价

1.必修考试课程考核

成绩评定包括形成性考核和终结性考核。其中，形成性考核由出勤、作业、课堂参与、平时考核（含技能）等组成；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品、结课展览等组成。形成性考核权重 30%-50%，终结性考核权重 50%-70%。

2.必修考查课程考核

成绩评定包括形成性考核和终结性考核。其中，形成性考核由出勤、作业、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品、结课展览等组成。形成性考核权重 30%-50%，终结性考核权重 50%-70%，成

绩按照优秀、良好、合格、不合格进行等级评定。

3.选修课考核

成绩评定包括形成性考核和终结性考核。其中，形成性考核由出勤、课堂参与等组成，终结性考核由技能考核、学生作品、结课展览等组成。形成性考核权重 20%-70%，终结性考核权重 30%-80%，成绩按照优秀、良好、合格、不合格进行等级评定。

4.其它考核

(1) 实践课程（认知实习、实训等）：成绩评定由出勤、技能操作、实训作品（成果）以及实训报告等组成，其中出勤占总成绩的比例不少于 20%。

(2) 岗位实习：成绩评定由校内指导老师和企业指导老师根据学生出勤、工作态度、工作完成情况、实习报告、企业实习总结等做出评定，其中校内、校外指导老师评价分别占总成绩的比例为 50%。

(3) 毕业设计：成绩评定包含选题、毕业设计过程的态度、任务完成度、作品质量、答辩等，成绩按照优秀、良好、合格、不合格进行等级评定。

表 19 学习评价情况一览表

序号	课程类型	形成性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	30%-50%	50%-70%	形成性考核由出勤、作业、课堂参与、平时考核（含技能）等组成；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品、结课展览等组成。
2	必修考查课	30%-50%	50%-70%	形成性考核包括出勤、作业、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品、结课展览等组成。
3	选修课	20%-70%	30%-80%	形成性考核由出勤、课堂参与等组成，终结性考核由技能考核、学生作品、结课展览等组成。
4	独立开设实践课	50%	50%	1. 实践课程：形成性考核主要考核实训纪律，终结性考核由技能操作、实训作品以及实训报告等组成； 2. 岗位实习：考核由校内指导老师和企业指导老师根据学生出勤、工作态度、工作完成情况、实习报告、企业实习总结等组成； 3. 毕业设计：成绩评定包括形成性考核和终结性考核。其中，形成性考核主要考核毕业

				设计过程的态度，终结性考核由毕业设计选题、毕业设计任务完成度、毕业设计作品质量等组成。
--	--	--	--	---

（六）学习成果学分认定

表 20 学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称	适用对象	对应课程	可兑换学分	佐证材料
1	跨境电商数据 B2B 运营职业等级证书（中级）	2025 级	跨境电商英语	2	1+X 跨境电商数据运营职业等级证书（中级）
			跨境电商运营	3	

（七）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。



图 2 专业诊断与改进

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期须听课评课 4 次，每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4.专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 149 学分。

2.职业技能证书：明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的职业资格证书，经二级学院认定，教务处审核后，可进行学分置换。

3.鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语 A 级等证书，但不与毕业证挂钩。

4.本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有国际经济与贸易、国际商务、工商管理专业等。

十、附录

（一）任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分
1	大国工匠	10470201	0.5
2	楚怡工匠	10470202	0.5
3	中华民族精神	10470203	2
4	演讲与口才	09410202	2
5	普通话	09410205	2
6	应用文写作	09410207	2
7	中华诗词之美	09410208	2
8	心理健康与自我成长	09410210	1
9	恋爱心理学	09410211	1
10	大学生心理健康与发展	09410212	3
11	大学生恋爱与性健康	09420201	2
12	中国现代文学名家名作	09410209	2
13	美术欣赏与实践	09430209	2
14	影视欣赏与实践	09430210	2
15	建筑艺术欣赏	05220201	2
16	漫画艺术欣赏与创作	06300201	2
17	园林艺术概论	06270201	2
18	你我职业人	07310201	2
19	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	07310202	2
20	旅游音乐欣赏与实践	08350201	2
21	文化旅游	08350202	2
22	旅游新媒体营销	08350203	2
23	餐饮运行管理与数字化运营	08360201	2
24	自然地理学	01010201	2
25	家园的治理：环境科学概论	09410213	2
26	无人机飞行与操控	01010202	2
27	人工智能与信息社会	03160212	2
28	建筑工程施工质量管理	04170201	2
29	建筑工程施工安全管理	04170202	2
30	BIM 建模与应用	04170203	2

31	建筑制图与识图	04170204	2
32	装配式混凝土结构施工技术	04170205	2
33	中国古建筑欣赏与设计	04190201	2
34	大国兵器	10470214	2
35	国际货运代理实务	07340201	2
36	智慧运输运营	07340202	2

注：任意选修课程根据学校及平台资源实际情况，每学期会有一定的增减。



(二) 教学进程安排表及教学周数分配表

国际经济与贸易专业 2025 级教学进程安排表

年 级	学 期	教 学 进 程 (周)																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一	1	◆	☆	☆	☆	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	◆	★	◇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
二	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	△	△	△	◆	★	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	△	☆	◆	★	◇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
三	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	6	○	○	○	○	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	◆	★	●	●	●	■						

填写说明:

- ※表示军训技能, ☆表示理论、理实一体化教学, △表示专项实训(独立开设的实践课程), ○表示岗位实习, ◇表示劳动实践, ▲表示考证, ◆表示机动, ★表示考试, ●表示毕业设计, ■表示毕业教育, ☼表示假期。
- 劳动实践包含学期中的劳动实践周和暑假的劳动实践周(此处学期中劳动实践周仅代表在第几学期实施, 具体实施周次按各学期统筹安排执行)。
- 教学进程安排表与教学周数分配表是对应关系。

国际经济与贸易专业 2025 级教学周数分配表

学年	学期	军训技能	理实教学	专项实训	岗位实习	劳动实践	考证	机动	考试	毕业设计	毕业教育	本学期总周数	假期	合计	备注
第一学年	1	2	16					1	1			20	6	26	
	2		16	2		[1]		1	1			20	5+[1]	26	
第二学年	3		14	3		1		1	1			20	6	26	
	4		15	3		[1]		1	1			20	5+[1]	26	
第三学年	5				20							20	6	26	
	6		8	2	4			1	1	3	1	20	0	20	
合计		2	69	10	24	1+[2]		5	5	3	1	120	28+[2]	150	

1. 本表中的“理实教学”包含了理论、理实一体化教学。
2. 劳动实践：包含校内劳动实践和校外劳动实践，校内专题 1 周，校外利用暑假有 2 周，第二学期和第四学期，[1]代表暑假劳动专题教育实践 1 周。
3. 岗位实习共计 24 周，其中第五学期 20 周、第六学期 4 周。

(三) 教学计划变更审批表

_____专业教学计划变更审批表

_____学院

_____年_____月_____日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
专业建设指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

(四) 专业人才培养方案审定表

_____专业人才培养方案审定表

审批人	审批人意见及签章	审批日期
二级学院负责人	签名:	
专业建设指导委员会	签名:	
学校学术委员会	盖章:	
学校党委会	盖章:	