



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

大数据与会计专业 人才培养方案调研报告

专业名称： 大数据与会计

专业代码： 530302

所属学院： 现代经贸学院

适用年级： 2023级

专业带头人： 荣树新

专业主任： 徐曦

制（修）订时间： 2023年7月



目录 CONTENTS

一、调研目的.....	1
二、调研方法.....	1
（一）文献与网络信息调研.....	2
（二）座谈会.....	2
（三）问卷调查法.....	2
（四）网络调研法.....	2
三、调研对象.....	2
（一）行业.....	2
（二）企业.....	3
（三）职业院校.....	3
（四）毕业生.....	4
（五）在校生.....	4
四、调研内容.....	4
（一）行业调研内容.....	4
（二）企业调研内容.....	5
（三）职业院校调研内容.....	5
（四）毕业生调研内容.....	5
（五）在校生调研内容.....	5
五、调研结果分析.....	5
（一）行业调研结果分析.....	5
（二）企业调研结果分析.....	7
（三）院校调研结果分析.....	13
（四）毕业生调研结果分析.....	15
（五）在校生调研结果分析.....	21



六、调研结论.....	23
(一) 行业高质量发展刺激会计技术人才需求.....	23
(二) 行业之“需”指引专业人才培养方向.....	23
(三) 突出“职业面向”构建职业能力需求课程体系.....	23
(四) 产业数字化转型赋能“三教改革”.....	23
七、调研对策.....	24
(一) 精准对接产业新业态，培养行业数智化复合型会计人才.....	24
(二) 凸显专业办学特色，对接岗位实施精准课程改革.....	24
(三) 深化“岗课赛证”融通，优化课程体系标准.....	25
(四) 紧扣行业数智化转型需求，深化双师型工匠教师队伍.....	25
(五) 紧贴职业能力需求，力推实训教学数智化转型.....	26
(六) 聚焦岗位能力需求，建设数智化教学资源.....	27

大数据与会计专业人才培养方案调研报告

为贯彻执行《国家职业教育改革实施方案》、教育部和湖南省人民政府联合下发《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，弘扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培养适应社会 and 经济发展需要、德智体美劳等全面发展、具有新时代工匠精神的高素质技术技能人才，更准确地进行专业定位和更好地进行专业建设，以满足用人单位对学生素质和能力的要求及学生终身发展的需要。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件的相关精神及工作思路，本专业特组织专门的调研小组对大数据与会计专业的人才需求与专业改革情况进行了综合调研。

一、调研目的

通过调研及时准确地把握我国会计行业发展趋势，了解大数据与会计专业人才结构现状、技术技能型人才需求状况，了解企业职业岗位设置、人员需求情况，了解当前会计从业人员的可持续发展需求及同类院校相关专业的建设水平，了解学生对学校教学情况的反馈及毕业生就业状况，使调研结果能准确定位大数据与会计专业人才培养方向，修正专业人才培养规格和培养目标。为进一步提高大数据与会计专业的人才培养质量，有针对性地进行人才培养需求分析，调整优化大数据与会计专业的课程体系和教学内容，使专业建设更具时效性，更好地服务企业、对接产业，培养新产业、新业态、新模式行业发展所需的人才，实现校企零距离对接。

二、调研方法

为了解会计行业对专业人才需求情况以及本校毕业生就业情况，学校组织教师调研小组，深入行业协会、企事业单位和相关职业院校，采用问卷、走访和座谈的形式开展用人单位人才需求和毕业生跟踪调查，广泛深入地进行社会调研，并对调查结果进行分析汇总。调研主要采用文献与网络信息调研、研讨（座谈）会议、问卷调查、走访调研、网络调研等方法。

（一）文献与网络信息调研

查询教育部及财政部网站、维普数据库、万方数据库、中国知网数据库、同类院校网站等，收集会计行业发展、毕业生就业的岗位能力、人才结构及知识能力要求等领域研究结果，归纳、提炼、整理与本调研有关观点信息与焦点问题。

（二）座谈会

1. 企（事）业单位座谈会：主要围绕国家“十四五”对会计行业的政策和规划、企业所需大数据与会计专业人才应具备的知识技能和素养、会计行业信息技术的发展趋势对大数据与会计专业课程设置的建议等展开座谈。

2. 走访职业院校，了解兄弟院校大数据与会计专业建设情况。

3. 毕业生座谈会：主要围绕毕业以来的岗位变迁、能力迁移、继续教育情况，对学校教育教学（课程设置、教学方法、专业知识、专业技能培养与工作的切合情况，专业人才培养定位及教学改革建议）等展开座谈。

4. 与在校生谈心谈话，进行学情分析，倾听在校生对专业课程开设、课程教学效果、教学改进等方面的看法。

（三）问卷调查法

通过采取简单和随机抽样相结合的调研方法，设计企业调查问卷，了解企业的人才需求状况；设计学生调查问卷，了解毕业生对专业教学的适用性、与岗位的匹配性及课程设置的合理性等内容；设计学校调查问卷，了解同类院校在人才培养方面的做法及建议等内容。

（四）网络调研法

1. QQ群、微信群与国内兄弟院校大数据与会计专业负责人、专业老师沟通交流，收集了解信息。

2. 网上问卷调查：将调查问卷设计成“问卷星”生成链接，通过QQ群、微信群发放给相关企（事）业单位、职业院校、毕业生和在校生。

三、调研对象

本次调研主要针对会计行业、企（事）业单位、相关职业院校、毕业生、在校开展。

（一）行业

行业主要指会计、审计及税务服务行业（7241）。通过实地走访的方式调研了

中国会计协会湖南分会、中国商业协会湖南分会、湖南省注册会计师协会、湖南省注册会计师协会等。

（二）企业

根据本校大数据与会计专业毕业生就业分布集中程度，兼顾不同地域、不同规模，共调研了 56 家企业，其中对 16 家企业进行了实地调研（见表 1），通过网络调研了 40 家企业。

表 1 实地调研企业一览表

序号	企业名称	企业性质	行业类型	调研负责人
1	东莞百正税务师事务所有限公司	民营企业	服务业	徐曦
2	国药控股湖南有限公司	国有企业	商品流通业	徐曦
3	新道科技股份有限公司	民营企业	ERP 及信息化领域	荣树新
4	北京东大正保科技有限公司	民营企业	服务业	荣树新
5	湖南路桥建设集团有限责任公司	国有企业	建筑业	成国强
6	长沙尤尼泰税务师事务所有限公司	民营企业	服务业	成国强
7	湖南阳光电力科技有限公司	民营企业	制造业	黄蓉
8	天健会计师事务所	民营企业	服务业	黄蓉
9	东莞大鑫轻钢工程有限公司	民营企业	建筑业	周方良
10	中联重科股份有限公司	民营企业	制造业	周方良
11	伟福（广州）汽车技术开发有限公司	外资企业	制造业	曾茜
12	皇氏集团湖南优氏乳业有限公司	民营企业	制造业	曾茜
13	九芝堂股份有限公司	民营企业	制造业	石龙
14	湖南仲达算财务咨询有限公司	民营企业	服务业	吕思思
15	长沙市艾尚你食品贸易有限公司	民营企业	商品流通业	陈时劼
16	国家税务总局长沙县税务局星沙税务分局	行政单位	非营利组织	陈时劼

（三）职业院校

通过实地走访、电话、网络调研等方式对 13 所开设大数据与会计专业的高职院校进行调研，其中省内 7 所，省外 6 所，涵盖国家示范、湖南省示范、一般高职院校

校，调研院校详情见表 2。

表 2 职业院校调研一览表

序号	学校名称	类别	所在地市	调研负责人
1	金华职业技术学院	国家示范	金华	徐曦
2	湖南工业职业技术学院	国家示范	长沙	徐曦
3	湖南铁道职业技术学院	国家示范	株洲	荣树新
4	黄河水利职业技术学院	国家示范	开封	成国强
5	湖南汽车工程职业技术学院	省示范	株洲	成国强
6	湖南机电职业技术学院	省示范	长沙	黄蓉
7	湖南水利水电职业技术学院	省示范	长沙	黄蓉
8	长沙商贸旅游职业技术学院	省示范	长沙	周方良
9	重庆电子工程职业学院	国家示范	重庆	周方良
10	咸宁职业技术学院	省示范	咸宁	曾茜
11	山东商业职业技术学院	国家示范	济南	石龙
12	湖南安全技术职业学院	一般院校	长沙	吕思思
13	广州铁路职业技术学院	国家示范	广州	陈时劫

（四）毕业生

采用问卷调查的方式面向我校大数据与会计专业 2020 年及以前毕业的 150 名毕业生进行针对性调研，该部分毕业生所在工作岗位均与专业对口，且大部分毕业生有 3 年以上工作经验。

（五）在校生

面向我校大数据与会计专业的 120 名在校生展开调研，主要针对大一、大二、大三在校学生。

四、调研内容

（一）行业调研内容

行业调研以政策文件、统计数据、相关文献等基础资料收集为主，同时走访本省与专业相关的行业协会。主要调研内容包括会计、审计及税务服务行业发展现状与趋势，行业的新趋势（产业转型、数字化改造）、新技术、新业态、新标

准等，行业的技术技能型人才供需情况等。

（二）企业调研内容

企业调研主要包括企业规模、企业性质、所属行业，会计相关岗位及其工作职责与任务、任职要求，对高职层次本专业人才的知识、能力、素质、职业任职资格以及证书方面的要求以及对毕业生质量的反馈等。

（三）职业院校调研内容

职业院校调研主要围绕大数据与会计专业办学特色、师资条件、课程设置、实习实训条件、校企合作、教学资源、1+X 职业技能等级证书试点、专业就业等情况开展。

（四）毕业生调研内容

毕业生调研主要围绕毕业生就业的基本现状（就业单位类型、入职岗位、发展岗位），毕业生对专业应具备的综合素质、专业知识与技能、课程开设的意见反馈，毕业生对人才培养和专业转型升级、教师能力建设以及在校期间获得职业技能证书等方面的建议。

（五）在校生调研内容

面向本专业的在校生展开学情调研，了解其未来的个人发展规划、通过专业学习期望获得的证书、教学方法运用的情况、教学实训条件的满意度等内容。

五、调研结果分析

（一）行业调研结果分析

1. 国家规划引导行业向数字化、信息化、智能化趋势进一步发展

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，加快数字化发展，建设数字经济、数字社会、数字政府，营造良好数字生态，打造数字中国。国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》，就不断做强、做优、做大我国数字经济提出具体举措。由此可见，新一轮科技革命和产业变革深入发展，**数字化转型已经成为大势所趋**，加快推进会计数字化转型既是贯彻落实国家信息化发展战略、推动数字经济和实体经济深度融合、建设数字中国的必然选择，又对推动会计职能拓展、提升我国会计工作水平和会计信息化水平具有重要意义。

财政部按照党中央、国务院决策部署，立足中国国情，坚持问题导向，加强

对我国会计信息化工作的顶层设计。2021年11月，财政部印发《会计改革与发展“十四五”规划纲要》提出了“会计职能转型实现突破”，“会计职能实现从传统的算账、记账、核账、报账向价值管理、资本运营、战略决策辅助等职能持续转型升级。”

按照《规划纲要》的总体部署，2021年12月，财政部印发了《会计信息化发展规划（2021-2025年）》，提出大力推进会计数字化转型工作，提出以培养“懂会计、懂业务、懂信息技术的复合型会计人才队伍”作为信息化人才培养的目标，这一新目标的提出为高等职业教育会计人才的培养指明了新方向，**复合型会计人才需要有驾驭数字化技术与智能化工具的能力。**

2. 行业的数智化改造新趋势要求会计人才掌握新技术

在数字经济时代，会计与信息技术的深度融合，为行业转型升级提供了新动能，也给已有的会计理论研究带来了新冲击，因此，会计行业转型升级对会计人员的职业能力提出了新的要求。一是，企业“数字经济”的转型对会计人员提出了新要求，会计职业岗位能力的核心不再只是会计核算等传统技能，而是转变成了既具有会计技能又具有数字化应用技能的“财务数字化应用能力”。二是，大数据、人工智能、移动互联网、物联网、区块链等技术革新，催生新产业、新业态、新模式，进一步推动会计工作与经济业务深度融合、推动会计智能化发展，迫切需要一批既精通专业又熟悉信息技术，既具备战略思维又富有创新能力的复合型会计人才。三是，财会工作环境面临巨大的变革，业财融合进程也不断提速，财务岗位不应局限于会计核算岗位，还应向管理、分析、税务筹划、沟通、创造力等方向综合化发展，不仅需要分析和解决财务管理问题的基本能力，也需要提高数据分析的能力。

3. 行业人才发展规划明确加大会计信息化人才培养的重要性

《会计行业人才发展规划（2021-2025年）》明确指出，“各单位要加强复合型会计信息化人才培养，高等院校要适当增加会计信息化课程内容的比重，加大会计信息化人才培养力度。”“建立以诚信评价、专业评价、能力评价为维度的会计人才综合评价体系，推动我国会计人才战略思维提升、创新能力发展、数字智能转型，提升我国会计人才教育培养综合实力和会计人才资源竞争优势。”

（二）企业调研结果分析

1. 企业基本情况分析

结合毕业生的就业去向，先后走访我校大数据与会计专业就业分布较为集中地域的 16 家企业，其中湖南省内 11 家，省外 5 家，此外，通过网上问卷调查的方式调研的企业 40 家。被调研企业地域分布见图 1。

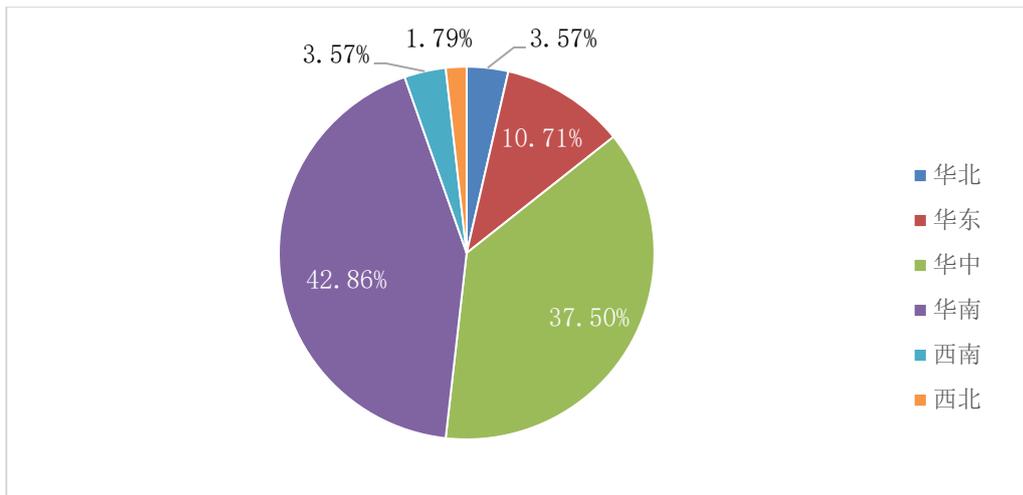


图 1 被调研企业地域分布图

被调研企业的行业性质涵盖制造业、商品流通业、服务业等，所在行业较为分散，但制造业和商品流通业占主体：合计 26 家，占被调查企业总数的 47.43%，较为符合国家行业企业数量构成，被调研企业所属行业类型分布见图 2。

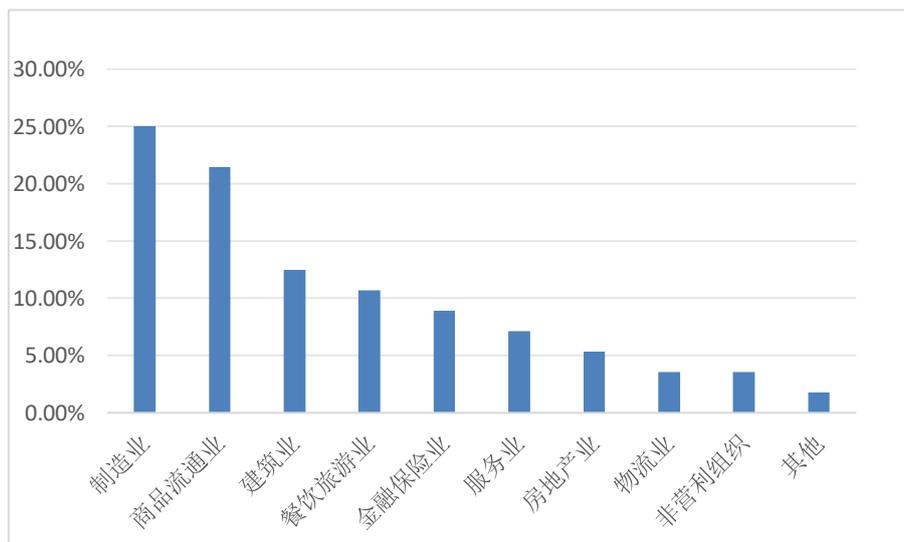


图 2 被调研企业所属行业类型分布图

此外，被调研企业中，92.86%的调研企业独立设置财务部门，没有设置财务部门的企业较少，仅占 7.14%，且主要集中在 20 人以下的规模较小的企业，账

务主要交给代理记账公司处理。

2. 调研企业的岗位设置与岗位工作内容重要程度分析

根据调研结果，各企业财务部门设置的岗位（群）主要包含出纳、会计、税务管理、财务管理等。企业规模大小不同，设置的岗位细化程度也不同。访谈中也询问了财务共享和财务机器人对于行业及企事业单位的冲击，企事业单位均认可趋势，而且也感受到了冲击和影响。调研结果显示，有两家大规模企业单独设置了财务大数据分析岗位，被调研企业会计相关岗位设置情况如表 3 所示。

表 3 被调研企业会计相关岗位设置情况表

企业规模		岗位设置
大型		出纳、成本会计、往来会计、费用会计、税务会计、总账会计、会计主管、财务总监、财务大数据分析师
中型		出纳、核算会计、成本会计、税务会计、会计主管
小微型	单独设置财务部门	出纳、会计、会计主管
	未单独设置财务部门	代理记账

根据调研结果，用人单位各财务岗位的工作内容重要程度分析如图 3 至图 11 所示。

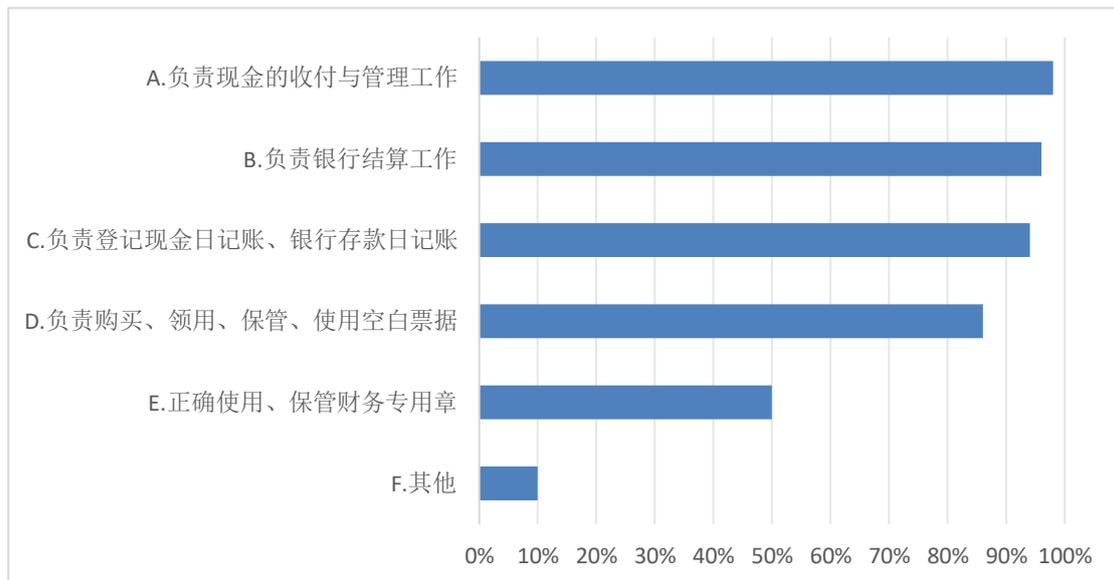


图 3 用人单位出纳岗位的工作内容重要程度分析图

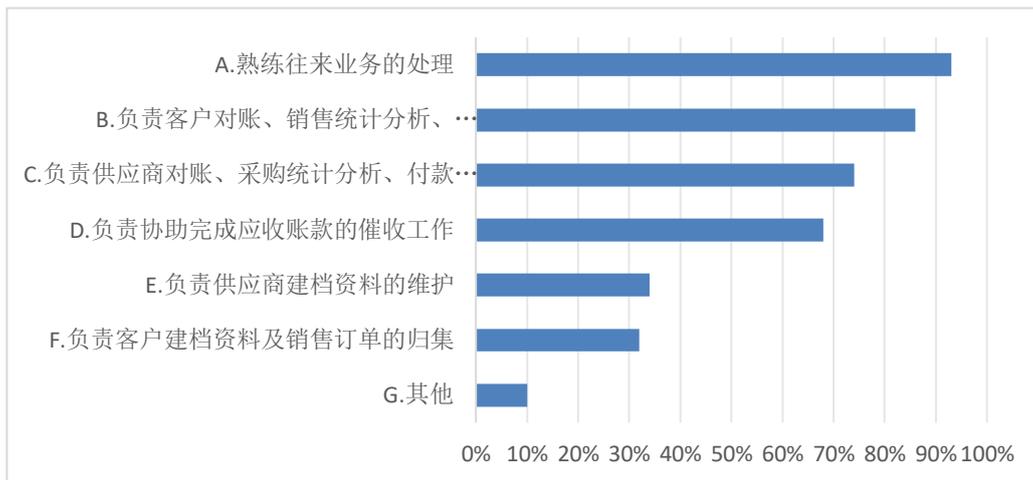


图 4 用人单位往来会计岗位的工作内容重要程度分析图

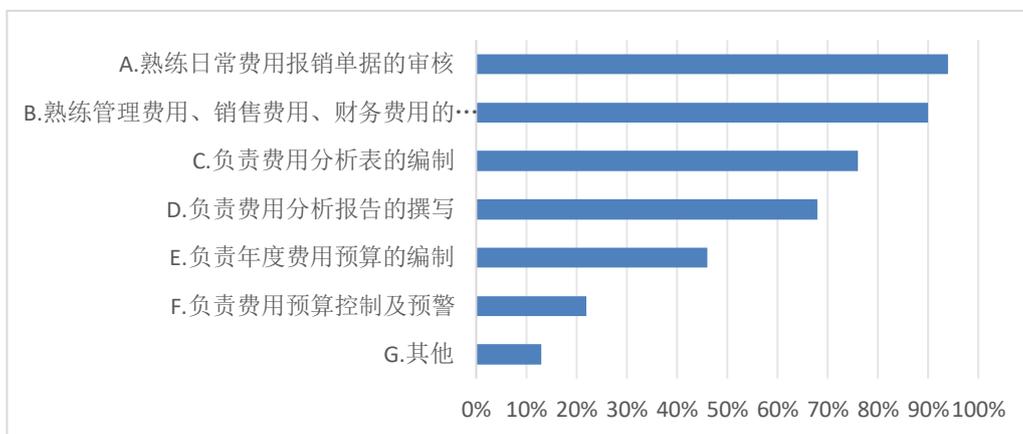


图 5 用人单位费用会计岗位的工作内容重要程度分析图

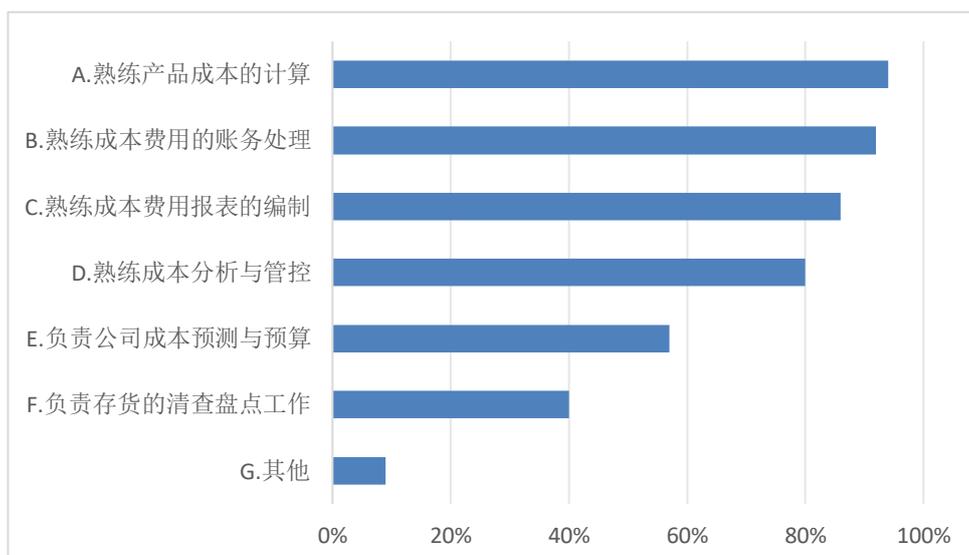


图 6 用人单位成本会计岗位的工作内容重要程度分析图

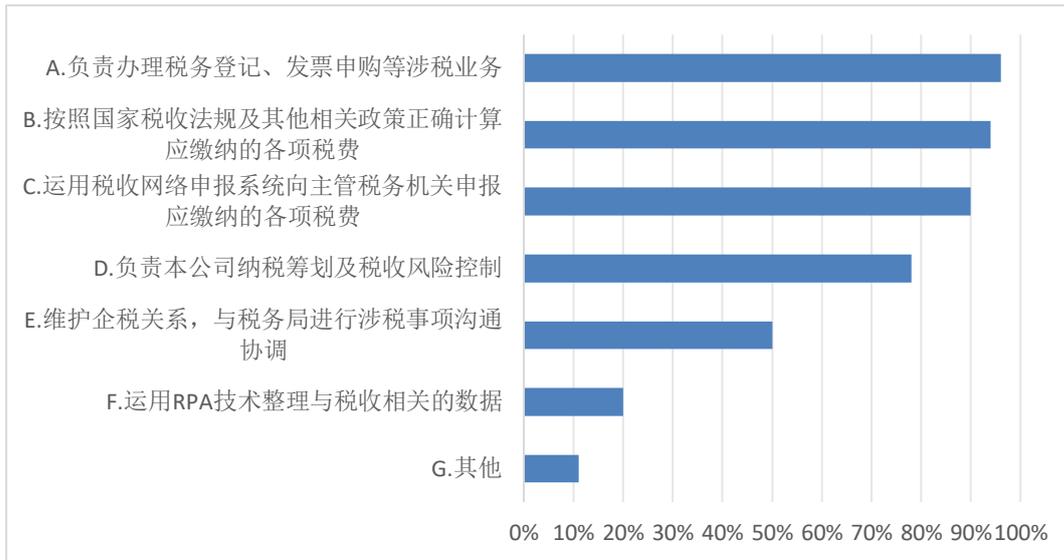


图7 用人单位税务会计岗位的工作内容重要程度分析图

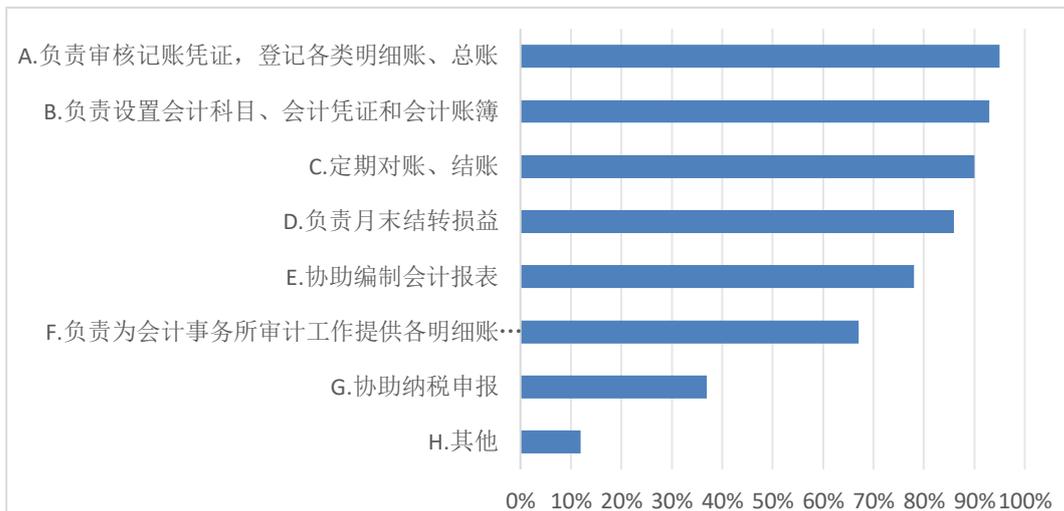


图8 用人单位总账会计岗位的工作内容重要程度分析图

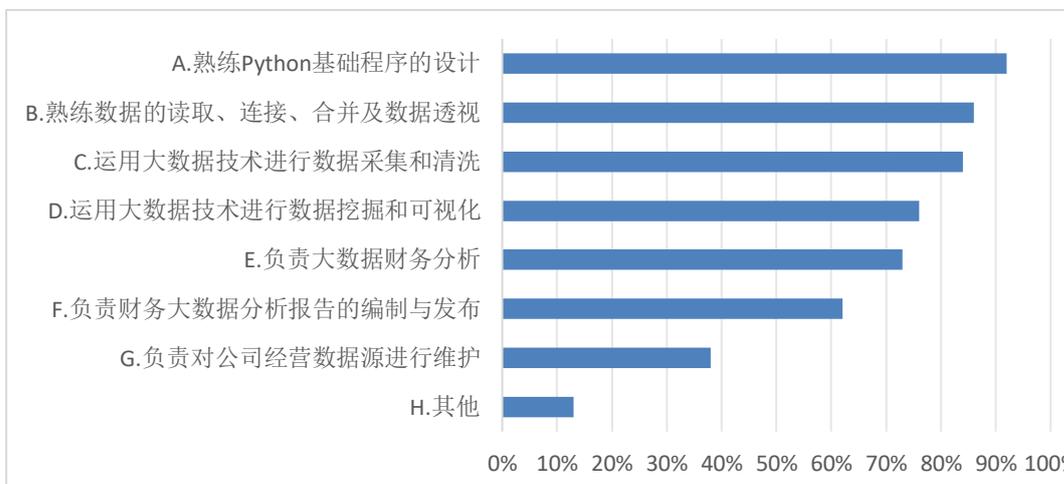


图9 用人单位财务大数据分析师岗位的工作内容重要程度分析图

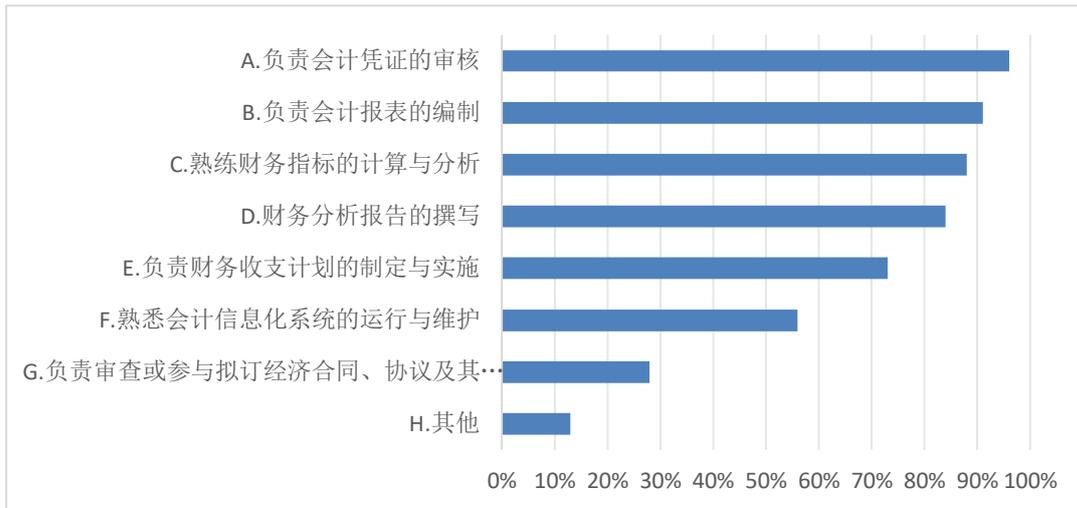


图 10 用人单位会计主管岗位的工作内容重要程度分析图

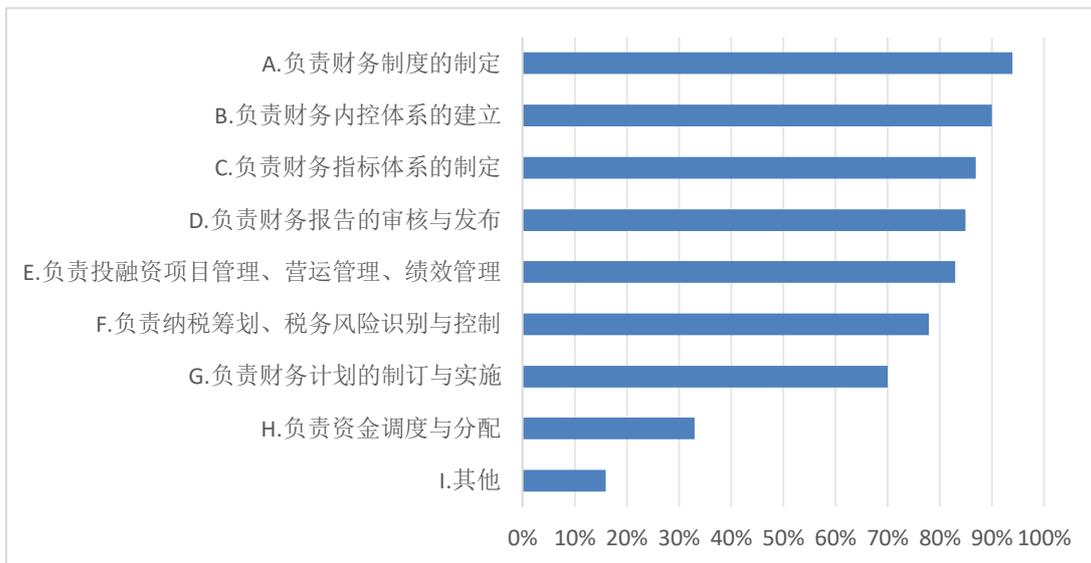


图 11 用人单位财务总监岗位的工作内容重要程度分析图

3. 调研企业对会计人员能力的要求

通过调研结果分析，会计人员应具备的能力中，最受用人单位关注的有专业知识、专业能力、职业素养。

企业认为大数据与会计专业人才应具备的核心知识包括：与本专业相关的法律法规等知识、会计核算知识、财务软件的使用知识、税费申报与管理知识、成本核算与管理知识、管理会计知识、财务分析知识、企业内部控制知识等，相关统计分析如图 12 所示。

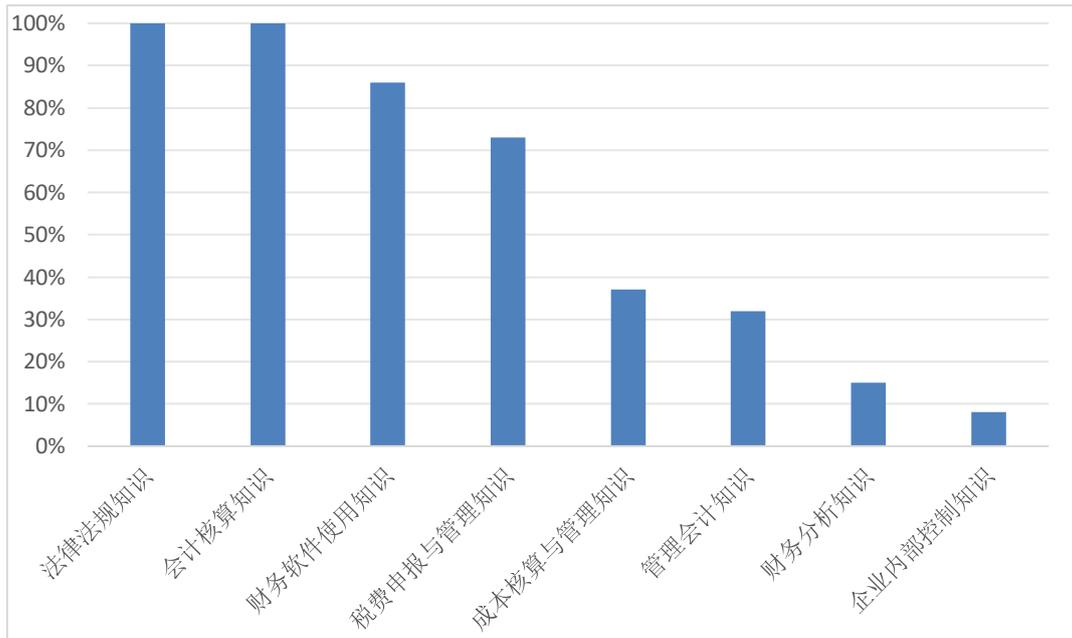


图 12 企业对大数据与会计专业人才专业核心知识的需求统计图

从上述结果进行分析，用人单位最关注的核心能力是会计核算、成本费用核算、会计信息化的普及，此外，会计人员税费计缴和纳税申报的能力也较为重视。同时，被调研企业还提出应进一步加强理论教学和实践教学的结合，优化并合理设置相关的实训课程。

大部分企业认为大数据与会计专业人才应具备的专业能力包括：核算能力、信息化处理能力、涉税事务处理能力、成本管控能力、财务管理能力、内部管理与控制能力等，相关统计分析如图 13 所示。

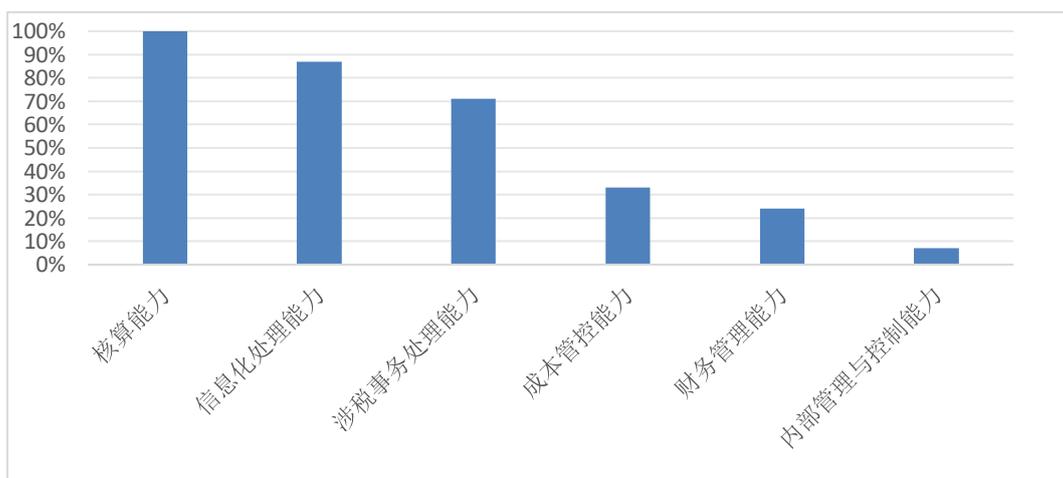


图 13 企业对大数据与会计专业人才专业能力的需求统计图

在职业素养方面，用人单位普遍喜欢综合素质良好的员工，侧重于员工的学习能力、工作责任心、团队协作能力、沟通能力。在意识方面，企业特别关注员

工的职业道德、法律意识、风险意识，更希望本企业员工具备良好的心理素质和勇于创新的精神，相关统计分析如图 14 所示。

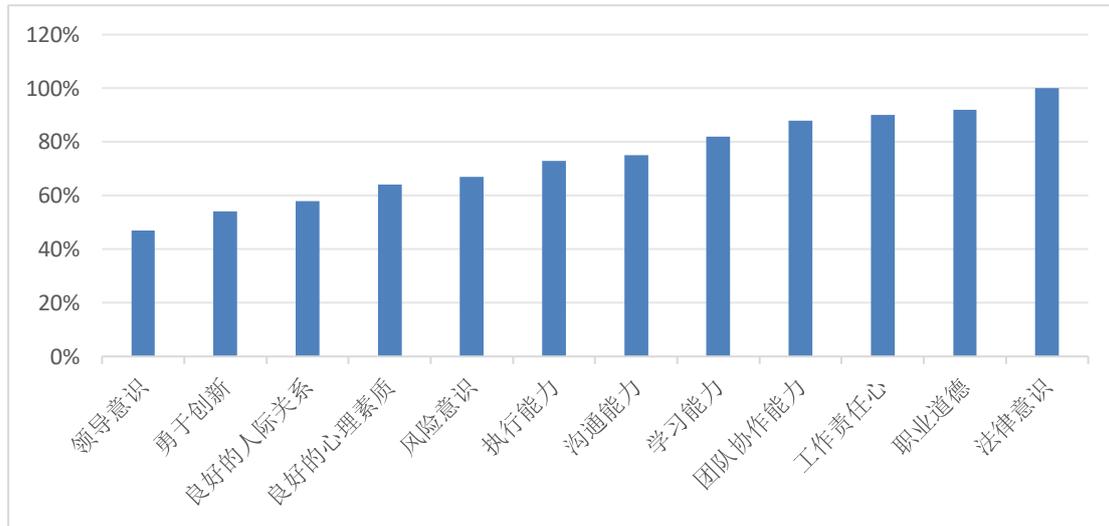


图 14 企业对大数据与会计专业人才职业素养的需求统计图

4. 调研企业对毕业生质量反馈

调研企业对毕业生质量反映整体相对较好，招聘的毕业生均具备上岗就业的基本能力，也有比较优秀的毕业生能较快的适应工作并获得岗位晋升。此外，学校应该注重培养留得住、干得好、信得过的复合型技术技能型人才。

（三）院校调研结果分析

本次调研了 13 所开设有大数据与会计专业的高等职业院校，其中省内 7 所，省外 6 所，兼顾国示范、省示范、一般院校，其中国示范院校 7 所，省示范院校 5 所，一般院校 1 所。

1. 师资条件

所有的兄弟院校校内专业带头人均有具有副高及以上职称，专任教师“双师型”比例均大于 90%以上，来自企业的兼职教师一般从事会计工作不少于 5 年，具有会计师、高级会计师、注册会计师、税务师等相关证书。统计结果显示，高职院校教师成长的有效方法和途径主要有企业挂职（84.61%）、培训（93.31%）、参加教学能力大赛（61.54%）、参加专业技能大赛（76.92%）等。

2. 课程设置

调研数据显示，目前各院校大数据与会计专业开设的专业课大致相同，其中专业基础课重合度较高的主要有会计基础、经济学基础、统计学基础、经济法基础等，专业核心课重合度较高的主要有：企业财务会计、智能化成本核算与管理、

智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、财务大数据分析等。相关统计结果见图 15。

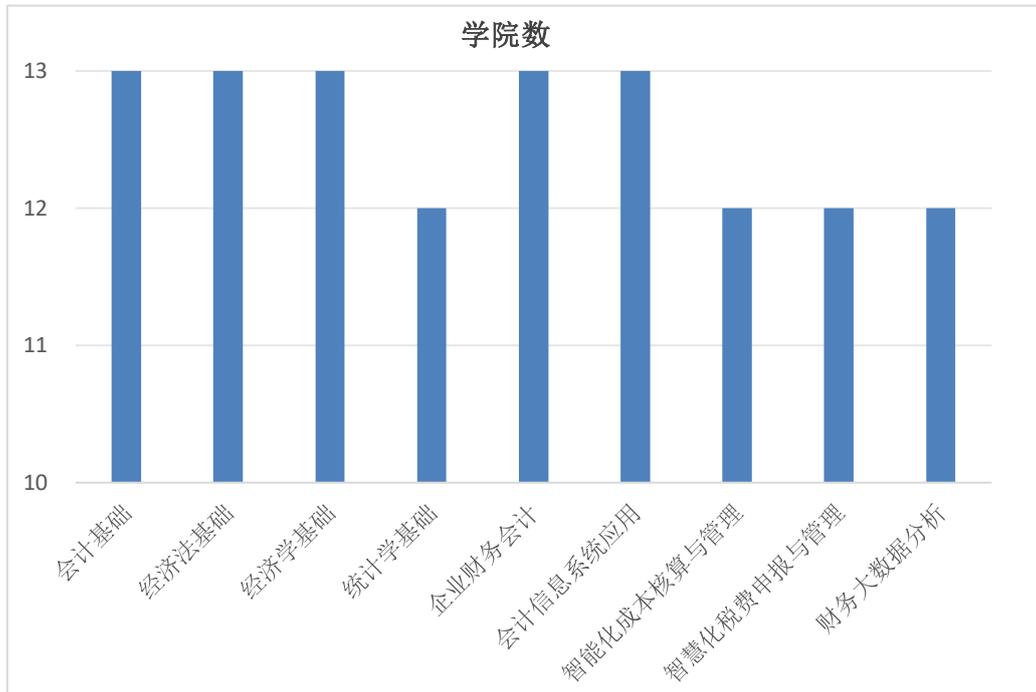


图 15 高职大数据与会计专业开设专业课程重合度统计分析

3. 校内实训室建设情况

被调研的院校均拥有会计信息化实训室、会计综合实训室，并开设了相关实训课程。60%的学校已建成与“财务数智化”相关的实训室，如智能财会实训室、财务共享服务实训室、财务大数据实训室、ERP 管理会计岗位综合实训室等，由此可见，各个院校对于会计实训类课程都非常重视，大数据技术类实训课程的重视程度逐渐提升。

4. 校企合作

被调研院校都广泛开展了校企合作，其中与 10 家以上企业合作的占到了 72% 以上，与 20 家以上企业合作的占 12.5%。

此外，校企合作方式也呈多元化发展，主要有现代学徒制、订单式培养、产学研合作、企业顶岗和企业人员学校兼职等方式，其中企业顶岗和企业人员学校兼职仍是主要的校企合作方式，分别占 43.3%和 29.5%。

5. 教学资源

图 16 调研数据显示，各院校均广泛开展信息化教学，主要包括专业教学资源库建设、在线开放课程建设、微课使用、虚拟实训软件平台建设等，各院校均配备或开发了教材、专业图书文献、数字化学习资源等配套教学资源。

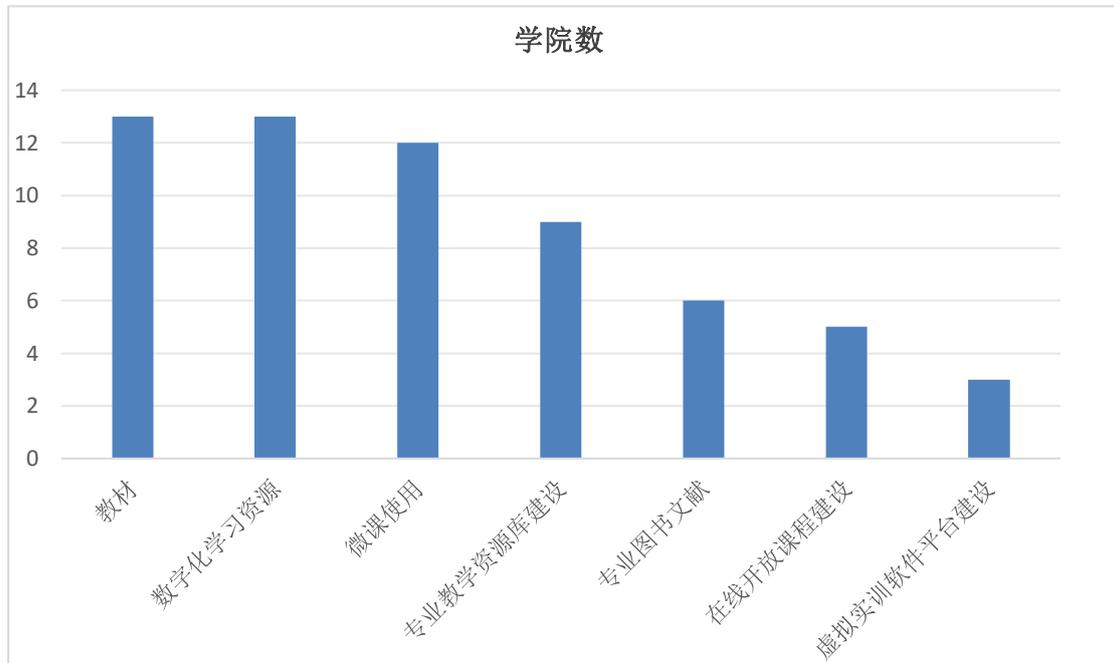


图 16 高职大数据与会计专业信息化教学及其资源开发统计

6. 试点 1+X 职业技能等级证书开展情况

调研数据显示，13 所院校均开设了与 1+X 职业技能等级证书相关的课程，近 76% 的职业院校开展了 1+X 业财一体信息化应用职业技能等级证书试点建设工作，近 54% 的职业院校开展了 1+X 智能财税职业技能等级证书试点建设工作。

7. 专业就业情况

从调研的院校近 5 年专业就业率统计来看，该专业毕业生就业率稳定在 90% 以上，其中对口就业率超过 78%。

（四）毕业生调研结果分析

本次调研的对象来自我校大数据与会计专业 2020 年及以前毕业的 150 名毕业生，参与调研毕业生人数 150 人，收回有效问卷 138 份。从调研结果来看，毕业生就业分布主要集中在湖南、珠三角地区。

1. 毕业生的就业单位类型

调研数据显示，大数据与会计专业的毕业生大多数在民营企业和国有企业就

职，占比分别为 55.07%和 33.33%，其次是中外合资/外资企业、行政事业单位等非营利组织。相关统计结果见图 17。

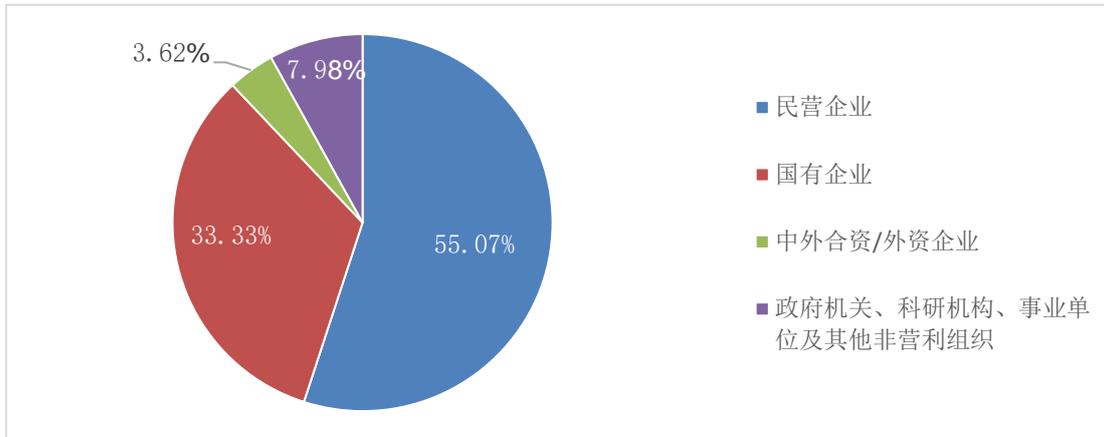


图 17 我校大数据与会计专业毕业生的就业单位类型分布图

2. 毕业生的就业单位所属行业情况

根据国家统计局的数据显示，2022 年我国各行业的总规模排名前四位的依次为制造业、房地产业、批发和零售业、建筑业。然而，从调研数据显示，我校大数据与会计专业的毕业生就业大多数在制造业、建筑业、服务业、房地产业等，占比分别为 34.06%、22.46%、19.57%、13.77%。可见，**我校大数据与会计专业毕业生在建筑业就业的占比较高**，相关统计结果见图 18。

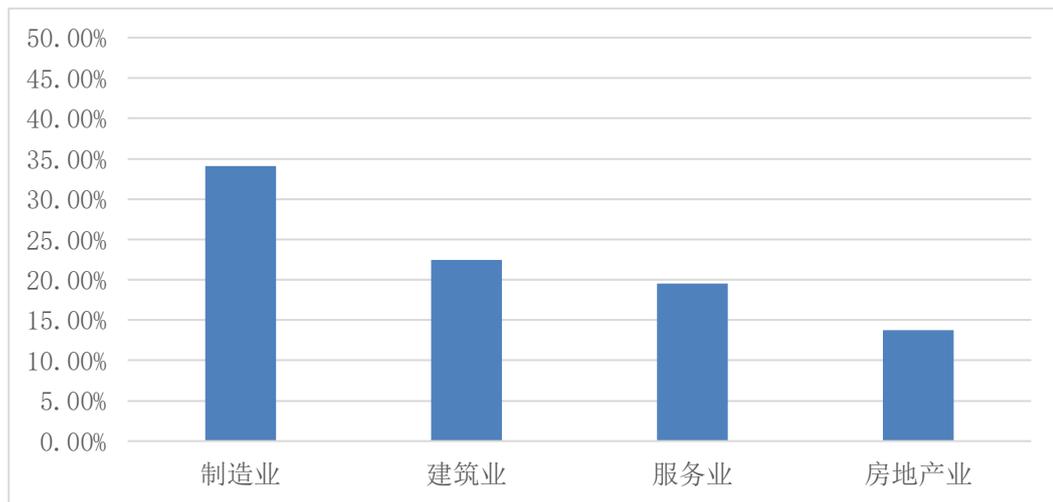


图 18 我校大数据与会计专业毕业生的就业单位所属行业分布图

3. 毕业生从事岗位情况

调研结果显示，毕业生入职岗位主要集中在出纳、费用会计、往来会计、成本会计、税务会计等岗位，见图 19。

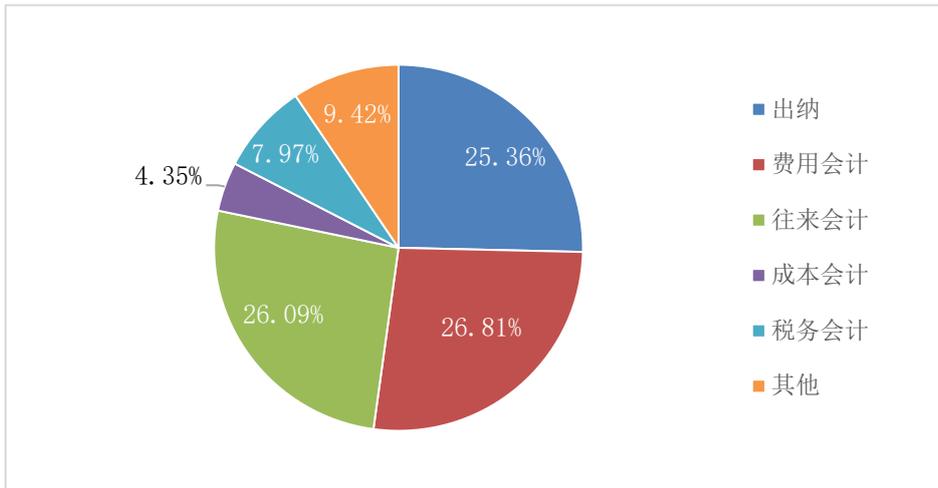


图 19 毕业生入职岗位分布图

当前岗位主要有总账会计、成本会计、税务会计、会计主管、财务总监等，见图 20。

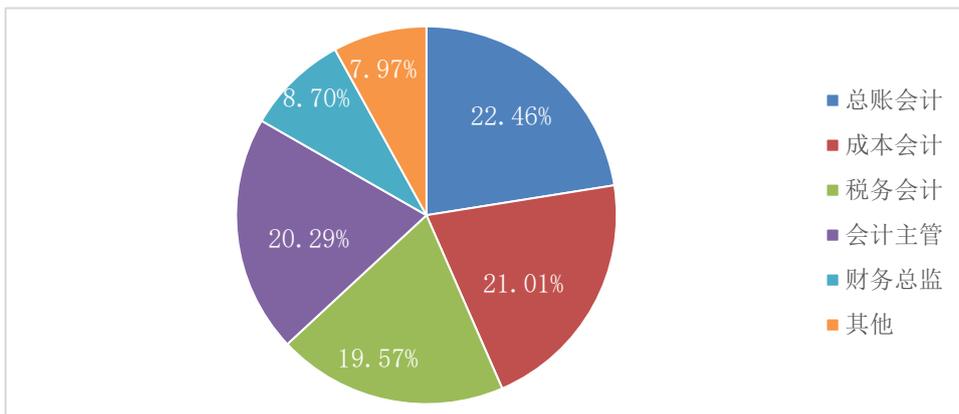


图 20 毕业生当前任职岗位分布图

4. 毕业生对专业应具备综合素质、专业知识与技能的意见反馈

毕业生综合素质需求分析调查显示，在工作当中沟通协调能力最为重要，占比达 85.19%，其次为团队协作、吃苦耐劳的意志品质、专业技能、专业知识，占比分别为 72.8%、66.2%、62.8%、59.2%，具体如图 21 所示。

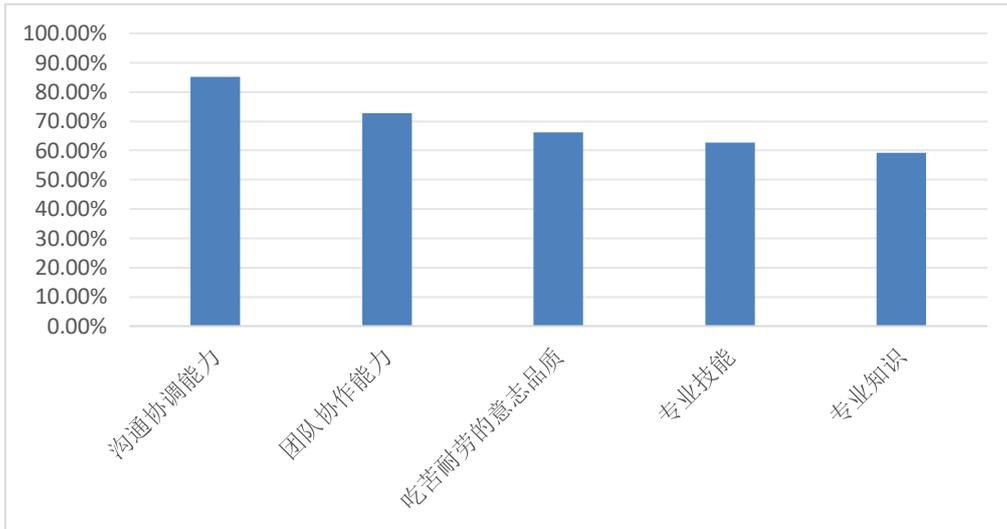


图 21 毕业生综合素质需求分析

进一步对专业知识与技能的需求进行调查分析,大多数毕业生认为应具备的专业知识与技能主要包括会计核算、财务软件应用、成本管控、税务事项处理、内部控制及管理。

5. 毕业生对教学的认可度

调研数据显示,毕业生对于本专业的教学满意度达到 93.2%。

6. 毕业生对开设课程的意见反馈

毕业生认为大学所学专业课程中,对工作帮助最大有《企业财务会计》《智能化成本核算与管理》《智慧化税费申报与管理》《管理会计实务》《企业内部控制》《会计信息系统应用》,统计结果见图 22。

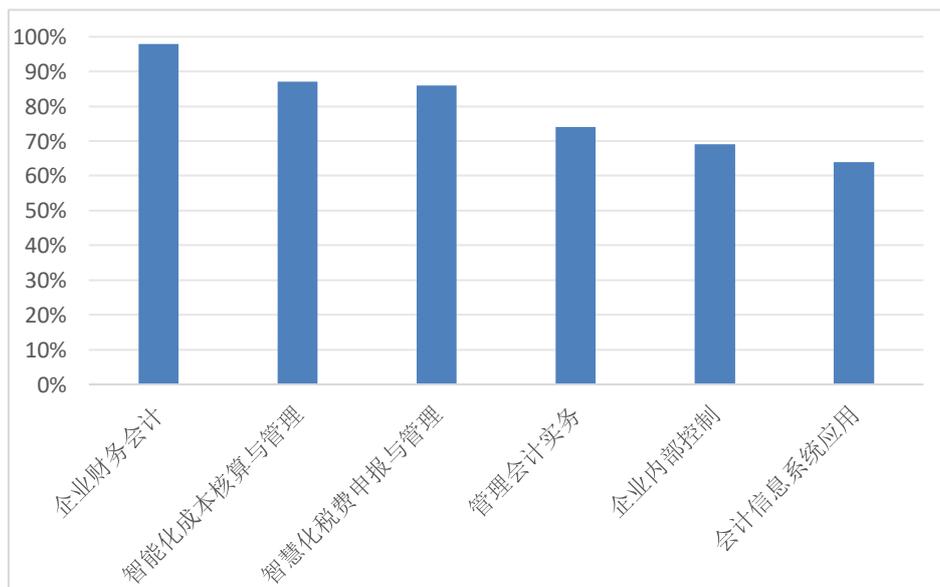


图 22 毕业生认为应开设的专业课统计情况

毕业生普遍认公共基础课程中,《信息技术》《商务礼仪》《大学体育》及

《演讲与口才》较为重要，统计分析见图 23。

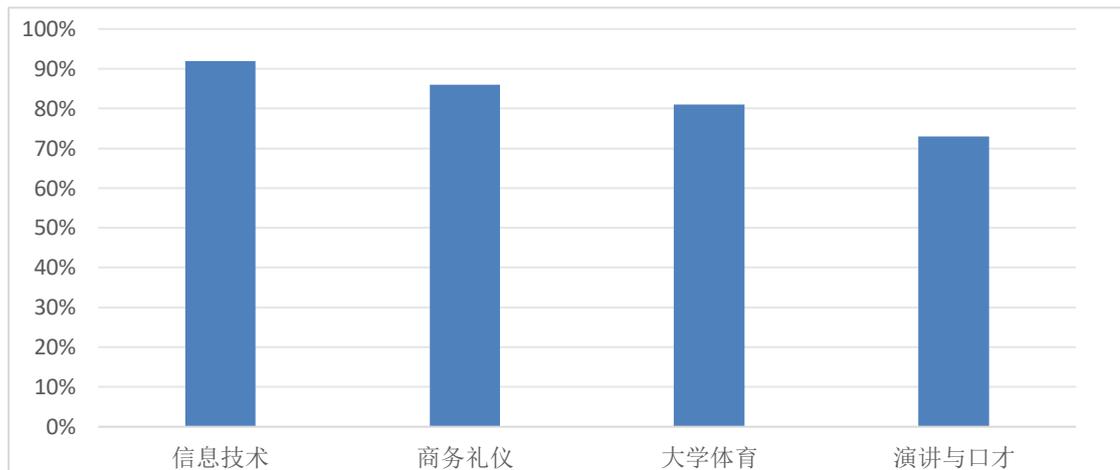


图 23 毕业生认为应开设的公共基础课统计情况

7. 毕业生对人才培养和专业转型升级等方面的建议

(1) 增加信息化课程、实训课程。毕业生结合其当前就业岗位，同时对接行业未来信息化技术发展趋势，建议增加大数据信息化相关的课程、税费申报与管理单项实训课程，以利于学生更好地掌握行业未来新技术新知识，帮助学生更全面地掌握操作技能，提高实践课程教学质量。

(2) 为提高课堂教学质量，帮助学生实时了解行业最新发展动态，可聘请具有较高专业水准的行业企业专家作为兼职教师任教，便于学生在校学习期对会计工作有更直观地理解，不断提高人才培养质量。

8. 毕业生对教师能力建设的改进意见

调研数据显示（图 24），毕业生认为专业教师应具备的能力主要有：丰富的专业知识、娴熟的专业技能、教学组织能力、擅于激发学生的内驱力、新技术应用能力等。

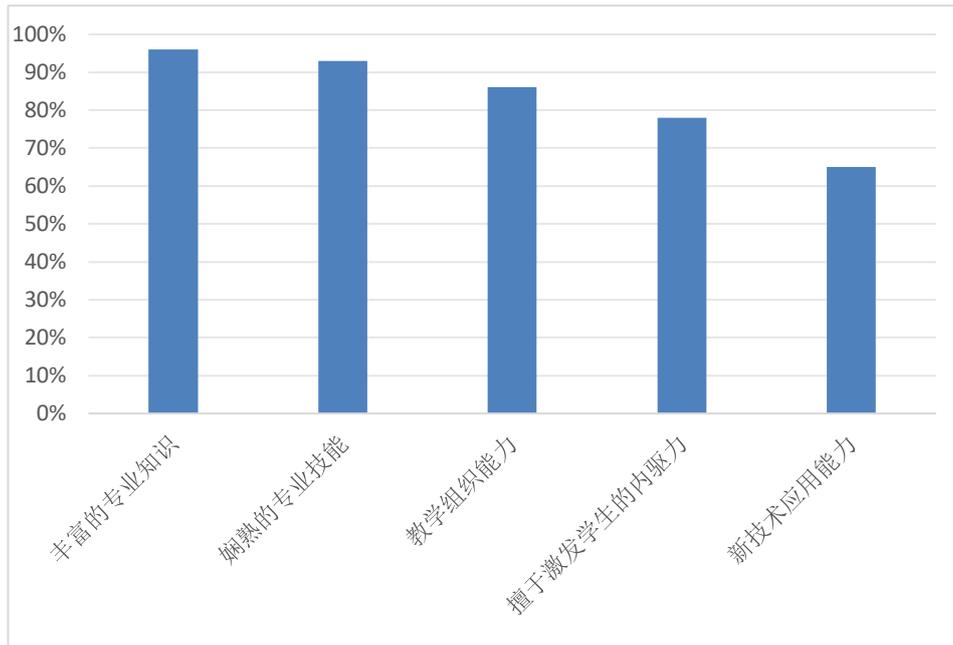


图 24 毕业生认为专业教师应具备的能力情况

9. 毕业生认为最有价值、在校期间应尽量获取的证书

对毕业生目前所获得的证书情况调研统计（图 25），大多数毕业生已获得初级会计职业资格、中级会计职业资格等证书，部分毕业生考取了注册会计师等专业执业资格证书、税务师职业资格证书，少部分学生获得了银行从业资格证、证券从业资格证。

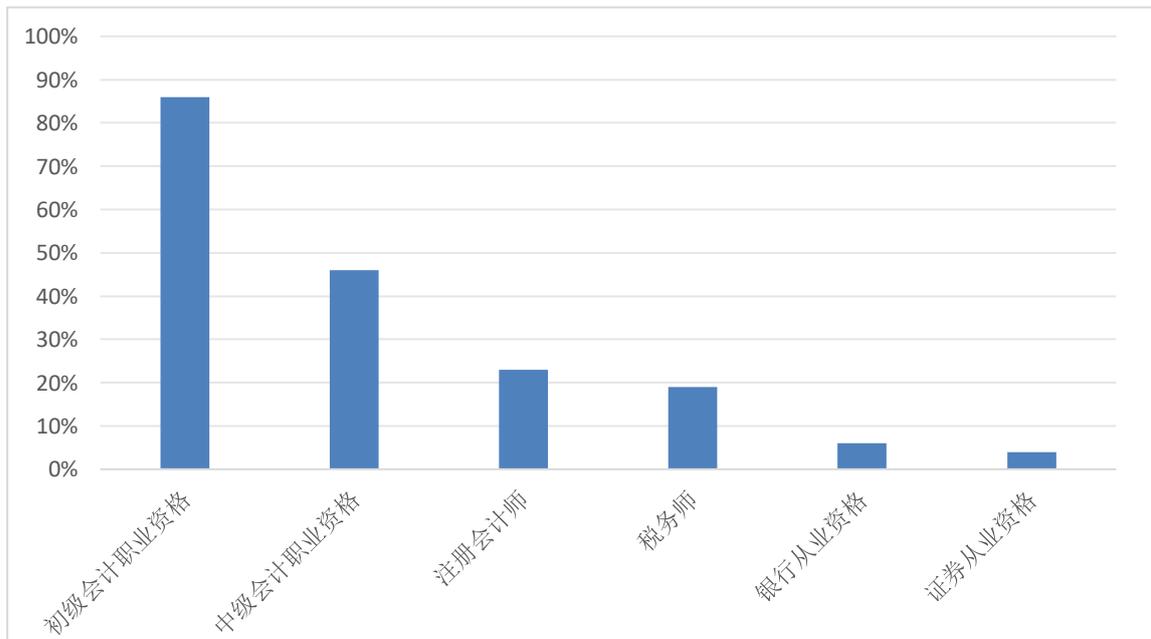


图 25 毕业生获得职业资格证书或职业技能等级证书情况统计

（五）在校生调研结果分析

考虑到教学进程及三个年级学生对所有课程的学习完成度等因素，为提升专业建设及教学改进提供最真实的数据信息，本次参与调研的在校学生共 120 人，其中一年级 30 人，占 25%；二年级 40 人，占 33.33%；三年级 50 人，占 41.67%；男生 25 人、女生 95 人，收回有效问卷 120 份。

1. 在校生未来的个人发展规划情况

在校生未来的个人发展规划主要围绕学历的提升意愿、报考职业能力提升的相关证书意愿两方面开展，调研统计结果见图 26。由于 2022 年专升本政策放宽，参加调研的学生中，接近 79% 的在校生有专升本意愿，此外，超过 90% 的在校生期望考取初级会计职业资格证书，超过 56% 的在校生有毕业后报考注册会计师证书的意愿，超过 50% 的在校生有毕业后报考税务师证的意愿。

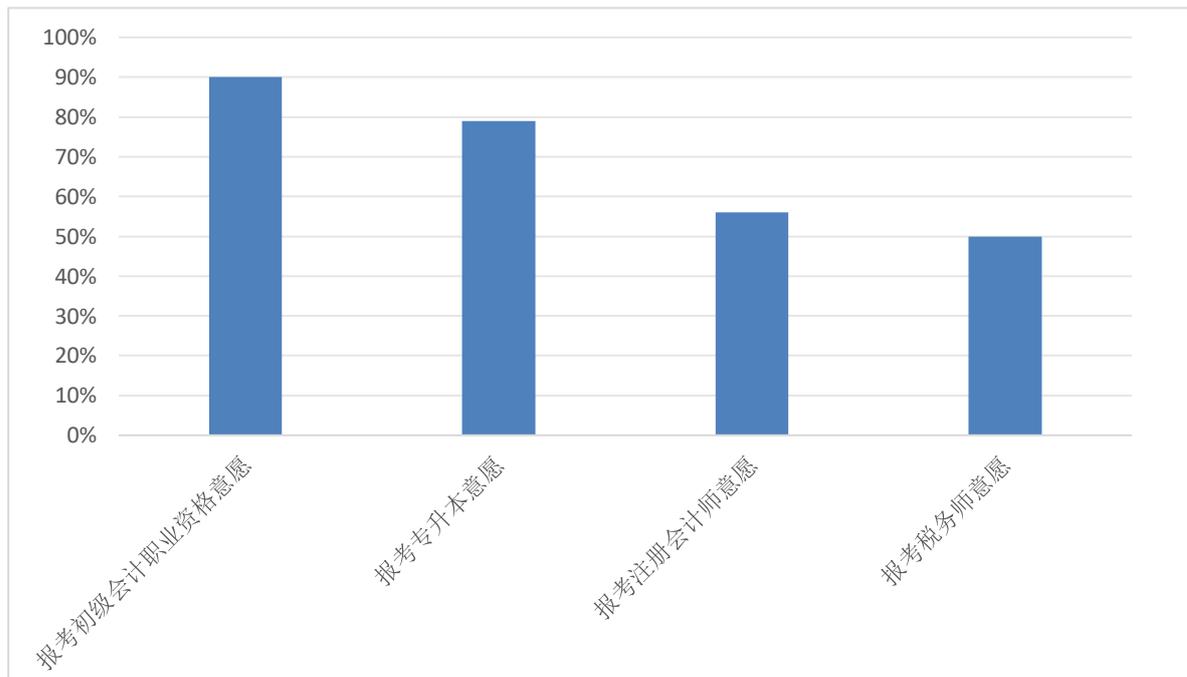


图 26 在校生未来的个人发展规划

2. 在校生通过专业学习期待获得的证书需求情况

调研数据显示，学生在校期间希望通过学习获取的证书中对毕业证书的需求最高，对其他证书如英语等级证书、计算机操作技能证书、初级会计职业资格证书、业财一体信息化应用职业技能、财务共享服务职业技能等级证书、业财税融合成本管控技能等级证书的获得需求均达到 40% 及以上。相关统计结果见图 27。

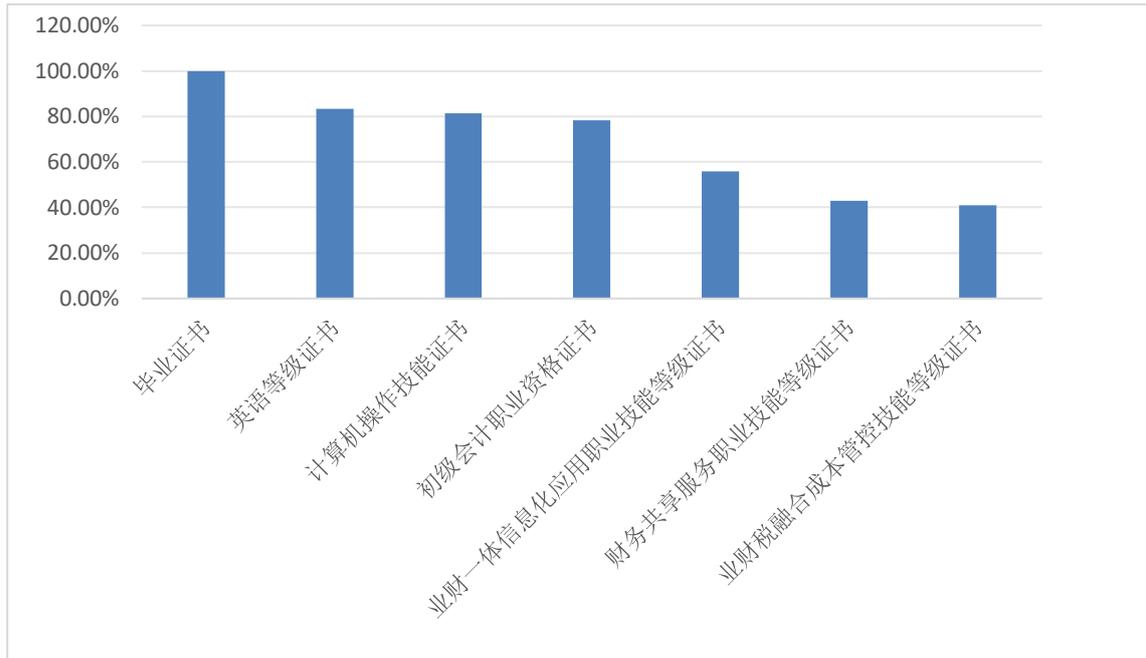


图 27 在校生通过专业学习期待获得的证书统计

3. 在校学生对教学方式的需求分析

通过调研统计，学生们需求的教学方式主要有传统教学、信息化教学、虚拟仿真教学、角色模拟教学、线上线下混合式教学等，见图 28。

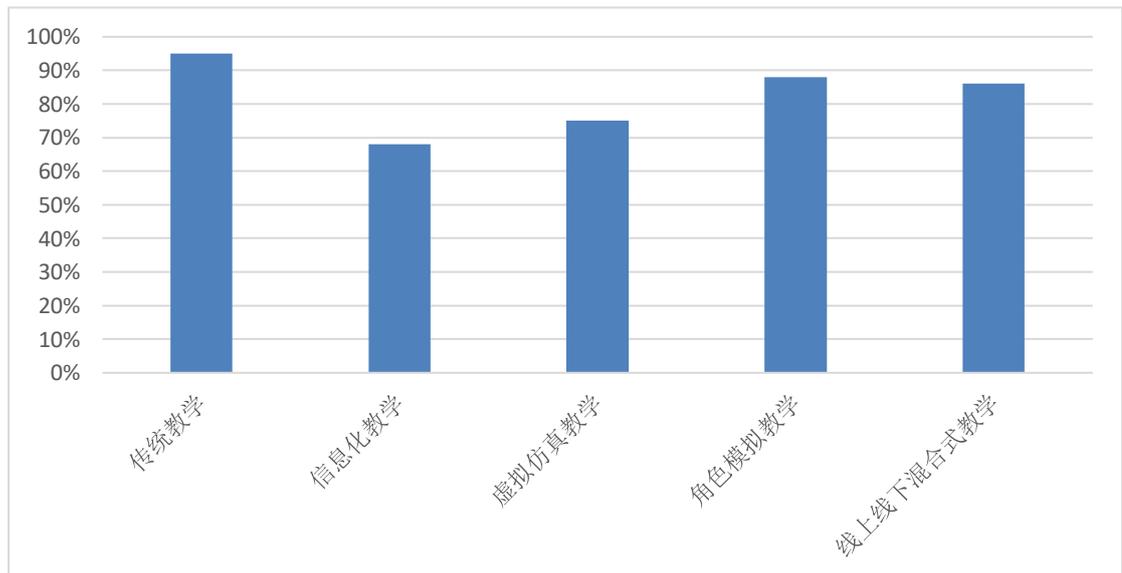


图 28 在校学生对教学方式的需求分析图

4. 教学实训条件的满意程度

根据调研结果反馈，学生反映现有实训教学条件不足，导致实训课程不能很好的对接信息技术的发展需求。相关技能型课程没有开设对应的实训课程，教学过程中开展的实践训练项目和数字化转型发展存在一定的偏差，职业技能没有得

到相应的训练与提升。

六、调研结论

通过对行业、企业、院校、毕业生及在校生调研结果分析，得出如下结论。

（一）行业高质量发展刺激会计技术人才需求

依据财政部《会计行业人才发展规划（2021-2025）》，“十四五”时期，会计人才结构不断优化，会计人才规模有序增长。“十四五”时期会计改革与发展指标明确，具备初级资格会计人员数量预期超过 900 万人，截至 2020 年底，我国共有 670.20 万人取得初级会计专业技术资格，由此可见，大数据与会计专业人才的就业前景较为乐观。

（二）行业之“需”指引专业人才培养方向

企业“数字经济”的转型对会计人员提出了新要求，会计职业岗位能力的核心不再只是会计核算等传统技能，而是转变成了**既具有会计技能又具有数字化应用技能的“财务数字化应用能力”**。财务共享、智能财务、大数据财务分析等加速了整个财会行业的转型，“懂会计、懂业务、懂信息技术的复合型会计信息化人才”是新技术下财务人员所面临的挑战，为大数据与会计专业人才培养明确了方向。

（三）突出“职业面向”构建职业能力需求课程体系

从调研结果来看，受会计智能化变革浪潮的冲击，财税技术熟练同时具备信息处理能力、合作及沟通能力、新知识新事物接受转化能力的复合型技能人才备受青睐。因此，大数据与会计专业在课程建设过程中应充分考虑如何结合国家对职业教育政策的引导和支持，顺应时代发展的需求，在夯实基本技能、强化实践能力的同时提升职业素养，达到德技并修、育训结合的目的，力求构建基于职业能力分析的课程体系。

（四）产业数字化转型赋能“三教改革”

产业数字化转型对职业教育人才培养提出了更高的要求，也为技术赋能“三教”改革提供了重要的战略机遇。新时代以互联网为标志的信息革命拓展了教学的时间、空间、质量和效率维度，数字赋能为提升教师队伍质量、优化教材内容、选择合适教法指明了方向。

七、调研对策

（一）精准对接产业新业态，培养行业数智化复合型会计人才

社会经济快速发展和信息技术不断进步，催生了新产业、新业态、新模式。大数据与会计专业人才培养应结合自身发展特色及定位，确定专业培养方向，坚持对从业人员的专业知识、职业道德、信息技术等基本核心素养和能力培养的基础上，积极推进数智化财务人才培养改革。根据行业发展对会计人才的需求，调整和修订人才培养目标，确保人才培养与企业需求的有效对接。人才培养立足于各类企业的会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），主要对应岗位在保留传统岗位如出纳、财务会计、税务会计、成本会计、会计主管、财务总监的同时，兼顾新技术发展及数字经济时代智能财务岗位人才的需求，增加财务大数据分析岗位。

（二）凸显专业办学特色，对接岗位实施精准课程改革

课程设置对接行业发展、技术变革、岗位需求、学生发展等因素，注重培养学生的专业能力，同时兼顾学生专升本对文化基础课程的知识需求，既要培养学生的职业能力，又要注重学生职业素养的提升。因此，2023 级人才培养方案课程设置在保留本专业传统课程的基础上，增设信息技术类相关课程，调整课程所属类型，同时调整部分现有课程名称并修订课程标准。课程调整计划见表 4。

表 4 课程调整计划

内容	调研情况	课程调整计划
重构课程体系	<p>1. 行业发展趋势： （1）会计作为生产性服务业必然向专业化和价值链高端延伸。 （2）“懂会计、懂业务、懂信息技术的复合型会计信息化人才”是新技术下对财务人员的新要求。</p> <p>2. 企业需求： 企事业单位均认可财务共享和财务机器人趋势。大规模企业单独设置了财务大数据分析岗位。</p> <p>3. 毕业生反馈： 增加信息化课程、实训课程。</p>	<p>1. 针对行业调研结果： （1）增设信息技术类相关课程：专业核心课《大数据技术在财务中的应用》； （2）增设专业领域纵向化课程，专业核心课《企业内部控制》； （3）调整部分现有课程名称：专业核心课《成本核算与管理》课程更名为《智能化成本核算与管理》课程、《税费计算与申报》课程更名为《智慧化税费申报与管理》课程，并调整教学内容，在课程教学中突出信息化、智慧化、智能化手段的运用。</p> <p>2. 针对企业调研结果： （1）调整课程所属类型：《财务机器人应用与开发》课程由专业拓展课调整为专业基础课；</p>

内容	调研情况	课程调整计划
		<p>(2)增加《财务共享服务实训》课程,对接“1+X”职业技能培养。</p> <p>3. 针对毕业生调研结果:</p> <p>(1) 针对毕业生就业主要涉及的行业类型,将专业拓展课《行业会计比较》调整为《施工企业会计》,兼顾工程会计岗位能力的培养,体现专业办学特色。</p> <p>(2) 增设实践课程《智慧税费申报与管理实训》《云财务认知体验》。</p>

(三) 深化“岗课赛证”融通, 优化课程体系标准

表 5 课程标准修改或调整方向

调研情况	修改或调整方向
<p>1. 行业调研: 会计人才培养应“建立以诚信评价、专业评价、能力评价为维度的会计人才综合评价体系”。</p> <p>2. 企业调研: 调研企业对会计人员能力的要求调研: 会计人员应具备的能力中, 最受用人单位关注的有专业知识、专业能力、职业素养。</p> <p>3. 毕业生调研: 毕业生认为最有价值、在校期间应尽量获取的证书情况。</p> <p>4. 在校生成调研: (1)在校生成通过专业学习期待获得的证书需求情况。 (2)在校生的教学方式需求情况。</p>	<p>1. 充分重视课程思政建设, 提高人才培养质量, 体现“以课育人”;</p> <p>2. 对学生的学业考核兼顾素质、知识、能力多个评价维度; 实践类课程的评价主体多元化, 由教师、企业专家、学生共同参与评价;</p> <p>3. 充分体现“岗课赛证”融通, 将职业资格证书、“1+X”职业技能等级证书、技能竞赛考核内容与标准充分融入课程标准;</p> <p>4. 教学方式应多样化, 结合学生对教学方式的需求, 将任务驱动教学法、案例教学法、情景模拟教学法、“线上线下”混合式教学法等灵活运用于教学实践中。</p>

(四) 紧扣行业数智化转型需求, 深化双师型工匠教师队伍

表 6 教师团队建设目标

调研情况	专业教师培养目标
<p>1. 行业发展趋势: (1) 《会计信息化发展规划(2021-2025年)》, 提出大力推进会计数字化转型工作; 以培养复合型会计人才队伍作为信息化人才培养的目标, 复合型会计人才需要有驾驭数字化技术与智能化工具的能力。 (2) 企业“数字经济”的转型对会计人员提出了新要求, 会计职业岗位能力的核心不再</p>	<p>1. 专任教师 (1) 信息化技术运用能力。重点加强专任教师对大数据技术与工具的应用、RPA技术的运用等技能的培养。计划近三年内每位专任教师均需参加不少于2次的信息化技术师资培训; (2) 职业实践能力。通过企业顶岗实践、挂职锻炼等方式, 提升专任教师的实践能力。</p>

调研情况	专业教师培养目标
<p>只是会计核算等传统技能，而是转变成了既具有会计技能又具有数字化应用技能的“财务数字化应用能力”。</p> <p>2. 毕业生反馈：</p> <p>（1）调研数据图 24 显示，毕业生认为专业教师应具备的最主要的能力有：丰富的专业知识、娴熟的专业技能、新技术应用能力。</p> <p>（2）“毕业生对人才培养和专业转型升级等方面的建议”调研显示，毕业生建议聘请具有较高专业水准的行业企业专家作为兼职教师任教，便于学生在校学习期对会计工作有更直观地理解。</p>	<p>计划每年安排 2 位老师进行不少于 3 个月的企业顶岗实践活动；每年推荐 2 名教师进入制造业企业、施工企业、会计师事务所等企业参与实践工作。</p> <p>（3）教学能力。大数据类课程的任课教师需取得大数据类相关职业资格证书或“1+X”技能等级证书；每门大数据类、信息技术类课程由 2-3 名教师组成教学团队。</p> <p>2. 兼职教师</p> <p>引进企业导师，从本专业领域行业企业聘请兼职教师，优先聘请行业内技术技能大师。</p>

（五）紧贴职业能力需求，力推实训教学数智化转型

依据《高等职业学校大数据与会计专业实训教学条件建设标准》《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求，对接行业产业发展要求，信息化技术应用需求以及调研结果的反馈，本专业需进一步加强校内实训室建设和校外实习实训基地建设，具体情况如表 7 所示。

表 7 校内实训室、校外实习实训基地建设内容

调研情况	建设内容	建设目标
<p>1. 行业调研： 《会计行业人才发展规划（2021-2025 年）》明确指出，“各单位要加强复合型会计信息化人才培养，高等院校要加大会计信息化人才培养力度。”</p> <p>2. 毕业生调研： 毕业生对人才培养和专业转型升级等方面的建议中提出对仿真实训课程的需求。</p> <p>3. 在校生调研： 在校生对教学实训条件的满意度调研结果反馈，现有实训教学条件不足，导致实训课程不能很好的对接信息技术的发展需求。</p>	校内实训室	<p>1. 在现有校内实训条件的基础之上，建设智能财会实训室、财务共享服务实训室、财务大数据实训室，新增工位 180 个；</p> <p>2. 购置大数据应用、财务大数据分析、RPA 软件以满足大数据技术、RPA 技术课程的教学所需；</p> <p>3. 新增智能财税平台、智能化成本核算平台，以满足信息化技术升级带来的教学所需；</p> <p>4. 购置云财务平台，提升学生对云技术的认知。</p>
	校外实习实训基地	<p>1. 建成校企合作产业学院 1 个；</p> <p>2. 开设校企合作订单班 1 个以上；</p> <p>3. 与 30 家以上企业签订校企合作协议书，并接纳一定规模的学生实习；</p> <p>4. 实习基地应能提供企业会计核算、财务大数据分析、会计信息化、税务管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术。</p>

（六）聚焦岗位能力需求，建设数智化教学资源

通过分析大数据与会计职业岗位、技能大赛、职业资格等的能力和素养要求，优化课程内容，建设优质课程资源，为教学模式、教学方法改革提供支撑，为推动“三教”改革创造条件。主要措施有：（1）建设、配备“契合实际、操作性强”且和大数据与会计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；（2）聚焦商务服务业出现的新模式、新业态、新技术，组织教师编写顺应发展趋势的专业课程理实一体教材、校本教材；（3）校企合作构建大数据与会计专业技术技能水平评价体系，共同开发学生技能考核标准及题库，每年组织对学生的技能测试，观测与诊断学生的技能水平，不断修正和完善技能测试资源。

大数据与会计专业

2023年7月3日