

自然资源学院
2024 年度宝玉石鉴定与加工专业
市场调研报告

日期：2024 年 7 月

目录

一、调研目的	2
二、调研方法	2
三、调研范围	2
四、调研内容	4
五、调研成果	6
六、对策及建议	11

一、调研目的

此次调研的目的为了进一步地了解新经济发展形势和疫情影响下，省内及珠三角地区珠宝企业转型发展对专业人才的需求情况及要求，相关开设珠宝教育的院校及机构人才的培养情况，为未来专业人才的培养、就业前景及专业建设发展等提供第一手资料，为我院宝玉石鉴定与加工专业 2024 级人才培养方案的制定提供科学的参考和依据。

二、调研方法

本次调研主要选取湖南省内的数家知名珠宝企业进行现场走访、拟定访谈提纲，实施专题调研、会议研讨问卷调查、电话访谈；对深圳地区知名的珠宝企业进行现场电话访谈；对开设了珠宝相关专业的兄弟院校进行电话访谈、网络交流；对毕业生进行了访谈调查和问卷调查。

三、调研范围（对象）

本次调研的对象主要为典型的珠宝企业、开设相关专业的院校、国内珠宝教育专家或大师，部分珠宝专业毕业生。

1、调研的企业主要分布在省内及深圳地区（表 1）。

表 1 调研企业一览表

序号	调研单位	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	周大福珠宝金行有限公司	深圳	高丹	2024. 07. 21	郑平，徐怡然，熊威，文繁，刘清皓	电话访谈
2	国家珠宝玉石质量监督检验中心	深圳	王偲偲	2024. 07. 21		电话访谈
3	深圳市中检金银珠宝检验中心	深圳	曹敏	2024. 07. 21		电话访谈

序号	调研单位	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
4	深圳宝亨达珠宝有限公司	深圳	主东晨	2024.07.22		电话访谈
5	深圳市飞博尔珠宝科技有限公司	深圳	徐思海	2024.07.22		电话访谈
6	深圳市翠绿首饰制造有限公司	深圳	周军	2024.07.23		电话访谈
7	深圳市卡仑帝珠宝有限公司	深圳	林总	2024.07.23		电话访谈
8	深圳爱迪尔珠宝股份有限公司	深圳	孙薇	2024.07.23	郑平	电话访谈
9	深圳市瑞麒珠宝首饰有限公司	深圳	王总	2024.07.23	殷雅琴	问卷调查
10	湖南金粤珠宝文化有限公司	长沙	金瑶	2024.07.23	熊威	电话访谈
11	湖南克拉海洋企业管理服务有限公司	长沙	刘伟勇	2024.07.23	熊威	电话访谈
12	长沙市美翠源工艺品公司（玉器批发）	长沙	赵彩花	2024.07.23	熊威	电话访谈
13	周六福珠宝（城辉珠宝集团）	长沙	唐敏捷	2024.07.23	熊威	电话访谈
14	昆明七彩云南商贸有限公司	昆明	梅丹	2024.07.24	熊威	电话访谈
15	中国黄金长沙芙蓉金饰有限公司	长沙	周总	2024.07.25	郑平	电话访谈
16	老凤祥湖南管理中心	长沙	尚总	2024.07.25	郑平	电话访谈
17	湖南省地质测试研究院（黄金珠宝检测中心）	长沙	侯治华	2024.07.25	郑平	电话访谈
18	湖南湘国检金银珠宝检测有限公司	长沙	谢宇	2024.07.25	熊威	电话访谈
19	长沙倪放珠宝有限公司	长沙	夏总	2024.07.26	徐怡然，文繁	现场走访
20	德诚珠宝集团有限公司	福州	叶总	2024.07.26	刘清皓	电话访谈

2、调研学校主要为开设了宝玉石鉴定及相关专业的部分兄弟院校（表2）。

表2 调研学校一览表

序号	调研单位	地点	联系人	调研时间	调研人员	调研方式
1	广东番禺职业技术学院	广州	王昶	2024.07.23	郑平, 徐怡然, 徐耀鉴, 熊威	现场调研
2	临武县职业中等专业学校	郴州	江文高	2024.07.23	徐怡然、熊威	现场走访
3	湖南益阳工艺美院	益阳	李蕾	2024.07.24	郑平、熊威	网络调研
4	郴州技师学院	郴州	徐资林	2024.07.25	郑平	电话访谈
6	兰州资源环境职业技术学院	兰州	黄主任	2024.07.25	郑平	电话访谈
7	江西应用职业技术学院	赣州	杜中文	2024.07.25	熊威	电话访谈
8	云南国土职业技术学院	昆明	刘德利	2024.07.25	郑平	电话访谈
9	广东江门职业技术学院	江门	章跟宁	2024.07.23	熊威	电话访谈
10	陕西商贸职业技术学院	甘肃兰州	张倩怡	2024.07.23	郑平	电话访谈
11	湖北国土资源职业技术学院	湖北武汉	马萍	2024.07.24	徐怡然	电话访谈
12	重庆工程职业技术学院	四川重庆	高彩霞	2024.07.25	郑平	电话访谈

本次调研的学生主要是本专业2024届的部分毕业生及现场调研企业中来自从高职院校的学生。

四、调研内容

（一）企业行业调研内容

- 1、企业规模、经营范围、企业文化等概况；
- 2、企业对人才的需求情况

哪些岗位需要人？企业近年来最紧缺的人才是该专业哪方向？

用人单位对毕业生专业知识、技能要求、职业资格证书、素质要求、计算机、外语等方面的要求；

3、校企合作情况

与我院在哪方面可开展校企合作？是否愿意与我校开展订单培养？

4、宝玉石（珠宝）产业的发展趋势变化情况以及在疫情影响下的产业转型升级等。

（二）学校调研内容

1、 开设专业情况

同类院校开设的宝玉石鉴定与加工专业及相关专业的人才培养模式、人才培养方案、课程设置及办学特色，人才培养质量等；

2、实训条件建设情况

实习实训室设置、投入资金、现有仪器设备、开设的实验实训项目等；

3、毕业生创业就业情况

学生毕业要达到的条件、顶岗实习、岗前综合实训的内容、最近三年各专业毕业人数和毕业生创业就业情况等；

4、对外开展的社会服务情况

每年对外开展社会服务的数量、金额、产生的社会效益等；

5、校企合作

与哪些企业开展了校企合作？校企合作成效有哪些？存在的一些问题等。

（三）毕业生调研内容

调研对所学专业的培养满意度的评价，对所学专业的人才培养工作（如课程设置、教学方法模式、教学实施、职业技能训练等）的意见建议，对所学专业的课程、能力、证书等的实用性的调研。

五、调研成果

（一）珠宝行业转型升级，整体行情向好

1、从近十年中国珠宝行业发展趋势来看，整体行情向好。根据国家统计局发布的社会消费品零售数据显示，2011年至2013年是珠宝行业增长的黄金期，金银珠宝零售总额涨幅同比均在28%以上，尤其是2015年更是达到了历史最高值3069亿元，一跃成为了全球规模最大的珠宝市场，算上港澳及台湾地区，在全球占比近35%。但受多方面原因影响，珠宝行业近几年增幅减缓，2017年至2019年平均增幅为负4.7%。而今年突如其来的疫情影响，广大珠宝企业都受到了前所未有的严重冲击，尤其是一直以来较为依赖线下的实体店铺。2024年1-3月份全国金银珠宝零售总额仅为429亿元，同比下降37.7%。好消息是疫情过后，金银珠宝类复苏趋势显著，5月份零售总额有一定增长，环比增长幅度约为30.9%。

2、珠宝产业由卖方市场逐渐变成了买方市场。这意味着商品的产能过剩，渠道过饱和，销售竞争的白热化，顾客话语权的提升，经营收益的相对减少。如何打造企业品牌文化、如何将库存产品推销出去是未来长期需要解决的问题。因此。珠宝企业对专业的销售类人员与营销策划型人才有大量需求，且能够根据熟练度和经验提供不同的岗位与薪资。珠宝企业对技术技能型人才虽有需求，但总体需求暂时相对较小。

3、珠宝销售产业发展多元化。近几年珠宝零售企业已经面临着店面客流持续下降的沉重压力，尤其是喜爱网上购物的90后、00后开始逐渐占据了买方市场主角。此次疫情给行业带来了冲击，产业结构也会加快进行调整。例如加速线上线下融合的经营模式，大规模线上产品的商业化定制、产品营销上的文化创新、市场需求的拓展与开发等。随着网络市场迅速崛起了，珠宝电商、微商、直播、新型网络珠宝公司、数码珠宝等已成为珠宝产业的新方向和趋势

（二）珠宝企业行业职业技术人才需求分析

1、珠宝品牌企业业务范围多样

本次调研企事业单位，既有大量的集生产研发销售于一体的珠宝品牌企业，也有配套的第三方服务型企业，调研地区范围广，从湖南省本土珠宝企业，到珠三角产业基地的珠宝企业，乃至云南、四川的西部珠宝企业均有涉及。通过调研，我们发现珠宝企（事）业单位提供的业务领域多样，以珠宝批发零售为主，详见图 1。

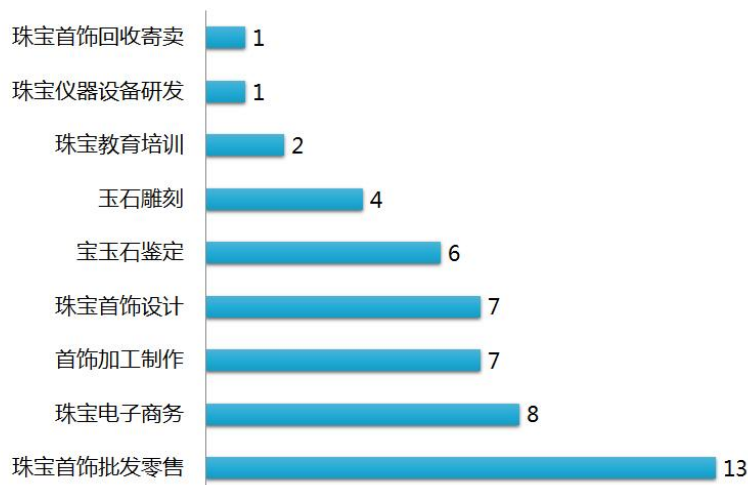


图 1 调研单位业务范围统计图

2、就业岗位以营销鉴定为主

根据调查问卷的统计结果显示，目前的就业岗位主要以营销与鉴定类为主，定位主要为销售顾问、营销策划和首饰质检，分别占 85%、62%与 54%。其中，是作为二线部门很重要的岗位珠宝产品质检 QC 及检验检测机构中的辅检岗位需要对高职生较青睐。此外，受市场环境的影响，以往比较吃香的首饰设计与首饰制作镶嵌等技术技能型岗位，需求量急剧减少，但不能说明此类人才已饱和，对任何珠宝企业来说，经验丰富的高水平加工类人才一直都是市场上的香饽饽，是品牌核心竞争力的保障。

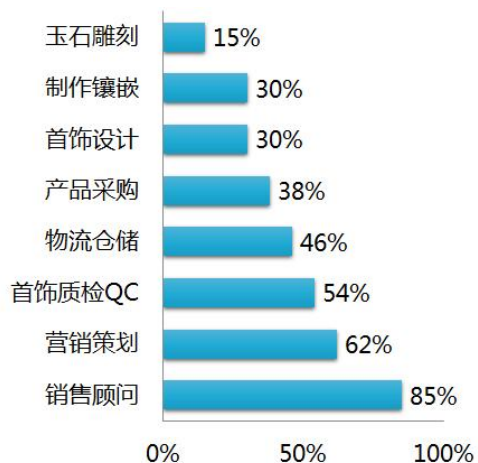


图2 企业提供的就业岗位统计图

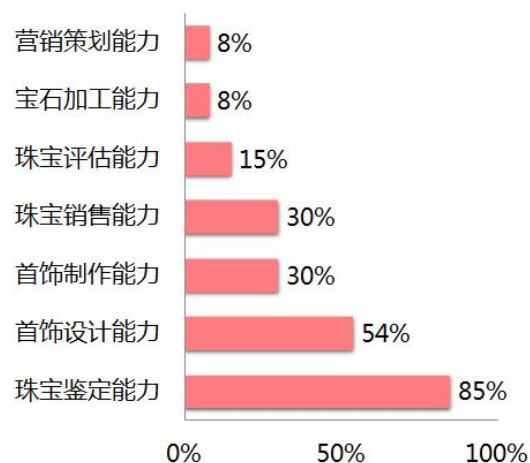


图3 专业人才具备的核心能力统计图

3、专业核心能力以鉴定与设计加工为主

企业对宝玉石专业人才核心能力的认可，仍然以宝玉石鉴定与设计加工能力为主（图3）。通过调查发现，宝玉石鉴定能力是珠宝行业的敲门砖，是从事首饰设计、加工、生产、销售、管理、评估等岗位的拓展基础。首饰设计能力认可度也比较高，达到54%，究其原因大部分珠宝企业属批发零售型企业，产品是企业的核心竞争力，产品的外观、工艺、主题、内涵是非常重要的卖点，因而除了设计加工类岗位必须具备手绘（电绘）能力外，营销类岗位人员也都需要具备良好的美学知识和人文知识，甚至一线岗位的首饰定制服务也需要具备一定的款式设计及表现能力。

4、本专业人才应具备的职业素养

宝玉石鉴定与加工专业人才应该具备的职业素养中排名前三的分别是职业道德与忠诚度、形象气质与礼仪、沟通表达能力（图4）。

可以认为，技能型人才的培养，职业道德与忠诚度的教育要先行，先成人再成才，只有在价值观念和行为规范上符合企业的需要，才能最终成为企业所认可的人才。其次，形象气质与礼仪、沟通表达能力是很多珠宝企业看重的素养，尤其对于与市场消费者直接接触的一线销售岗位。

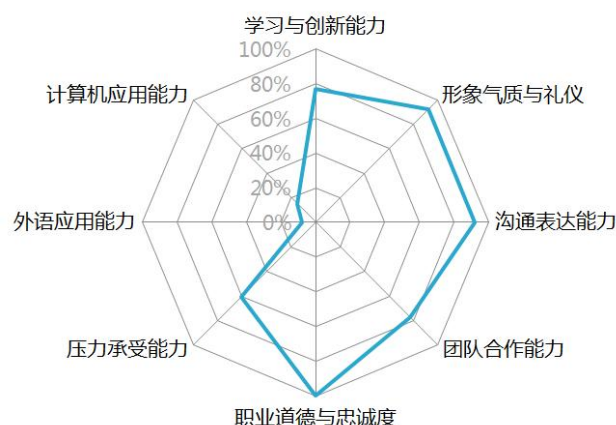


图 4 宝玉石专业人才应具备的职业素养统计图

5、本专业课程体系

珠宝院校、企（事）业单位以及毕业学生因为所在地域、单位性质、自身能力和侧重领域不同，对课程重要性及课程设置要求有一定差异，但均普遍认为动手实践能力比专业理论知识更重要，建议在校着重加强实践教学。在开设的课程中，超过 50%的调查对象都认为重要的专业基础课程与专业核心课程包括：宝玉石结晶学与矿物学、宝玉石美术基础、首饰制作工艺、珠宝首饰设计手绘、宝玉石鉴定、钻石鉴定与分级、珠宝数字制图、珠宝平面设计软件应用、珠宝数字化营销。只有不到 10%的调查对象认为岩石鉴定、宝石加工与工艺、玉文化认知与传播、珠宝商贸广告策划、职业礼仪这五门课程比较重要。具体统计详见图 6。

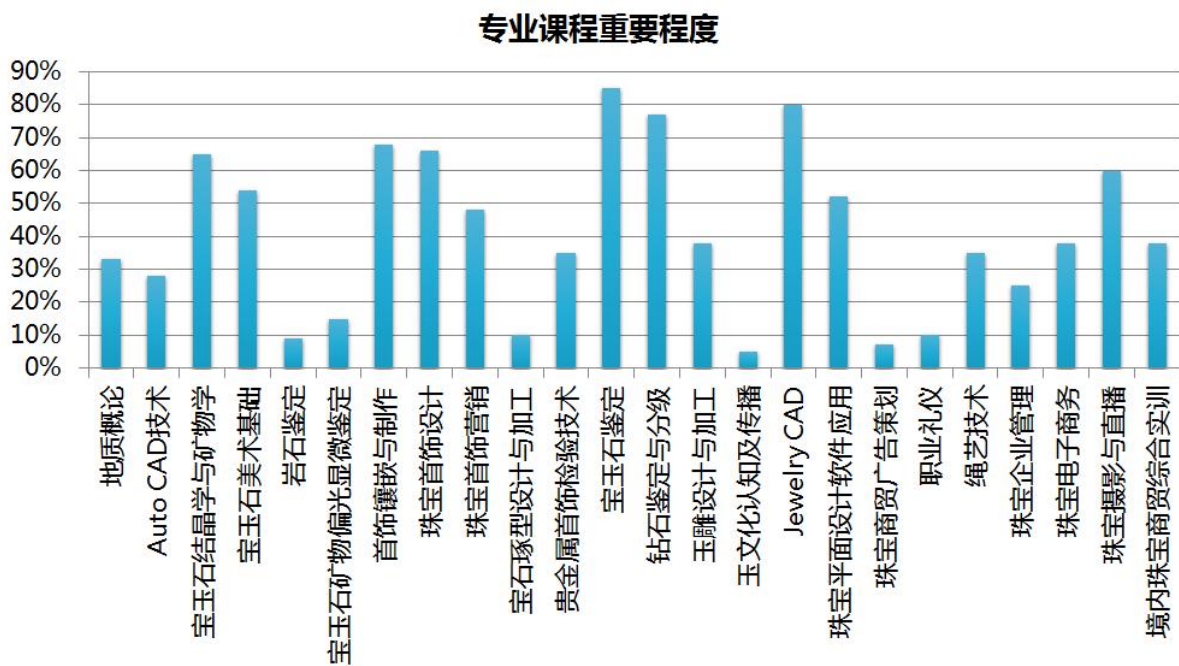


图 5 宝玉石鉴定与加工专业课程重要性统计图

6、对职业资格证书的认可

对于高职院校的学生，参加相关专业的职业资格培训和考试并取得证书已成为走向社会参与竞争的重要砝码，双证书是成功就业的保障之一，其意义丝毫不亚于相同等级的学历证书。通过调研发现，目前珠宝企业对于国内珠宝教育培训证书 NGTC、GIC、GAC 等认可度达到 70%以上，人社部贵金属及宝玉石检测员职业资格证认可度达到 54%，而国际珠宝教育培训证书 FGA、GIA 等认可度仅为 31%。

7、校企合作意愿及合作方向

高职院校历来重视与对口企业的合作，企业也十分欢迎优秀的在校学生来企业学习。从此次统计的结果来看，62%的珠宝企业非常愿意与我校宝玉石专业进行合作，另外 15%选择“视情况而定”的企业通常是距离较远的外省，或者已经与其他院校同类型专业开展合作。这其中合作方向主要集中在实训条件的建设，高达 84%。

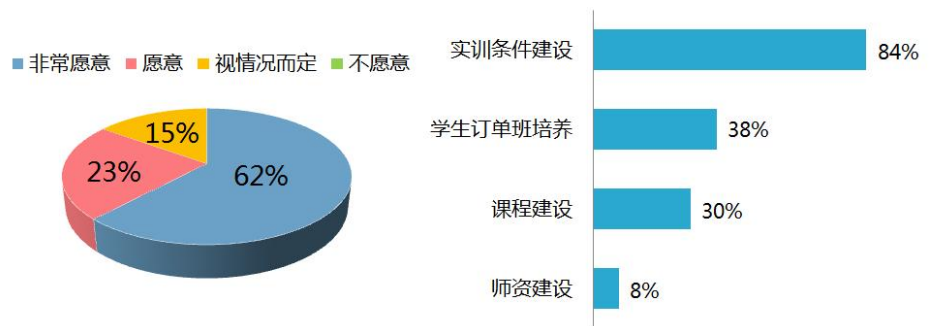


图 6 校企合作意愿及合作方向统计图

六、对策及建议

目前，我校的宝玉石鉴定与加工专业通过三年的建设，在课程体系、人才培养等方面逐渐形成自己的特色，通过此次调研了解到，在今后的建设发展中在以下几个方面应紧密对接市场需求，学习借鉴先进院校优秀经验。

1、在 2024 级宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案研制时，对接珠宝首饰营销类岗位，需加强珠宝首饰营销类课程的开设力度，注重学生策划与销售能力的培养；建议聘请具有多年珠宝品牌管理经验与市场销售经验的企业培训师充实师资队伍。

2、鉴于珠宝电商、微商、直播、新型网络珠宝公司、数码珠宝等已成为珠宝产业的新方向和趋势，建议增设珠宝摄影与短视频直播类课程，加强新技术新方法的推广应用。

3、根据专业课程的重要程度的数据分析结果，适当调整部分专业课程的理实课时比例。

4、在人才培养方面，深入加强校企合作、产教融合，推行订单班式、现代学徒制人才培养模式，校企共同开发课程、共建实训基地、共育人才。

5、为了更好的对接人才需求市场及职业岗位，培养一专多能复合型技能技术型人才，未来专业方向细分为鉴定与营销方向、设计与

加工方向。

