



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

专业代码：440106

软装设计

课程标准

湖南工程职业技术学院课程标准制定（修订）审批表

二级学院（部）		工程设计学院	专业组（教研室）	建筑室内设计专业组	
课程名称		软装设计	适用专业	建筑室内设计	
课时	64	学分	4	编制人	黄珏涵
课程标准属制定、修订			<input type="checkbox"/> 制定 <input checked="" type="checkbox"/> 修订		
参与编制人员		企业专家：任子健			
		校内骨干教师：田雨、何晴、刘米			
		学生代表：彭思凡			
课程所属专业组（教研室）审核意见	同意见 负责人（签名）：田雨 2023年8月26日				
二级学院（部）审核意见	同意见 负责人（签名）：田雨 2023年8月26日				
专家组审核意见	同意见 签名：李萍萍 （教务处代章）： 2023年8月26日				
学术委员会审批意见	同意见 主管校长（签字）：彭思凡 2023年8月28日				



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

软装设计 课程标准

所属专业： 建筑室内设计

专业代码： 440106

所属专业群： 工程设计专业群

所属学院： 工程设计

执笔人： 黄珏涵

制定时间： 2022年6月

修订时间： 2023年10月

工程设计（院部）建筑室内设计专业组（教研室）制定（修订）
2023年10月

目 录

一、课程信息.....	1
1. 课程信息.....	1
二、课程性质和功能定位.....	1
1. 课程的性质.....	1
2. 课程的功能定位.....	1
三、课程目标与内容.....	2
1. 课程总目标.....	2
2. 教学内容分析.....	2
3. 课程具体目标及内容.....	3
四、课程实施要求.....	8
1. 教学团队.....	8
2. 教学设施.....	8
3. 教学资源.....	9
五、课程评价方法.....	10
1. 评价方式.....	10
2. 考核内容.....	10
3. 评分等级.....	13
六、质量诊断与改进方法.....	13
七、课程进程与安排.....	13

一、课程信息

1. 课程信息

课程名称	软装设计	课程编码	06260410
课程性质	专业核心课程	课程类型	专业（技能）课程
学分	4	总课时	64
考核形式	考试	开设学期	4
前导课程	设计素描与设计色彩、设计构成	后续课程	建筑装饰数字化设计、顶岗实习

二、课程性质和功能定位

1. 课程的性质

本课程是依据《高等职业学校建筑室内设计专业教学标准》中规定的建筑室内设计专业的一门专业核心课程，课程内容主要是根据甲方提供的任务书的要求，在项目有硬装设计方案的基础上，进行定制家具设计和软装陈设搭配，完成软装设计方案。同时融入建筑装饰装修数字化设计，**对接建筑室内设计专业学生专业技能考核标准**。本课程可作为高职高专建筑室内设计和环境艺术设计等专业学生和装饰施工、软装设计师等行业人员的培养家具设计和软装设计的职业能力的学习课程。

2. 课程的功能定位

本课程是在学习设计素描与设计色彩，设计构成、室内装饰材料与构造、计算机辅助制图、计算机效果图设计与制作、室内效果图高级渲染等课程的基础上，开设的一门“理论+实践”的课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向设计师助理、家装顾问、软装设计师工作岗位，根据家软装设计的课程内容，对设计理论和设计实践进行整体的学习和研究，通过本课程的学习，要求学生能够合理分析客户人群特征、风格要求及软装搭配特点，熟练掌握不同主题风格软装设计，对全屋进行家具定制，对不同风格家装及工装进行定制软装搭配。通过对软装设计的相关知识传授与技能培养。为后续“建筑装饰数字化设计、毕业设计、顶岗实习”等课程的学习奠定基础。通过课程的学习培养学生软装设计方面的岗位职业能力；培养善于思考、分析问题、解决问题的能力；养成良好的工作习惯和职业道德，为成为家居顾问、软装设计师打下坚实的基础。

三、课程目标与内容

1. 课程总目标

熟悉软装设计的基础知识，了解软装设计的概念、基本分类、趋势和意义及软装设计师要具备的能力。掌握家具的设计方法、原则和程序，熟练运用软装色彩搭配，软装元素及其运用。加深学生对不同主题风格的软装搭配的理解，并培养学生运用设计原理进行家具设计以及软装搭配的能力，让学生掌握各类型家装工装软装设计的技巧，提高学生的设计能力，开拓学生的设计思维，增强学生的整体方案设计和方案汇报能力，培养学生空间表现、设计能力、沟通能力，掌握基本的设计技能，能够了解软装搭配的方法、步骤，掌握家具设计构造和相关的施工工艺，结合课堂教学实训项目，通过引导和任务驱动，熟悉领会软装搭配的色彩、元素、材料、工艺的能力。在这过程中培养学生审美能力和人文素养，提高质量意识、工匠精神、创新思维；通过本课程的学习，学生应当掌握软装设计的艺术基础理论知识，了解软装设计搭配相关软件基础操作，学会常见室内空间软装设计与氛围营造方法；具有较强的室内家具设计与选用能力。

（1）素质目标：

- ①树立以人为本的设计理念，培养沟通交流和团队协作能力；
- ②深化认知传统文化，提高学生审美鉴赏力，加强对审美情感的理解，加强文化自信；
- ③提倡钻研精神，在设计创新中追寻民族文化传统，不断更新设计观念，改良设计思维，传承人文积淀，树立社会使命感和职业理想。

（2）知识目标：

- ①掌握家具的设计方法、原则和程序；
- ②掌握软装搭配的元素、造型、材质、色彩的设计要领；
- ③掌握各类型家装工装软装设计的技巧。

（3）能力目标：

- ①能分析客户人群特征、风格需求和硬装风格等特点，合理进行软装风格划分，绘制设计草案；
- ②能合理选配家居空间室内的家具与陈设品；
- ③能根据不同风格特点进行软装搭配。

2. 教学内容分析

表2 岗位能力分析表

职业岗位名称	职业岗位典型工作任务分析	职业能力要求
	工作任务	
软装设计师	1. 深度了解客户需求，考虑客户的预算和时间限制，以及空间的实际情况，从而提供最优的设计方案； 2. 综合考虑客户的需求、空间的实际情况、环境氛围、设计风格等多方面因素，来制定出最优的设计方案； 3. 根据设计风格、色彩搭配等因素进行综合搭配，从而达到最佳的材料选购和视觉效果搭配效果。	1. 具有熟悉软装设计专业知识、了解软装七要素的基本知识； 2. 具有流行趋势的分析能力，熟悉未来两三年的设计趋势； 3. 具有计算机辅助设计及表现能力。
设计师助理	1. 在施工现场量房收集该户型准确尺寸数据和房屋其它信息； 2. 根据原始尺寸数据快速绘制房屋原始平面结构图； 3. 能够完成设计施工图的初步绘制； 4. 与客户进行沟通并跟踪工地； 5. 负责在施工过程中，对施工图纸的变更和更改等内容。	1. 具有根据工地图纸来设计定位、界面设计和陈设设计能力； 2. 具有熟悉装饰材料性能及其构造样式、合理选配能力； 3. 具有合理处理各建筑结构关系、控制造型尺度的能力； 4. 具有计算机辅助设计及表现能力。
家装顾问	1. 负责寻找和开发客户，并对客户展开针对性的设计宣传和咨询； 2. 负责和开发商、售楼部、物业等部门之间建立关系展开业务工作； 3. 负责和客户进行线上和线下交流沟通，向客户提供顾问式的咨询服务，并引出本公司的设计理念、产品优势和特点。	1. 具有识读施工图的能力； 2. 熟悉装饰材料与构造的能力； 3. 具有良好的设计理念和扎实的艺术鉴赏能力； 4. 具备良好的沟通协调、营销能力、团队合作和应变能力。

【专业教学标准】：软装设计的概念、目的和任务，设计原则和设计要素；节能绿色设计、软装搭配色彩流行趋势；主题样板房软装搭配、酒店空间的软装搭配设计、商业空间的软装搭配设计、售楼部&办公区软装概念设计、各类室内空间的软装搭配设计深化、软装综合表现等。

综合岗位能力要求及国家的专业教学标准，分析确定本门课程的教学内容：家具与软装搭配的系统知识、家具设计制图与造型设计、软装色彩搭配，软装元素及其运用、各类室内空间的软装搭配设计方案等。

3. 课程具体目标及内容

表 3 课程具体目标及内

序号	课程内容		教学目标			教学载体	课时	教学手段	教学方法	
	项目序号	项目名称	知识目标	能力目标	素质目标					
1	项目一	软装搭配的系统知识	1. 掌握家具与软装搭配的系统知识；	1. 掌握软装设计的趋势和意义、了解软装设计师要具备的能力；	1. 树立以人为本的设计理念，培养沟通交流和团队协作能力； 2. 具有一定的审美和人文素养。	教材、国家及行业标准、工程案例、真实项目、省级精品在线开放课程(职教云)、校级专业教学资源库(职教云)	8 课时 (授课 4 课时+ 实训 4 课时)	微课视频、二维动画、三维模型动画、VR 虚拟技术等	项目教学法、角色扮演法、操作、演示法、头脑风暴法、探究法	
			2. 掌握软装设计的概念、基本分类；	2. 具有色彩潮流趋势分析能力与熟练掌握配色流程；						
			3. 掌握软装色彩搭配，软装元素及其运用。	3. 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。						
			重点： 软装设计的概念、软装设计的基本分类							
			难点： 软装设计的空间情感、软装设计的要素搭配、软装设计的造型提炼。							
思政融入点： 通过爸妈风软装改造案例讲解，展示中国风的审美魅力，以及如何将传统与现代审美结合满足人民美好生活的需求。										
四新应用：新规范 【GB 50210-2018《建筑装饰装修职业技能标准》、GB50096-2011《住宅设计规范》、T/CBDA 32-2019《住宅全装修工程技术规程》】										

序号	课程内容		教学目标			教学载体	课时	教学手段	教学方法		
	项目序号	项目名称	知识目标	能力目标	素质目标						
2	项目二	家具设计制图与造型设计（对接1+X建筑装饰装修数字化设计中级技能等级中级标准）	1. 掌握全屋定制家具及衣柜定制设计的要点；	1. 分析客户人群特征、风格需求和中户型家居空间的特点，合理定制全屋家具，绘制设计草案；	1. 具有质量意识、工匠精神、创新思维。	教材、国家及行业标准、工程案例、真实项目、省级精品在线开放课程（职教云）、校级专业教学资源库（职教云）	16（授课4课时+实训12课时）	微课视频、二维动画、三维模型动画、VR虚拟技术等	情境教学法、案例教学法、讨论式教学法、项目教学法		
			2. 掌握家具与人体工程学，材料、结构工艺等设计知识。							2. 深化全屋家具及衣柜设计；	2. 激励学生传承中国文化并实践创新，融合中国元素塑造形意兼备的家居环境，让宅品雅致优美。
			重点： 全屋定制家具的基础知识；全屋定制常见板材。								
			难点： 衣柜尺寸与人体工程学；衣柜常见款式及功能分区。								
			思政融入点： 讲解全屋定制的体系，引导学生思考传统家具与现代工业化生产的关系；鼓励学生建立投身社会，以实践理性破解个性化和工业化社会化之间的难题，树立社会使命感和职业理想。								
四新应用：新规范【GB 50210-2018《建筑装饰装修职业技能标准》、GB50096-2011《住宅设计规范》、T/CBDA 32-2019《住宅全装修工程技术规程》】											

序号	课程内容		教学目标			教学载体	课时	教学手段	教学方法
	项目序号	项目名称	知识目标	能力目标	素质目标				
3	项目三	软装色彩搭配, 软装元素及其运用 (对接 1+X 建筑装饰装修数字化设计中级技能等级中级标准)	1. 掌握软装风格特点, 了解配色原则; 2. 掌握家具选择和陈设的方法。	1. 有较强的室内施工图深化设计能力	1. 具有质量意识、工匠精神、创新思维; 2. 保持认真严谨的工作作风和良好的团队合作意识。	教材、国家及行业标准、工程案例、真实项目、省级精品在线开放课程(职教云)、校级专业教学资源库(职教云)	16(授课 4 课时+实训 12 课时)	微课视频、二维动画、三维模型动画、VR 虚拟技术等	情境教学法、案例教学法、讨论式教学法、项目教学法
			重点: 主题风格家居室内空间软装概念设计深化						
			难点: 色彩潮流趋势分析与配色流程。						
			思政融入点: 通过讲解冬奥会中国传统色配色以及色彩命名, 了解其中的中国文化和浪漫情怀, 提高学生审美鉴赏力, 加强对审美情感的理解, 加强文化自信。						
			四新应用: 新规范【GB 50210-2018《建筑装饰装修职业技能标准》、GB50096-2011《住宅设计规范》、T/CBDA 32-2019《住宅全装修工程技术规程》】						

序号	课程内容		教学目标			教学载体	课时	教学手段	教学方法	
	项目序号	项目名称	知识目标	能力目标	素质目标					
4	项目四	各类室内空间的软装搭配设计方案(对接1+X建筑装饰装修数字化设计中级技能等级中级标准)	1. 掌握各类室内空间的软装搭配设计原则和特点;	1. 分析客户人群特征、风格需求和各类室内空间特点,合理划分功能分区,绘制设计草案;	1. 培养学生追求卓越的设计信念,以人为本和生态环保,可持续发展的人类使命感;	教材、国家及行业标准、工程案例、真实项目、省级精品在线开放课程(职教云)、校级专业教学资源库(职教云)	24(授课4课时+实训20课时)	微课视频、二维动画、三维模型动画、VR虚拟技术等	项目教学法、案例教学法、探究法、体验式教学法、讨论式教学法、	
			2. 掌握各类室内空间的软装搭配设计方案	2. 具有较强的室内家具设计与选用能力。						2. 引导学生了解装饰与功能,设计与艺术结合的意识。
			3. 掌握各类室内空间的软装搭配界面设计元素、造型、构造及常用技巧;	3. 合理选配大户型家居空间的家具与陈设品。						
			4. 掌握各类室内空间的软装搭配色彩与材料质地及其运用;							
			5. 掌握各类室内空间家具、陈设尺度与选配知识。							
重点: 掌握各类室内空间的软装搭配设计方案										
难点: 软装如何讲故事、用什么方式展示你的软装方案										
思政融入点: 讲解软装落地案例,让学生了解我国社会及行业发展情况,跟上建设行业发展步伐,强化对国家的担当和社会责任感,树立职业观念和意识										
四新应用: 新规范【GB 50210-2018《建筑装饰装修职业技能标准》、GB50096-2011《住宅设计规范》、T/CBDA 32-2019《住宅全装修工程技术规程》】										
合 计							64			

四、课程实施要求

1. 教学团队

(1) 课程负责人

课程负责人应具备较全面的软装设计基础知识和丰富的软装设计实际经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；了解和掌握家居装饰行业的新业态和发展趋势，具备创新思维和前瞻性视野；关注市场动态和客户需求，掌握行业内的最新技术和设计理念，及时更新教学内容和方法，以适应市场的需求和变化；熟悉高职教育规律，积极探索和创新教学方法和手段，推进课程的数字化和信息化进程；教学效果好，在本领域有一定影响，具有高级职称的“双师”素质教师。

(2) 课程团队结构与规模

教学团队教师有高度责任心和良好的师德，在项目化的教学中时时关注学生，随时提供建议和指导，教学团队由专、兼职教师组成，课程教学团队中的所有教师都具有本科或以上学历，40岁以下青年教师占教师总数的50%以上；其中具有副教授或以上职称占30%；硕士以上学历或学位比例占70%，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。

(3) 教师专业背景与能力要求

专任教师：专任教师：具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；建筑设计、艺术设计类专业本科以上学历毕业，从事室内设计的生产与教学工作两年以上；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强数字化和信息化教学能力，能够进行数字化教学设计，数字化教学实施，数字化学业评价，以及数字化协同育人。能够开展课程教学改革和科学研究；每年不少于2个月的企业实践经历；掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

兼职教师：建筑设计、艺术设计类专业本科毕业，从事室内设计效果设计与制作的生产实际工作一年以上或二年以上高职教学经历，有较好的语言表达能力和实际动手能力。

2. 教学设施

表4 校内教学设施场地类型和条件

场地类型	场地条件	备注
设计工作室	配置多媒体设备、学生用电脑，安装 AutoCAD、3dsMAX、Sketch up、photoshop、酷家乐等软件。	课程设计技术实训学习
校企合作实训基地	各校企合作企业样板间	企业样板间观摩和学习

3. 教学资源

(1) 教材

表5 “软装设计”课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	室内软装饰设计（第二版）	公开出版	上海交通大学出版社	薛野	2021年8月

(2) 参考教材

表6 “软装设计”课程参考教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	室内软装饰设计	公开出版	安徽美术出版社	张媛、金洪勇	2020年4月
2	室内软装设计	公开出版	华中科技大学出版社	胡小勇、彭金奇	2018年8月
3	软装方案概念与表现	公开出版	华中科技大学出版社	贺翔	2017年12月

(3) 课程教学资源

表7 “软装设计”课程数字化资源选用表

序号	教学资源名称	主要内容或资源网址
1	国家智慧教育平台	https://www.smartedu.cn/home/provinc
2	职业教育专业教学资源库	https://zyk.icve.com.cn/
3	《室内软装饰设计（第二版）》教学资料包。	《室内软装饰设计》教学资料包
4	专业室内设计案例库	https://www.bigbigwork.com/
5	室内设计联盟	https://www.cool-de.com/portal.php
6	图书文献资源	与专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

五、课程评价方法

1. 评价方式

本课程的教学评价，可通过项目考核、过程考评、综合测试等，逐步实现形成性评价和终结性评价相结合，对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

评定标准：总成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%。

过程性评价采取从课前、课中到课后的整个教学过程的评价，并结合教学课堂表现评价，实践技能和职业素养相结合。由教师评价、学生自评、学生互评、企业评价等进行综合性评价，同时设计增值评价机制，课程评价权重方案如下：

表 8 课程评价权重表

评价项目（占比、分数）					任务一		任务二		任务三		任务四	
					20%	10	30%	15	20%	10	30%	15
	评价方式	评价环节	占比	分值	占比	分值	占比	分值	占比	分值	占比	分值
综合性评价	形成性考核（50%）	课前测试	10%	5	2%	1	3%	1.5	2%	1	3%	1.5
		学习态度	10%	5	2%	1	3%	1.5	2%	1	3%	1.5
		汇报讨论	20%	10	4%	2	6%	3	4%	2	6%	3
		课堂及课后练习	10%	5	2%	1	3%	1.5	2%	1	3%	1.5
		项目考核	50%	25	10%	5	15%	7.5	10%	5	15%	7.5
	终结性考核（50%）	综合测试	占比 50%，分值：50 分									
任务项					任务一		任务二		任务三		任务四	
评价主体		学生互评（10%）										
		教师评价（60%）										
		企业评价（30%）										
学生成绩					例：80		例：83					
班级平均分					例：85		例：80					
增值性评价 (学生成绩-班级平均分)/班级平均分 ×100%					-5.9%		3.6%					

2. 考核内容

(1) 项目考核标准（列表说明）

表9 项目考核标准表

项目考核名称	赋分			比例
	知识占 30 %	能力占 50 %	素质占 20%	
项目一： 软装搭配的系统知识	1. 掌握家具与软装搭配的系统知识； 2. 掌握软装设计的概念、基本分类； 3. 掌握软装色彩搭配，软装元素及其运用。	1. 掌握软装设计的趋势和意义、了解软装设计师要具备的能力； 2. 具有色彩潮流趋势分析与熟练掌握配色流程； 3. 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。	1. 树立以人为本的设计理念，培养沟通交流和团队协作能力； 2. 具有一定的审美和人文素养。	20%
项目二： 家具设计制图与造型设计	1. 掌握全屋定制家具及衣柜定制设计的要点； 2. 掌握家具与人体工程学，材料、结构工艺等设计知识。	1. 分析客户人群特征、风格需求和中户型家居空间的特点，合理定制全屋家具，绘制设计草案； 2. 深化全屋家具及衣柜设计； 3. 具有家具设计及制图的能力。	1. 具有质量意识、工匠精神、创新思维。 2. 激励学生传承中国文化并实践创新，融合中国元素塑造形意兼备的家居环境，让宅品雅致优美。	30%
项目三： 软装色彩搭配，软装元素及其运用	1. 掌握软装风格特点，了解配色原则； 2. 掌握家具选择和陈设的方法。	1. 有较强的室内施工图深化设计能力	1. 具有质量意识、工匠精神、创新思维； 2. 保持认真严谨的工作作风和良好的团队合作意识。	30%
项目四： 各类室内空间的软装搭配设计方案	1. 掌握各类室内空间的软装搭配设计原则和特点； 2. 掌握各类室内空间的软装搭配设计方案 3. 掌握各类室内空间的软装搭配界面设计元素、造型、构造及常用技巧； 4. 掌握各类室内空间的软装搭配色彩与材料质地及其运用； 5. 掌握各类室内空间家具、陈设尺度与选配知识。	1. 分析客户人群特征、风格需求和各类室内空间特点，合理划分功能分区，绘制设计草案； 2. 具有较强的室内家具设计与选用能力。 3. 合理选配大户型家居空间的家具与陈设品。	1. 培养学生追求卓越的设计信念，以人为本和生态环保，可持续发展的人类使命感； 2. 引导学生了解装饰与功能，设计与艺术结合的意识。	20%

(2) 学习态度考核标准

表 10 学习态度考核标准表

考核内容	考核标准	总分
学习态度	无迟到、早退、旷课现象，上课无睡觉、玩手机现象即可得满分，迟到、早退每次各扣 1 分，无故旷课每次扣 5 分，上课睡觉每次扣 2 分，上课玩手机每次扣 2 分，扣完为止。	100

(3) 汇报讨论考核标准

表 11 汇报讨论考核标准表

考核内容	考核标准	得分
汇报讨论	学习积极性高，能够积极参与教学活动，服从工作安排，积极参与小组活动，具有良好的团队意识和职业操守。	90-100
	学习积极性较高，能够积极参与教学活动，服从工作安排，积极参与小组活动，具有较好的团队意识和职业操守。	80-89
	学习积极性一般，能够参与教学活动，服从工作安排，能够参与小组活动，具有较好的团队意识和职业操守。	70-79
	学习积极性一般，参与部分教学活动，工作不主动，不愿意参加小组活动，团队意识和职业操守一般。	60-69
	学习积极性差，不参与课堂教学活动，不服从工作安排，不参与小组活动。	60 分以下

(3) 综合测试考核标准

表 12 综合测试考核标准表

考核内容		权重%	总分
设计创意	设计主题鲜明，构思新颖，具有时代感；	20%	100%
	界面、家具、陈设等与主题风格协调统一；		
	功能合理、布局科学、尺度准确、软装搭配合理。		
家具设计图纸绘制	图框及标题栏绘制规范；	30%	
	线形运用规范；		
	图例表示正确；		
	尺寸及文字标注规范；		
	索引图标规范；		
	图层设置规范；		
	线型设置规范；		
单位设置规范；			
软装	设计理念清晰，对项目理解透彻，具备后期方案深化的能力；	30%	

搭配设计 方案	软装方案是否能与硬装方案吻合且符合产品定位；		
	设计效果是否有创意，是否效果出众；		
	家具的尺度及造型是否适合空间尺度；		
	软性配饰的款式及搭配是否美观；		
职业素养	方案概算是否能满足成本限额；	20%	
	方案体现审美能力及文化素养；		
	体现以人为本的设计理念，精益求精的职业素养；		

3.评分等级

评分等级以百分制为标准。

若课程以等级制录入成绩，则按以下折算方法：

90-100分：优秀

75-89.9分：良好

60-74.9分：及格

60分以下：不及格

六、质量诊断与改进方法

课程质量诊断主要是课程实施和反馈两个阶段。课程标准、授课实施计划、实训指导书是课程实施的指导文件，对课程质量起关键作用，由二级学院组织教授委员会进行评审和督查。施教过程的内容很广，备写教案，制作PPT、微课、动画，建设习题库、试题库，编写任务单、实训指导书等课程资源，课堂教学组织与实施过程，课前和课后学习活动，教学方法、教学手段，实训条件等等，这些实施质量是课程质量的核心，由学校教务处、督导处组织监控和检查。质量反馈是提高课程质量的关键，一是由二级学院组织学生和老师评教；另一个是到企业调研，了解毕业生对教学工作的满意程度、用人单位对学生专业能力的满意度等，将意见反馈给教学管理部门和授课教师，以提高课程质量。

七、课程进程与安排

专业名称	建筑室内设计		课程类别		理论+实践	
教材全称	选用教材：室内软装饰设计（第二版）（国家规划教材） 出版社：上海交通大学出版社；薛野主编，2021年8月出版。					
理论时数	16	实践时数	48	总学时	64	
序号	项目	教学任务			学时安排	
					理论	实践

1	项目一：软装搭配的系统知识	家具与软装设计概述	2	2
		家具与软装风格与潮流	2	2
2	项目二：家具设计制图与造型设计	全屋定制家具的基础知识、全屋定制常见板材	1	3
		全屋定制案例分析 主题风格家居室内空间软装概念方案 评析讲解	1	3
		主题衣柜定制	1	3
		手工家具改造	1	3
3	项目三：软装色彩搭配，软装元素及其运用	软装色彩搭配、软装元素及其运用概述	1	3
		家居室内空间的软装搭配设计	1	3
		样板房的软装搭配设计	1	3
		样板房软装设计方案深化	1	3
4	项目四：各类室内空间的软装搭配设计方案	酒店空间的软装搭配设计	1	3
		商业空间的软装搭配设计	1	3
		售楼部&办公区软装概念设计	1	3
		各类室内空间的软装搭配设计深化	1	3
		室内软装表现	0	4
	合计		16	48