



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

专业代码：440106

家居装饰设计

课程标准

湖南工程职业技术学院课程标准制定（修订）审批表

二级学院 (部)	工程设计学院	专业组 (教研室)	建筑室内设计 专业组	
课程名称	家居装饰设计	适用专业	建筑室内设计	
课时	64	学分	4	编制人
				何晴
课程标准属制定、修订		<input type="checkbox"/> 制定 <input checked="" type="checkbox"/> 修订		
参与编制人员	企业专家：陈泽天			
	校内骨干教师：何晴、田雨、刘米			
	学生代表：彭思凡			
课程所属 专业组 (教研室) 审核 意见	 负责人 (签名)：田雨 2023年8月26日			
二级学院 (部) 审 核意见	 负责人 (签名)：田雨 2023年8月26日			
专家组 审核意见	 签名：陈泽天 (教务处代章) 2023年8月26日			
学术委员 会审批 意见	 主管校长 (签字)：陈泽天 2023年8月28日			



湖南工程职业技术学院

HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

家居装饰设计 课程标准

所属专业： 建筑室内设计

专业代码： 440106

所属专业群： 工程设计专业群

所属学院： 工程设计学院

执笔人： 何晴

制订时间： 2022年6月

修订时间： 2023年9月

工程设计学院（院部）建筑室内设计专业组（教研室）制订（修订）

2023年09月

目 录

一、课程信息.....	1
二、课程性质和功能定位.....	1
1. 课程的性质.....	1
2. 课程的功能定位.....	1
三、课程目标与内容.....	2
1. 课程总目标.....	2
2. 教学内容分析.....	3
3. 课程具体目标及内容.....	4
四、课程实施要求.....	8
1. 教学团队.....	8
2. 教学设施.....	8
3. 教学资源.....	9
五、课程评价方法.....	10
1. 评价方式.....	10
2. 考核内容.....	10
3. 评分等级.....	13
六、质量诊断与改进方法.....	13
七、课程进程与安排.....	14

一、课程信息

表 1 课程信息

课程名称	家居装饰设计	课程编码	06260404
课程性质	专业核心课程（必修课）	课程类型	专业（技能）课程
学分	4	总课时	64
考核形式	考试	开设学期	第三学期
前导课程	《计算机辅助制图》 《室内装饰材料与构造》	后续课程	《公共空间设计》

二、课程性质和功能定位

1. 课程的性质

本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程，是建筑室内设计专业的职业岗位课程，同时是一门岗课赛证融通课程。本课程对接全国职业院校技能大赛建筑装饰技术应用赛项的要求和 1+X 建筑装饰装修数字化设计中级职业技能等级证书的内容，对接建筑装饰产业发展的新业态、新技术。旨在培养学生运用室内装饰材料与构造、智能家居设备等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对家居空间进行室内方案设计的职业能力。本课程可作为高职高专建筑室内设计、建筑装饰工程技术和环境艺术设计等专业学生和设计师助理、施工图绘图员和家装顾问等行业人员的学习课程。

2. 课程的功能定位

本课程是在学习室内装饰材料与构造、计算机效果图设计与制作、计算机辅助制图、手绘表现技法等课程的基础上，开设的一门“理论+实践”的课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向设计师助理、绘图员、家装顾问工作岗位，根据家居空间设计的课程内容，对设计理论和设计实践进行整体的学习和研究，通过本课程的学习，要求学生能够合理分析客户人群特征、风格要求及户型空间特点，熟练掌握小户型家居空间、中户型家居空间、大户型家居空间的客厅、餐厅、卧室、儿童房、书房等空间的功能分区、界面设计、软装设计。通过对家居空间设计的相关知识传授与技能培养。为后续“公共空间设计、室内施工图绘制与深化设计、室内照明设计、建筑装饰数字化设计”等课程的学习奠定基础。通过本课程的学习培养学生善于思考、分析问题、解决问题的能力；养成良好的工作习惯和职业道德，为成为设计师助理、施工图绘图员、家装顾问打下坚实的基础。

三、课程目标与内容

1. 课程总目标

熟悉家居装饰设计的基础知识，了解家居装饰设计当中室内设计的要素和原理，家居空间的设计方法、原则和程序，加深学生对室内空间组合和空间形态的理解，并培养学生运用设计原理进行家居空间设计的能力，让学生掌握各类型家居空间设计的技巧，提高学生的设计能力，开拓学生的设计思维，增强学生的整体方案设计和绘图能力，培养学生家居空间表现、设计能力、沟通能力，掌握基本的设计技能，能够掌握家居装饰设计的方法、步骤，熟悉家居装饰设计构造和相关的施工工艺，在这过程中培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，具有良好的安全环保、规范意识，具备合格的设计师助理、施工图绘图员和家装顾问的基本知识和技能。

(1) 素质目标：

- ①具备严谨、认真、细致的工作作风，具备团队合作与沟通能力；
- ②具备以人为本的设计理念和社会责任感，关注特殊人群的需求和特点；
- ②具备审美意识和艺术素养，坚定文化自信。
- ④具有知识产权意识、信息安全意识，保持持续学习新技术、新工艺、新方法的能力，能够适应由数字化和信息化驱动的设计环境。

(2) 知识目标：

- ①掌握家装室内环境的空间关系与空间组织设计方法；
- ②掌握家装室内界面的风格分析、造型、材质色彩的设计要领；
- ③掌握家装室内的家具与陈设品分类和布置方式；
- ④掌握智能家居设计的基本概念和设计思路，掌握智能化家居产品的特点和优势；
- ⑤掌握适老化设计的基本概念和设计思路，掌握适老化产品的特点和优势。

(3) 能力目标：

- ①能分析客户人群特征、风格需求和家居空间室内特点，合理划分功能分区，绘制设计草案；
- ②能深化家居空间室内的地面、顶面、墙面、隔断与柜体的设计方案；
- ③能合理选配家居空间室内的家具与陈设品；
- ④使用智能化家居技术和适老化设计技术。
- ⑤能使用设计平台酷家乐进行方案效果图表现。

2. 教学内容分析

表 2 岗位能力分析表

职业岗位名称	职业岗位典型工作任务分析	
	工作任务	职业能力要求
设计助理	<p>(1)了解业主或项目委托方的需求与意向,准确整理记录;</p> <p>(2)接受项目任务,了解项目各种信息,正确分析项目情况;</p> <p>(3)参与现场勘测,绘制原始平面图,正确记录现场信息。</p> <p>(4)根据项目背景及空间的实际情况,结合设计师的要求及设计意向收集设计素材;</p> <p>(5)协助设计师与设计委托方对项目现状及意向设计方案进行沟通;</p> <p>(6)协助设计师进行必要的设计与技术沟通,完善设计方案;</p> <p>(7)协助设计师整理设计方案,制订设计说明及设计方案汇报文本;</p> <p>(8)协助设计师依据确定的设计方案,与方案深化设计人员对接,按照国家及行业标准制作施工图、效果图及其他相关图纸。</p>	<p>(1)了解室内装饰风格的演变与各时期风格、效果特点;</p> <p>(2)掌握室内设计方法与基本原理;</p> <p>(3)识读施工图和其他工程设计、施工等文件;</p> <p>(4)现场测绘与空间的分析处理;</p> <p>(5)利用实地调研、网络调研等各种手段广泛收集设计资源并进行资料整理;</p> <p>(6)了解室内设计制图规范及建筑结构相关知识,熟悉设计相关软件、办公软件的操作技能,掌握设计相关文本的制作和施工图绘制;</p> <p>(7)协助设计师完成设计图纸的绘制,进行设计方案与资料的整理汇编;</p> <p>(8)具备良好的团队合作能力与方案交流表达能力。</p>
施工图绘图员	<p>(1)正确解读设计任务书;</p> <p>(2)准确分析原始户型结构图;</p> <p>(3)详细准确记录现场勘测数据并对特殊情况进行说明;</p> <p>(4)按照国家、行业的标准和设计方案要求绘制施工图纸;</p> <p>(5)根据设计方案和项目施工实际情况对施工图纸进行调整。</p>	<p>(1)与设计委托方及设计师沟通,准确分析委托方的要求,领悟设计师的设计意图;</p> <p>(2)对现场测绘与空间情况进行分析处理;</p> <p>(3)用图纸语言准确描述建筑结构比例大小、造型;</p> <p>(4)运用 CAD 软件,按照国家、行业标准绘图、出图;</p> <p>(5)了解设计与材料、工艺技术的关系,使施工图纸能够落实到施工;</p> <p>(6)协助设计师跟踪指导施工现场实施过程并优化施工图;</p> <p>(7)养成良好的团队意识和协作精神。</p>
家装顾问	<p>(1)接受项目任务,了解项目各种信息,正确分析项目情况;</p> <p>(2)确定客户的设计方案意向并有效交流;</p> <p>(3)向客户介绍公司产品,根据客户情况和设计方案进行产品精准推荐;</p> <p>(4)提供顾问式的咨询服务,合理解答客户问题;</p>	<p>(1)良好的沟通协调及团队合作能力;</p> <p>(2)良好的设计理念和扎实的艺术鉴赏能力;</p> <p>(3)了解室内装饰风格的演变与各时期风格、效果特点;</p> <p>(4)业主或项目委托方设计需求的分析与解读能力;</p>

职业岗位名称	职业岗位典型工作任务分析	职业能力要求
	工作任务	
	(5)协助设计师与客户敲定设计合作，签署合同。	(5)图纸与装修现场的分析与解读能力； (6)设计方案与资料的整理汇编能力。

【专业教学标准】：家装业主、房屋、市场等设计对象探究分析，各居室的功能、空间、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等艺术创意设计，融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念、新思想，居家文化的营造。

综合岗位能力要求及国家的专业教学标准，分析确定本门课程的教学内容：小户型家居装饰设计、中户型家居装饰设计、大户型家居装饰设计等。

3. 课程具体目标及内容

表 3 课程具体目标及内容

序号	课程内容		教学目标			教学载体	课时	教学手段	教学方法
	项目序号	项目名称	知识目标	能力目标	素质目标				
1	项目一	小户型家居装饰设计 (对接 1+X 建筑装饰装修数字化设计中级技能等级标准和职业技能竞赛)	1. 掌握居住空间设计概念与原则; 2. 掌握小户型家居空间的功能、尺度和特点; 3. 掌握小户型家居空间空间组织与计划的基本原则; 4. 掌握小户型家居空间会客区、用餐区、睡眠区、烹饪区、卫生间的界面设计元素、造型、构造及常用技巧; 5. 掌握小户型家居空间色彩与材料质地及其运用; 6. 掌握小户型家居空间家具、陈设尺度与选配知识。	1. 分析客户人群特征、风格需求和小户型家居空间的特点, 合理划分功能分区, 绘制设计草案; 2. 深化小户型家居空间会客区、用餐区、睡眠区、烹饪区、卫生间的地面、顶面、墙面、隔断与柜体的设计方案; 3. 合理选配小户型家居空间的家具与陈设品。	1. 树立以人为本的设计理念, 培养沟通交流和团队协作能力; 2. 追求细节的艺术匠心, 将有限的空间最大化利用, 兼顾功能和美观, 让蜗居也温暖。	教材、国家及行业标准、工程案例、真实项目、省级精品在线开放课程(职教云)、校级专业教学资源库(职教云)	24 课时(授课 6 课时+实训 18 课时)	微课视频、二维动画、三维模型动画、VR 虚拟技术等	项目教学法、角色扮演法、操作、演示法、头脑风暴法、探究法
			重点: 小户型家居空间的功能、尺度和特点; 小户型家居空间空间组织与计划的基本原则。						
			难点: 小户型家居空间会客区、用餐区、睡眠区、烹饪区、卫生间的设计元素、造型、色彩、材质、构造、陈设等设计表现。						
			思政融入点: 以我国住宅空间演变历史为载体, 培养学生树立以人为本的设计理念和追求细节的艺术匠心。						
			四新应用: 新规范 【GB 50210-2018《建筑装饰装修职业技能标准》、GB50096-2011《住宅设计规范》、T/CBDA 32-2019《住宅全装修工程技术规程》】						

序号	课程内容		教学目标			教学载体	课时	教学手段	教学方法
	项目序号	项目名称	知识目标	能力目标	素质目标				
2	项目二	中户型家居装饰设计 (对接 1+X 建筑装饰装修数字化设计中级技能等级标准和职业技能竞赛)	1. 掌握新中式风格等多种典型设计风格的表现形式与文化内涵、历史脉络、演变历程和设计表现; 2. 掌握中户型家居空间的功能、尺度和特点; 3. 掌握中户型家居空间空间组织与计划的基本原则; 4. 掌握中户型家居空间客餐厅、书房、主卧、次卧、儿童房、厨房、卫生间的界面设计元素、造型、构造及常用技巧; 5. 掌握中户型家居空间色彩与材料质地及其运用; 6. 掌握中户型家居空间家具、陈设尺度与选配知识; 7. 掌握适老化设计的基本概念和设计思路,掌握适老化产品的特点和优势。	1. 分析客户人群特征、风格需求和中户型家居空间的特点,合理划分功能分区,绘制设计草案; 2. 深化中户型家居空间客餐厅、书房、主卧、次卧、儿童房、厨房、卫生间的地面、顶面、墙面、隔断与柜体的设计方案; 3. 合理选中户型家居空间的家具与陈设品。 4. 能够根据客户需求进行适老化家居方案的设计和和实施。	1. 深化认知传统文化,内化对社会主义核心价值观的理解,了解中西方文化异同,进一步坚定文化自信; 2. 激励学生传承中国文化并实践创新,融合中国元素塑造形意兼备的家居环境,让宅品雅致优美。 3. 培养学生的社会责任感和关注老年人的意识,使其能够关注老年人的需求和特点,为老年人提供舒适、安全、便利的居住环境。	教材、国家及行业标准、工程案例、真实项目、省级精品在线开放课程(职教云)、校级专业教学资源库(职教云)	24(授课6课时+实训18课时)	微课、视频、二维动画、三维模型动画、VR 虚拟技术等	情境教学法、案例教学法、讨论式教学法、项目教学法
			重点: 新中式风格等多种典型设计风格的表现形式与文化内涵、历史脉络、演变历程和设计表现。						
			难点: 中户型家居空间客餐厅、书房、主卧、次卧、儿童房、厨房、卫生间的设计元素、造型、色彩、材质、构造、陈设等设计表现及适老化设计。						
			思政融入点: 以我国住宅空间文化内涵、演变历程和设计表现为切入点,培养学生深化认知传统文化,内化对社会主义核心价值观的理解,进一步坚定文化自信,激励学生传承中国文化并实践创新。						
			四新应用: 新规范【GB 50210-2018《建筑装饰装修职业技能标准》、GB50096-2011《住宅设计规范》、T/CBDA 32-2019《住宅全装修工程技术规程》】						

序号	课程内容		教学目标			教学载体	课时	教学手段	教学方法
	项目序号	项目名称	知识目标	能力目标	素质目标				
3	项目三	大型家居装饰设计 (对接 1+X 建筑装饰装修数字化设计中级技能等级标准和职业技能竞赛)	1. 掌握大型家居空间的功能、尺度和特点; 2. 掌握大型家居空间空间组织与计划的基本原则; 3. 掌握大型家居空间客厅、餐厅、主卧、儿童房、厨房、卫生间、多功能房的界面设计元素、造型、构造及常用技巧; 4. 掌握大型家居空间色彩与材料质地及其运用; 5. 掌握大型家居空间家具、陈设尺度与选配知识。 6. 掌握智能化家居设计的基本概念和设计思路,掌握智能化家居产品的特点和优势。	1. 分析客户人群特征、风格需求和大型家居空间的特点,合理划分功能分区,绘制设计草案; 2. 深化大型家居空间客厅、餐厅、主卧、儿童房、厨房、卫生间、多功能房地面、顶面、墙面、隔断与柜体的设计方案; 3. 合理选配大型家居空间的家具与陈设品; 4. 能够根据客户需求进行智能化家居方案的设计和实施。	1. 培养学生追求卓越的设计信念,以人为本和生态环保,可持续发展的人类使命感; 2. 引导学生践行创新发展理念,注重空间设计的科技智能和个性打造,让大宅轻奢舒适。	教材、国家及行业标准、工程案例、真实项目、省级精品在线开放课程(职教云)、校级专业教学资源库(职教云)	16(授课4课时+实训12课时)	微课、视频、二维动画、三维模型动画、VR 虚拟技术等	项目教学法、案例教学法、探究式教学法、讨论式教学法
			重点: 掌握大型家居空间家具、陈设尺度与选配知识。						
			难点: 深化大型家居空间客厅、餐厅、主卧、儿童房、厨房、卫生间、多功能房地面、顶面、墙面、隔断与柜体的设计方案及家居智能化设计。						
			思政融入点: 以习近平总书记的生态环保和可持续发展治国讲话为切入点,培养学生追求卓越的设计信念,以人为本和生态环保,可持续发展的人类使命感。						
			四新应用: 新规范 【GB 50210-2018《建筑装饰装修职业技能标准》、GB50096-2011《住宅设计规范》、T/CBDA 32-2019《住宅全装修工程技术规程》】						
合 计							64		

四、课程实施要求

1. 教学团队

(1) 课程负责人

课程负责人应具备较全面的家居装饰设计艺术与技术基础知识和丰富的家居装饰设计实际经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；了解和掌握家居装饰行业的新业态和发展趋势，具备创新思维和前瞻性视野；关注市场动态和客户需求，掌握行业内的最新技术和设计理念，及时更新教学内容和方法，以适应市场的需求和变化；熟悉高职教育规律，积极探索和创新教学方法和手段，推进课程的数字化和信息化进程；教学效果好，在本领域有一定影响，具有高级职称的“双师”素质教师。

(2) 课程团队结构与规模

教学团队教师有高度责任心和良好的师德，在项目化的教学中时时关注学生，随时提供建议和指导，教学团队由专、兼职教师组成，课程教学团队中的所有教师都具有本科或以上学历，40岁以下青年教师占教师总数的50%以上；其中具有副教授或以上职称占30%；硕士以上学历或学位比例占70%，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。

(3) 教师专业背景与能力要求

专任教师：具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；建筑设计、艺术设计类专业本科以上学历毕业，从事室内设计的生产与教学工作两年以上；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强数字化和信息化教学能力，能够进行数字化教学设计，数字化教学实施，数字化学业评价，以及数字化协同育人。能够开展课程教学改革和科学研究；每年不少于2个月的企业实践经历；掌握高职教育规律，有一定的教学经验与教学方法。

兼职教师：建筑设计、艺术设计类专业本科毕业，从事室内设计的生产实际工作一年以上或二年以上高职教学经历，有较好的语言表达能力和实际动手能力。

2. 教学设施

表4 校内教学设施场地类型和条件

场地类型	场地条件	备注
设计工作室	配置多媒体设备、学生用电脑，安装 AutoCAD、3dsMAX、Sketch up、photoshop 等软件。	课程设计技术实训学习
校企合作实训基地	各校企合作企业样板间	企业样板间观摩和学习

3. 教学资源

(1) 教材

表5 “家居装饰设计”课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	居住空间设计	公开出版	上海交通大学出版社	黄春波	2021.12 第一版

(2) 参考教材

表6 “家居装饰设计”课程参考教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	建筑装饰设计资料集	公开出版	中国建筑工业出版社	张琦曼	1991.6 第一版
2	家居空间设计	公开出版	安徽美术出版社	杨桦	2018.10
3	居住空间设计	公开出版	清华大学出版社	刘爽	2018.10

(3) 课程教学资源

表7 “家居装饰设计”课程教学资源选用表

序号	教学资源名称	主要内容或资源网址
1	国家智慧教育平台	https://www.smartedu.cn/home/provinc
2	职业教育专业教学资源库	https://zyk.icve.com.cn/
3	湖南省高等职业教育省级精品在线开放课	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jzjhng0431c289
4	专业室内设计案例库	https://www.bigbigwork.com/
5	室内设计联盟	https://www.cool-de.com/portal.php
6	图书文献资源	与专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

五、课程评价方法

1. 评价方式

本课程的教学评价，可通过项目考核、过程考评、综合测试等，逐步实现形成性评价和终结性评价相结合，对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

评定标准：总成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%。

过程性评价采取从课前、课中到课后的整个教学过程的评价，并结合教学课堂表现评价，实践技能和职业素养相结合。由教师评价、学生自评、学生互评、企业评价等进行综合性评价，同时设计增值评价机制，课程评价权重方案如下：

表 8 课程评价权重表

评价项目（占比、分数）					任务一		任务二		任务三	
					30%	15	40%	20	30%	15
	评价方式	评价环节	占比	分值	占比	分值	占比	分值	占比	分值
综合性评价	形成性考核（50%）	课前测试	10	5	3%	1.5	4%	2	3%	1.5
		学习态度	10	5	3%	1.5	4%	2	3%	1.5
		汇报讨论	20	10	6%	3	8%	4	6%	3
		课堂及课后练习	10	5	3%	1.5	4%	2	3%	1.5
		项目考核	50	25	15%	7.5	20%	10	15%	7.5
	终结性考核（50%）	综合测试	占比 50%，分值：50 分							
任务项					任务一		任务二		任务三	
评价主体	学生互评（10%）									
	教师评价（60%）									
	企业评价（30%）									
学生成绩					例：80		例：83			
班级平均分					例：85		例：80			
增值性评价 (学生成绩—班级平均分)/班级平均分×100%					-5.9%		3.6%			

2. 考核内容

(1) 项目考核标准（列表说明）

表9 项目考核标准表

项目考核名称	赋分			比例
	知识占 30 %	能力占 50 %	素质占 20%	
项目一：小户型家居装饰设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握居住空间设计概念与原则； 2. 掌握小户型家居空间的功能、尺度和特点； 3. 掌握小户型家居空间空间组织与计划的基本原则； 4. 掌握小户型家居空间会客区、用餐区、睡眠区、烹饪区、卫生间的界面设计元素、造型、构造及常用技巧； 5. 掌握小户型家居空间色彩与材料质地及其运用； 6. 掌握小户型家居空间家具、陈设尺度与选配知识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析客户人群特征、风格需求和小户型家居空间的特点，合理划分功能分区，绘制设计草案； 2. 深化小户型家居空间会客区、用餐区、睡眠区、烹饪区、卫生间的地面、顶面、墙面、隔断与柜体的设计方案； 3. 合理选配小户型家居空间的家具与陈设品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立以人为本的设计理念，培养沟通交流和团队协作能力； 2. 追求细节的艺术匠心，将有限的空间最大化利用，兼顾功能和美观，让蜗居也温暖。 	30%
项目二：中户型家居装饰设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握新中式风格等多种典型设计风格的表现形式与文化内涵、历史脉络、演变历程和设计表现； 2. 掌握中户型家居空间的功能、尺度和特点； 3. 掌握中户型家居空间空间组织与计划的基本原则； 4. 掌握中户型家居空间客餐厅、书房、主卧、次卧、儿童房、厨房、卫生间的界面设计元素、造型、构造及常用技巧； 5. 掌握中户型家居空间色彩与材料质地及其运用； 6. 掌握中户型家居空间家具、陈设尺度与选配知识； 7. 掌握适老化设计的基本概念和设计思路，掌握适老化产品的特点和优势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析客户人群特征、风格需求和中型家居空间的特点，合理划分功能分区，绘制设计草案； 2. 深化中户型家居空间客餐厅、书房、主卧、次卧、儿童房、厨房、卫生间的界面设计元素、造型、构造及常用技巧； 3. 合理选配中户型家居空间的家具与陈设品。 4. 能够根据客户需求进行适老化家居方案的设计和实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化认知传统文化，内化对社会主义核心价值观的理解，了解中西方文化异同，进一步坚定文化自信； 2. 激励学生传承中国文化并实践创新，融合中国元素塑造形意兼备的家居环境，让宅品雅致优美。 3. 培养学生的社会责任感和关注老年人的意识，使其能够关注老年人的需求和特点，为老年人提供舒适、安全、便利的居住环境。 	40%
项目三：大户型家居装饰设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握大户型家居空间的功能、尺度和特点； 2. 掌握大户型家居空间空间组织与计划的基本原则； 3. 掌握大户型家居空间客厅、餐厅、主卧、儿童房、厨房、卫生间、多功能房的界面设计元素、造型、构造及常用技巧； 4. 掌握大户型家居空间色彩与材料质地及其运用； 5. 掌握大户型家居空间家具、陈设尺度与选配知识。 6. 掌握智能化家居设计的基本概念和设计思路，掌握智能化家居产品的特点和优势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析客户人群特征、风格需求和大户型家居空间的特点，合理划分功能分区，绘制设计草案； 2. 深化大户型家居空间客厅、餐厅、主卧、儿童房、厨房、卫生间、多功能房地面、顶面、墙面、隔断与柜体的设计方案； 3. 合理选配大户型家居空间的家具与陈设品； 4. 能够根据客户需求进行智能化家居方案的设计和实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生追求卓越的设计信念，以人为本和生态环保，可持续发展的人类使命感； 2. 引导学生践行创新发展的理念，注重空间设计的科技智能和个性打造，让大宅轻奢舒适。 	30%

(2) 学习态度考核标准

表 10 学习态度考核标准表

考核内容	考核标准	总分
学习态度	无迟到、早退、旷课现象，上课无睡觉、玩手机现象即可得满分，迟到、早退每次各扣 1 分，无故旷课每次扣 5 分，上课睡觉每次扣 2 分，上课玩手机每次扣 2 分，扣完为止。	100

(3) 汇报讨论考核标准

表 11 汇报讨论考核标准表

考核内容	考核标准	得分
汇报讨论	学习积极性高，能够积极参与教学活动，服从工作安排，积极参与小组活动，具有良好的团队意识和职业操守。	90-100
	学习积极性较高，能够积极参与教学活动，服从工作安排，积极参与小组活动，具有较好的团队意识和职业操守。	80-89
	学习积极性一般，能够参与教学活动，服从工作安排，能够参与小组活动，具有较好的团队意识和职业操守。	70-79
	学习积极性一般，参与部分教学活动，工作不主动，不愿意参加小组活动，团队意识和职业操守一般。	60-69
	学习积极性差，不参与课堂教学活动，不服从工作安排，不参与小组活动。	60 分以下

(4) 综合测试考核标准

表 12 综合测试考核标准表

考核内容		权重%	总分
设计创意	设计主题鲜明，构思新颖，具有时代感；	30%	100
	界面、家具、陈设等与主题风格协调统一；		
	功能合理、布局科学、尺度准确、灯光布置合理。		
图纸绘制	图框及标题栏绘制规范；	45%	
	线形运用规范；		
	图例表示正确；		
	尺寸及文字标注规范；		
	索引图标规范；		
	图层设置规范；		

考核内容		权重%	总分
	线型设置规范；		
	单位设置规范；		
	文字标注准确表示出标注对象的基层、面层、涂层材料。		
效果图表现	效果图制作建筑模型精确、能准确表达空间尺度；	25%	
	调用家具模型尺度比例精确，模型整体结构清晰精致，无形体穿插问题；		
	贴图设置正确、无明显的贴图错误，材质表现清晰自然，真实感强；		
	吊灯、筒灯、射灯、灯带、发光灯盘等灯光类型及强度设置正确，灯光氛围表现生动自然；		
	摄像机角度选择考究，完善地表现空间；		
	准确的调整渲染参数，画面色彩协调统一，细节处理得当。		

3. 评分等级

评分等级以百分制为标准。

若课程以等级制录入成绩，则按以下折算方法：

90-100分：优秀

75-89.9分：良好

60-74.9分：及格

60分以下：不及格

六、质量诊断与改进方法

课程质量诊断主要是课程实施和反馈两个阶段。课程标准、授课实施计划、实训指导书是课程实施的指导文件，对课程质量起关键作用，由二级学院组织教授委员会进行评审和督查。施教过程的内容很广，备写教案，制作PPT、微课、动画，建设习题库、试题库，编写任务单、实训指导书等课程资源，课堂教学组织与实施过程，课前和课后学习活动，教学方法、教学手段，实训条件等等，这些实施质量是课程质量的核心，由学校教务处、督导处组织监控和检查。质量反馈是提高课程质量的关键，一是由二级学院组织学生和老师评教；另一个是到企业调研，了解毕业生对教学工作的满意程度、用人单位对学生专业能力的满意度等，将意见反馈给教学管理部门和授课教师，以提高课程质量。

七、课程进程与安排

专业名称	建筑室内设计			课程类别	理论+实践
教材全称	选用教材：《居住空间设计》（国家规划教材） 出版社：上海交通大学出版社；2021 年 12 月第 1 版。				
理论时数	16	实践时数	48	总学时	64
序号	项目	教学任务	学时安排		
			理论	实践	
1	项目一：小户型家居装饰设计	居住空间设计概念与原则	1	3	
		小户型家居空间概念方案设计	1	3	
		小户型家居空间尺度与空间组织	1	3	
		小户型家居空间照明设计	1	3	
		小户型家居空间界面设计	1	3	
		小户型家居空间效果表现	1	3	
2	项目二：中户型家居装饰设计	中户型的艺术风格与文化内涵	1	3	
		中户型家居空间概念方案设计	1	3	
		中户型家居空间尺度与空间组织	1	3	
		中户型家居空间界面设计	1	3	
		中户型家居空间细部构造设计	1	3	
		中户型家居空间效果表现	1	3	
3	项目三：大户型家居装饰设计	大户型家居空间概念方案设计	1	3	
		大户型家居智能化设计	1	3	
		大户型家居空间细部构造设计	1	3	
		大户型家居空间效果表现	1	3	