



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

专业代码：440106

建筑室内设计专业

人才培养调研报告



湖南工程职业技术学院

建筑室内设计专业人才培养

调研报告

专业名称	建筑室内设计
专业代码	440106
所属专业群	工程设计专业群
所属学院	工程设计学院
专业带头人	何晴
专业主任	田雨
学院负责人	宗传玉
调研时间	2024年3月-2024年7月

目 录

一、调研目的、对象、方式与实施情况.....	4
(一) 调研目的.....	4
(二) 调研对象.....	5
(三) 调研方式.....	7
(四) 实施情况.....	7
二、调研内容.....	7
(一) 行业调研内容.....	7
(二) 企业调研内容.....	8
(三) 学校调研内容.....	8
(四) 专业教师调研内容.....	8
(五) 毕业生调研内容.....	9
(六) 在校生学情调研内容.....	9
三、调研结果分析.....	10
(一) 行业基本概况.....	10
(二) 行业发展新态势.....	12
(三) 企业发展新态势.....	13
(四) 行业、企业调研结果分析.....	16
(五) 院校调研结果分析.....	20
(六) 毕业生调研结果分析.....	24
(七) 在校生学情调研结果分析.....	29
四、调研结论及对策建议.....	39
(一) 室内设计行业市场现状.....	39
(二) 市场对室内设计的需求.....	40
(三) 结合行业分析专业人才需掌握的专业岗位核心知识和核心能力.....	41
(四) 专业人才培养必须具备的专业岗位关键职业素质.....	42
(五) 本专业就业面向的岗位及岗位群（目标岗位、发展岗位、迁移岗位）.....	43
(六) 本专业的培养目标、培养规格及培养模式.....	43
(八) 专业师资与教学设施配备要求.....	45
(九) 对本专业建设和发展的建议和措施.....	49

一、调研目的、对象、方式与实施情况

（一）调研目的

根据教育部办公厅关于《加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》教职成厅函（2023）20号、职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）和我院教务处下发的《关于开展2024级专业人才培养方案制订工作的通知》的要求，2024年3月至2024年7月，我们对湖南生物机电职业技术学院、湖南城建职业技术学院、湖南工艺美术职业技术学院等院校和湖南美迪建筑装饰工程有限公司、湖南名匠装饰设计工程有限公司、湖南点石装饰工程设计有限公司等装饰工程公司以及进行了走访与调研，并结合我院专业发展方向和本着学校对我校特色专业发展和建设的要求，即以培养新时代复合型技术技能人才为目标，以培养学生创新精神和实践能力为出发点，开展了本专业的人才培养的调研工作。

2022年12月27日，教育部职业教育与成人教育司《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》总体情况，提出深化现代职业教育体系建设改革的内在逻辑和实践要求，职业教育功能定位由“谋业”转向“人本”，更加注重服务人的全面发展。职业教育改革重心由“教育”转向“产教”，更加注重服务经济社会发展。职业教育服务场域由“区域”转向“全局”，更加注重支撑新发展格局。职业教育发展路径由“分类”转向“协同”，更加注重统筹三教协同创新。职业教育办学主体由“单一”转向“多元”，更加注重社会力量参与。结合行业政策分析，“意见”提出的“人本、产教、全局、协同、多元”十字方针同样适用于建筑室内设计行业，必须认真贯彻落实。

我院积极响应教育部关于现代职业教育体系建设改革提出的要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，聚焦新发展格局，大力弘扬工匠精神，激发提升我院建筑室内设计专业发展活力和动力，激励专业学生敬业奉献，探索创新，提升年轻一代从业者的素养和技能，为我院建筑室内设计专业建设培养大批现代化建设需要的高素质劳动者和技能型人才。

本调研围绕我院建筑室内设计专业人才培养现状，以我院建筑室内设计专业毕业生的就业岗位所需的知识、能力和素养为调研重点，对建筑室内行业发展、人才需求、岗位要求、职业资格和人才培养方案、课程设置、技能要求、综合素养等进行全面调查。目的是为厘清我院建筑室内设计专业的人才结构现状、技术技能人才需求状况，了解企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务，了解企业对人才在知识、能力、素质等方面的要求，了解相关院校专业教学情况、目前专业教学标准的使用情况、学生就业现状和毕业后跟踪反映出的教学方

面问题，使调研结果能正确定位建筑室内设计人才培养方向，明确培养目标和规格，结合行业的新材料、新设备、新工艺、新技术，完善课程体系，体现职业教育特色，主动适应行业人才需求，为制订我院建筑室内设计专业人才培养方案、专业课程标准等提供比较全面、客观、科学的依据。

（二）调研对象

1. 企业

根据行业发展趋势及我院毕业生就业分布集中程度，对湖南省建筑室内设计学会及以下企业进行了调研。调研企业主要为国有企业和民营企业，其中国有企业有 2 家，占 10%；民营企业有 18 家，占 90%，企业规模在 100 人以上的有 14 家，占 70%。具体见表 1：

表 1 调研企业一览表

序号	企业名称	所在地	企业性质
1	长沙生活家室内有限公司（800）	长沙	民营企业
2	长沙迪美建筑工程有限公司（50）	长沙	民营企业
3	湖南名匠装饰工程有限公司（200）	长沙	民营企业
4	湖南点石装饰设计工程有限公司（100）	长沙	民营企业
5	华鼎建筑装饰工程有限公司（400）	上海	国营企业
6	中国中建设计研究院有限公司（2800）	北京	国营企业
7	长沙新浪装饰设计工程有限公司（150）	长沙	民营企业
8	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（20000）	苏州	民营企业
9	湖南千思装饰设计工程有限责任公司（25）	长沙	民营企业
10	长沙金煌建筑装饰有限公司（20）	长沙	民营企业
11	湖南省随意居装饰设计工程有限公司（100）	长沙	民营企业
12	长沙红星美凯龙家居生活（100）	长沙	民营企业
13	鸿扬家居有限公司（1000）	长沙	民营企业
14	上海康业建筑装饰工程有限公司（900）	上海	民营企业
15	山东万得福装饰工程有限公司（200）	济南	民营企业
16	深圳市卓艺建设装饰工程股份有限公司（800）	深圳	民营企业
17	湖南长沙金空间装饰实业有限公司（500）	长沙	民营企业
18	湖南可居建筑装饰工程有限公司（100）	长沙	民营企业
19	湖南壹品装饰设计工程有限公司（50）	长沙	民营企业
20	湖南优工装饰工程有限公司（50）	长沙	民营企业

2. 职业院校

对湖南城建职业技术学院、湖南工艺美术职业技术学院、湖南大众传媒职业技术学院、湖南生物机电职业技术学院、湖南环境生物职业技术学院等省内 5 家开设建筑室内设计专业的职业院校进行深入调研和交流；省外调研 4 家职业院校，包括重庆艺术工程职业学院、广州城建职业学院、北京京北职业技术学院、石家庄财经职业学院具体见表 2。

表 2 调研院校一览表

序号	院校名称	所在地	性质
1	广州城建职业学院	广州	民办
2	湖南城建职业技术学院	湘潭	公办
3	永州职业技术学院	永州	公办
4	湖南生物机电职业技术学院	长沙	公办
5	湖南环境生物职业技术学院	衡阳	公办
6	重庆艺术工程职业学院	重庆	民办
7	湖南工艺美术职业技术学院	湖南	公办
8	湖南大众传媒职业技术学院	湖南	公办
9	长沙环境保护职业技术学院	长沙	公办
10	北京京北职业技术学院	北京	公办
11	石家庄财经职业学院	石家庄	公办
12	长沙职业技术学院	长沙	公办
13	岳阳职业技术学院	岳阳	公办
14	长沙南方职业学院	长沙	民办
15	湖南三一工业职业技术学院	长沙	民办
16	怀化职业技术学院	怀化	公办

3. 毕业生

面向我院 473 名建筑室内设计专业学生进行调查，其中男生 220 名，占 46.5%；女生 253 名，占 53.5%。主要调研内容包括就业率、就业专业相关度、专业满意度等。主要调研内容包括就业率、就业专业相关度、专业满意度等。

4. 在校生

面向本院建筑室内设计专业三个年级的在校生进行学情、专业学习情况调查，主要调研

内容包括专业学习初衷、专业学习期望值、课程学习满意度、专业学习难易度等；建筑室内设计专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、技能训练、教师授课等）的意见建议。

5. 专业教师

面向本院建筑室内设计专业教学团队教师进行调查，主要调研内容包括专业面向、课程教学成效、课程设置优化、实践教学实施、教师个人规划发展等；建筑设计专业人才培养工作（如培养规格、课程设置、教学实施、技能训练、教师专业能力等）的意见建议。

（三）调研方式

主要采取第三方在线问卷调研、下企业调研、院校对比分析、文献与网络信息调研、招聘网站大数据分析、协会企业深度访谈、抽样个人访谈、线下问卷调查等形式。

（四）实施情况

通过对相关高职院校，建筑室内企业和建筑室内设计专业毕业生为调研对象进行调研。此次调研制定了针对性的调研计划，确定了调研过程中各阶段内容，主要调研方式以及实施时间。

表 3 调研工作安排表

序号	阶段	时间	主要内容	主要方式
1	调研准备	2024.3	编制调研工作方案，遴选院校、企业，设计调研表格、问卷，收集基础资料。	1. 研讨会；2. 咨询；3. 文献与网络信息调研。
2	调研实施	2024.3-2024.7	院校调研	1. 调研会议；2. 访问考查；3. 网络调查。
			企业调研	1. 问卷调查；2. 深度访谈；3. 会议研讨；4. 大数据分析。
			毕业生调研	1. 线上问卷调研；2. 访谈。
			在校生调研	
	专业教师调研			
3	调研总结	2024.7	分析结果，形成报告，修编人才培养。	研讨会

二、调研内容

（一）行业调研内容

行业调研以政策文件、统计数据、相关文献等基础资料收集为主。主要调研内容包括建

筑室内行业国内外发展现状与趋势，行业的新工艺、新工法，行业的技术技能人才供需情况等。

（二）企业调研内容

企业调研主要包括企业规模、企业涉及领域及现状、行业新趋势、企业对相关人才的要求及需求量、岗位技能要求、对专业课程设置及教学内容改革的建议等。



图1 湖南省建筑室内设计学会开展访企调研

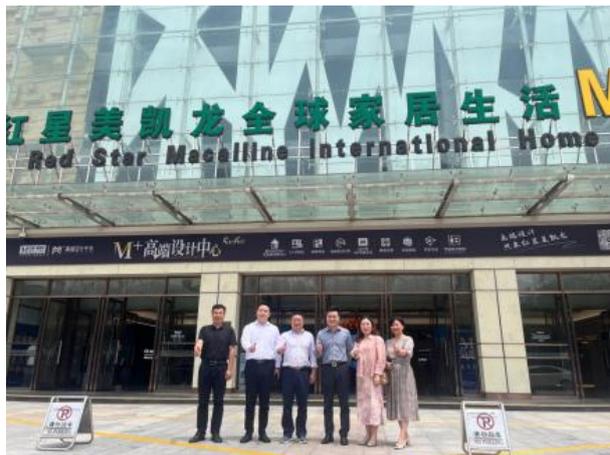


图2 红星美凯龙开展访企调研

（三）学校调研内容

学校调研主要围绕建筑室内设计专业人才培养的目标、内容、规格、实施情况、评价体系开展调研。此外，还调研了课程设置、师资队伍、实践教学、校企合作、教学资源、专业就业情况等。



图3 赴湖南工艺美术职业学院调研交流



图4 赴怀化职业技术学院调研交流

（四）专业教师调研内容

专业教师调研内容包括：专业面向、课程教学成效、课程设置优化、实践教学实施、教师个人规划发展等；建筑室内设计专业人才培养工作（如培养规格、课程设置、教学实施、

技能训练、教师专业能力等)的意见建议。



图 5 与湖南民族职业学院设计专业教师交流



图 6 与天津工艺美术职业学院专业教师交流

(五) 毕业生调研内容

毕业生调研内容包括：就业单位类型、从事岗位情况、就业专业相关度、课程设置认同度、专业教学认可度等；必备的职业技能、必备的专业知识、必备的职业道德和行为规范、入职前三年的工作岗位或主要工作职责，以及对建筑室内设计专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、教学效果、职业技能训练等）的意见建议。



图 7 走访湖南点石家装调研毕业生工作情况



图 8 走访湖南美迪建筑装饰调研毕业生工作情况

(六) 在校生学情调研内容

在校生调研内容包括：专业学习初衷、专业学习期望值、课程学习满意度、专业学习难易度等；对建筑室内设计专业人才培养工作（如课程设置、教学实施、技能训练、教师授课等）的意见建议。



图9 在校生学情探讨座谈会



图10 专业发展及人才培养交流主题活动

三、调研结果分析

（一）行业基本概况

2023年，房地产开发企业房屋施工面积83.83亿平方米，比上年下降7.2%。其中，住宅施工面积58.99亿平方米，下降7.7%。房屋新开工面积9.53亿平方米，下降20.4%。其中，住宅新开工面积6.93亿平方米下降20.9%。房屋竣工面积9.98亿平方米，增长17.0%。其中，住宅竣工面积7.24亿平方米，增长17.2%。

从销售维度看，2023年，商品房(住宅)销售面积94796万平方米，下降8.2%，商品房(住宅)销售额102990亿元，下降6.0%。2023年末，商品房(住宅)待售面积33119万平方米，增长22.2%。2023年12月份，房地产开发景气指数为93.36，为一年来最低。（图1）



数据来源：国家统计局，数据截至2023年12月；

图11 2023年房地产开发景气指数

地产行业持续低迷，受此影响，家居市场也在不确定性中摸索前进，消费者呈现出“重

储蓄”、“谨慎消费”的特征。家装行业正进入新周期，从原来的增量时代向存量时代、甚至是向限量时代转变的趋势越来越明显，原有的增长逻辑难以为继，企业各项经营成本剧增不断压缩企业的利润空间，盈亏平衡甚至亏损，成为大部分公司的生存现状。

尽管行业晦暗不明，但随着“十四五”规划明确提出实施城市更新行动，城市更新实践也从一线城市推广到二、三线城市，范围逐步扩宽。二十大报告也进一步强调“实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市”。随着房地产市场进入存量房时代，以“旧楼改造、存量提升”为核心的城市更新模式成为主流，旧房翻新市场的潜力不断释放，为家装家居市场的发展带来巨大的机遇。在2023年居民消费支出构成中，居住依然是居民消费中第二大支出品类。（图2）尤其是线上用户对家居行业的浏览热情和消费潜力依旧存在，繁荣的线上生态也在酝酿着新一轮的消费浪潮。（图3）

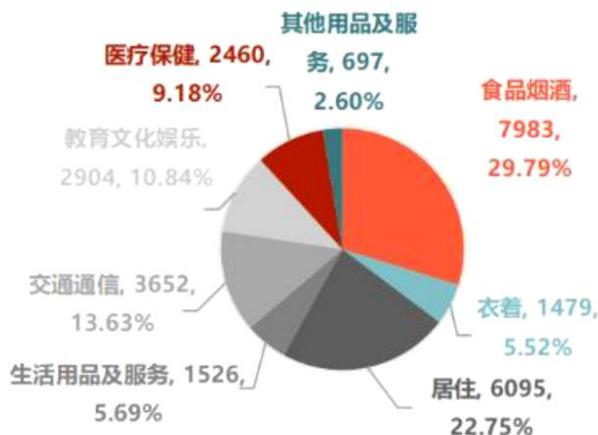


图12 2023年居民人均消费支出及构成(单位:元)

用户获取家居相关咨询的渠道分布

数据来源：抖音《2023家居行业用户调研》，N=1785



图13 用户获取家居相关咨询的渠道分布

我国装饰行业发展已经进入了“创新发展期”，家装服务也从“以房为本”向“以人为本”的消费主导转变。行业规模化、标准化、数字化及作业人员职业化已成主流发展趋势。在这样的背景下，室内设计师规模会呈现进一步增长趋势，此外，行业对设计师的核心知识和技能也提出了新的要求。在作业技能上，随着标准化作业工具的普及，设计师绘图门槛会进一步降低，同时，对设计师的沟通、运营、项目管理及服务 etc 综合技能的要求会进一步提升。在协作方式上，随着装修流程的标准化与流程化，室内设计师岗位会进一步细分，以当前“单打独斗”运作方式转向多工种协作。

（二）行业发展新态势

1. **信息化、数智化全链路，线上线下一体化。**信息化系统，技术中台赋能装修全链路的每个角色，系统化管理，衔接工序，打通客户、工人、企业管理三端，保证确定性的交付。基于产品/供应链、信息化系统、产业工人三大基础设施上的长期投入，商业模式持续迭代，使商业的转化效率、人效、坪效都逐渐领先于行业水平，三大基础设施逐渐成为行业的发展方向。线上线下一体化，线上研究与线下体验相结合，成为消费者重要的决策方式，线上与线下成为不可分割的整体，打造一体化的能力，核心是让消费者更高效、便捷地体验到产品和服务。信息的发达伴随着消费人群的分散化，企业也需要更加立体的渠道结构，除了传统家居卖场之外，电商渠道、工程渠道、整装渠道、物业拎包、购物中心、甚至包括海外市场，都应该成为多元化渠道的组成部分。

2. **政策、人口、行业、技术共同推动的新趋势：老房装修和适老装修。**旧房装修、适老装修改造是近两年的热门话题。人口结构的改变引起政策层和行业层的重视，国家政策对老年人多项具体指导方案出台，以及企业层面不断加大对适老化的宣传，推出相应的产品和服务。（图4）科技创新为适老化装修和旧房改造提供了更多的解决方案和技术支持，更多企业加入到相应的产品研发当中，例如智能家居系统、健康监测设备、新材料等等，这些技术的应用有助于提高老年人的生活质量和居家安全，也为适老化装修市场提供了更多的发展机遇。同时，存量房的趋势越来越明显，一线城市的新房供给越来越少，存量房交易占据主流，占比约60%-70%，而且房龄越来越老。装修市场结构在发生变化，抓住细分领域的专业机会，塑造专业形象应该是大多数公司要思考和实践的方向。



图 14 政府支持和推动装修适老化改造、旧房改造、局部升级

3. **智能家居相关技术逐渐成熟**。后疫情居家时代推动智能家居发展持续向上，增速十分可观。目前我国正处于智能家居的全面智能爆发期，人们更加注重家居幸福感和体验感的提升。随着未来智能系统甚至物联网的进一步发展，用户对全屋智能家居产品接受度和真实购买意愿也将进一步提升，智能家居的落地场景会实现从单品智能到全屋智能过渡。届时，智能家居不仅仅是一种产品，而将变成服务用户的一种全新生态体验。随着科技的进步和市场需求的变化，智能家居行业正逐步走向生态兼容化的方向。智能家居行业的生态兼容化发展趋势是以用户为中心，通过开放标准、跨平台互联、产业链协作、云边计算融合等多种途径，共同推动行业的深度融合与发展，实现真正的万物互联、智能无界。这一进程将进一步提升用户体验，加速智能家居的普及应用，同时也将重塑整个行业的竞争格局。

4. **重塑生产力，AI 驱动产业新变革**。当人工智能逐渐成熟，非结构化写作领域更高突破，在企业营销、设计、产品内容制作方面，AI 能够根据用户数据形成个性化内容更好与客户互动，更好的辅助产品研发和提升服务质量。而设计一直以来都是装饰行业里技术渗透最深的部分，随着 AIGC 的出现，设计软件的进化可以分为四个阶段：前 CAD 时代-PC 软件时代-互联网软件时代-AI 时代，目前中国设计软件正处于第三阶段向第四阶段进阶的状态。AIGC 技术的应用，无论是建筑设计还是室内设计，设计师和人工智能共同完成方案设计工作。在整个过程中，人工智能不仅加快了设计进度，还承担了大量过程中的工作，甚至能够帮助设计师提供更多从未涉足的角度，扩宽设计思路。随着 AIGC 技术越来越成熟，其在建筑设计上的应用也会成为新的设计主流。

（三）企业发展新态势

1. **整家模式兴起**：精装、定制家居、全屋整装。随着市场和消费需求的变化，企业经营模式“从单品一多品一全品类”的升级过程，一体化解决方案的整家模式应运而生，品类

融合加速，成品企业和定制企业相互跨界，以新业务寻求新增长空间。传统经销门店总量“见顶”，需要打造立体化的渠道结构。定制家居品牌的总门店数增速已经放缓，在这种环境下，需要构建更多元化的渠道。定制企业、成品企业纷纷开拓整装渠道，虽然目前占比还不够高，未来的潜力不容小觑。（图 5）

NO.	战略/模式	组织架构/渠道架构
01	欧派家居 掀起699的价格战；全新推出29800全案大家居套餐，集合橱衣木卫四大品类，全力推进大家居；提出“大家居=宜家+欧派+装修公司”的概念	由原来的按照品类划分的事业部，调整为按区域划分的三大营销事业部；
02	索菲亚 推出整家定制3.0战略；推出“康纯整家”的概念；司米品牌发布“高端整家定制”的新战略	多品牌、全渠道、全品类”的布局，门店密度不高，直营整装渠道
03	顾家家居 “一体两翼”的新战略，一体化整家突破和软体品类运营创新	建立K店、M店、C店、星选、电商、外贸等渠道结构
04	志邦家居 全空间集成整家模式	大宗业务占比约28%（2023年9月末）；发力整装渠道；海外市场拓展，以曼谷为起点。
05	林氏家居 从“林氏全屋定制升级”为“林氏整家定制”，以互联网平台战略作为差异化抓手切入整家赛道，并寄予第三增长曲线的期待	互联网平台模式；目前线下零售门店超1200家；整家业绩目前占比不高。
06	慕思集团 推出V6大家居，以整家模式探索大家居市场，寻找新增长极。	战略新兴业务，稳步发展期，2023年前三季度，新开V6大家居门店110家。

图 15 家居企业纷纷开拓整装渠道

2. **数字化转型趋势明显**：建筑装饰行业数字化转型趋势明显，将数字科技嫁接到传统家装产业当中，实现降本增效和转型升级，让消费者的装修过程变得真实透明。在这方面，贝壳自研 Homesaas 系统、BIM 系统、VR、智慧工地解决方案、AI 设计等已经进入实际的业务场景中，为消费者带来确定性的服务体验，接下来，将进入到大规模订单的验证阶段这也是提升企业经营效率和改善消费者体验必不可少的一部分。

3. **专业型公司锚定受众转型发展**：锚定自己的受众，通过比拼专业服务能力来取胜，应该是企业发展的主流选择。今朝装饰是典型的专业型公司代表，转型老房装修和适老装修领域，在战略路径的选择上走在了前面，形成了一定先发优势。从企业的健康度看，今朝装饰发展非常稳健安全且有稳定增长，实现了业务增长，成为了专业型公司的典范。（图 6）一线城市逐步进入到存量房为主的市场，未来装修公司都要转型，旧房、适老化都是绕不过去的趋势，适老化装修需要更多的专业知识和技能，但对于有实力、有市场敏感度和有战略规划的公司来说，转型适老化装修等专业型公司是一个很好的市场机会。

1999-2023年今朝装饰发展曲线图：第二曲线业务增长

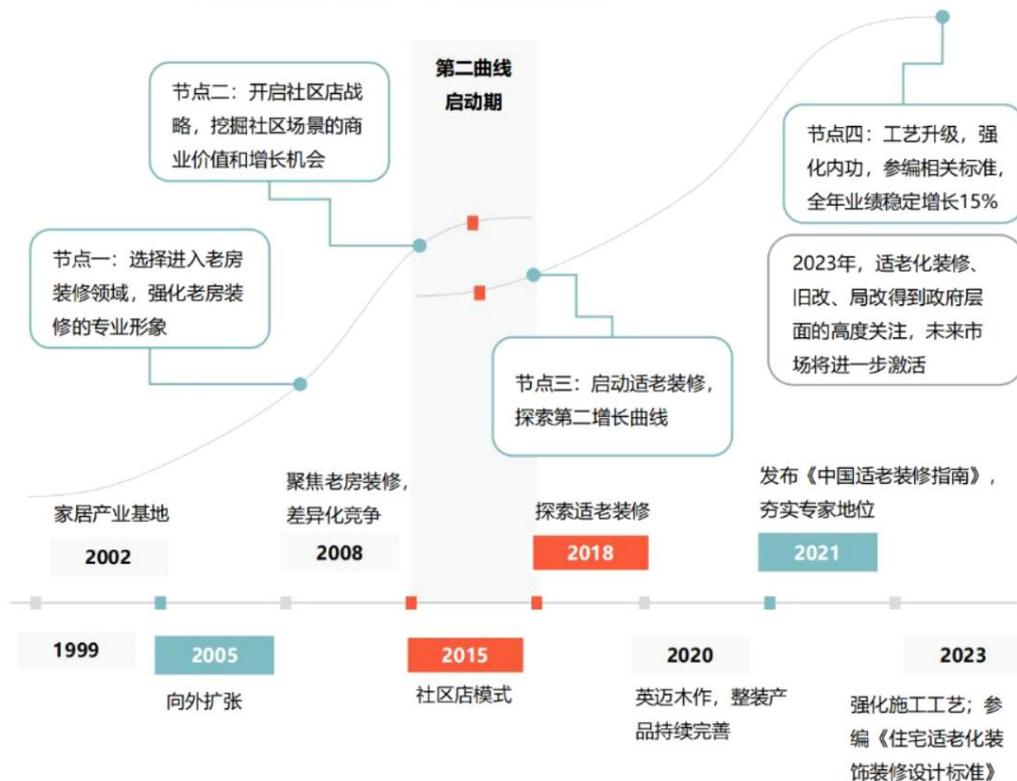


图 16 今朝装饰发展曲线图

4. 工业生产，智能制造：随着“中国制造 2025”、“工业 4.0”的持续推进以及信息技术与制造技术的加速发展，国家提出要加、快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向。家具制造业的、数字化、网络化、智能化升级，能够从根本上解决制造业生产方式和资源组织模式。尤其经济下行、人口红利消失、原材料成本以及劳动力成本居高不下、消费者定制需求崛起等多种因素推动下，建筑装饰、家居家具制造企业加速工厂数字化转型，向着更高效、更智能、更绿色跃迁升级。从智能制造应用效果来看，工厂工业化、数字化渗透率最高的是定制家居品牌。（图 7）定制家居企业基于产品个性化的特点和生产规模化的需求，兼具研发、设计、生产、销售、服务等多重属性，对工厂在数字和智能技术赋能、柔性化定制与规模化生产融合等方面的水平要求较高。同样，定制家居也需要通过技术应用，提升各个流程的工作效率，工业智能质检减少成本浪费。

2023年3月，**顶固集创**斥资2亿元引进的德国豪迈全套工业4.0智能制造生产线，第五期智能制造生产基地正式投产，开启“机器指挥机器”的工业4.0+时代。五期工厂的生产效率提升了30%，单品生产周期缩短51.14%，车间在线周期从5天缩短至3天，齐套入仓时间控制在24小时之内。

2023年10月24日，**金牌厨柜**西部物联网制造基地正式投产，基地将依托数字化生产能力，构建行业首个数字孪生工厂。实现了智能立库、自动上下料、智能检测、智能分拣、智能包装以及智能物流之间的全流程智能生产连线，同时还实现了全链路“板件不落地”加工流转。

2023年7月7日，**志邦家居**发布公告拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金，募集资金总额不超过7亿元，用于投资清远智能生产基地（一二期）建设项目，数字化升级项目等；建设智能工厂、推广柔性化定制、优化供应链管理。

2023年8月14日，**诗尼曼**举办家居总部及智能制造基地开工仪式，拟投资2亿元，建设生产厂房、办公宿舍楼以及配套设施，应用工业4.0智能制造新模式，实现“设计下单生产一体化”，用数字化链接、全场景设计、全链条服务，打造高效智能的“未来工厂”。

图 17 家居企业厂智能制造、数字化升级

（四）行业、企业调研结果分析

本此调研先后走访了湖南、北京、上海、深圳等 18 家企业（图 8）。主要对企业业务范围、企业性质、企业规模、企业文化等方面做了全面了解，重点围绕企业人才需求，企业岗位知识、能力、态度要求开展深入调研。调研企业主要为国营企业和民营企业，其中中国营企业占 14%，民营企业占 86%（图 9），企业规模在 300 人以上的占 76%（图 10）。

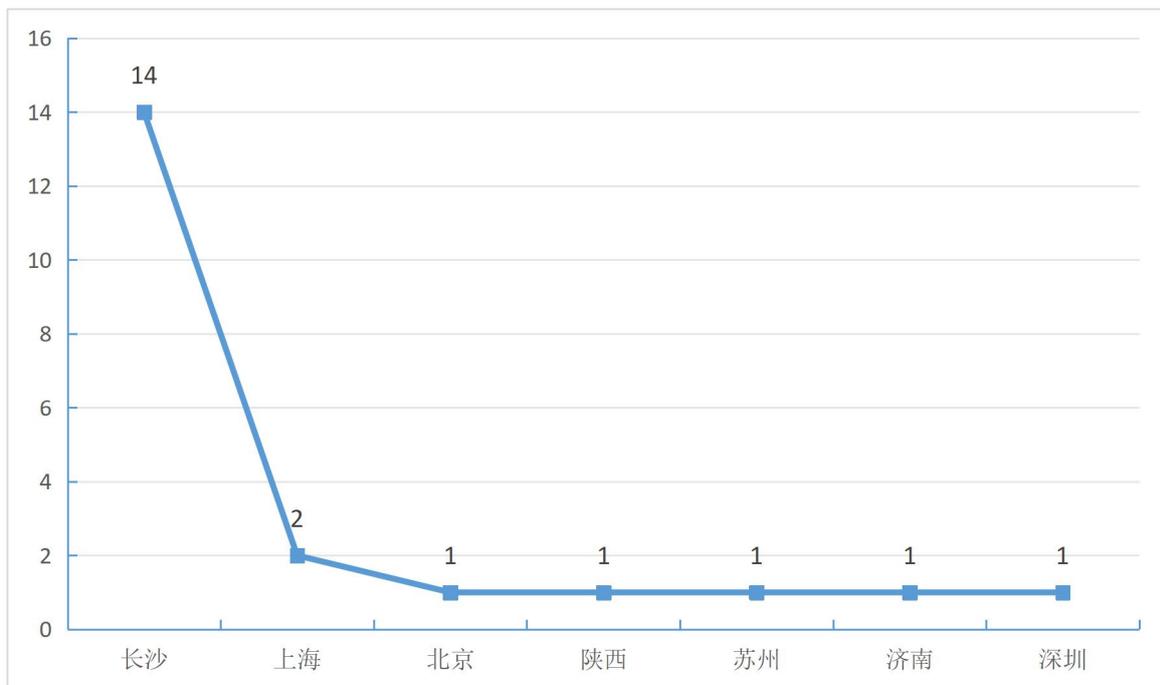


图 18 企业地域分布

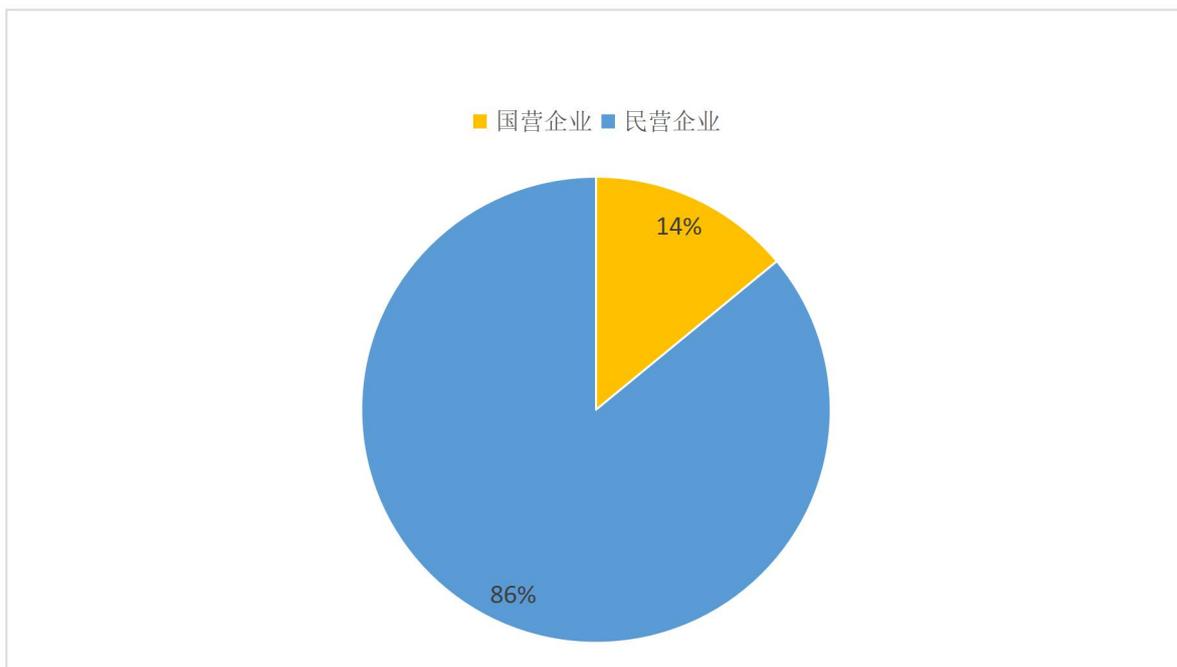


图 19 企业性质

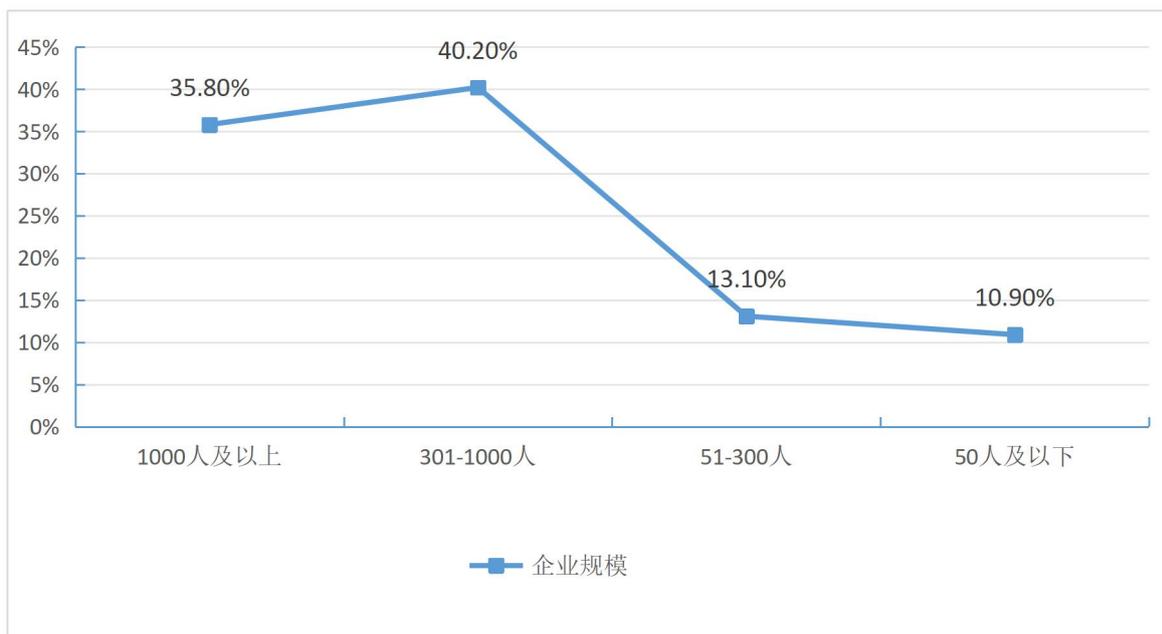


图 20 企业规模

1. 企业对人才类型的需求情况

通过对企业所需人才类型的调研统计，目前企业对技能型人才的认可度较高，为适应市场经济发展的需求，技能型人才更加有助于企业生产与发展。目前复合型人才是企业比较青睐的人才类型，将来发展成综合素质较高的员工，将对企业运行与发展有着更好的适应性及协调性，将缩短企业对新进职工的培训时间，有助于企业文化的塑造及企业生产效率、产品

质量的提升（图 11）。

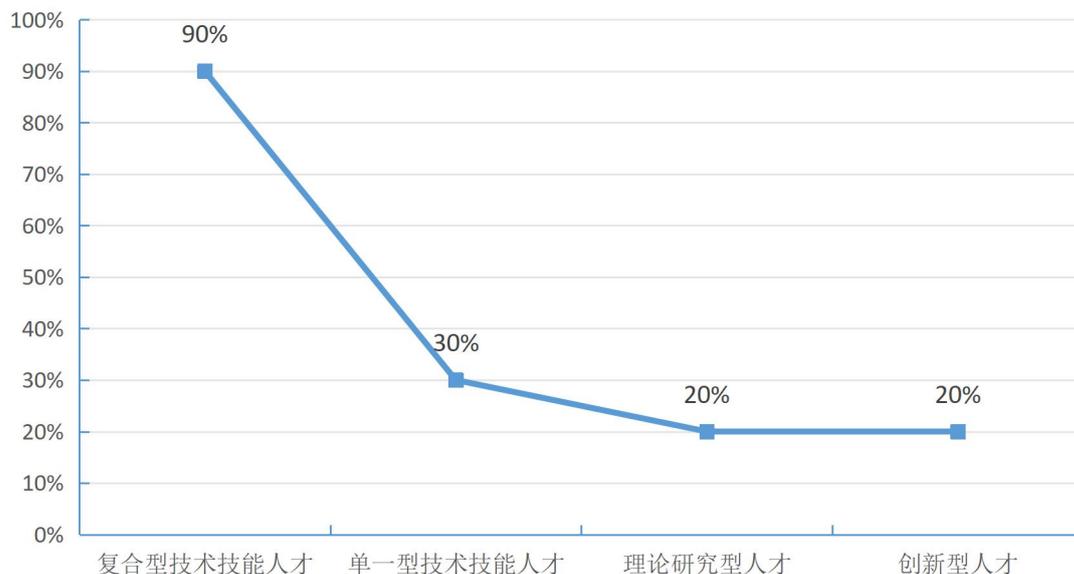


图 21 企业对人才类型的需求

2. 企业对岗位的需求情况

根据调研数据（图 12）显示，目前企业对施工图绘图员这一岗位的需求量最大，占到了总需求的 53.7%，其次是效果图绘图员 24.5%、设计助理 11.4%和家装顾问 8.7%，其他如资料员等岗位需求较少。企业对于施工一线技术岗位，如施工员、绘图员、设计助理的需求还是相对较高的，而相比之下资料员等岗位，因其岗位技能要求相对较低，对建筑室内设计企业相应人才需求的稳定性带来的影响微乎其微，因此并未引起企业较多的关注。

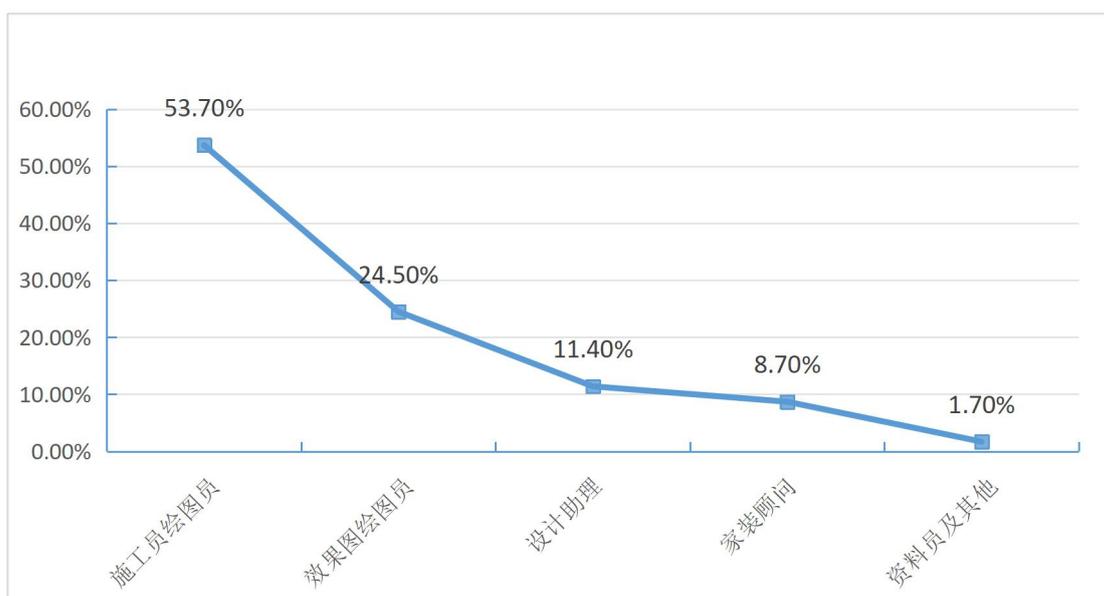


图 22 企业对岗位人才的需求

3. 企业对建筑室内设计专业人才的专业核心技能需求情况

(1) 建筑室内设计专业人才具备的核心知识结构

通过对所调研的企业的统计分析表明（图 13），大部分企业认为建筑室内设计专业人才应具备的专业核心理论知识包括：室内装饰材料与构造、计算机效果图设计与制作、室内装饰施工技术、家居装饰设计、软装设计、公共空间设计、室内施工图绘制与深化设计。另外，也有少部分管理人员认为，建筑室内设计人员应该要具备室内设计与风水、设计营销、智能家居系统等知识。从上述结果进行分析，企业对本专业学生的结构设计、力学和结构设计等理论要求不高，但应该懂家居装饰设计和施工技术、能够参与施工组织和管理、结构概念清晰、能进行施工质量的检测评定。同时，企业还提出应进一步加强理论教学和实践教学的结合，加强实训科目。

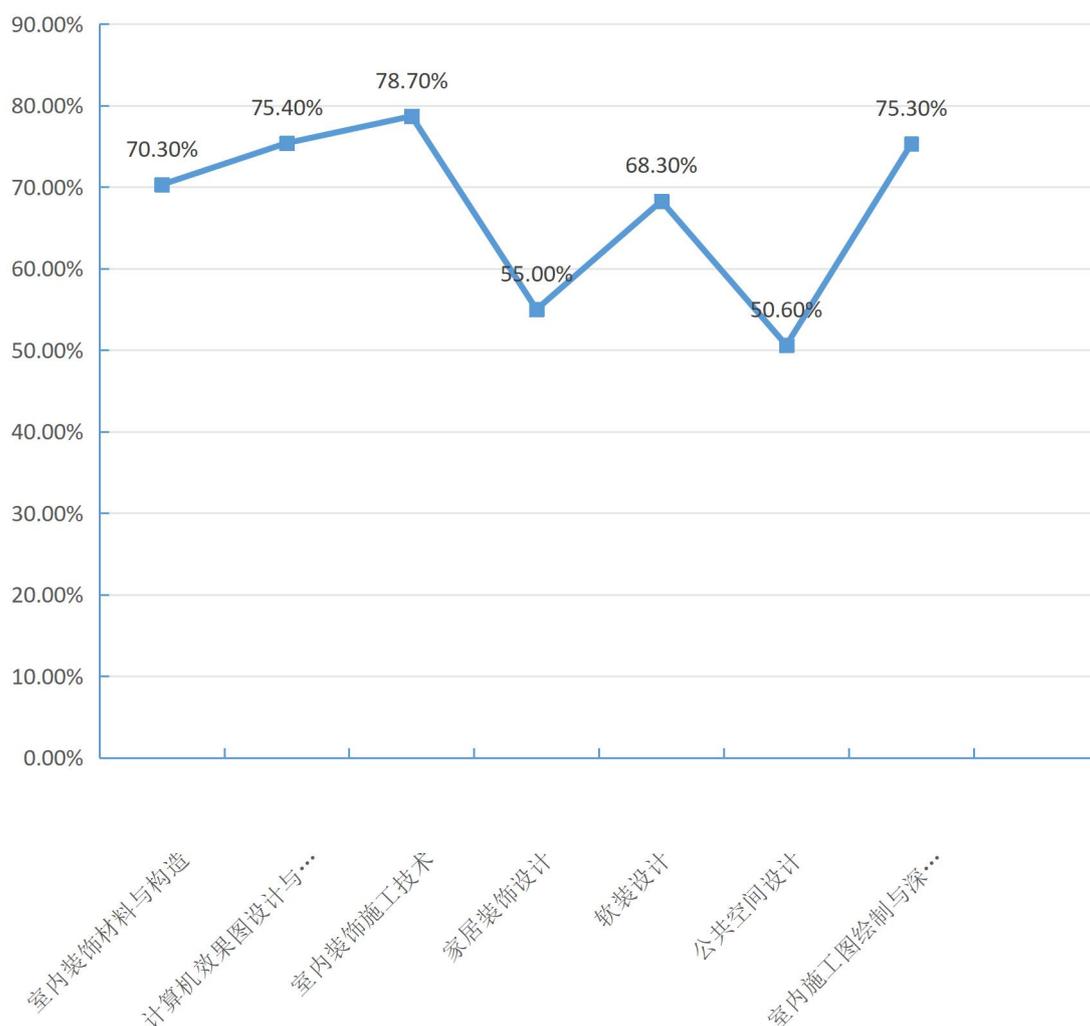


图 23 企业对建筑室内设计专业人才专业知识的需求

(2) 建筑室内设计专业人才具备的核心能力结构

通过对所调研的企业的统计分析表明（图 14），大部分企业认为建筑室内设计专业人才应具备的专业能力包括：施工图识图与制图能力、室内设计表现能力、室内材料选配能力、室内方案设计能力、效果图制作、软装搭配、公共空间设计等。其中应具备的核心（最重要）能力包括：施工图识图与制图能力、室内方案设计能力、室内材料选配能力、效果图制作能力。

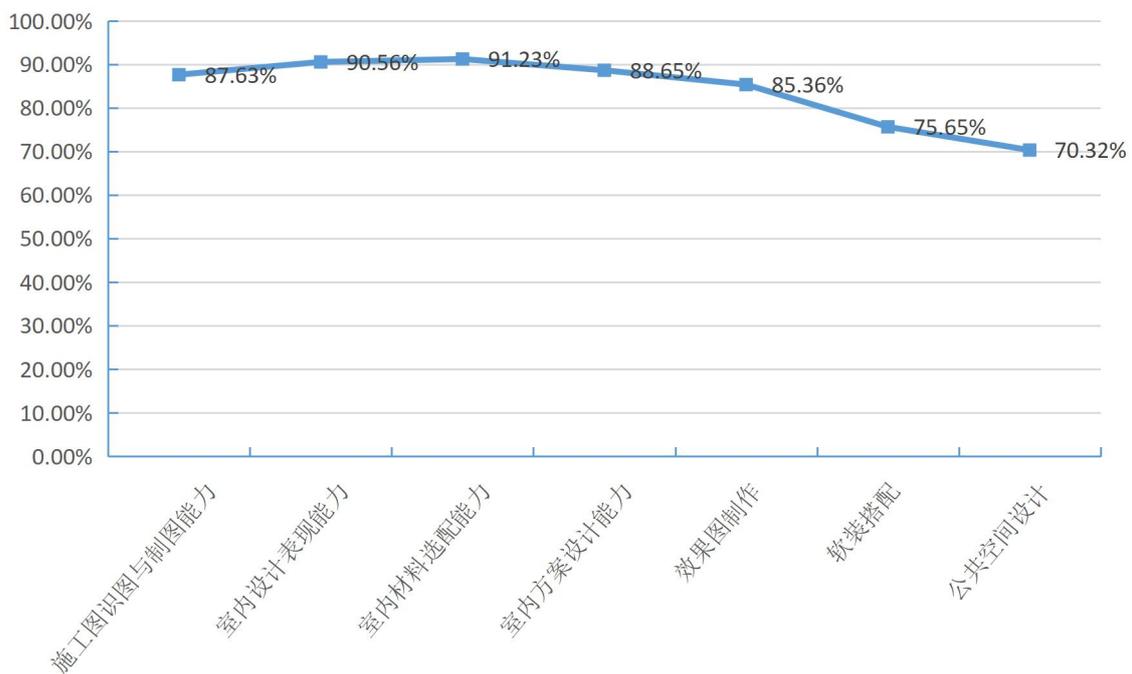


图 24 企业对建筑室内设计专业人才专业能力的需求

4、企业对我院建筑室内设计专业毕业生的评价情况

根据调研，企业对我院近几年建筑室内设计专业毕业生的评价是：第一，学生基本专业理论知识有待进一步提升，但实践动手能力较强，通过一段时间的学习过渡，能够很好的适应当前岗位。第二，软件技能学习较快，但设计思维能力和方案设计能力不强。第三，能够吃苦耐劳，但工作中有浮躁情绪，急于求成。第三，敬业精神不足，工作中不够认真细心，缺乏责任心，自驱力不强。第四，对企业忠诚度不够，没有在同一个单位扎实工作、努力提升自我的信念，对工作待遇过于看重。根据调研数据表明，企业认为学校应该培养更多的复合型技术技能型人才。

(五) 院校调研结果分析

1. 师资条件

通过调研，15 所高职院校双师型教师比重达到 60%以上约占 87%。其中，建筑室内设计专业专任教师在 10-25 人、25-50 人和 50 人以上的院校约各占总数 6.7%、40%和 53.3%。

2. 课程设置

调研数据显示，目前各院校建筑室内设计专业开设的专业课大致相同，其中专业基础课重合度较高的主要有设计素描与设计色彩、设计构成、计算机辅助制图等，专业核心课重合度较高的主要有：计算机效果图设计与制作、家居装饰设计、室内装饰材料与构造、室内施工图绘制与深化设计等。

3. 实践教学

实践教学调研主要分为专业实践性教学环节、专业实习实训形式以及实践性教学学时设置。其中，各院校专业实践性教学环节主要包括军事技能、劳动实践、家居装饰设计实训、公共空间设计实训、室内施工图绘制与深化设计实训、智慧室内空间数字化设计实训、毕业设计、毕业教育、岗位实习等。（图 15）

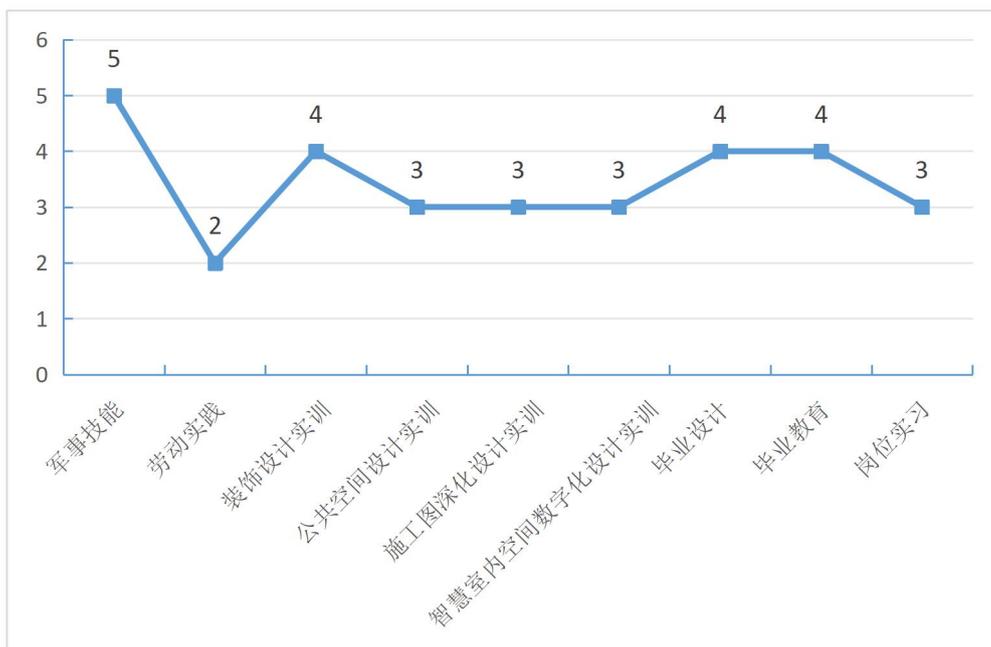


图 25 各院校专业实践性教学环节

专业实习实训形式主要包括：校内实训、校外实训、参观、顶岗实习、跟岗实习等，其中校内外实训和顶岗实习是主要的实训形式。（图 16）

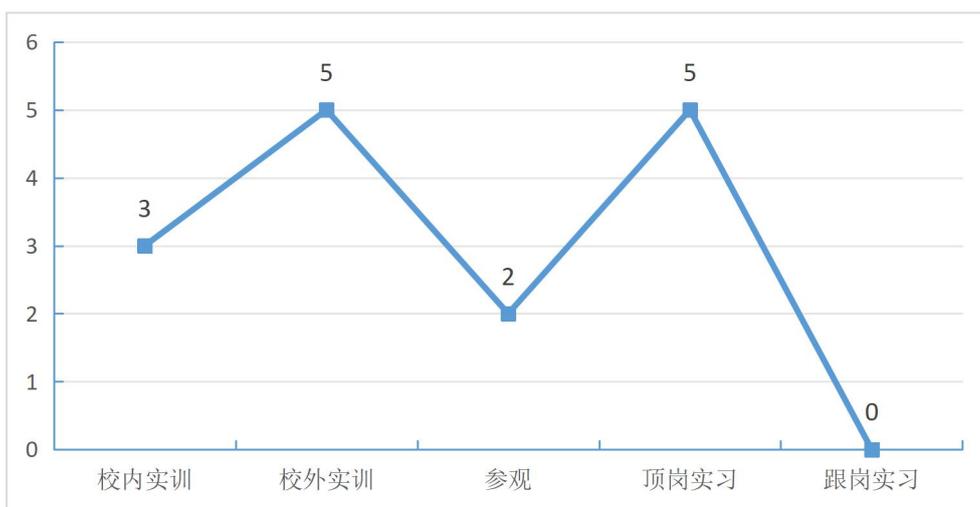


图 26 各院校专业实习实训形式

调研数据显示，实践性教学学时占总学时比例超过 50%的院校占 80%，说明各院校对实践教学都非常重视。

为了保证实践教学的顺利开展，各院校普遍认为室内施工实训室、室内材料实训室等为必备的实训条件，有些学校还开设了建模实训室、装饰施工实训基地等。

4. 校企合作

被调研院校都广泛开展了校企合作，其中与 10 家以上企业合作的占到了 70%以上，与 20 家以上企业合作的占 13.3%。

校企合作方式也呈多元化发展，主要有现代学徒制、订单式培养、产学研合作、企业顶岗和企业人员学校兼职等方式，其中企业顶岗和企业人员学校兼职仍是主要的校企合作方式，占 45.5%和 25.3%。

5. 教学资源

调研数据显示，各院校均广泛开展信息化教学，主要包括专业教学资源库建设、在线开放课程建设、微课使用、虚拟实训软件平台建设等，各占 37.3%、18.7%、18.7%和 14.3%（图 17）。且各院校均配备和开发了教材、专业图书文献、数字化学习资源等配套教学资源。（图 18）

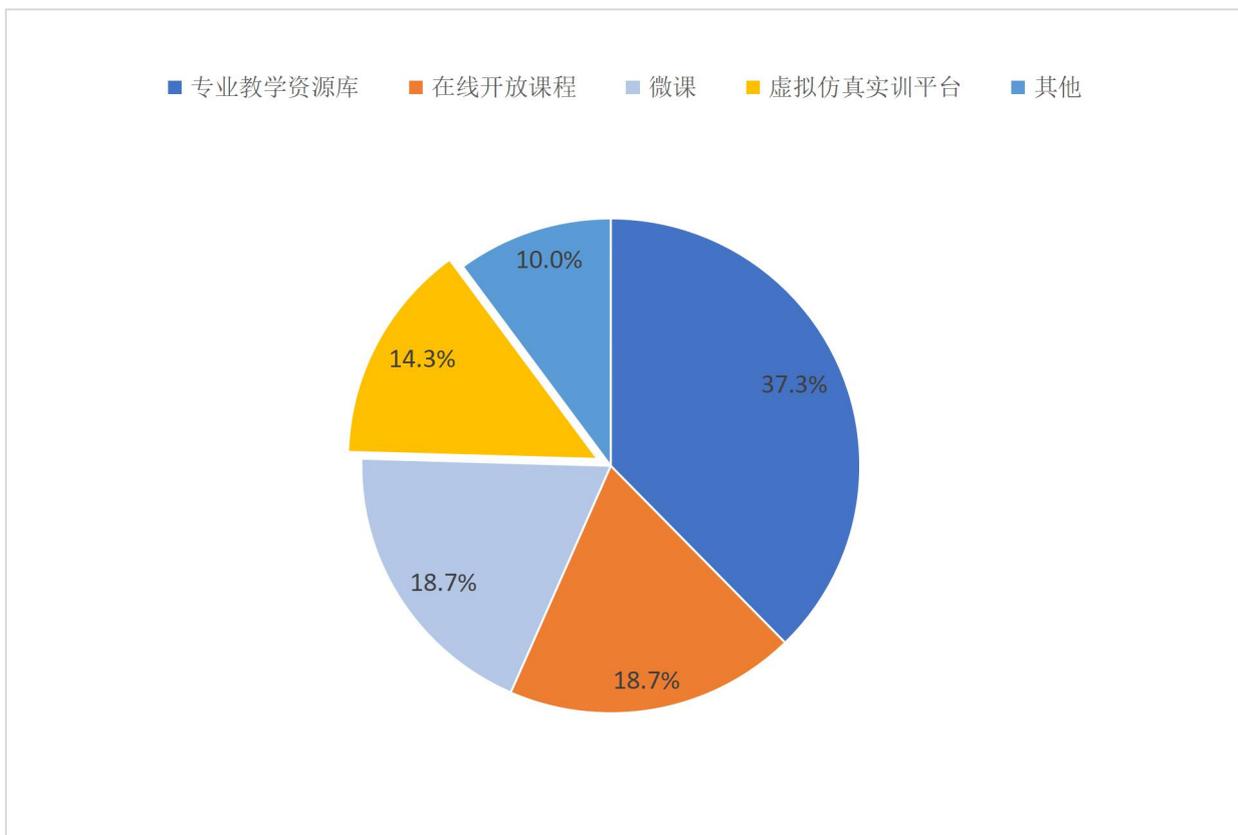


图 27 高职院校建筑室内设计专业信息化教学情况

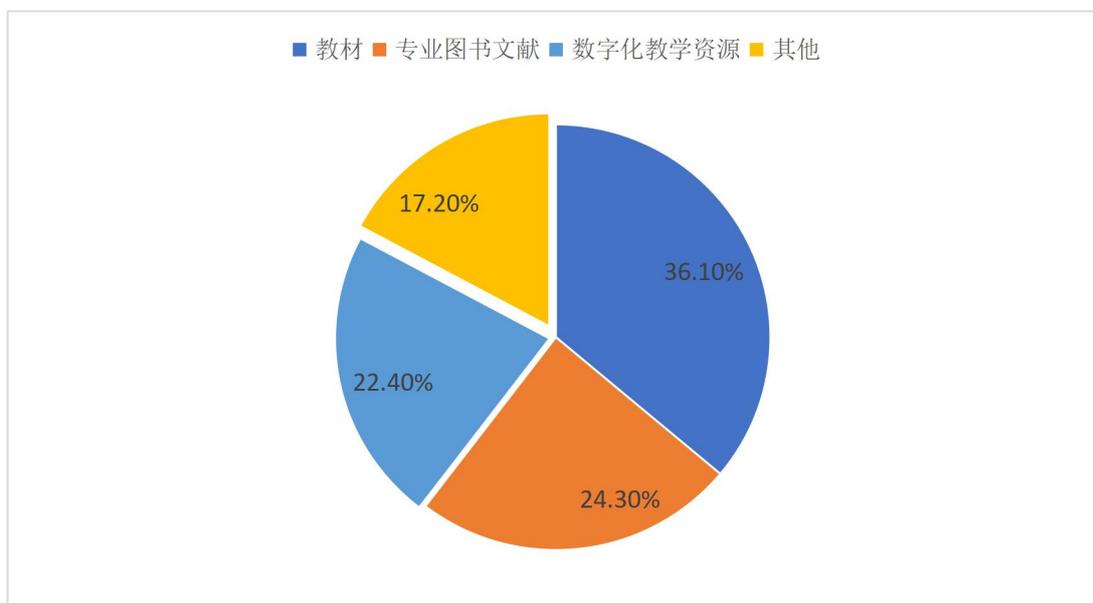


图 28 高职院校建筑室内设计专业配套教学资源情况

6. 各院校专业教师认为本专业面向岗位的专业能力需求情况

数据显示，各院校专业教师认为本专业就业面向岗位的主要专业能力需求依次是：专业软件操作与应用能力、建筑室内施工图设计能力、专业调研分析能力、建筑室内方案设计能

力、专业汇报能力、专业手绘表现能力、专业业务管理能力等，其他也提出对乡村人居环境整治、业务管理和规划管理能力的需求（图 19）。

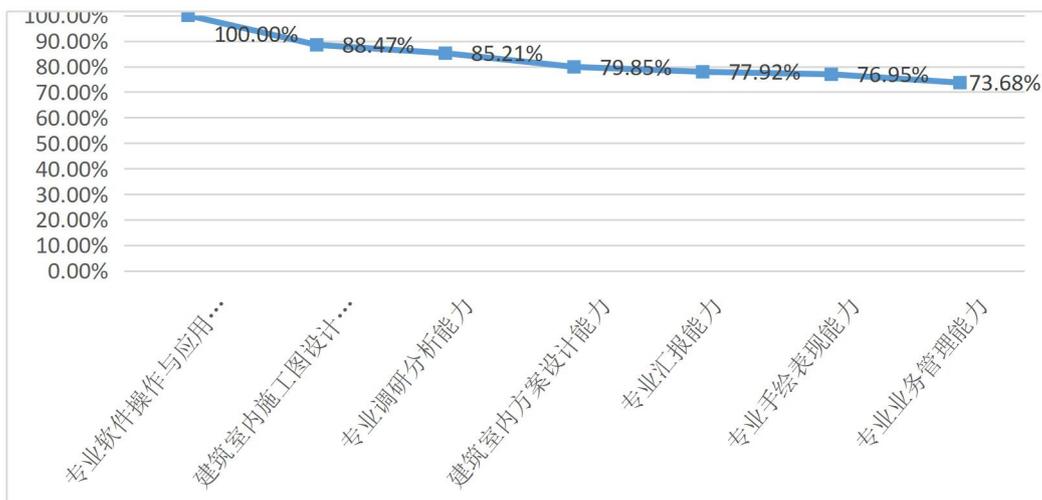


图 29 各院校专业教师认为本专业面向岗位的专业能力需求

7. 各院校专业教师认为本专业面向岗位的职业素养需求情况

数据显示，6 名以上（超过 75%）专业教师认为本专业就业面向岗位的职业素养需求主要是职业道德、团队协作、交流沟通、遵纪守法、吃苦耐劳、爱岗敬业、诚信守时和创新意识（图 20）。



图 30 专业教师认为本专业面向岗位的职业素养需求

8. 专业就业情况

从调研的院校近 5 年专业就业率统计来看，该专业毕业生就业率稳定在 90%以上，其中对口就业率达到 80%以上。

（六）毕业生调研结果分析

本次调研的对象来自近三年建筑室内设计专业的毕业生。参与调研毕业生数 310 人，其中男生 182 名，占 58.7%；女生 128 名，占 41.3%，有效问卷 290 份。（图 21）

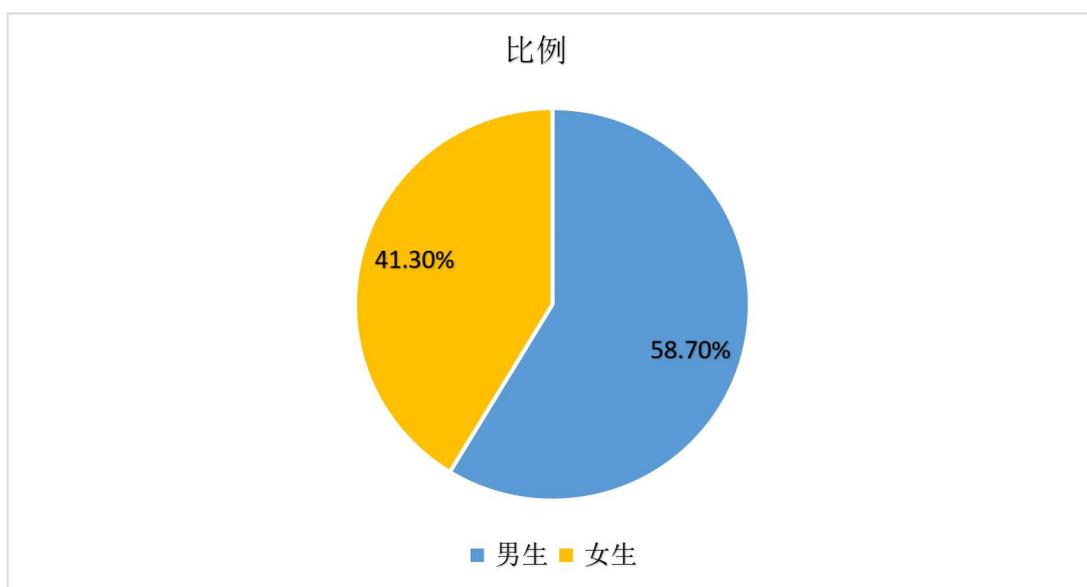


图 31 近五年建筑室内设计专业毕业生男女比例

毕业生的就业单位类型调研数据显示，建筑室内设计专业的毕业生大多数在私营企业（75.3%）和国营企业（18.7%）就职，其次是中外合资/外资企业、政府机关、科研机构、其他事业单位等（图 22）。

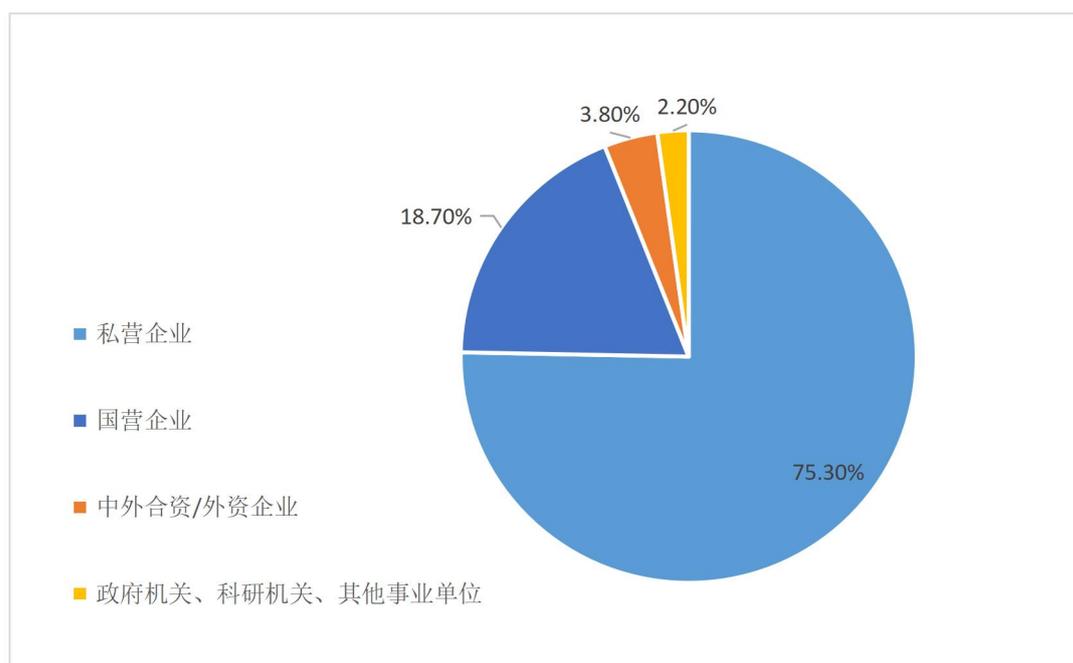


图 32 高职建筑室内设计专业毕业生的就业单位

2. 毕业生从事岗位情况

调研数据显示，建筑室内设计专业从事施工图绘图员岗位的毕业生数量最多，占 55%，其次是效果图绘图员、设计助理以及家装顾问岗位等（图 23）。

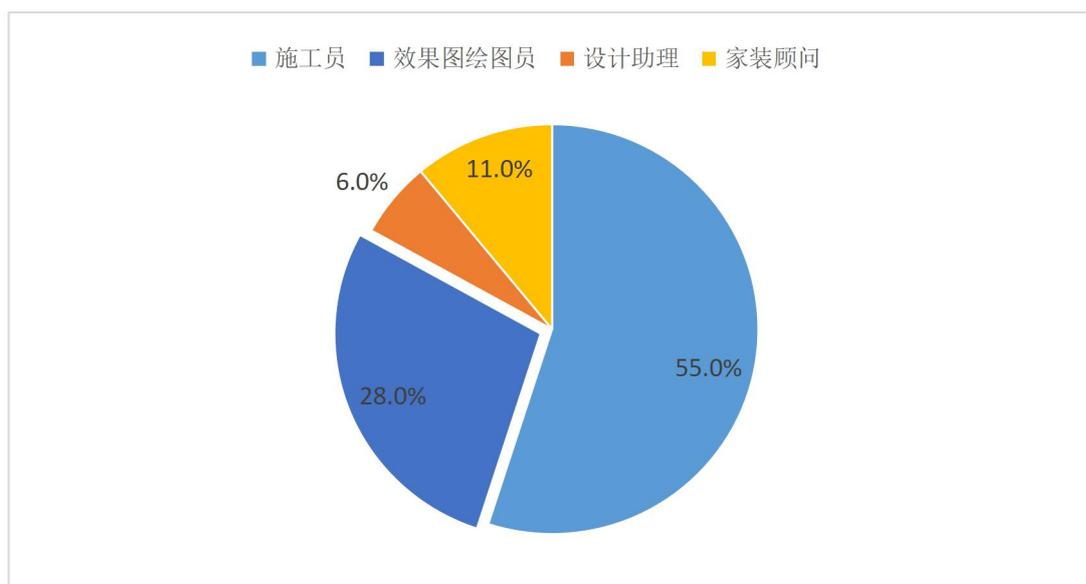


图 33 毕业生从事岗位情况

3. 毕业生工作与专业相关度情况

调研数据显示，建筑室内设计专业毕业生从事工作与专业的相关度较高，达到了 82.7%（图 24）。

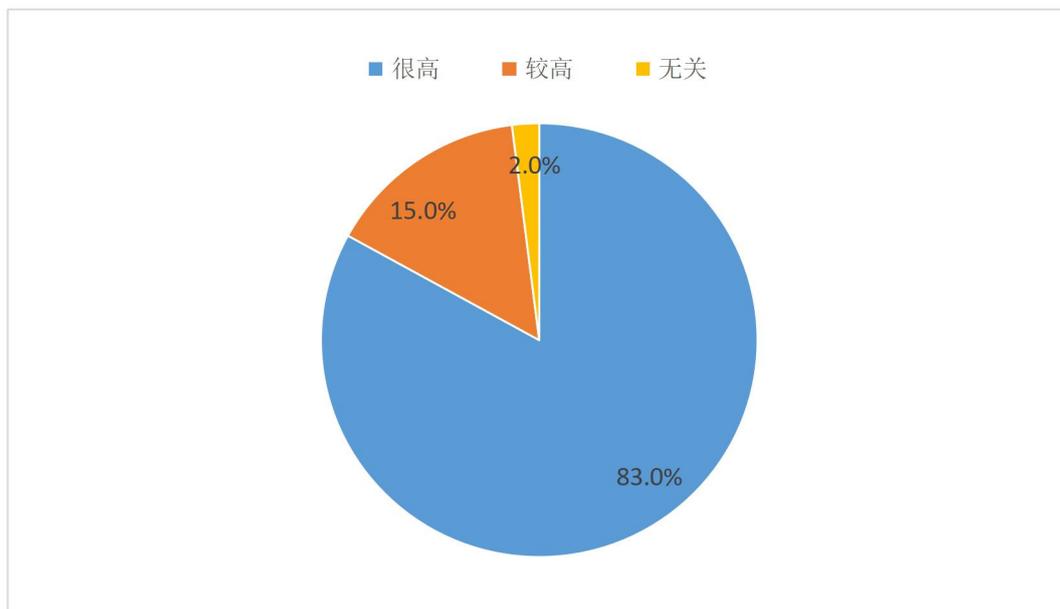


图 34 毕业生工作与专业相关度情况

4. 毕业生对课程设置的认可度

调研数据显示，毕业生对于专业基础课程的设置情况，结合工作岗位所需职业能力，大部分人认为应当开设计算机辅助制图（72.7%）、电脑效果图后期处理与数字化创意设计

(60.5%)，其次应当开设手绘表现技法、设计构成、设计素描与设计色彩等课程。(图 25)

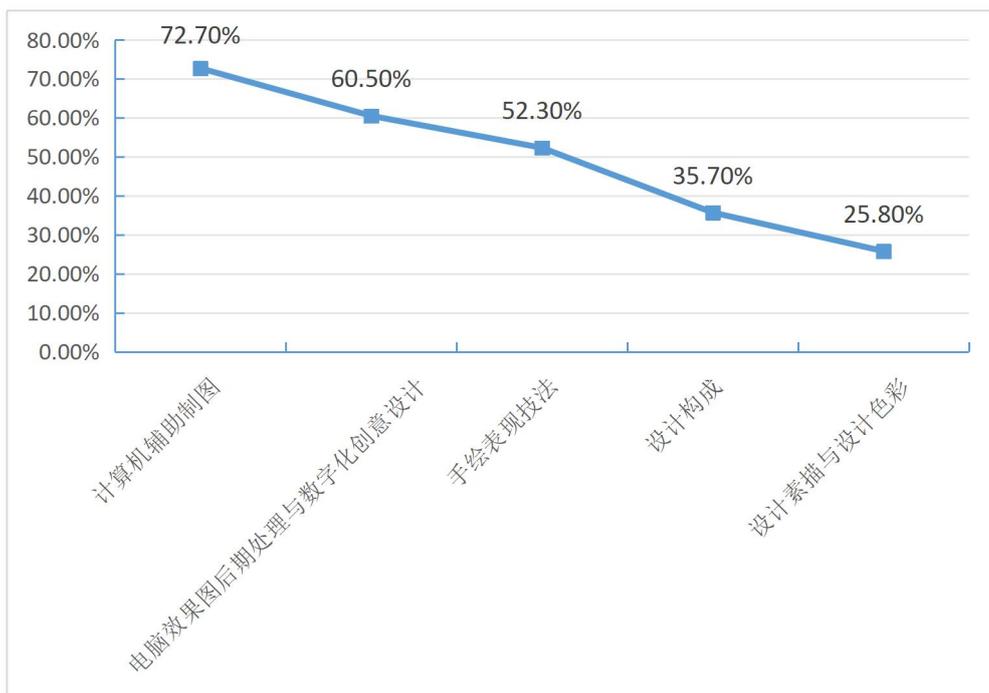


图 35 毕业生认为应开设的专业基础课统计情况

(2) 专业核心课程调研情况

调研数据显示，有 83.5%的毕业生认为自己学校的专业核心课程对于现在的工作重要，并且认为这些核心课程培养水平对于现在工作的满足度占到了 81.7%。毕业生结合工作岗位所需职业能力，认为应当开设计算机效果图设计与制作(82.3%)、室内装饰材料与构造(76.1%)、室内施工图绘制与深化设计(62.5%)、室内装饰施工技术(47.3%)、家居装饰设计(42.3%)、软装设计(35.8%)和公共空间设计(32.3%)等专业核心课程(图 26)。

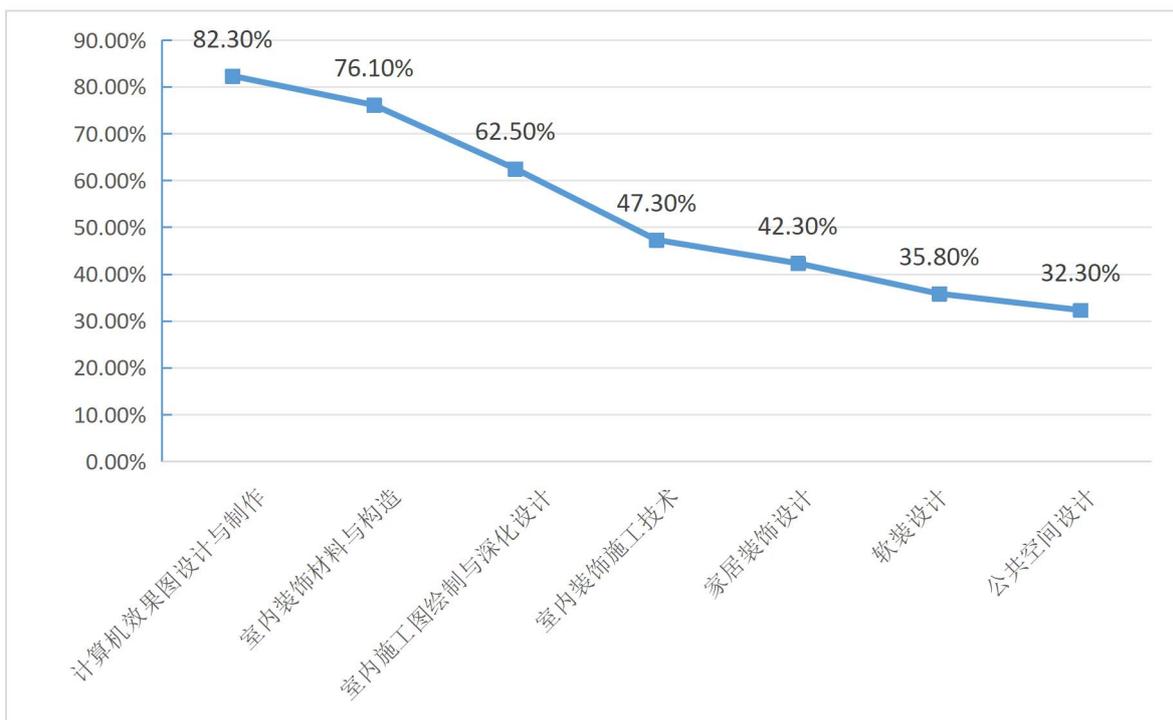


图 36 毕业生认为应开设的专业核心课统计情况

(3) 专业拓展课程调研情况

调研数据显示，毕业生认为应当开设的专业拓展课程主要有展示设计、BIM 应用与数字交付、室内照明设计、智慧室内空间数字化设计、设计概算与项目签单洽谈艺术、云平台与 AI 辅助设计、数字孪生智能建造全生命周期管理、建筑摄影等。

5. 毕业生对教学的认可度

(1) 教学满意度情况调研数据显示，毕业生对于本专业的教学满意度达到 88.3%。

(2) 教学实施方式调研数据显示，毕业生比较认同的专业教学方式主要有现场教学、实习实训、参与项目、试验等，对本专业实践实习方式最认可的是顶岗实训和校内实训、技能比赛、参观等。

(3) 专业实习实训条件

调研数据显示，毕业生认为本专业教学需要的实习实训场地主要有：画室、设计工作室、设计制图专业实训机房、虚拟仿真实验室、建筑装饰材料与构造展示室、建筑装饰施工实训室等。

(4) 专业教师应具备的基本能力

调研数据显示，毕业生认为专业教师应具备的能力主要有：丰富的专业知识、娴熟的专业技能、教学能力、引导能力、能激发学生创造性能力。

(5) 教学改进需求

调研数据显示（图 27），毕业生普遍认为对于教学上最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（62.7%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（58.3%）。

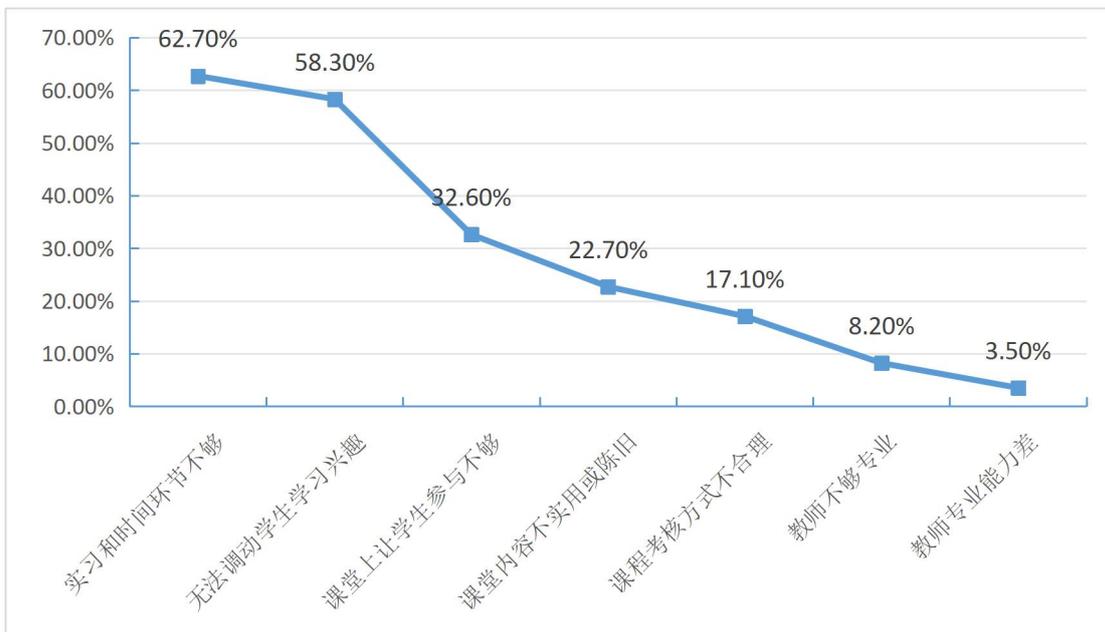


图 37 教学改进需求

6. 毕业生对于专业建设亟待解决的方面

调研数据显示，毕业生认为本专业建设亟待重点改善的方面主要体现为：实习实训条件（75.3%）、专业教学资源（67.5%）、课程体系与课程内容（54.6%）、教师企业经历（38.1%）等（图 28）。

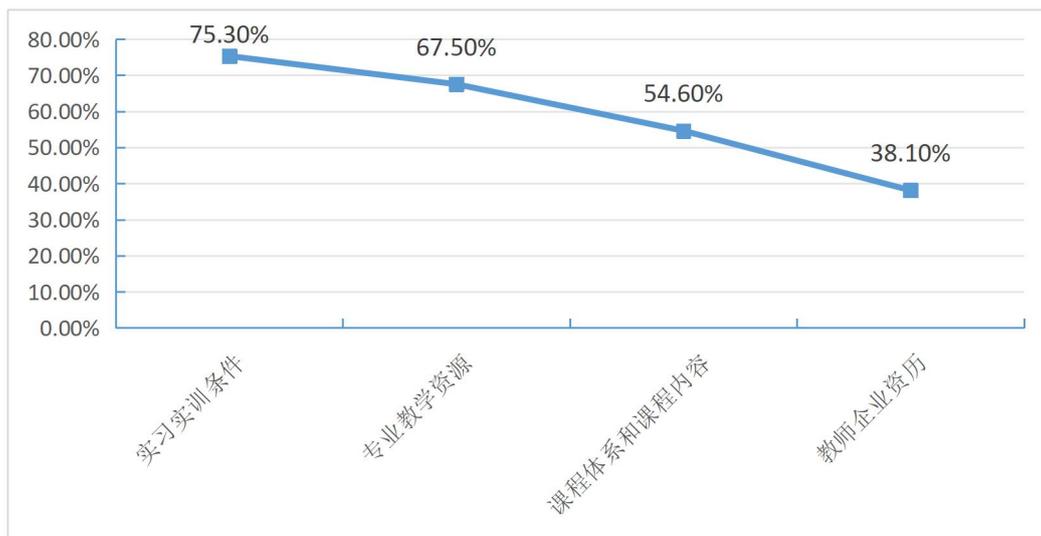


图 38 专业建设亟待改善方面统计

（七）在校生学情调研结果分析

本次参与调研的在校生数 320 人，其中一年级占 32.02%；二年级占 32.02%；三年级占

35.95%；有效问卷 320 份。相比于学习状态良好的一年级和三年级，二年级学生调研参与度低，学情总体偏弱，此次调研成果为提升专业建设及教学改进提供最真实的数据信息。

1. 在校生家庭所在城市区位情况

调研数据显示，超过 85% 在校生（291 人）来自湖南本省；其他依次分布在广东、贵州、江西、吉林、新疆等地（图 29）。

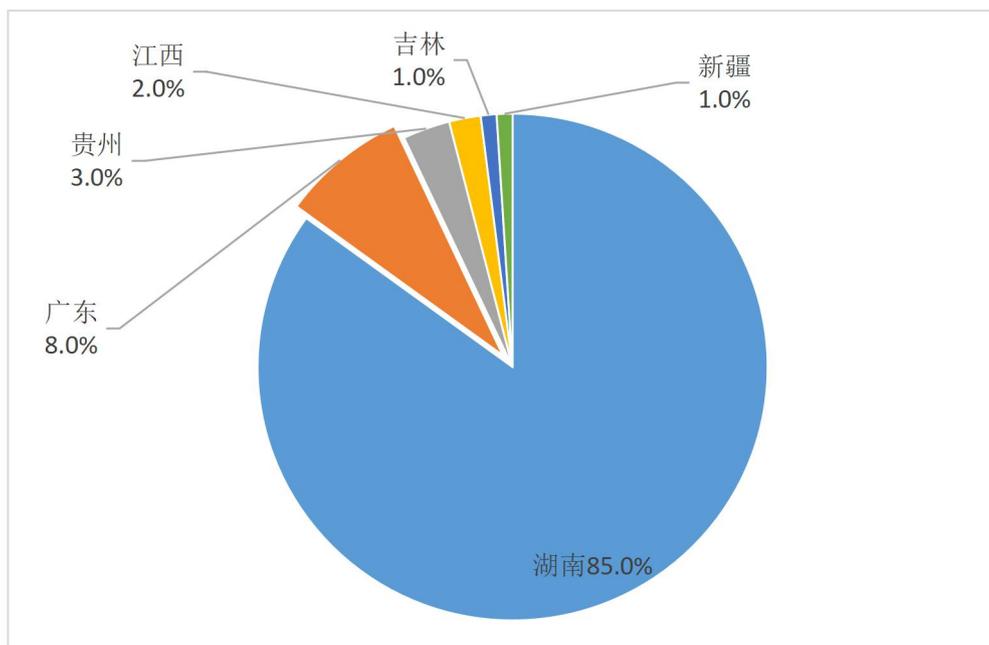


图 29 在校生生源分布

2. 在校生选择本专业意愿情况

调研数据显示，超过 62% 在校生（205 人）选择建筑室内设计专业是源自个人爱好；源自家人意愿的达到 28.76%（图 30）。

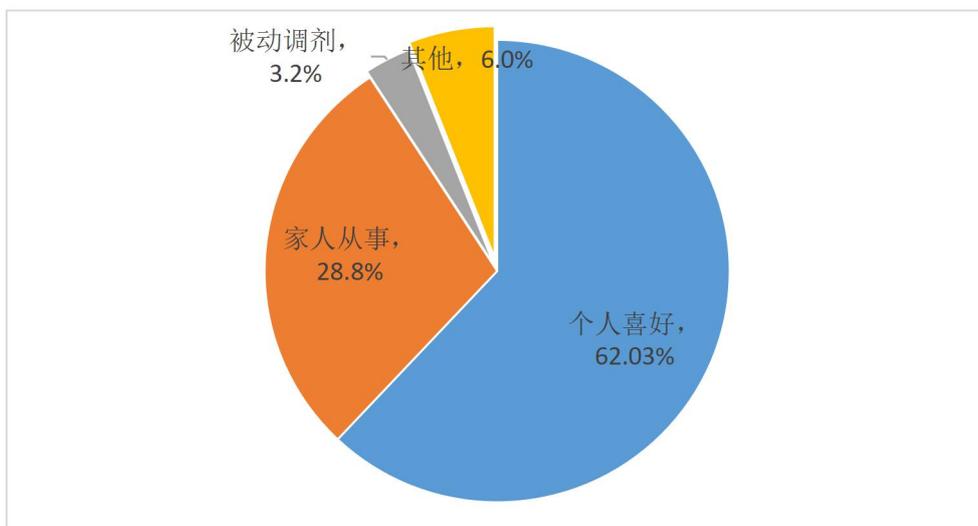


图 30 在校生生源选择意愿

3. 在校生对本专业喜爱程度情况

调研数据显示，喜欢建筑室内设计专业的在校生 62.54%（207 人），喜欢程度一般的为 35.95%（119 人），不喜欢的有 5 人（图 31）。

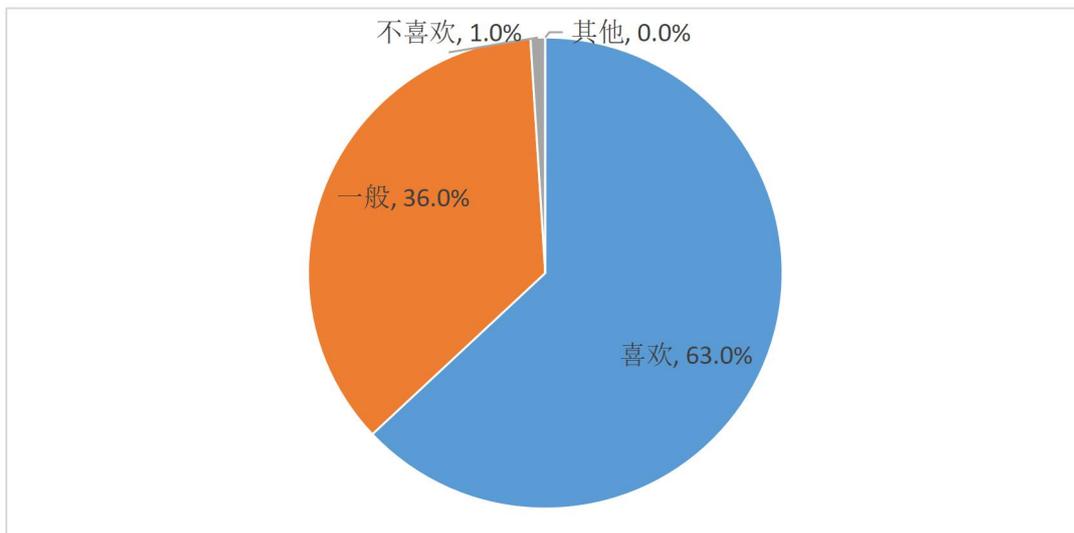


图 41 在校生对本专业的喜爱来源情况

参加此项调研有 331 名在校生。数据显示，对建筑室内设计专业喜爱有 34%（116 名）在校生源自个人爱好；源自家人从事本专业的影响和对未来从事专业岗位的期待各达 25%（83 名）；13.7%（45 名）源自专业教师的教学引导和专业课程学习的影响（图 32）。

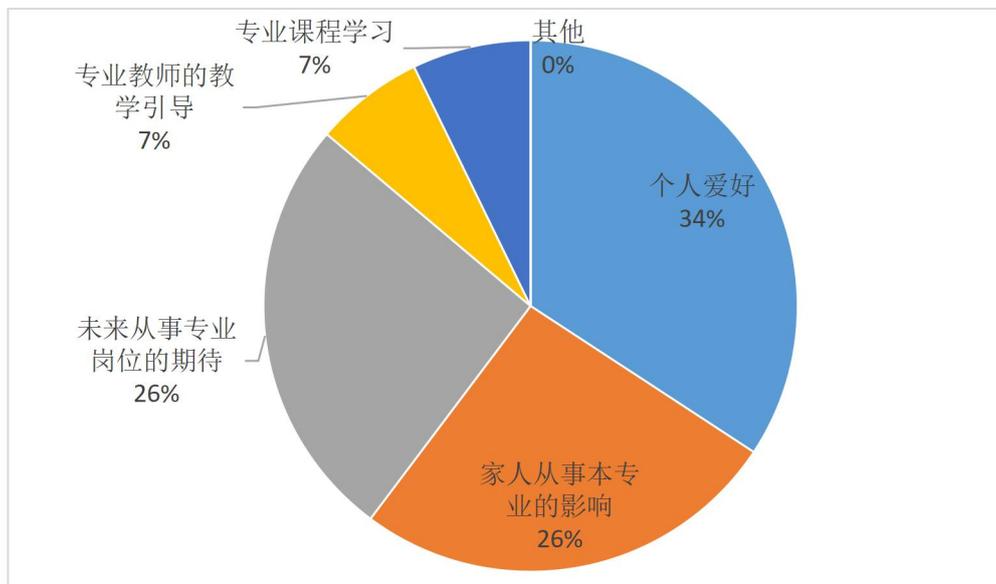


图 42 在校生对本专业的喜爱来源

4. 在校生对待三年本专业学习的态度情况

数据显示，其中打算努力学好建筑室内设计专业的超过 86%（285 名）；仅为获得本专业大专文凭的有 21 位；想学好但畏难的有 14 位；没有一位学生觉得得不到文凭也无所谓（图

33)。

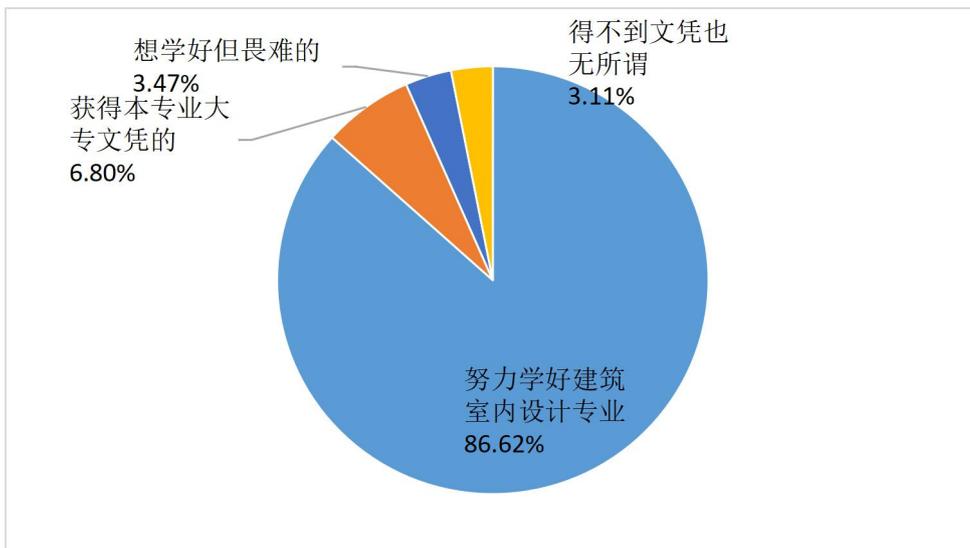


图 43 在校生对待三年本专业学习的态度

5. 在校生通过专业学习期待提升的职业素养需求情况

数据显示，对团队协作、职业道德、创新意识、交流沟通、诚信守时、吃苦耐劳和爱岗敬业的认可和需求达到 70%（图 34）。

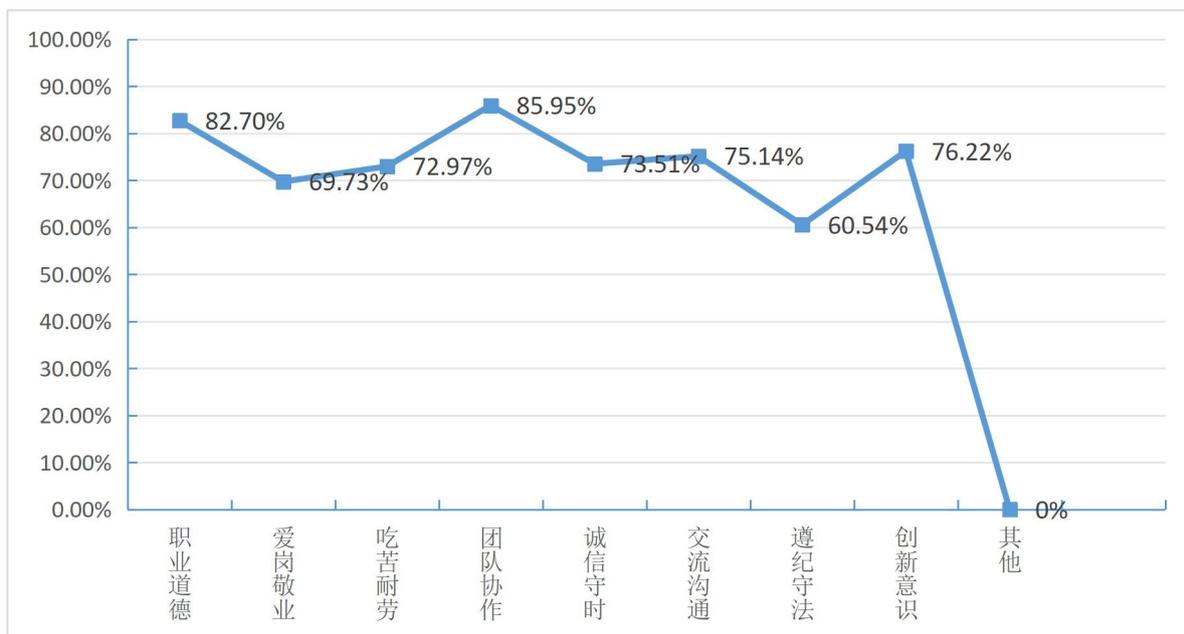


图 44 在校生通过专业学习期待提升的职业素养需求

6. 在校生通过专业学习期待获得的职业资格证书需求情况

数据显示，对毕业证书的需求最高；对专业技能合格证书、英语等级证书、计算机操作技能证书及 BIM 技能等级证书的获得需求达到 57% 以上（图 35）。

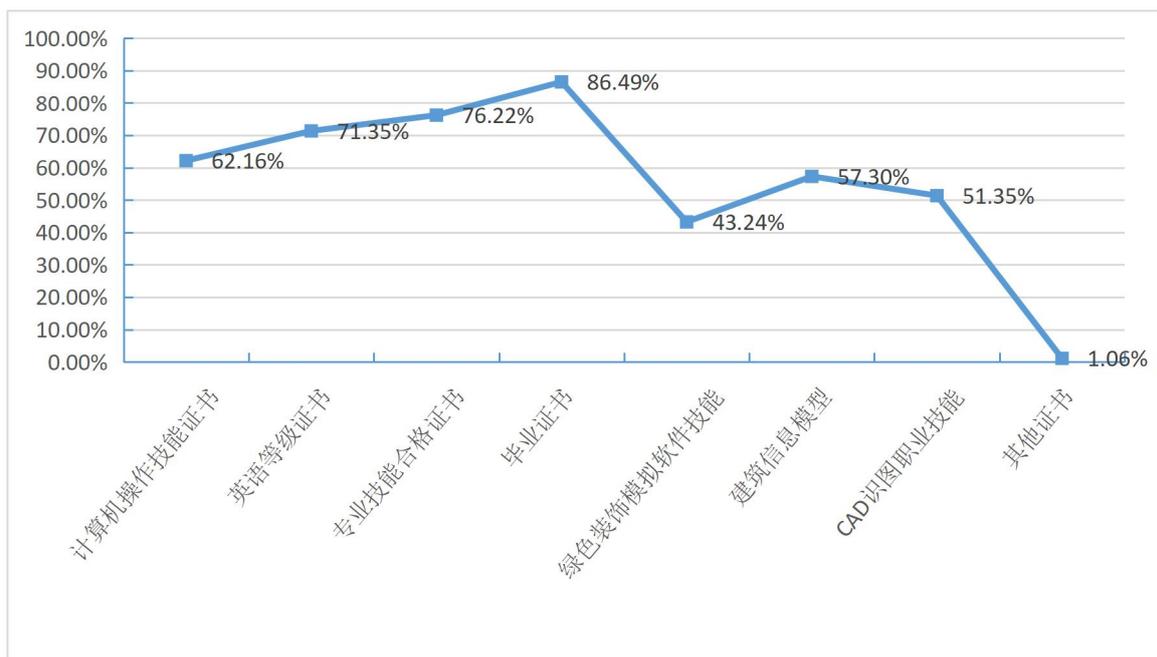


图 45 在校生通过专业学习期待获得的职业证书需求

7. 在校生通过专业学习获得专业能力是否达到预期的情况

数据显示，参加调研 60%以上在校生认为部分达到预期，全部达到预期的有 20.54%，还有 18.92%的学生觉得没有达到预期（图 36）。

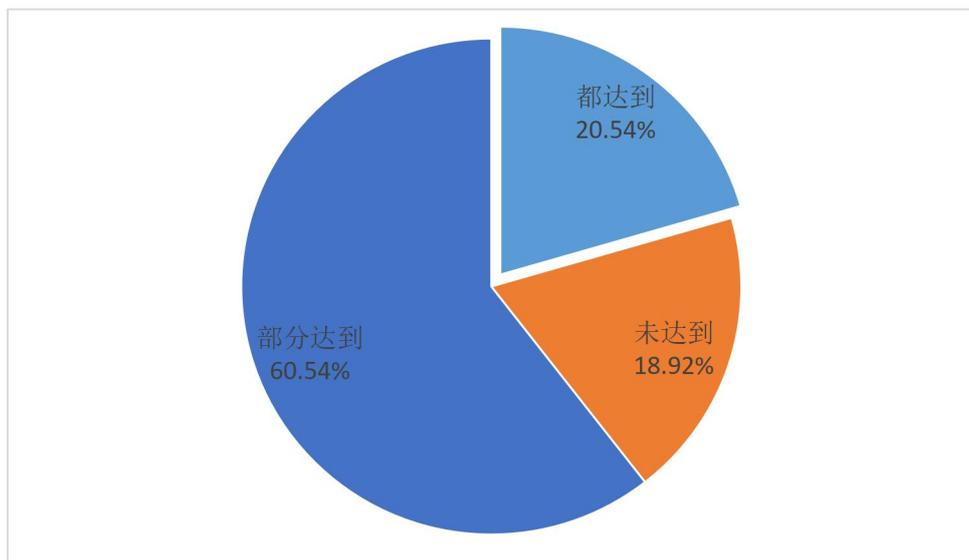


图 46 在校生通过专业学习获得专业能力是否达到预期

8. 在校生通过专业学习已获得的专业能力情况

数据显示，参加调研 68%以上在校生认为已获得专业软件操作与应用能力，37%以上学生认为已获得专业手绘表现能力、建筑室内方案设计能力、建筑室内施工图设计能力和 BIM 技术应用能力。

9. 在校生通过专业学习已提升的职业素养情况

数据显示，参加调研 68%以上在校生各项职业素养均获得了提升（图 37）。



图 47 在校生通过专业学习已提升的职业素养

10. 在校生分年级认为应该开设专业课程的情况

数据显示，参加调研各年级在校生分别对应该开设的专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程及独立实践课程与专业人才培养方案中的各类课程定位相符。（图 38 至图 40）

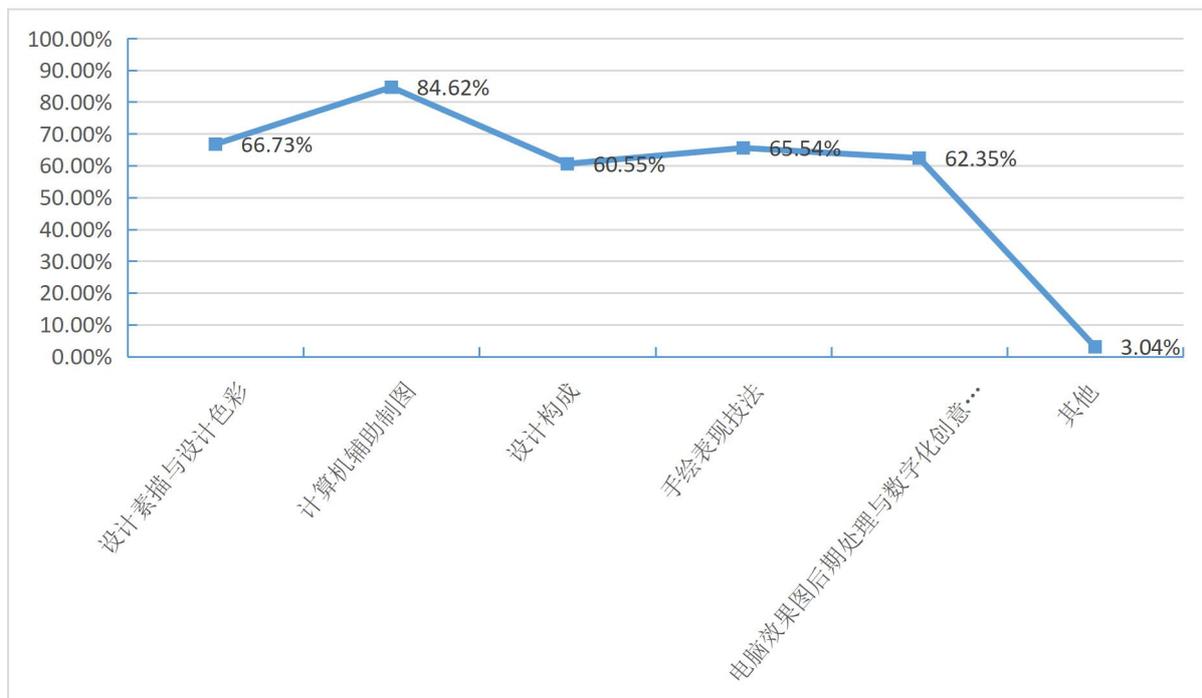


图 48 一年级在校生认为应该开设专业课程

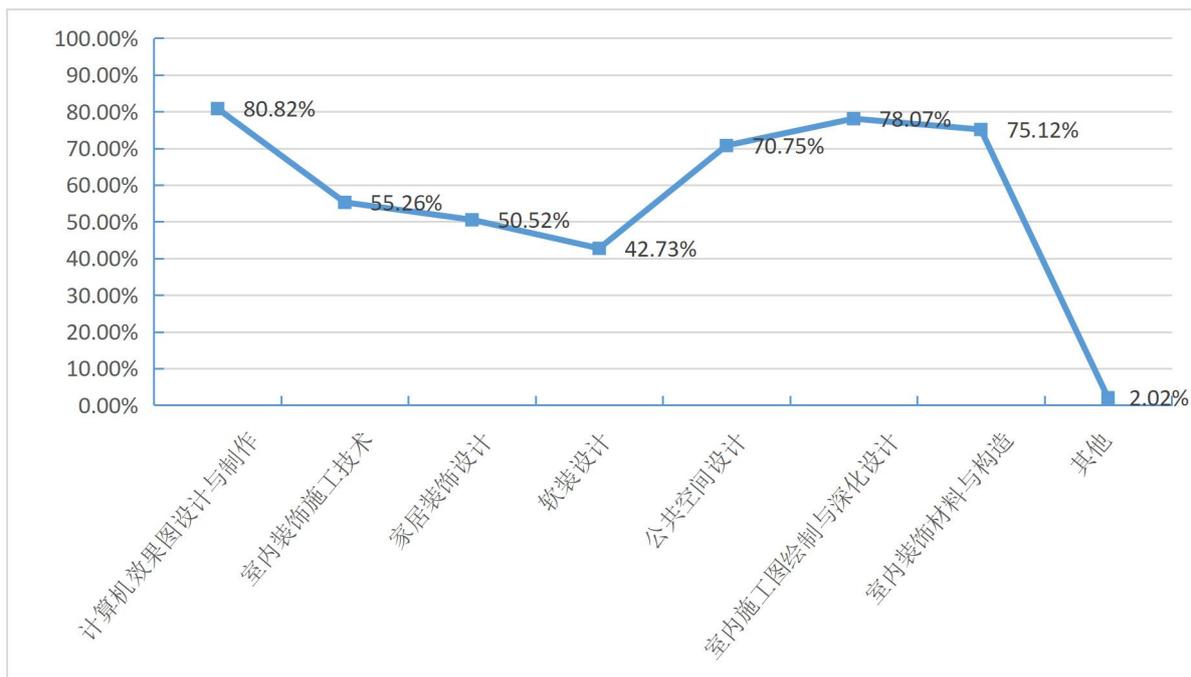


图 49 二年级在校生认为应该开设专业课程

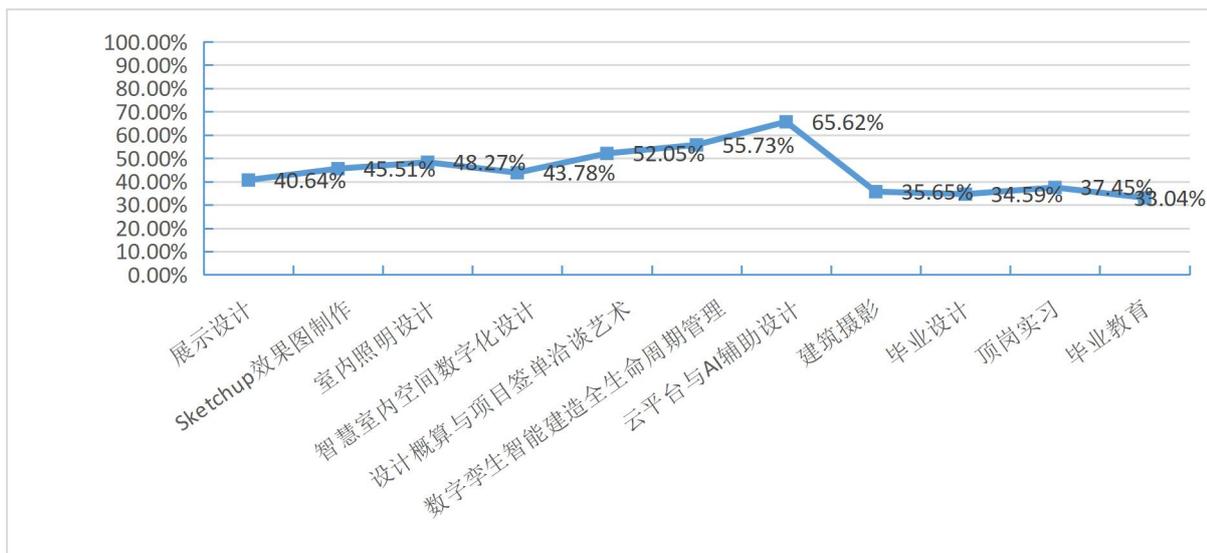


图 50 三年级在校生认为应该开设专业课程

11. 在校生期待未来从事的本专业职业初始岗位情况

数据显示，参加调研 53%以上（175 名）的在校生期待从事施工图绘图员岗位；28%以上（93 名）的在校生期待从事效果图绘图员岗位；20%以上（66 名）的在校生期待从事设计助理岗位；26%以上（86 名）的在校生期待从事家装顾问和绿色装饰咨询师岗位（图 41）。

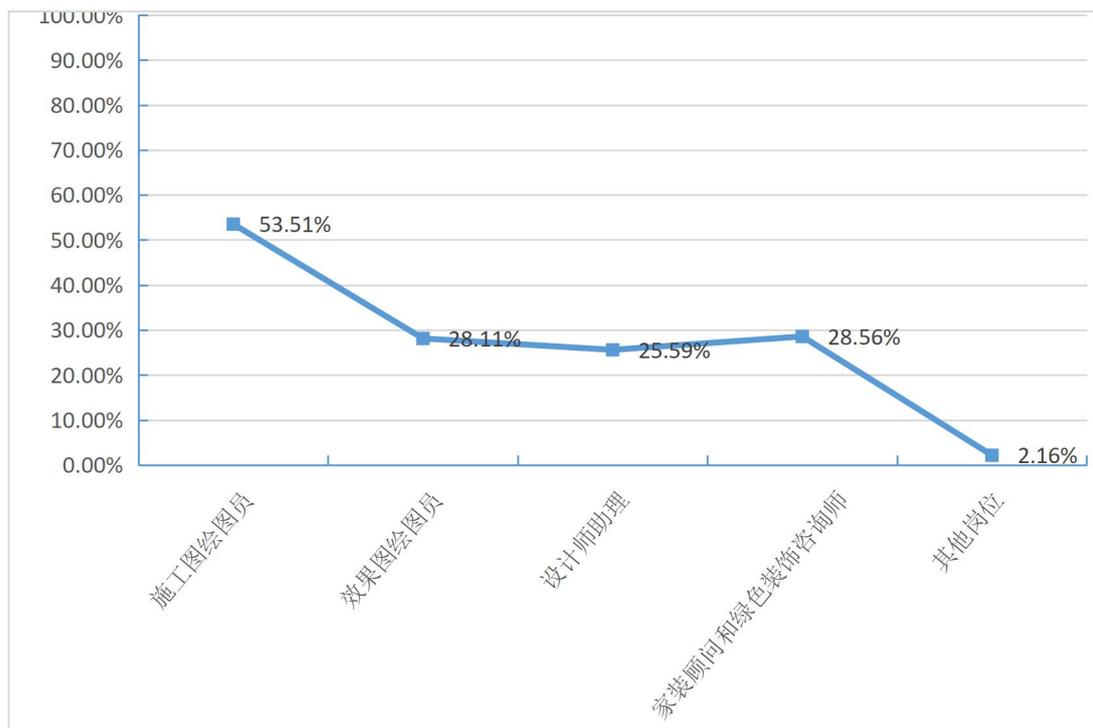


图 51 在校生期待未来从事的本专业职业初始岗位

12. 在校生期待未来从事的本专业职业发展岗位情况

数据显示，参加调研 60%以上（199 名）的在校生期待从事施工图深化设计师岗位；19%以上（63 名）的在校生期待从事效果图表现师岗位；16%以上（53 名）的在校生期待从事室内设计师岗位；26%以上（86 名）的在校生期待从事软装设计师和绿色装饰咨询师岗位（图 42）。

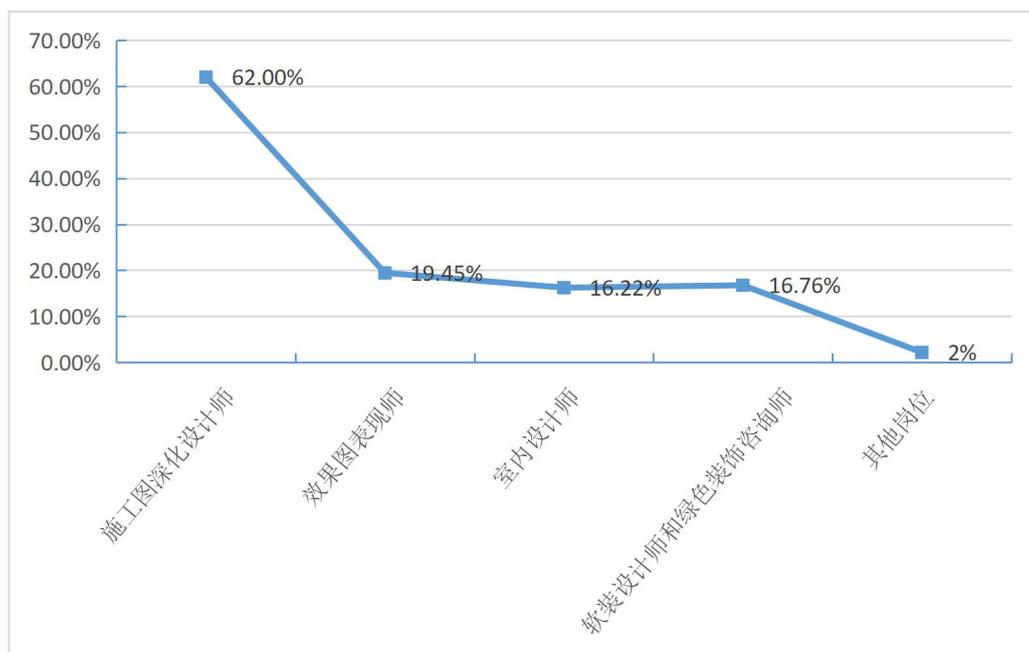


图 52 在校生期待未来从事的本专业职业发展岗位

13. 在校生认为学习本专业应该掌握的专业软件情况

数据显示，参加调研的在校生认为学习本专业最需要掌握的专业软件是 CAD、天正、PS、SU、BIM (Revit)、3Dmax。（图 43）。

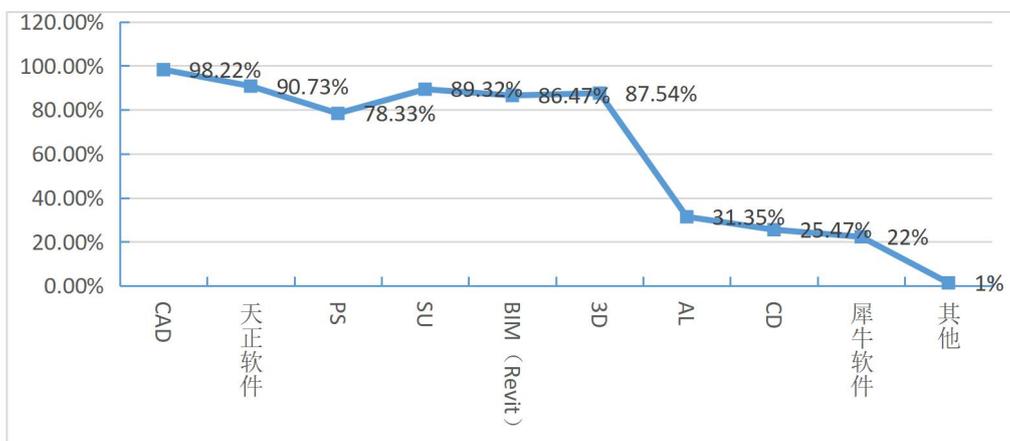


图 53 在校生认为学习本专业应该掌握的专业软件

14. 在校生需求的本专业实践实习方式情况

调研数据显示，参加调研的在校生认为本专业的实践实习方式需求占比超过 85%的是参观调研；其他依次是参加创新创业小组和参加老师项目或课题、参加专业技能竞赛、参加专业综合实训、顶岗实习、参加教师工作室、参加企业生产性实训等（图 44）。



图 54 在校生需求的本专业实践实习方式

15. 在校生需求的本专业教学方式情况

调研数据显示，参加调研有超过 70%的在校生有现场演示的需求；其他依次是实践实训、信息化教学、虚拟仿真教学、角色模拟式教学、线上线下混合式教学等（图 45）。

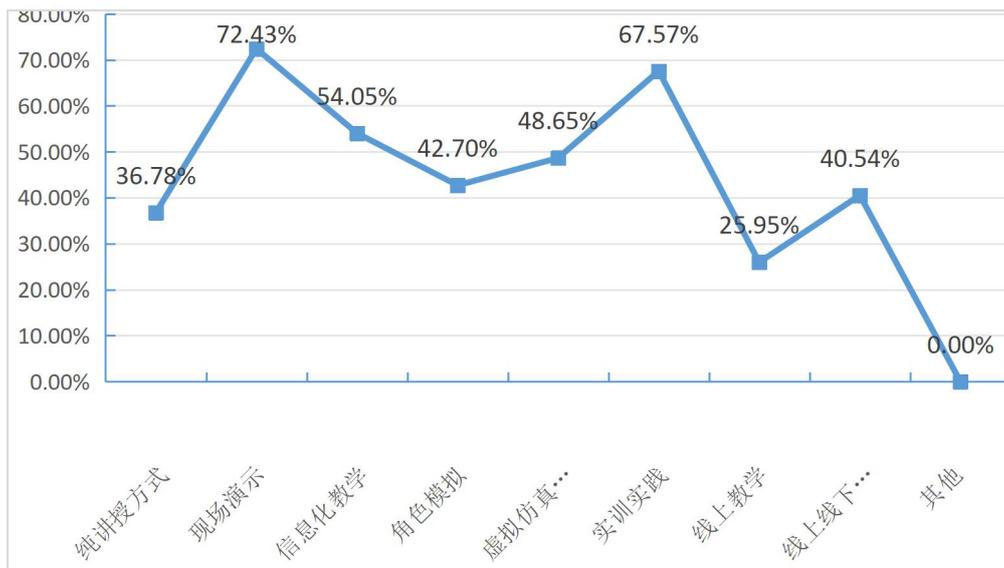


图 55 在校生需求的本专业教学方式

16. 在校生认为本专业老师需具备的能力情况

调研数据显示，参加调研的在校生认为本专业老师需具备主要能力（占比）依次是：丰富的专业知识（85.15%）、扎实的专业实践能力（80%）、教学组织能力（79.33%）、实训指导能力（75.04%）、能激发学生兴趣和创造力（65.82%）及新技术应用能力（76.32%）（图 46）。

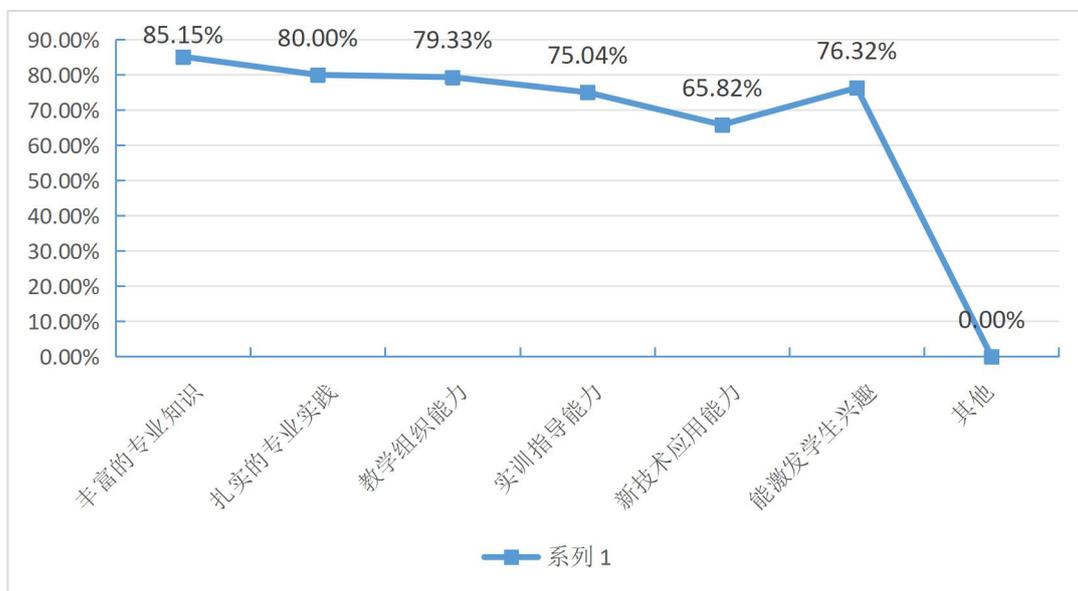


图 56 在校生认为本专业老师需具备的能力

17. 专业教学亟待重点改善的方面

调研数据显示，在校生认为本专业教学亟待重点改善的方面有：加强专业调研、加强软件操作实训、增加专业实践、加强规范的学习、因材施教、提升学生学习兴趣和积极性、增

加专业课时等（图 47）。

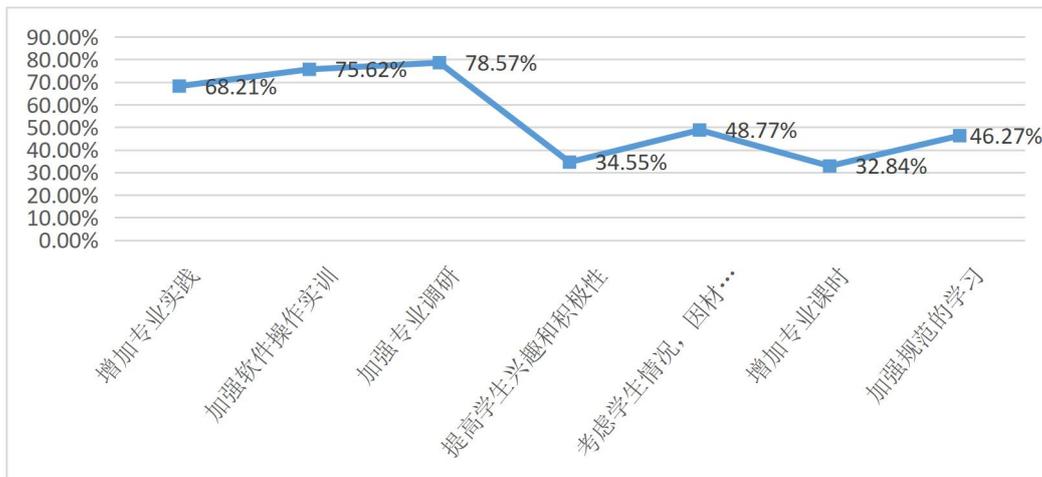


图 57 专业教学亟待改善方面统计

四、调研结论及对策建议

（一）室内设计行业市场现状

1. 室内设计市场现状；

由于行业准入门槛较低，从业人员的教育水平、素质和技能水平参差不齐，鱼龙混杂，大多没有接受过系统的专业训练，每个工种工序对手艺要求不一致，服务质量方差大。室内设计市场在不断迭代，需求量大且对专业技术和综合素质要求较高，而设计师的质量却良莠不齐。室内设计公司在市场上的竞争也越来越激烈，想有更好的职业发展机遇，适应社会的变化，需要不断补充更新知识和加强技能，不断提升自己的专业水平和服务质量，掌握新材料、新技术、新工艺，满足消费者的需求，同时也适应市场的变化。

2. 室内设计师的职业发展；

在室内设计行业，设计师是最重要的角色之一。设计师的职业发展主要包括以下几个方面：

(1) 专业素养。设计师需要具备扎实的室内设计理论知识和实践经验，不断学习和掌握最新的设计理念和技术。

(2) 设计能力。设计师需要有出色的创意和设计能力，能够根据客户需求和空间特点进行创新性的设计。

(3) 沟通能力。设计师需要与客户和团队成员进行良好的沟通和合作，确保设计方案的实施和完成。

(4) 职业道德。设计师需要遵循职业道德和行业规范，保护客户隐私和知识产权，提供专业的服务和建议。

（二）市场对室内设计的需求

1、市场对室内设计的需求主要包括以下几个方面：

(1) 实用性。市场更注重室内设计的实用性，希望设计师能够根据空间需求和功能要求进行设计，使空间更加舒适和实用。

(2) 美观性。市场也希望室内设计能够兼顾美观性，使空间更加美观和舒适。

(3) 个性化。市场希望室内设计能够体现个性化和特色，符合自己的口味和喜好。

(4) 可持续性。市场也越来越注重室内设计的可持续性和环保性，希望设计师能够使用环保材料和技术，减少对环境的影响。

2、从客户的视角看，理想的设计师标签：专业、服务、诚信及高效。

从客户的视角看，他们理想的设计师模型是怎么样的？对此罗列出的专业、服务、诚信、高效、沟通及信任等能力关键词，结果显示，77.1%的受访客群表示，最重要的能力特点是专业。要达成这一目标，就需要设计师扮演专家角色，能够为客户输入成熟的解决方案，而不是被动式解决问题。此外，76.4%受访客群，服务是理想的标签，即能够站在客户立场上考虑问题，拥有很好的服务意识。除此之外，诚信也是重要标签。调研显示，75%受访客群表示，理想的设计师应当在合作过程中不存在欺骗客户的行为，能够做到诚实可信。（图 48）基于这样的标签，从企业角度看，在制定设计师岗位能力要求时，应侧重应用能力、服务意识及综合素质等方面。

3、室内设计师从业分布

调研结果发现，当前市场的室内设计师主要分布在装修企业，占比约为 33.8%，也就是说，从事家装设计师占比相对较高。其实，在家装设计师中，还会根据业务模式分为全案设计师、软装设计师及橱柜设计师等。除了装修企业外，26.4%的室内设计师供职于设计工作室，更强到设计的专业性，提供个性化及品质化的装修方案。另外，16.2%的室内设计师供职于定制家具企业，为客户提供定制化及个性化的定制服务。此外，就是在建材公司和家居卖场服务的室内设计师，更多是扮演销售的角色，对设计的专业性要求相对较低，更侧重交流能力、服务意识及综合素质。

您理想的设计师应该是一个什么样的标签？%

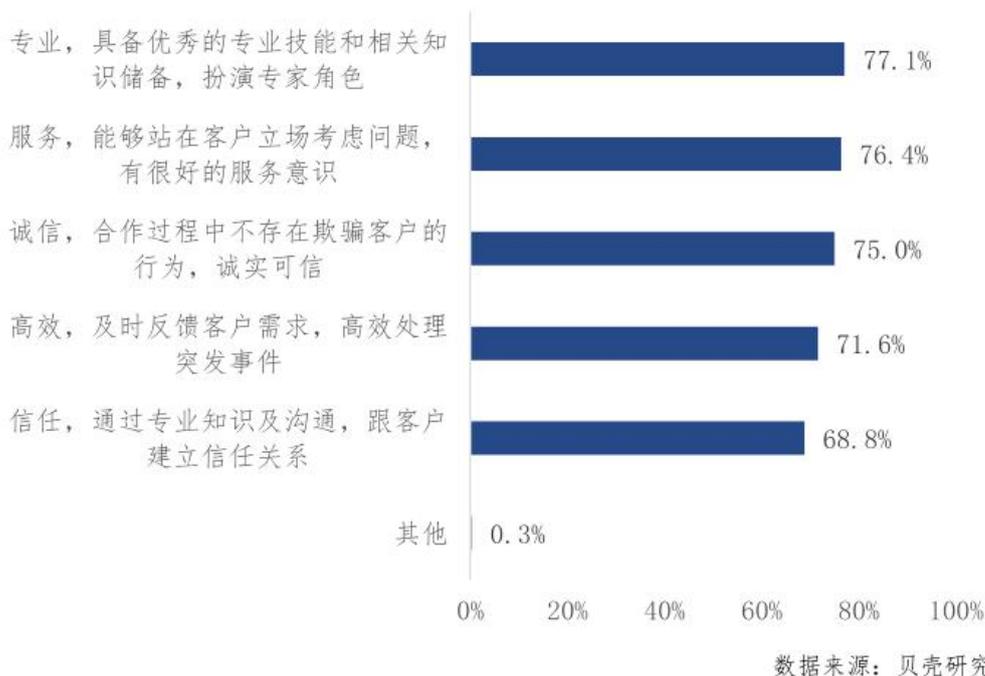


图 58 理想的设计师标签

（三）结合行业分析专业人才需掌握的专业岗位核心知识和核心能力

在居住消费升级及住房消费主力更新的背景下，绿色化、智能化、定制化、家居体验将成为室内设计的需求新方向。从供给侧看，标准化整装将成为主流模式。在这样的背景下，设计师将按照标准化、套餐化及定制化的方式提供服务。同时，随着线上化、数字化手段的进一步普及，对设计师项目统筹及运营的综合能力提出了更高要求。从行业、企业的角度看，随着装修案例的不断丰富，人工智能技术将给设计师的部分基础作业赋能，让设计师可以将更多精力用在与客户建立信任关系上。从客户角度看，随着客户综合素质的提升，他们对于家的审美与居住体验有了更高的要求，这也意味着对他们的需求洞察需要更加深刻。因此，设计师需要不断扩展自己的知识面，提升综合知识，进而转化为职业素质的提升。

1. 需掌握的专业岗位核心知识：

- （1）熟悉手绘表现技法知识；
- （2）熟悉建筑室内设计表现的知识和方法，掌握计算机效果图设计与制作知识；
- （3）掌握家居装饰设计知识，掌握家装室内环境的空间关系与空间组织设计方法和家装室内界面的风格分析、造型、材质色彩的设计要领；
- （4）掌握软装设计知识，掌握家具与陈设品分类和布置方式；
- （5）掌握中小型公共空间设计知识；

(6) 掌握室内施工图绘制与深化设计知识，掌握施工图平、立、剖面图及常见室内装饰构造节点图、详图的绘制方法。

2. 需掌握的专业岗位核心能力：

(1) 具有获取建筑室内设计行业新知识和技能的能力；

(2) 具有较强的造型设计、审美意识与空间想象能力；

(3) 具有基础的绘画技能和空间环境速写的技能，艺术鉴赏能力；

(4) 具有运用室内装饰材料等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共建筑进行室内方案设计的能力；

(5) 具有家具与陈设设计的能力，具有对住宅和中小型公共建筑进行室内软装设计与照明设计的能力；

(6) 具有手绘表现和数字化设计的能力，具有设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图的能力；

(7) 具有室内装饰工程识图及施工现场勘测的能力，具有绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计的能力；

(8) 具有对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监督、设计资料管理和设计概算的能力；

(9) 掌握智能家居应用、BIM 技术应用、适老化设计等拓展技术技能，具有适应行业转型升级发展的能力；

(10) 具有应用数字技术、绿色生产、节能减排、安全防护、质量管理、法律法规相关知识的能力；

(11) 具有建筑室内设计施工技术、新材料新工艺等方面的创新意识和应用能力。

(四) 专业人才培养必须具备的专业岗位关键职业素质

(1) 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

(2) 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

(3) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 具有质量意识、环保意识、安全意识、设计伦理意识、美学素养、信息素养、工匠精神、创新思维。

(五) 本专业就业面向的岗位及岗位群（目标岗位、发展岗位、迁移岗位）

1. 目标岗位：施工图绘图员、效果图绘图员、设计助理、家装顾问。
2. 发展岗位：室内施工图深化设计师、效果图表现师、室内方案设计师、软装设计师。
3. 迁移岗位：展示设计师、室内照明设计师。

(六) 本专业的培养目标、培养规格及培养模式

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献”的大地情怀和“精益求精、以诚为本”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、廉洁意识、职业道德和创新精神，具有较强的就业能力、积极的心理品质和可持续发展的能力，具有工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和室内设计艺术与技术基础理论、室内装饰材料与构造、室内装饰工程施工技术、室内方案设计与表现、建筑与室内设计制图与识图等知识；具备住宅和中小型公共建筑空间设计、室内装饰施工图绘制与深化设计、软装设计、计算机效果图设计与制作、BIM 技术应用与数字交付、智慧空间数字化设计、云平台与 AI 辅助设计等能力；面向建筑室内设计和装饰装修等行业的建筑室内设计人员职业群，能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内效果图制作、室内装饰工程施工指导与质量监理、软装设计与搭配、展示设计、室内照明方案设计等工作的高素质复合型技术技能人才。工作 3-5 年后还能胜任室内施工图深化设计师、效果图表现师、室内设计师、软装设计师等高级技术和管理岗位。

2. 培养规格

本专业的培养规格如下：

(1) 素质

①热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

②具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

③具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

④具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

⑤勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑥具有质量意识、环保意识、安全意识、设计伦理意识、美学素养、信息素养、工匠精神、创新思维。

（2）知识

①了解绿色建筑、集成化设计、互联网技术应用等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势；

②了解装饰工程项目管理、质量监理、设计资料管理知识；

③了解室内装饰工程概预算基本知识；

④熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

⑤掌握数字化设计及 BIM 技术在室内设计中的应用原理和方法，

⑥掌握室内照明设计知识。

（3）能力

①具有获取建筑室内设计行业新知识和技能的能力。

②具有家具与陈设设计的能力，具有对住宅和中小型公共建筑进行室内软装设计与照明设计的能力。

③具有手绘表现和数字化设计的能力，具有设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图的能力。

④具有室内装饰工程识图及施工现场勘测的能力，具有绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计的能力。

⑤掌握智能家居应用、BIM 技术应用、适老化设计等拓展技术技能，具有适应行业转型升级发展的能力。

⑥具有应用数字技术、绿色生产、节能减排、安全防护、质量管理、法律法规相关知识的能力。

（七）专业人才培养中必须开设的有关课程

建筑室内设计专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。根据党和国家有关文件明确规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、大学体育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、就业指导、创业基础、劳动专题教育、劳动实践、军事技能、军事理论、国家安全教育、学生德育实践课程列为公共基础必修课；并将党史、中华优秀传统文化、大学语文、信息技术—基础篇、大学生安全教育、演讲与口才、应用文写作、社交礼仪、普通话、音乐欣赏、舞蹈欣赏、美术欣赏、戏剧欣赏、信息技术—拓展篇列为必修课或选修课。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：设计素描与设计色彩、计算机辅助制图、手绘表现技法、设计构成、Sketchup 效果图制作、电脑效果图后期处理与数字化创意设计。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括：室内装饰材料与构造、计算机效果图设计与制作、室内装饰施工技术、家居装饰设计、软装设计、公共空间设计、室内施工图绘制与深化设计。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括 8 门：展示设计、BIM 应用与数字交付、室内照明设计、智慧室内空间数字化设计、设计概算与项目签单洽谈艺术、云平台与 AI 辅助设计、数字孪生智能建造全生命周期管理、建筑摄影。

(八) 专业师资与教学设施配备要求

1. 师资队伍

本专业构建了由公共基础课程、专业（技能）课程的课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

(1) 师资队伍结构

专业专任教师的配置满足生师比为 25:1；专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，40 岁以下的中青年教师的比例应为 50%以上，高级职称比例应为 30%以上，硕士以上学历或学位比例应为 65%以上，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。

(2) 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有土木建筑类或文化艺术类等相关专业本科，青年教师应为硕士以上学历或具有 3 年以上土木建筑类、文化艺术类或相关企业工作经历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够进行数字化教学设计、数字化教学实施、数字化教学评价，以及数字化协同育人，指导学生恰当地选择和使用数字技术资源支持学习，注重培养学生的创新思维和数字社会责任感，并且能够开展课程教学改革和科学研究；教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，使其具备建筑室内设计工作经验及工程管理能力。

（3）专业带头人

专业实行校企双带头人制。

校内专业带头人具有副高及以上职称，具有土木建筑大类或文化艺术大类等相关专业硕士及以上学历并具备中级以上“双师”素质，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，能够较好地领会国家职业教育改革发展的有关方针、政策和纲领性文件，较好地把握国内外建筑室内设计行业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；有强烈的事业心和责任感，精通专业教学，参加过全校性的教学改革、专业建设指导方案的制订、教材编写和实验实训室规划建设，能够指导骨干教师完成专业建设方面工作；数字化教学创新、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有较强的建筑室内设计经验和专业技能，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

企业专业带头人具有副高及以上职称，需来自与建筑室内设计专业紧密相关的行业企业、科研院所等一线技术专家或管理专家，是省内外知名中型及以上企业的高级工程师、高级技师等高级职称、或副总等及以上，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，善研究、会创新、有经验、愿教学、技术能力强、行业影响大，能够保证每年为学校工作不少于 50 天。

（4）兼职教师

兼职教师主要从建筑室内设计专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达 35%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于 50%。

2. 设施配备要求

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

本专业现有专用教室 7 间，均配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，其中 4 间配备智能黑板，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应满足家居装饰设计、公共建筑空间设计实训、施工图深化设计实训等实践教学环节的需要，见表 4。

表 4 校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	画室（2间）	设计素描与设计色彩 速写 摄影	投影设备1套、黑板或白板1个、画架与画凳55套、素描灯4盏、石膏道具10套、静物台4张、静物20套（注：每间教室）	55个/间	设计素描与设计色彩	已有
2	设计工作室（4间）	各类设计课程 专业基础课程实践 绘图教室	投影设备1套、黑板1个、Wi-Fi覆盖、绘图桌椅55套（注：每间教室）	55个/间	设计构成、手绘表现技法、家居装饰设计、软装设计、公共空间设计、展示设计	已有
3	设计制图专业实训机房（4间）	各类软件技能课程 设计制图课程及实训 技能抽查项目训练及 考试 建筑装饰装修数字化 设计职业技能证书培 训及考证	计算机55台、服务器1台、黑板1个、投影设备1套、音响设备1套，安装AutoCAD、3dsMAX、SketchUp、photoshop等软件（注：每间教室）	55个/间	计算机辅助制图、电脑效果图后期处理与数字化创意设计、计算机效果图设计与制作、BIM应用与数字交付、室内施工图绘制与深化设计、智慧室内空间数字化设计、Sketchup效果图制作、云平台与AI辅助设计	已有
4	虚拟仿真实验室（1间）	室内装饰材料与构造 室内装饰施工技术	图形工作站45台，虚拟仿真系统1套，包含室内装饰施工工艺、室内装饰材料与构造等模块的虚拟动画、虚拟交互学习三维动画等内容	45个/间	室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术	已立项2021年国家级虚拟仿真基地装饰工程模块，建设中
5	建筑装饰材料与构造展示室	室内装饰材料与构造 室内装饰施工技术	石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用	55个/间	室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术	已有

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
	(1间)		装饰装修材料, 标明材料相关信息; 配备开关、插座、电线、线管、风口、灯具等常见装修设备材料, 并标明设备相关信息;			
6	建筑装饰施工实训室	室内装饰施工技术	竹柄榔头、凿子及重型榔头各10把; 瓦刀、批刀, 木砧板、墨斗各30把; 手枪钻、冲击钻、切割机各5台; 台式铰丝机, 台虎钳, 热熔机各4台; 各类螺丝刀、电笔、平口钳、尖嘴钳、剥线钳、万用表各20把; 墨斗、靠尺、直尺、美工刀各20把; 手提圆锯、切割机、台刨、压刨、槽机、曲线锯、修边机、气枪气泵各3台; 可调速手枪钻、板锯、木工刨各4台; 圆刷、扁刷、刮刀、滚筒各40把; 搅拌机、喷枪气泵各1台。	55个/间	室内装饰施工技术	已有

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地; 能够开展本专业相关实践教学活, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

4. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地; 能提供本专业等相关实习岗位, 能涵盖当前相关专业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 5。

表 5 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程
1	湖南省先锋装饰工程有限公司	施工图绘制、效果图制作、岗位实习	30	家居装饰设计 公共建筑室内设计 建筑室内施工图深化设计
2	湖南澜庭装饰设计工程有限公司	施工图绘制、效果图制作、岗位实习	30	家居装饰设计 公共建筑室内设计 建筑室内施工图深化设计
3	湖南名匠装饰集团有限公司	施工图绘制、效果图制作、岗位实习	30	家居装饰设计 公共建筑室内设计 家具设计与软装搭配
4	长沙市金煌建筑装饰有限公司	施工图绘制、效果图制作、家装顾问、岗位实习	30	家居装饰设计 公共建筑室内设计

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
				家具设计与软装搭配
5	湖南点石装饰设计工程有限公司	施工图绘制、效果图制作、 家装顾问、岗位实习	30	家居装饰设计 公共建筑室内设计 家具设计与软装搭配
6	深圳市居众装饰设计工程有限公司（长沙）	施工图绘制、效果图制作、 家装顾问、岗位实习	20	家居装饰设计 公共建筑室内设计 家具设计与软装搭配
7	深圳市中孚泰文化建筑建设股份有限公司（长沙分公司）	施工图绘制、岗位实习	20	家居装饰设计 公共建筑室内设计 建筑室内施工图深化设计 展示设计 室内装饰构造与施工
8	万家丽建材广场	室内装饰材料选配	20	室内装饰材料 家具设计与软装搭配

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（九）对本专业建设和发展的建议和措施

1. 进一步优化职业能力为核心的课程体系

结合建筑强国背景，深入企业生产一线，分析职业岗位及其典型工作任务，明确职业岗位任职要求，分析相关的国家职业资格标准，参照《国家职业教育改革实施方案》，聘请行业、企业专家和技术人员共同参与课程建设，融入行业技术标准、职业能力要求于课程内容中。

2. 进一步加强实践动手的专业技能

结合建筑室内行业岗位特点，加强学生实践动手专业技能的训练；多引入建工程实际施工案例教学，以项目为载体、任务为驱动，动手实践，劳心劳力；优化实训专业课的任务内容，多以建装行业的伟大工程、超级工程作为任务背景，读图识图实际施工图纸。

3. 进一步强化师资队伍建设力度

建筑室内设计专业专任教师应加强企业实践活动，掌握本专业目前生产、技术、工艺、设备现状和发展趋势；此外，还可以积极引进企业经验丰富的设计师、工程技术人员作为兼职教师，有利于学生及时对未来规划做出调整。

4. 进一步加强岗课赛证融通

结合建筑室内行业岗位特点，加强企业与学校的合作。通过校企合作的方式，让学生在学习过程中能够接触到实际的工作场景和项目，从而更好地掌握实际操作技能。同时，通过这种方式，企业也可以更直接地参与到人才的培养过程中，提供更符合市场需求的人才；将职业技能竞赛纳入课程体系。通过参加职业技能竞赛，不仅可以锻炼学生的实际操作能力，也可以让他们更好地了解行业的发展趋势和市场需求。同时，将竞赛的成果转化为教学案例，可以进一步提高教学质量。推进“1+X”证书制度：结合职业技能等级证书的考核标准，制定更加符合市场需求的教学大纲和课程内容，让学生在学习过程中能够更好地掌握实际技能，提高他们的就业竞争力。

5. 进一步推进数字化改造建设

首先可以提升教师数字化教学能力，对教师进行数字化教学能力的培训，让他们更好地掌握数字化教学工具，从而提高教学质量和效果。同时，鼓励教师探索新的教学方式和方法，如线上线下混合式教学等。其次，加强数字化教学资源建设，建设数字化教学资源库，包括在线课程、虚拟实验室、数字图书馆等，让学生能够更加便捷地获取学习资源，提高学习效率。最后，推进数字化评价体系建设，通过大数据、人工智能等技术手段，建立学生学习行为分析模型，实现对学生学习过程的动态监控和评价，为教学反馈和优化提供数据支持。