



湖南工程职业技术学院

旅游管理（生态旅游）专业 人才培养方案

专业名称： 旅游管理（生态旅游）

专业代码： 540101

所属学院： 生态文旅学院

适用年级： 2023级

专业带头人： 蒋 艳

专业主任： 熊 硕

制（修）订时间： 2023.08

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

专业人才培养方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、专业主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合复合型技术技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在 2023 级旅游管理专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	蒋艳	湖南工程职业技术学院	生态文旅学院副院长	副教授
2	熊硕	湖南工程职业技术学院	旅游管理专业教研室主任	讲师
3	丁峒月	湖南工程职业技术学院	旅游管理专业教师	讲师
4	张学琦	湖南工程职业技术学院	旅游管理专业教师	讲师
5	杨汶璇	湖南工程职业技术学院	旅游管理专业教师	讲师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	江 波	湖南开放大学（湖南网络工程职业学院）		教授
2	黄 武	湖南宝中旅游国际旅行社/ 长沙市导游协会	副总经理兼导游管理中心总监/会长	
3	徐云飞	长沙北辰洲际酒店	人力资源部总监	
4	段慧如	诺贝尔教育集团	副教授/ 英语教学顾问	副教授
5	邓植文	湖南华天国际旅行社	出境领队 (现自主创业)	
6	舒小兰	通程盛源酒店	营销经理 (现自主创业)	
7	张娇	深圳市坤宏电子有限公司	销售主管	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 职业资格证书	4
(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	9
(一) 培养目标	9
(二) 培养规格	10
六、课程设置及要求	11
(一) 课程体系构建	11
(二) 公共基础课程设置及要求	12
(三) 专业(技能)课程设置及要求	23
七、教学进程总体安排	44
(一) 教学进程表	44
(二) 教学学时学分比例表	48
(三) 实践教学环节安排表	48
八、实施保障	49
(一) 师资队伍	49
(二) 教学设施	50
(三) 教学资源	53
(四) 教学方法	54
(五) 学习评价	54

(六) 学习成果学分认定	55
(七) 质量管理	55
九、毕业要求	56
十、附录	58
(一) 任意选修课程一览表	58
(二) 教学进程安排表及教学周数分配表	59
(三) 教学计划变更审批表	61
(四) 专业人才培养方案审定表	62

旅游管理（生态旅游）专业 2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

表 1 专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	创办时间
旅游管理（生态旅游）	540101	2023 年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 2 所示。

表 2 面向职业一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（L-72-9-1）	导游（4-07-04-01）； 景区运营管理师（4-07-04-07）； 营销员（4-01-02-01）	目标岗位：讲解员； 导游；景区服务人员； 旅游新媒体营销员； 在线旅行社（OTA）产品运营； 研学导师； 发展岗位：导游部经理； 营销部经理；OTA 产品运营经理； 迁移岗位：旅行社计调	行业证书：全国导游资格证 从业证书：导游证 1+X 证书：研学旅行课程设计与实施、旅行策划

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	讲解员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据不同要求撰写个性化讲解词； 2. 负责景区接待的讲解服务； 3. 各类客户（团队、VIP、散客等）的接待； 4. 处理突发事件； 5. 协助做好游客的咨询及投诉处理工作。
	导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行旅游行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排； 2. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项； 3. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 4. 协调、处理旅途中的突发事件。
	景区服务人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供景区检票、售票、讲解、接待等服务； 2. 景区的日常经营管理及客户服务工作； 3. 主持景区游乐项目，设备操作及安全维护、环境布置； 4. 景区活动策划，推动并确保营业指标的顺利完成。
	旅游新媒体营销员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查分析旅游市场信息； 2. 选择目标市场并构建用户画像； 3. 制订旅游新媒体营销推广方案，策划实施旅游新媒体活动； 4. 创作旅游新媒体营销文案； 5. 进行旅游海报、H5及 旅游微信公众号旅游新媒体图文营销； 6. 进行旅游新媒体短视频营销推广； 7. 进行旅游新媒体直播营销。
	OTA产品运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对上线的旅游产品进行审核与编辑； 2. 对旅游产品进行线上运营； 3. 处理电商订单及解决相关问题； 4. 通过数据分析优化更新旅游产品； 5. 熟练操作OTA旅游产品后台管理系统。
	研学指导师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研学信息收集与分析； 2. 研学活动课程设计与开发； 3. 研学活动准备； 4. 研学活动实施与保障； 5. 研学评价与反馈。

发展岗位	导游部经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责导游日常管理； 2. 负责导游日常招聘、录用及培训工作； 3. 负责协调处理旅游行程中发生的重大问题和突发事件； 4. 负责制定本部门的工作目标和计划并组织实施； 5. 完成上级安排的其它工作。
	营销部经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责品牌和产品营销、媒体计划和宣传文案的编写，广告及市场活动的创意和策划； 2. 根据市场调研报告进行策划定位及推广策略分析，设计市场内容方案； 3. 参与日常的社交媒体运营，负责撰写旅游活动策划案、媒体传播方案等，熟悉媒体信息； 4. 维护好客情关系，保证合作的顺畅； 5. 公司业务发展过程中需要配合或负责的其他工作事项。
	OTA 产品运营经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责 OTA 网站策划与管理，与各业务线进行沟通，评审并确认旅游产品需求及项目规划； 2. 结合旅游产品特色，根据公司的发展战略，制定相应的线上产品营销活动计划并组织实施； 3. 负责 OTA 产品的推广和包装，整合公司各方面的运营资源，达成推广目标； 4. 负责用户的维护及意见收集，为产品优化收集用户建议。
迁移岗位	旅行社计调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计、完善旅游产品； 2. 核算旅游成本，确定旅游产品价格； 3. 采购旅游资源； 4. 落实行程安排； 5. 协调处理出团过程中的突发事件； 6. 清查、落实、结清团款和临时发生账目等费用。

（三）职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	普通话
“1+X”职业技能等级证书	全国导游资格证	国家文旅部	1. 导游业务 2. 旅游政策法规 3. 导游讲解服务 4. 导游基础知识 5. 导游资格证专项实训
	研学旅行课程设计与实施	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	1. 研学旅行概论 2. 旅游产品开发与策划
	旅行策划	中国旅游协会	1. 旅游新媒体营销 2. 旅行社计调实务 3. 旅游产品开发与策划

（四）典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 5 所示。

表 5 旅游管理专业初始岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称		典型工作任务	职业能力要求
初始岗位	讲解员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写讲解词； 2. 负责景区接待的讲解服务； 3. 各类客户的接待； 4. 处理突发事件； 5. 协助做好游客的咨询及投诉处理工作，以及上级交代的其他事宜。 	<p>素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备爱心和责任心； 2. 具备亲和力，沟通力，协调力，合作力； 3. 具备抗挫折力和应变能力； 4. 树立“生态观”：树立尊重自然、保护自然的生态环保理念。 <p>知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握景区接待的流程； 2. 熟悉导游讲解的基本方法和程序； 3. 掌握导游词创作的方法和技巧； 4. 掌握旅游接待的礼仪； 5. 掌握突发事件的处理流程。 <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲解词撰写能力；

职业岗位名称		典型工作任务	职业能力要求
			2. 讲解服务能力； 3. 沟通协调能力； 4. 处理突发事件的能力。
初始岗位	导游	1. 执行旅游行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排； 2. 引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识； 3. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项； 4. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 5. 协调、处理旅途中的突发事件。	素质要求： 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 具备爱国主义精神； 3. 具备良好的服务意识； 4. 具备团队协作精神； 5. 具备良好的心理素质； 6. 具备良好的组织、沟通、管理的综合职业素质。 知识要求： 1. 掌握导游服务工作基本流程； 2. 掌握导游对带团中出现的知识和事故的处理等知识； 3. 掌握导游带团的基本技能； 4. 掌握团队交通、出入境、货币、保险等知识。 能力要求： 1. 讲解服务能力； 2. 带团、控团能力； 3. 沟通协调能力； 4. 规范接待及突发事件应急处理能力； 5. 信息处理技能、洞察游客心理需求的能力； 6. 才艺表演能力。
	景区服务人员	1. 提供景区检票、售票、讲解、接待等服务； 2. 景区的日常经营管理及客户服务工作； 3. 主持景区游乐项目，设备操作及安全维护、环境布置； 4. 景区活动策划，推动并确保营业指标的顺利完成。	素质要求： 1. 具备良好的职业道德与职业素养； 2. 具备良好的服务意识； 3. 具备认真负责的工作态度； 4. 具备生态和可持续发展理念。 知识要求： 1. 了解景区各个部门的工作内容和要点； 2. 掌握景区导游服务技能技巧； 3. 熟悉景区安全维护的方法。 能力要求： 1. 能从事大中型旅游景区的基层及中层服务和管理的实际工作； 2. 能进行景区讲解、景区接待、景区活动策划；

职业岗位名称		典型工作任务	职业能力要求
			3. 能为旅游景区进行安全维护、环境布置。
初始岗位	旅游新媒体营销员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调查分析旅游市场信息； 2. 选择目标市场并构建用户画像； 3. 制订旅游新媒体营销推广方案，策划实施旅游新媒体活动； 4. 创作旅游新媒体营销文案； 5. 进行旅游海报、H5及 旅游微信公众号旅游新媒体图文营销； 6. 进行旅游新媒体短视频营销推广； 7. 进行旅游新媒体直播营销。 	<p>素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立市场推广意识和社会营销理念； 2. 发扬爱岗敬业的精神、树立诚信品质； 3. 增强创新灵活的思维； 4. 具备网络安全法等相关法律法规意识。 <p>知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游市场调研方法和构建用户画像的流程； 2. 掌握主题旅游线路设计的思路； 3. 掌握旅游新媒体图文创作技巧； 4. 掌握旅游短视频制作内容策划流程及创作技巧； 5. 掌握旅游直播话术的设计及直播技巧； <p>能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用合理的方法进行旅游市场分析并能构建旅游用户画像； 2. 能根据旅游者的需求设计个性化的主题旅游线路并进行合理报价； 3. 能根据旅游产品的特点进行旅游海报的设计与制作、旅游 H5 营销； 4. 能创作微信公众号推送文章； 5. 能拍摄优质的旅游短视频并进行营销宣传； 6. 能针对不同的旅游产品进行旅游直播推广；
初始岗位	OTA产品运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对上线的旅游产品进行审核与编辑； 2. 对旅游产品进行线上运营； 3. 处理电商订单及解决相关问题； 4. 通过数据分析优化更新旅游产品； 5. 熟练操作OTA旅游产品后台管理系统。 	<p>素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德； 2. 具备严谨、耐心、细致的工作态度； 3. 具备风险意识和法律责任意识； 4. 养成互联网思维和运用大数据科学分析的习惯。 <p>知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 OTA 产品运营岗位的工作职责与工作要求； 2. 掌握旅游产品在线运营的流程； 3. 掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则； 4. 掌握数据分析和产品优化的技巧。

职业岗位名称		典型工作任务	职业能力要求
			能力要求： 1. 对上线的旅游产品进行审核与编辑能力； 2. 旅游产品线上运营能力； 3. 处理电商订单及解决相关问题能力； 4. 通过数据分析优化更新旅游产品能力； 5. 熟练操作旅游信息系统能力。
初始岗位	研学指导教师	1. 研发设计简单的研学旅行课程； 2. 负责简单的研学课程的组织实施； 3. 根据研学课程编制研学手册； 4. 与旅行社、学校等机构顺利对接。	素质要求： 1. 养成研学旅行导师的教育情怀和职业精神； 2. 具备从事研学旅行服务与管理工作的政治素养和核心价值； 3. 具备研学旅行导师的职业理想与发展潜力。 知识要求： 1. 掌握国家和地方研学旅行相关政策； 2. 掌握研学旅行课程开发与设计的原则； 3. 掌握研学课程学生手册设计的基本内容与要求； 4. 熟悉研学旅行课程实施的要领与注意事项； 5. 了解研学旅行安全保障措施及安全事故的处理方法。 能力要求： 1. 开发设计承办方研学旅行机构活动课程能力； 2. 组织实施供应方研学基地营地活动课程能力； 3. 设计制作研学活动课程学生手册能力。
发展岗位	导游部经理	1. 负责导游日常管理； 2. 负责导游日常招聘、录用及培训工作； 3. 负责协调处理旅游行程中发生的重大问题和突发事件； 4. 负责制定本部门的工作目标和计划并组织实施。	素质要求： 1. 具备良好的职业道德与职业素养； 2. 具备良好的团队精神； 3. 具备认真负责的工作态度； 4. 具备大局观和市场意识。 知识要求： 1. 了解导游部的人员分配和工作内容； 2. 掌握导游的绩效考核细则； 3. 掌握部门常见问题的处理方法。 能力要求： 1. 能管理导游部的日常工作； 2. 能按部门需要配置导游人员；

职业岗位名称		典型工作任务	职业能力要求
			3.能管理和培训本部门员工； 4.能应对部门的重大问题和突发状况； 5.能制定本部门工作目标并计划实施。
发展岗位	营销部经理	1.负责品牌和产品营销、媒体计划和宣传文案的编写，广告及市场活动的创意和策划； 2.根据市场调研报告进行策划定位及推广策略分析，设计市场内容方案； 3.参与日常的社交媒体运营，负责撰写旅游活动策划案、媒体传播方案等，熟悉媒体信息； 4.维护好客情关系，保证合作的顺畅； 5.公司业务发展过程中需要配合或负责的其他工作事项。	素质要求： 1.具有较强的沟通能力，组织、协调能力和团队管理能力； 2.具有敏锐的商业和市场意识； 3.具备优秀的资源整合能力和业务推进能力。 知识要求： 1.掌握旅游新媒体营销活动方案撰写的流程； 2.掌握旅游新媒体图文创作技巧； 3.掌握旅游短视频制作内容策划流程及创作技巧； 4.掌握旅游直播话术的设计及直播技巧； 5.掌握旅游新媒体营销数据复盘的方法。 能力要求： 1.能根据不同的主题策划旅游新媒体营销活动方案； 2.能进行旅游图文的营销； 3.能创作微信公众号并策划微信公众号营销活动； 4.能拍摄优质的旅游短视频并进行营销宣传； 5.能针对不同的旅游产品进行旅游直播推广并能进行直播后的复盘总结；
发展岗位	OTA产品运营经理	1.熟悉携程，美团，飞猪等各大平台的运营模式，提供OTA网络营销的专业服务 2.优化产品在各渠道上的排名、点评，包括流量、点击率、转化率、复购率等。分析渠道特性，提高产品转化率和销售额。 3.制定产品网络推广方案，负责落地执行，指导线下各门店并给与实时指导和培训。 4.深度分析用户需求，抓取产品热点关键词，详情页，分类	素质要求： 1.具备良好的职业道德； 2.具备严谨、耐心、细致的工作态度； 3.具备风险意识和法律责任意识； 4.具有良好的沟通能力，逻辑思维能力以及应变协调能力。 知识要求： 1.掌握产品上下架、订单处理、客户服务等各项流程，推动整体流程优化； 2.掌握统计分析产品销售数据的方法，为渠道运营和产品开发提供数据指出； 3.掌握产品运作流程，协作产品经理与企业洽谈各阶段合作协议。

职业岗位名称		典型工作任务	职业能力要求
		导航和首页呈现等。 5. 维护客情，解决客户提出的投诉与建议。	能力要求： 1. 能提供 OTA 网络营销的专业服务； 2. 能优化产品在各渠道上的排名、点评，包括流量、点击率、转化率、复购率等； 3. 能制定产品网络推广方案； 4. 能分析用户需求。
迁移岗位	旅行社计调	1. 设计、完善旅游产品； 2. 对交通、住宿、餐饮等相关旅游服务进行询价、预订及支付定金； 3. 核算旅游成本，确定旅游产品价格； 4. 安排跟团导游或领队，并按照旅游线路产品要求分解落实行程安排； 5. 协调处理出团过程中的突发事件； 6. 清查、落实、结清团款和临时发生账目等费用。	素质要求： 1. 具有良好的职业道德和团队协作精神； 2. 建立良好的旅游服务心理素质； 3. 养成诚信品格和爱岗敬业，踏实肯干的工作态度； 4. 培养乐于奉献的精神，有一定的社会责任担当； 5. 培养耐心、细致，善于协调、应变的工作作风。 知识要求： 1. 掌握发团、接团业务的主要工作流程； 2. 掌握地接社计价和报价的方式和注意事项； 3. 掌握出入境计调的操作流程及注意事项； 4. 掌握采购的技巧及采购业务管理的内容； 5. 掌握散客拼团业务操作注意事项； 6. 掌握计调工作必备文案及吃住行游购娱相关知识。 能力要求： 1. 各类团队操作与操控能力； 2. 沟通协调能力； 3. 旅游产品采购能力； 4. 旅游线路设计与报价能力； 5. 协助财务人员进行财务结算的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献”的大地情怀和“精益求精、以诚为本”的精诚特质，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、廉洁意识、职业道德和创新精神，具有较强的就业能力、积极的心理品质和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、

“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销、相关法律法规、客户关系管理及部门运营管理等知识和技术技能，面向旅游行业的讲解员、导游、景区服务人员、旅游新媒体营销员、研学指导师、OTA产品运营职业群，能够从事导游服务、旅游营销、OTA产品运营、研学等工作的复合型技术技能人才。毕业3-5年后，可以担任导游服务、旅游营销、OTA产品运营等相关部门经理，或旅行社计调等职务。

（二）培养规格

本专业培养规格如表6所示。

表6 旅游管理专业素质、知识、能力要求一览表

素质目标	知识目标	能力目标
<p>Q1. 思想素质： 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，乐于传播正能量，弘扬正确的价值观。</p> <p>Q2. 道德素质： 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具有吃苦耐劳的精神。</p> <p>Q3. 人文素质： 具有一定的审美和人文素养，培养唱歌、舞蹈、朗诵等导游工作中能展示的一两项艺术特长或爱好。</p> <p>Q4. 身体素质：</p>	<p>K1. 通用知识： (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； (2) 身体锻炼与保健的知识； (3) 掌握大学英语基础词汇、语法知识； (4) 掌握计算机应用基础知识； (5) 掌握语言表达与心理健康的基础知识； (6) 了解生态环保知识。</p> <p>K2. 专业基础知识： (1) 熟悉旅游企业经营管理相关行业标准以及文明旅游等从业基本知识； (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； (3) 掌握中国和世界主要目的地国历史文化、民族民俗、宗教、建筑、饮食等旅游基础知识； (4) 掌握旅游服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理和行为分析等专业服务基础知识； (5) 熟悉导游和领队服务英语的基本词汇、句型、表达方式。</p> <p>K3. 专业核心知识： (1) 掌握景点讲解知识； (2) 掌握导游接待服务流程及规范； (3) 掌握旅游线路设计及报价的知识；</p>	<p>A1. 社会能力： (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； (2) 具有良好的语言表达能力、沟通能力和写作能力； (3) 具有基本的信息技术能力； (4) 培养学生勇于创新创业、敬业乐业的工作作风； (5) 保守商业秘密；</p> <p>A2. 方法能力： (1) 具有较好的新技术、新知识的学习能力； (2) 具备通过各种方法和媒介进行资源收集、信息处理的能力； (3) 具备一定的旅游过程中处理突发事件的应变能力； (4) 具备创新创业能力； (5) 具有较强的逻辑思维能力。</p> <p>A3. 专业能力： * (1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力； * (2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力； * (3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力； * (4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理</p>

<p>具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，具备适应导游带团的体能。</p> <p>Q5. 心理素质：</p> <p>勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，人际交往能力，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>Q6. 职业素质：</p> <p>爱岗敬业、具有全心全意为游客服务的意识、良好的礼仪素养、踏实肯干的工作作风、积极主动的服务意识、生态环保意识和传播中华民族优秀文化的使命感。</p>	<p>(4) 掌握采购的技巧及采购业务管理的内容；</p> <p>(5) 掌握旅游市场营销的技巧；</p> <p>(6) 掌握旅游产品在线运营的流程和服务规范。</p>	<p>能力；</p> <p>* (5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；</p> <p>* (6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；</p> <p>* (7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；</p> <p>(8) 具有一定旅游活动策划的能力。</p> <p>(标*号的为专业核心能力)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及独立开设的实践课程。总共 56 门课（含 3 门任意选修课），2790 学时，154 学分。

本专业将 1+X 职业技能等级证书“研学旅行课程设计与实施”和“旅行策划”中职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

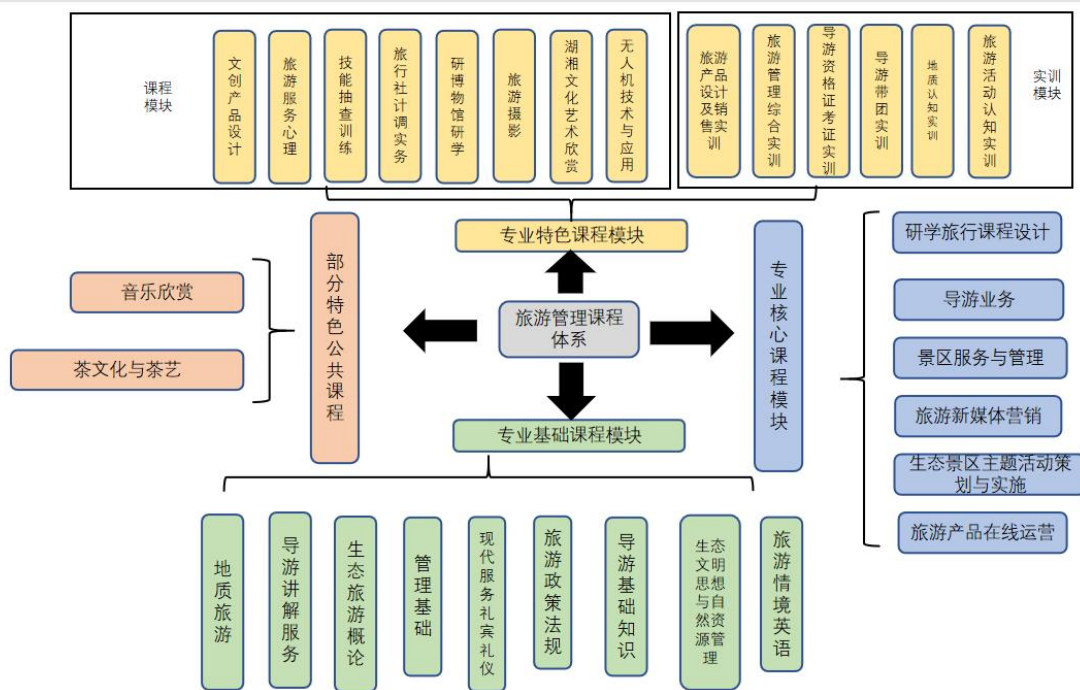


图 1 基于职业能力分析构建的课程体系图

(二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <p>1.增强大学生的思想道德素质和法治素养,以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引,确立自觉遵守职业道德和行业规范意识;</p> <p>2.促使大学生努力成为具备大地情怀和精诚特质、堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.认识高职生活、学习的特点;</p> <p>2.理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准,树立正确的人生观;</p> <p>3.掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;</p> <p>4.掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵;</p> <p>5.了解我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.增强大学学习生涯和未来职业生生涯的规划设计能力;</p>	<p>模块一: 导航引领篇</p> <p>模块二: 思想启迪篇</p> <p>模块三: 道德教育篇</p> <p>模块四: 法律信仰篇</p> <p>模块五: 实践教学</p>	<p>1.条件要求: 使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>2.教学方法: 依托职教云平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、小组研讨法等教学方法。</p> <p>3.师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考试课程,形成性考核+终结性考核各占 50%权重比。</p> <p>5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=iq7amcr8q5og7djeslgzq</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1 (1)</p> <p>A1 (1)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.增强自觉弘扬和践行社会主义核心价值观的能力； 3. 增强职业精神、责任意识、廉洁意识，提升道德素养； 4.逐步具备解决职业、家庭等法律问题的能力。			
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同； 2. 坚定学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3. 引导学生将爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 知识目标： 1. 全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、主要内容、历史地位、精神实质和实践要求； 2. 掌握党在新时代最新理论创新成果。 能力目标： 1. 提升学生理论素养，把握实践规律，把握新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义； 2. 提升运用马克思主义理论的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。	专题一： 导论 专题二： 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三： 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四： 坚持党的全面领导 专题五： 坚持以人民为中心 专题六： 全面深化改革开放 专题七： 推动高质量发展 专题八： 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九： 发展全过程人民民主 专题十： 全面依法治国 专题十一： 建设社会主义文化强国 专题十二： 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三： 建设社会主义生态文明 专题十四： 维护和塑造国家安全 专题十五： 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六： 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七： 中国特	1. 条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2. 教学方法：讲授法、问题探究法、案例教学法。 3. 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。	Q1 Q2 K1 (1) A1 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八：全面从严治党		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标： 1.着力增强自觉运用毛泽东思想和中国特色社会主义思想武装头脑； 2.学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，真正意义上使这一理论成果内化于心、外化于行，使其真正认识和把握已经被中国革命、建设和改革实践反复证明了结论：只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国。</p> <p>知识目标： 1.理解掌握马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.理解掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标： 1.培养运用科学理论观察思考现实问题的能力； 2.提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p>	<p>模块一： 导论 模块二： 毛泽东思想 模块三： 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块四： 实践教学</p>	<p>1.条件要求：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 2.教学方法：讲授法、问题探究法、分众教学法、情境教学法。 3.师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4.考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDHN875825</p>	Q1 Q2 K1 (1) A1 (1)
4	党史	<p>素质目标： 1.树立正确的历史观，自觉抵制历史虚无主义； 2.厚植爱党爱国情怀，进一步坚定“四个自信”。</p> <p>知识目标： 1.理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、社会主义为什么“好”； 2.领悟“没有中国共产党就没有新中国”“只有社会主义才能救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的历史真理。</p> <p>能力目标： 1.坚持实事求是，培养唯物史观； 2.提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。</p>	<p>模块一： 开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 模块二： 改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 模块三： 翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 模块四： 惊天动地：中国共</p>	<p>1.条件要求：使用多媒体教学，教学案例形象直观。 2.教学方法：讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3.师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4.考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址： http://dangshi.people.com.cn/</p>	Q1 Q2 K1 (1) A2 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业		
5	形势与政策	<p>素质目标:</p> <p>1.具有正确的世界观、人生观和价值观,以及强烈爱国主义和奋斗精神。坚定“四个自信”,做到“两个维护”,拥护“两个确立”。</p> <p>2.具备历史观、大局观,自觉将个人发展融入到社会主义现代化强国建设的伟大事业中。</p> <p>3.树立国家安全观,增强维护祖国统一的情感,用实际行动维护国家统一。</p> <p>4.树立正确的历史观、大局观、角色观;为践行人类命运共同体贡献青春力量。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及制度建设的新举措新成效。</p> <p>2.掌握党中央关于国内经济与社会发展的新决策新部署。</p> <p>3.坚持“和平统一、一国两制”方针,理解维护国家统一的相关政策。</p> <p>4.把握当前国际局势热点难点问题;掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献;掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够正确把握中国共产党为什么“能”的原因,深刻感悟中国共产党的历史担当。</p> <p>2.能运用马克思主义立场、观点分析我国经济发展的规律,把握经济发展的趋势。</p> <p>3.能正确辨别一切分裂祖国的言行,坚决同一切分裂祖国的行为作斗争;能为实现祖国统一建言献策。</p> <p>4.能用马克思主义立场认识和分析中国与世界的发展大势;冷静分析各种国际现象,全面客观看待中国国际地位变化与崭新作为。</p>	<p>专题一: 全面从严治党篇</p> <p>专题二: 经济社会发展篇</p> <p>专题三: 涉港澳台事务篇</p> <p>专题四: 国际形势政策篇</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>1.条件要求: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>2.教学方法: 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1 (1)</p> <p>A1 (1)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	大学英语	<p>素质目标:</p> <p>1.树立正确的英语学习观, 传承中华优秀传统文化, 用英语讲好中国故事, 增强文化自信;</p> <p>2.增强学生爱国情怀, 培养中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 树立正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>3.培养学生良好的团队精神、创新意识及敬业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.认知 3400 个英语单词(含中学阶段已掌握的词汇) 以及这些词汇构成的常用词组;</p> <p>2.掌握必要的英语语音、词汇、语法和语用知识;</p> <p>3.掌握必要的语篇知识, 了解中英两种语言思维方式的异同。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能听懂日常和涉外活动中常用的英语对话; 根据语境运用合适的策略, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;</p> <p>2.能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料, 能较为准确地提取细节信息, 概括主旨要义, 能仿写职场常用的应用文, 语句正确, 表达清楚, 格式恰当;</p> <p>3.能采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。</p>	<p>主题一: 职业与个人。包括人文底蕴、职业规划、职业精神;</p> <p>主题二: 职业与社会。包括社会责任、科学技术、文化交流;</p> <p>主题三: 职业与环境。包括生态环境与职场环境。</p>	<p>1.条件要求: 授课使用多媒体教学或英语文化体验室, 教师尽量用英语组织教学, 形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2.教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3.师资要求: 担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p> <p>5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=wkgear6qi5dbauvmlop5qq&tokenId=g3vxavursjbmzzthbnqja</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1 (3)</p> <p>A1 (1)</p>
7	大学体育	<p>素质目标:</p> <p>1.培养团结协作的品质;</p> <p>2.培育学生顽强拼搏的精神;</p> <p>3.增强学生终身体育的意识;</p> <p>4.培养规则意识和诚信意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、健美操、飞盘运动、瑜伽等项目理论知识;</p> <p>2.了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、飞盘运动、气排球、健美操等项目的规则及基本技术动作;</p> <p>3.掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法;</p> <p>4.掌握啦啦操的基本步法和套路动</p>	<p>模块一: 篮球、田径</p> <p>模块二: 排球、田径</p> <p>模块三: 武术、田径</p> <p>模块四: 篮球; 足球; 排球; 田径; 武术; 乒乓球; 羽毛球; 健美操(啦啦操); 瑜伽; 体适能、飞盘、气排球。 (十二选一)</p>	<p>1.条件要求: 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2.教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p>3.师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、阳光校园跑) + 终结性考核 60%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K1 (2)</p> <p>A1 (1)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		作； 5.掌握体能训练的基本理论知识和常规训练方法。 6.了解预防运动伤害的方法，掌握运动伤害基本的处置方法 能力目标： 1.能够具备基本的团队协作能力； 2.能够组织足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛； 3.能够欣赏、解读足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球田径比赛； 4.能够欣赏健美操、武术比赛； 5.能够进行简单的瑜伽锻炼。 6.了解科学锻炼的方法，具备出具简单运动处方。			
8	大学生心理健康教育	素质目标： 1.具备良好的心理健康素质； 2.具有理性平和、积极向上的健康心态。 知识目标： 1.了解心理学的有关理论和基本概念； 2.熟悉心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现； 3.掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1.能够主动进行自我探索，能正确认识、接纳自己，能树立心理健康发展的自主意识； 2.能进行积极的自我调适或寻求帮助，掌握心理调适技能及心理发展技能，能够良好的适应各种环境。	模块一： 大学生自我意识与学业发展 模块二： 大学生情绪管理与压力应对 模块三： 大学生人际交往与恋爱心理 模块四： 大学生生命教育与危机干预	1.条件要求： 多媒体小班教学，职教云平台。 2.教学方法： (1) 课堂讲授法； (2) 心理测评法； (3) 小组讨论法； (4) 案例分析法； (5) 角色扮演法。 3.师资要求： 心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。 4.考核要求： 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。 5.资源库网址： hngcjx.zhiye.chaoxing.com	Q1 Q2 Q5 K1 (5) A1 (1)
9	大学生职业生涯规划	素质目标： 1.具备正确的职业理想精神； 2.具备职业规划意识。 知识目标： 1.了解职业、职业生涯、职业理想的内涵； 2.理解职业理想对人生发展的作用，理解职业生涯规划对实现事业理想的重要性。 能力目标： 1.能够培养自信、自强的心态； 2.能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。	模块一： 大学生职业生涯规划概论 模块二： 自我认知、职业认知 模块三： 职业生涯规划决策与行动	1.条件要求： 多媒体教学。 2.教学方法： 讲授法和线上教学。 3.师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4.考核要求： 考查，平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。 5.资源库网址： hngcjx.zhiye.chaoxing.com	Q1 Q2 Q6 K1 (5) A1 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
10	职业素养与就业指导	<p>素质目标:</p> <p>1.具备良好的职业素养;</p> <p>2.具备正确的就业观、价值观和职业能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解国家的就业形势与政策;</p> <p>2.了解职业发展的阶段特点;</p> <p>3.熟悉自己的特性、职业的特性以及社会环境;</p> <p>4.掌握基本的职业技能和不同专业的职业标准。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够培养学生养成良好职业道德行为习惯;</p> <p>2.能够在实践中对自身的情绪、压力及健康进行调试与改进,保持健康的人格与体质;</p> <p>3.能够培养学生自我探索能力,独立思考和勇于创新的能力;</p> <p>4.能够培养树立信心,掌握信息搜索与管理技能、求职技能等。</p>	<p>模块一: 职业与职业素养</p> <p>模块二: 职业价值观与职业道德</p> <p>模块三: 职业能力提升与健康管理</p> <p>模块四: 就业形势与政策</p> <p>模块五: 求职技巧修炼</p> <p>模块六: 就业权益保护</p>	<p>1.条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2.教学方法: 讲授法和线上教学。</p> <p>3.师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4.考核要求: 考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q6</p> <p>K1 (5)</p> <p>A1 (1)</p>
11	创业基础	<p>素质目标:</p> <p>1.具备主动创新意识,树立科学的创新创业观;</p> <p>2.具备创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟悉创新思维提升的基本方法;</p> <p>2.理解创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>3.了解创业的产生与演变过程;</p> <p>4.掌握商业模式的设计,适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够具有创新创业者的科学思维能力;</p> <p>2.能够拥有创业过程中的财务计算与分配能力;</p> <p>3.能够掌握分析问题、概括、总结能力;</p> <p>4.能够提升信息获取与利用的能力,提高合作的能力。</p>	<p>模块一: 认识创业、创业团队</p> <p>模块二: 创业机会、创业资源</p> <p>模块三: 创业计划、商业模式</p> <p>模块四: 创业计划书撰写</p>	<p>1.条件要求: 多媒体教学。</p> <p>2.教学方法: 讲授法和线上教学。</p> <p>3.师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4.考核要求: 考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q6</p> <p>K1 (5)</p> <p>A1 (1)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
12	劳动专题教育	<p>素质目标: 树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强热爱劳动和劳动人民的感情,培育积极的劳动精神,传承和弘扬劳模精神、工匠精神。</p> <p>知识目标: 了解劳动的含义及其发展史,领会劳动的价值,理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义,了解劳动法律法规、劳动安全保护。</p> <p>能力目标: 具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力;具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力;初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。</p>	<p>模块一: 劳动及其发展史</p> <p>模块二: 劳动价值及其体现</p> <p>模块三: 劳动精神</p> <p>模块四: 劳模精神</p> <p>模块五: 工匠精神</p> <p>模块六: 职业精神</p> <p>模块七: 劳动安全</p> <p>模块八: 劳动成果展示</p>	<p>1.条件要求: 坚持“知行合一”的教育理念。</p> <p>2.教学方法: 可采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、小组研讨法等教学方法。</p> <p>3.师资要求: 专兼职、跨学科配备师资。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>	Q1 Q2 Q4 K1 (2) A1 (1)
13	劳动实践	<p>素质目标: 1.劳动实践是实现社会主义大学人才培养目标不可缺少的重要教育环节; 2.劳动实践是对学生进行思想政治教育的一个有效途径; 3.劳动实践是培养学生艰苦奋斗、甘于奉献精神的重要措施。</p> <p>知识目标: 1.培养学生的学生劳动观念和劳动意识。</p> <p>能力目标: 1.使学生的劳动技能得到提高; 2.使学生形成良好劳动习惯。</p>	<p>1.以班级为单位,组织学生对学校主要道路、绿化带,办公楼区、教学区、家属区、学生宿舍区外围及运动场等已硬化和绿化的安全露天场所环境卫生进行日常清扫与保洁</p> <p>2.学院指派的学生力所能及的各种临时突击性的工作任务</p> <p>3.在校园内开展文明劝导活动</p>	<p>1.条件要求: 在学院内开放的场地场所,集合并开展劳动实践活动。</p> <p>2.教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行</p> <p>3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历,具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>	Q1 Q2 Q4 K1 (2) A1 (1)
14	军事技能	<p>素质目标: 通过教学来增强大学生的国防观念,树立国防意识,具备一定的军事技能素养,养成良好的个人自律习惯,具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标: 通过学习了解更多国防国防知识以及军旅生活,熟悉普通军事知识,掌握队列动作要领,具备一般军事技能,如军人队列动作要求、射击与战术基本技能等。</p> <p>能力目标: 培养良好的纪律作风,能够克服生活中的困难,能做到遵纪守法,能很好地融入集体生活,做一名合格后备兵员。</p>	<p>模块一: 条令条例与队列训练</p> <p>模块二: 射击与战术训练</p> <p>模块三: 防卫与救护训练等</p>	<p>1.条件要求: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>2.教学方法: 教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p>3.师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+ 终结性考核 70%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q1 Q2 K1 (2) A1 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
15	军事理论	<p>素质目标: 通过授课让大学生具备较高的爱国主义精神和家国情怀,树立崇高的革命理想,对军旅生活充满热情,树立献身国防事业的志向。</p> <p>知识目标: 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识,熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》,掌握基本军事知识和技能。</p> <p>能力目标: 能够了解国防知识和军事知识,准确掌握基本军事技能和公民享有的国防权利和要履行的国防义务,从而积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍,献身国防事业。</p>	<p>模块一: 中国国防概述</p> <p>模块二: 中国国防法制</p> <p>模块三: 中国国防建设</p> <p>模块四: 中国国防动员</p> <p>模块五: 条令条例与队列训练</p>	<p>1.条件要求: 多媒体设备,教学软件,职教云平台等。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>3.师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q1 Q2 K1 (2) A1 (1)
16	大学生安全教育	<p>素质目标: 通过授课让大学生具备较强的安全意识、防范意识,掌握必要的安全知识和防范技能,牢固树立法制意识和在以后的工作生活中正确处理突发的安全问题和意外伤害。</p> <p>知识目标: 学习掌握国家安全的相关内容,法律法规知识,熟悉《治安处罚法》及一般安全事故发生的普遍因素,掌握自我防范和保护基本知识和技能。</p> <p>能力目标: 通过学习能够做好事故预防和一般隐患排查与处理,能做到自我保护,具备用法律手段处理一般矛盾、事故的能力,为更好的完成学业和安全的工作和生活打下坚实的基础。</p>	<p>模块一: 大学生安全教育概述</p> <p>模块二: 珍爱生命与人身安全</p> <p>模块三: 防范侵害与财产安全</p> <p>模块四: 防火知识与消防安全</p> <p>模块五: 突发公共事件与安全</p> <p>模块六: 学习、社交与求职安全</p>	<p>1.条件要求: 多媒体教学,教学软件,职教云平台。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>3.师资要求: 安全教育专业或多年从事安全工作,具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q1 Q2 K1 (2) A1 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
17	信息技术—基础篇	<p>素质目标:</p> <p>1. 提升信息素养和信息技术应用能力, 增强在信息社会的适应力和创造力;</p> <p>2. 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用;</p> <p>2. 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范;</p> <p>3. 掌握常用的信息检索工具软件和信息化办公技术;</p> <p>4. 了解新一代信息技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;</p> <p>2. 拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为职业能力持续发展奠定基础。</p>	<p>模块一: 文档处理</p> <p>模块二: 电子表格处理</p> <p>模块三: 演示文稿制作</p> <p>模块四: 信息检索</p> <p>模块五: 新一代信息技术概述</p> <p>模块六: 信息素养与社会责任</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教课程平台、Windows7、Office2010 以上版本办公软件、教学广播软件、可以访问因特网的 PC 机等各种信息化手段。</p> <p>2. 教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中, 以项目教学为载体, 综合运用现代化教学手段, 边讲边练, 以验证项目实现的情况, 让学生切实感受知识内容。</p> <p>3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验 3 年以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求: 考查。课程考核与评价分为: 态度性评价、技能性评价、知识性评价三个部分, 总分为 100 分。其中态度性评价占 20%、技能性评价占 30%、知识性评价占 50%。</p>	Q1 Q2 K1 (4) A1 (3)
18	中华优秀传统文化	<p>素质目标:</p> <p>1. 提高学生的文化自觉、文化自信和文化素养;</p> <p>2. 提高学生思想品德修养, 养成良好个性和健全人格;</p> <p>3. 培养学生爱国主义情操和建设社会主义的历史使命感。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解中华优秀传统文化的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神;</p> <p>2. 了解中华优秀传统文化的基本特征和主体品格;</p> <p>3. 了解中华优秀传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响;</p> <p>4. 了解中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有将中华优秀传统文化精神运用于实际生活, 形成自己的独立见解的能力;</p>	<p>模块一: 入门篇(中华优秀传统文化总论、中华优秀传统文化的基本精神和核心理念)</p> <p>模块二: 人文篇(中国传统哲学、中国传统文学)</p> <p>模块三: 科教篇(中国传统教育、中国传统科技)</p> <p>模块四: 生活篇(中华传统习俗、中华饮食文化)</p> <p>模块五: 艺术篇(中国传统绘画艺术、中国建筑园林)</p> <p>模块六: 自信篇(中外文化交流、</p>	<p>1. 条件要求: 使用多媒体进行教学。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、任务驱动法、案例法。</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4. 考核要求: 考查。形成性考核 70%+终结性考核 30%。</p> <p>5. 资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZHCHN385767</p>	Q1 Q2 K1 (2) A1 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.具有提高学生文化素养，掌握学习中华优秀传统文化的基本方法的能力； 3.具有能正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。	文化传承创新)		
19	大学语文	素质目标： 1. 具备文化主体意识，构建民族凝聚力，树立正确的家国观、人生观、价值观、爱情观； 2. 正确辨别真善美与假恶丑，提高审美悟性，形成健康、高雅、理性的审美态度； 3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀，形成豁达、乐观、积极的人生态度，培养职业情感和敬业精神。 知识目标： 了解和熟悉民族精神、家国情怀、君子人格理想等内涵； 2. 理解文本的语言文字、思想性、艺术性，进而掌握民族精神、道德情操、人文涵养等精神内涵。 能力目标： 1. 提升学生的综合人文素养，具有较高级的母语运用能力； 2. 能够运用主要观点分析、解决问题，培养合作意识和创造性思维能力。	模块一： 精神家园 模块二： 青春之问 模块三： 感恩之心 模块四： 命运之吻	1.条件要求： 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 2.教学方法： 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等。 3.师资要求： 具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。 4.考核要求： 考查。形成性考核占70%+总结性考核占30%。	Q1 Q2 Q3 K1 (1) K2 (3) A1 (2)
20	音乐欣赏与实践 (美育)	素质目标： 1.培养欣赏音乐的审美品位和人文素养； 2.树立尊重历史、敬畏音乐作品的精神； 3.养成勇于创新的艺术表演创作精神。 知识目标： 1.了解音乐作品的创作背景； 2.掌握音乐欣赏的基本方法； 3.掌握音乐基本要素的特点和作用； 4.掌握创作、编排、表演红色音乐作品的方法 能力目标： 1.能感受音乐作品的主题美； 2.能熟练运用音乐欣赏的方法分析音乐作品；	模块一： 音乐里的生态印象 (生态自然音韵美) 模块二： 音乐里的红色记忆 (红色故事主题美) 模块三： 音乐里的古典足迹 (文化名城传统美)	1.条件要求： 多媒体设备、智慧职教课程平台。 2.教学方法： 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法。 3.师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 4.考核要求： 考查。形成性考核 20%+终结性考核 40%+网课考核 40%。 5.资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=YSXHN300474	Q1 Q2 Q3 K1 (1) A1 (2)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
21	健康教育	素质目标: 1.具备现代健康意识; 2.具备防病意识; 3.具备全民健康的社会责任感。 知识目标: 1.掌握健康管理与健康决策的知识; 2.了解疾病预防的原则和常规措施; 3.掌握突发事件和伤害应急处理方法 能力目标: 1.具备自觉规避、有效应对健康风险的能力; 2.具备防控传染病和慢性非传染疾病的能力; 3.具备一定的在突发事件和伤害中自救与互救的能力。	模块一: 健康生活方式 模块二: 疾病预防 模块三: 性与生殖健康 模块四: 安全应急与避险	1.条件要求: 多媒体小班教学, 职教云平台。 2.教学方法: (1) 课堂讲授法; (2) 现场演示法; (3) 小组讨论法; (4) 案例分析法; (5) 角色扮演法。 3.师资要求: 健康相关专业或相关岗位有经验丰富的教师, 有较强的教学能力, 掌握一定的信息技术。 4.考核要求: 考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。 5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com	

(三) 专业(技能)课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生态旅游概论	素质目标: 1.具有良好的专业素养; 2.具备基础的专业技能; 3.具备一定的文化品味和团队精神; 4.树立生态文明意识。 知识目标: 1.了解社会经济发展与旅游活动的关系以及对生态的影响; 2.熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式以及各旅游活动对生态旅游的影响; 3.掌握发展旅游业的基本五要素及各要素之间的关系,并	模块一: 走进旅游 模块二: 旅游活动的发展及对生态环境的影响 模块三: 旅游者 模块四: 旅游资源的鉴定、开发及保护 模块五: 旅游业五要素(交通、酒店、景点、餐饮、旅行社) 模块六: 旅游组织 模块七: 旅游市场 模块八: 生态战略对旅游业的影响	1. 条件要求: 多媒体教室; 2. 教学方法: 以案例教学法、讲授法为主, 重点培养学生生态文明意识和专业理论素养。尽量使用住宿业中旅游相关的案例; 3. 师资要求: 主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的人文素养、旅游相关知识, 同时应具备较丰富的教学经验; 考核要求: 课程考核包括学习态度考核、课程作品考核以及期末考核三个部分, 具体考核办法如下: 过程考核 10%, 作品考核 30%, 期末考	Q6 K1 (6) K2 (1) A2 (2)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>降低各要素对环境的破坏；</p> <p>4. 掌握旅游对接待地区的政治、经济、文化、社会、生态影响。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能全面分析各类旅游者，激发旅游者的旅游需求；</p> <p>2. 能够利用旅游基础知识，为酒店客人提供旅游推荐服务；</p> <p>3. 能分析现代旅游活动发展及未来趋势；</p> <p>能开展各类生态旅游活动。</p>		核 60%。	
2	生态文明思想与自然资源管理	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的专业素养；</p> <p>2. 具备基础的专业技能；</p> <p>3. 具备一定的团队精神；</p> <p>4. 树立生态文明意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解生态文明思想对自然资源的使用的指导作用；</p> <p>2. 熟悉生态文明建设对旅游业发展的影响；</p> <p>3. 掌握旅游业在自然资源使用的基本原则，并降低旅游业对环境的破坏；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能全面分析旅游开发对自然资源的影响；</p> <p>2. 能够利用生态文明思想分析现代旅游活动发展及未来趋势；</p> <p>3. 能开展各类生态旅游活动。</p>	<p>模块一：生态文明思想的确立</p> <p>模块二：生态文明相关法律解读</p> <p>模块三：自然资源利用现状</p> <p>模块四：旅游业对自然资源的利用</p> <p>模块五：生态战略对旅游业的影响</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：以案例教学法、讲授法为主，重点培养学生生态文明意识和专业理论素养。尽量使用自然资源使用中旅游的相关案例；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的法律素养、旅游相关知识，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>考核要求：课程考核包括学习态度考核、课程作品考核以及期末考核三个部分，具体考核办法如下：过程考核 10%，作品考核 30%，期末考核 60%。</p>	<p>Q6</p> <p>K1（6）</p> <p>K2（1）</p> <p>A2（2）</p>
3	管理基础	<p>素质目标：</p> <p>1. 热爱所学专业，培养爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p> <p>2. 具有胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质；</p> <p>3. 具有管理方面的市场竞争</p>	<p>模块一：管理认知</p> <p>模块二：企业组织结构</p> <p>模块三：计划、目标管理</p> <p>模块四：决策、领导、组织、激励</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室上课；</p> <p>2. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、小组讨论法和任务驱动法等教学方法；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2（1）</p> <p>A1（1）</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>意识,分析判断能力,开拓创新能力和科学决策能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派;</p> <p>2. 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法;</p> <p>3. 认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断;</p> <p>2. 能够制定基本的旅游企业计划书,能够综合运用各种方法进行科学决策;</p> <p>3. 能够运用组织结构设计的原则和理论,对真实组织进行合理的结构设计和职权配置;能够全面运用各种激励手段和沟通技巧,恰当处理领导工作中遇到的一般问题。</p>		<p>3. 师资要求:主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,较为深厚的人文素养、旅游相关知识,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:建立过程考评、结果考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法;</p> <p>过程考核:30%</p> <p>期末考核:70%</p> <p>资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GLJHB152826</p>	A2(1)
4	现代服务礼宾礼仪	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备较高的个人修养和文明素养;</p> <p>2. 具备基本的礼仪素养;</p> <p>3. 爱岗敬业,具有良好的职业形象意识,具有自尊和尊重他人的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握职业仪容仪表仪态礼仪;</p> <p>2. 掌握商务礼仪、会见会谈礼仪等;</p> <p>3. 熟悉旅游接待人员的形象包装;</p> <p>4. 掌握旅游社交礼仪的基本</p>	<p>模块一:礼仪基础知识</p> <p>模块二:旅游接待人员礼仪行为规范</p> <p>模块三:旅游接待人员形象塑造</p> <p>模块四:旅游接待与服务礼仪</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教室;</p> <p>2. 教学方法:主要采用讲授法、情境模拟法、小组合作法、角色扮演法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称,同时应具有扎实的旅游礼仪理论和旅游礼仪实践基础,并且应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法;</p> <p>过程考评:40%</p> <p>结果考评:60%</p> <p>资源库网址:</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2(4)</p> <p>A1(2)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		技巧、规范及操作方法； 能力目标： 1. 能结合岗位要求和自身情况进行自我形象设计； 2. 能运用日常商务礼仪； 能正确运用旅游服务礼仪知识和语言技巧进行旅游接待服务。		https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=yi0aw6rojxhfulbqcqpvq	
5	旅游政策法规	素质目标： 1. 具备科学严谨、实事求是的工作态度； 2. 具备良好的职业道德和敬业精神； 3. 具备诚实守信的良好品格； 4. 增强学生的法律意识和社会责任心。 知识目标： 1. 掌握旅游法律关系和旅游企业经营管理的法律制度； 2. 了解与旅游业相关的国家方针政策。 能力目标： 1. 能分清旅游法律主体之间的关系； 2. 能运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题； 提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。	模块一：大可放心去旅行——我国旅游法律体系 模块二：选择靠谱服务商——旅行社管理法规 模块三：签订协议有保证——旅游合同法规 模块四：一路相随的好导游——导游管理法律制度 模块五：一路平安有保障——旅游安全与保险 模块六：明明白白来消费——消费者权益保护法律制度 模块七：旅游纠纷妥处理——旅游投诉管理法规制度	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：采用讲授法、案例分析和小组讨论法等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有旅游或法律专业研究生以上学历或讲师以上职称，需在企业挂职锻炼过，具备丰富的法律知识和实践经历，并且应具备较丰富的教学经验； 4. 考核要求：建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法； 过程考评：40% 结果考评：60% 资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYFHN316703	Q1 Q2 Q5 Q6 K2 (2) A1 (1) (5) A2 (5)
6	导游基础知识	素质目标： 1. 具备对旅游事业的热爱和爱国热情； 2. 具备良好的旅游意识和服务意识； 3. 具有高尚的审美情趣； 4. 具有创新意识和创新精神。 知识目标： 1. 熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识；了解中国民族	模块一：话说旅游 模块二：中国历史长河 模块三：中国的旅游景观 模块四：中国民族民俗 模块五：宗教常识 模块六：中国古建筑 模块七：中国古典园林 模块八：中国的风物特产	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：以案例法、讲授法为主； 3. 师资要求：主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的人文素养、旅游相关知识，同时应具备较丰富的教学经验； 4. 考核要求：建立过程考评、结果考评以及线上、线下考	Q1 Q2 Q5 Q6 K2 (3) A1 (1) A2 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>的组成分布；</p> <p>2. 了解四大宗教的起源、发展、教义；建筑、景观等基本知识；</p> <p>3. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观；</p> <p>4. 了解中国古典园林发展历史；</p> <p>5. 了解中国的风物特产、饮食流派。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能熟练地讲解中国历史文化、民族民俗和四大宗教；</p> <p>2. 够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成；</p> <p>3. 能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素、构景手段；</p> <p>4. 能编写美食文化、风物特产和旅游资源导游词；</p> <p>能够分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联、游记。</p>		<p>核相结合的多元评价方法：</p> <p>过程考核：40%</p> <p>期末考核：60%</p> <p>资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=QGDYZ037501</p>	
7	地质旅游	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备对旅游事业的热爱和爱国热情；</p> <p>2. 具备良好的旅游意识和服务意识；</p> <p>3. 具有高尚的审美情趣；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉各类地质地貌；</p> <p>2. 了解地质运动与地质历史；</p> <p>3. 掌握主要旅游景区的地质特点。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能分辨主要地质类型；</p> <p>2. 能简要介绍主要地质类型的形成原因和主要特点。</p>	<p>模块一：中国旅游地理</p> <p>模块二：岩石矿物与旅游资源；</p> <p>模块三：地质构造与旅游资源</p> <p>模块四：新构造运动与旅游资源</p> <p>模块五：外力地质作用与成景分析</p> <p>模块六：人类活动与旅游地质</p> <p>地质产</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：以案例法、讲授法为主；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的人文素养、地质相关知识，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：建立过程考评、结果考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法：</p> <p>过程考核：40%</p> <p>期末考核：60%</p> <p>资源库网址： https://www.icourse163.o</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能分析人类活动对旅游地质的影响。		rg/course/SYSU-1461121165?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_	
8	旅游情境英语	<p>素质目标</p> <p>1. 树立良好的旅游从业人员职业道德风尚；</p> <p>2. 培养学生良好的心理素质、服务意识、诚信意识等意识；</p> <p>3. 培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神；</p> <p>4. 培养学生的爱国情怀，使之成为传播我国文化的纽带。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉导游和领队服务英语的基本词汇、句型、表达方式；</p> <p>2. 掌握导游和领队工作任务及工作流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能撰写常用的英文导游欢迎词和欢送词；</p> <p>2. 能用英语进行基本的景点讲解服务；</p> <p>3. 能在旅游接待中熟练地运用规范的英语用语，并进行基本的接待服务；</p> <p>能听懂客人的英语投诉，并用英语进行沟通与处理。</p>	<p>任务一：接团</p> <p>任务二：沿途讲解</p> <p>任务三：办理入住</p> <p>任务四：餐饮服务</p> <p>任务五：观光与购物</p> <p>任务六：突发事件处理</p> <p>任务七：机场送别</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：主要采用讲授法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历，具备扎实的英语语言知识，了解旅游行业背景知识；</p> <p>4. 考核要求：建立过程考评、结果考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。</p> <p>过程考核：40%</p> <p>期末考核：60%</p> <p>资源库网址： https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=ukceavirti9ooqinmbv5g&tokenId=4ihbavuray5fn76jyiuvtw</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2（5）</p> <p>A1（2）</p>
9	导游讲解服务	<p>素质目标：</p> <p>1. “德商”：即具备爱心和责任心；</p> <p>2. “情商”：具备亲和力，沟通力，协调力，合作力；</p> <p>3. “逆商”：具备抗挫折力和应变能力；</p> <p>4. “健商”：身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业；</p> <p>5. “生态观”：树立尊重自</p>	<p>模块一：了解导游讲解艺术</p> <p>模块二：梳理创作导游词</p> <p>模块三：自然景观的导游讲解</p> <p>模块四：人文景观的导游讲解</p> <p>模块五：备战导游资格证面试</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：主要采用讲授法、情境模拟法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的人文素养、文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3（1）</p> <p>A1（2）</p> <p>A2（3）</p> <p>A3（1）</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>然、保护自然的生态环保理念。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉导游讲解的基本方法和程序; 2. 掌握导游词梳理的原则和方法; 3. 掌握导游词讲解的技巧; 4. 掌握导游词创作方法; 5. 熟悉导游资格证考试的基本程序和应试技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够收集、整理、撰写、修订导游讲解词; 2. 能够根据游客需求, 为游客进行准确、生动的实地讲解服务; 3. 能够针对不同的游客类型提供个性化的景点讲解服务。 		<p>4. 考核要求: 建立过程考评、结果考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法;</p> <p>过程考核: 40%</p> <p>期末考核: 60%</p> <p>资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DYJCS577823</p>	

(2) 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	导游业务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德和敬业精神; 2. 具备爱国主义精神; 3. 具备良好的服务意识; 4. 具备团队协作精神; 5. 具备良好的心理素质; 6. 具备良好的组织、沟通、管理的综合职业素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解导游员基本概念、工作职责、素质要求; 2. 掌握导游服务工作基本流程; 3. 掌握导游对带团中出现的问题和事故的处理等基本知识; 3. 掌握唱歌、舞蹈、朗诵等导 	<p>模块一: 导游职业素养</p> <p>模块二: 导游服务规范</p> <p>模块三: 导游带团技能</p> <p>模块四: 带团应变处理</p> <p>模块五: 带团相关知识</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求: 多媒体教室、智慧旅游综合实训室; 2. 教学方法: 在教学中采用任务驱动教学法、情境模拟教学法、讲授法、案例教学法、角色扮演教学法和小组合作法等; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过, 具有双师素质; 4. 考核要求: 建立过程考评、结果考评以及线上、线下考 	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3 (2)</p> <p>A1 (2)</p> <p>A2 (3)</p> <p>A2 (5)</p> <p>A3 (2)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		游工作中能展示的一两项艺术特长或爱好； 4. 掌握团队交通、出入境、货币、保险等知识。 能力目标： 1. 能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序。 2. 具备带团服务能力，包括组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题； 3. 具备处理带团过程中一些突发状况的能力； 4. 会运用导游带团技巧为游客提供满意的导游服务； 5. 会运用散客服务程序完成散客导游服务工作； 具备一定的才艺表演能力。		核相结合的多元评价方法； 过程考核：40% 期末考核：60% 资源库网址： https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=ao3yalokhonodqds47tina	
2	生态景区主题活动策划与实施	素质目标： 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 具备生态文明意识 3. 具备良好的服务意识； 4. 具备团队协作精神； 5. 具备良好的心理素质； 6. 具备良好的组织、沟通、管理的综合职业素质。 知识目标： 1. 了解生态景区主题活动策划的原则； 2. 掌握生态景区主题活动策划与实施工作基本流程； 3. 掌握生态景区主题活动策划与实施的成本核算。 能力目标： 1. 能独立完成策划生态景区主题活动； 2. 具备实施主题活动的的能力 3. 具备处理突发应急事件的能力	模块一：生态景区主题活动策划的原则； 模块二：生态景区主题活动策划的流程； 模块三：生态景区主题活动策划成本核算； 模块四：生态景区主题活动实施； 模块五：主题活动突发应急事件处理	1. 条件要求：多媒体教室、智慧旅游综合实训室； 2. 教学方法：在教学中采用任务驱动教学法、情境模拟教学法、讲授法、案例教学法、角色扮演教学法和小组合作法等； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质； 4. 考核要求：建立过程考评、结果考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法； 过程考核：40% 期末考核：60%	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K3 (2) A1 (2) A2 (3) A2 (5) A3 (2)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	旅游新媒体营销	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立市场推广意识和社会营销理念; 2. 发扬爱岗敬业的精神、树立诚信品质; 3. 增强创新灵活的思维; 4. 提升服务意识、应变能力,善于沟通; 5. 具有家国情怀,提升责任担当; 6. 具备网络安全法等相关法律法规意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游市场调研方法和构建用户画像的流程; 2. 掌握主题旅游线路设计的思路; 3. 掌握旅游新媒体营销活动方案撰写的流程; 4. 掌握旅游新媒体图文创作技巧; 5. 掌握旅游短视频制作内容策划流程及创作技巧; 6. 掌握旅游直播话术的设计及直播技巧; 7. 掌握旅游新媒体营销数据复盘的方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用合理的方法进行旅游市场分析并能构建旅游用户画像; 2. 能根据旅游者的需求设计个性化的主题旅游线路并进行合理报价; 3. 能根据不同的主题策划旅游新媒体营销活动方案; 4. 能根据旅游产品的特点进行旅游海报的设计与制作、旅游 H5 营销; 5. 能创作微信公众号推送文章并策划微信公众号营销活动; 6. 能拍摄优质的旅游短视频并进行营销宣传; 7. 能针对不同的旅游产品进行旅游直播推广并能进行直播后的复盘总结。 	<p>模块一: 旅游新媒体营销认知;</p> <p>模块二: 旅游新媒体营销市场分析;</p> <p>模块三: 旅游产品营销分析;</p> <p>模块四: 旅游新媒体营销定位与策划;</p> <p>模块五: 旅游新媒体营销文案创作;</p> <p>模块六: 旅游新媒体图文营销;</p> <p>模块七: 旅游新媒体短视频营销;</p> <p>模块八: 旅游新媒体直播营销;</p> <p>模块九: 旅游新媒体营销数据分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求: 多媒体教室; 2. 教学方法: 基于任务驱动的教学内容, 在教学中采用项目教学法、任务驱动教学法、讲授法、案例教学法、角色扮演教学法等; 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过, 具有双师素质; 4. 考核要求: 建立过程考评、结果考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法; 过程考核: 40% 期末考核: 60% <p>资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYYHN750274</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3 (3)</p> <p>(4)</p> <p>(5)</p> <p>A1 (2)</p> <p>(3)</p> <p>A2 (2)</p> <p>A3 (3)</p> <p>(4)</p> <p>(5)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	旅游产品在线运营	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生职业意识和职业素养;</p> <p>2. 培养学生的团队合作精神;</p> <p>3. 培养学生的创新精神、实践动手能力和持续学习的能力;</p> <p>4. 具备利用互联网的思维和一定的大数据思维;</p> <p>5. 培养学生对旅游市场的洞察力,提升工作应变协调能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握 OTA 后台管理系统各模块的功能;</p> <p>2. 掌握旅游产品的上线方法;</p> <p>3. 掌握 OTA 订单的处理流程;</p> <p>4. 掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则;</p> <p>5. 熟悉 OTA 分销系统的操作规范;</p> <p>6. 掌握数据分析和产品优化的技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够对旅游在线平台进行产品上线和日常维护;</p> <p>2. 能够对上线的旅游产品做一些排版和美化;</p> <p>3. 能够识别在线订单的各种状态和处理在线订单及相关问题;</p> <p>能够通过分析营销数据优化旅游产品。</p>	<p>模块一: 认识 OTA 在线平台</p> <p>模块二: 认识 OTA (在线旅游) 产品后台管理系统</p> <p>模块三: 上线旅游产品</p> <p>模块四: 处理线上订单</p> <p>模块五: 优化、更新旅游产品</p>	<p>1. 条件要求: 机房;</p> <p>2. 教学方法: 基于任务驱动的教学内容,在教学中采用项目教学法、任务驱动教学法、讲授法和案例教学法和小组合作法等;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称的旅游管理专业教师,如有在旅行社实践工作经验的企业老师,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求: 课程考核包括学习态度考核以及期末考试。具体考核成绩评定方法如下:</p> <p style="padding-left: 40px;">过程考核: 40%</p> <p style="padding-left: 40px;">期末考试: 60%</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3 (6)</p> <p>A1 (3)</p> <p>A2 (1)</p> <p>(2)</p> <p>A3 (6)</p>
5	景区服务与管理	<p>素质目标:</p> <p>1. 激发细心、周密、热情的服务意识;</p> <p>2. 养成团结、协作、宽容的合作意识;</p>	<p>模块一: 旅游景区概述</p> <p>模块二: 旅游景区接待服务与管理</p> <p>模块三: 旅游景区商业服务与管理</p> <p>模块四: 旅游景区解说服务</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、情境模拟教学、案例法、小组合作法、任务驱动法等;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称的旅游管理专业教师,如有在旅行社实践工作经验的企业老师,同时应具备较丰富的教学经验;</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2 (2)</p> <p>A2 (3)</p> <p>(4)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3. 具备灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念与业务流程;</p> <p>2. 掌握景区导游服务技能技巧;</p> <p>3. 熟悉景区安全维护的方法;</p> <p>4. 熟悉景区中基层业务管理策略方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能从事大中型旅游景区的基层及中层服务和管理的实际工作;</p> <p>2. 能进行景区讲解、景区接待、景区活动策划与规划;</p> <p>能为旅游景区进行安全维护、环境布置。</p>	<p>模块五:旅游景区营销管理</p> <p>模块六:旅游景区设施设备管理</p> <p>模块七:旅游景区安全管理</p> <p>模块八:旅游景区环境管理</p>	<p>主讲教师应具有要本科以上学历或讲师以上职称,有旅游景区管理实践经验,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法:</p> <p>过程考评: 40%</p> <p>结果考评: 60%</p> <p>资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=h9kka2na5xmo19jh730ja</p>	
6	研学旅行课程设计与实施	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备良好的职业道德和敬业精神;</p> <p>2. 具备细心、周密的工作态度和热情的对客服务意识;</p> <p>3. 具备较好的人文素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解研学旅行的发展与现状;熟悉研学旅行课程的内容设计及课程实施;</p> <p>2. 掌握研学手册设计和制作;</p> <p>3. 学习研学旅行课程的开发与实施。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能管理和服务研学旅行团队;</p> <p>2. 能制作研学手册;</p> <p>3. 能开发、实施与指导研学旅行课程。</p>	<p>模块一: 研学旅行的发展与现状</p> <p>模块二: 研学旅行的课程与教学理念</p> <p>模块三: 研学旅行课程目标</p> <p>模块四: 研学旅行课程内容</p> <p>模块五: 研学旅行课程实施</p> <p>模块六: 研学旅行课程评价</p> <p>模块七: 研学旅行手册制作</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和小组合作法等;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称,有研学旅行工作经历,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法:</p> <p>过程考评: 40%</p> <p>结果考评: 60%</p> <p>资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/newweikeinfo/weikeinfo.html?weikeId=4wndaemr76fhcqtu6dnd7q</p>	

(3) 独立开设的实践课程设置及要求

独立开设的实践课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 独立开设的实践课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	旅游活动认知实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 激发细心观察、周密思考的职业意识;</p> <p>2. 树立文旅融合观念、全域旅游观念和市场意识;</p> <p>3. 养成多听、多看、多问、多动手实践, 认真记录与总结的良好职业习惯。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解湖南地区旅游业吃、住、行、游、购、娱六大要素的现状;</p> <p>2. 掌握湖南地区重点旅游景点的基本信息;</p> <p>3. 熟悉湖南地区旅行社、旅游交通及旅游资源的情况。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能运用所学知识观察、认识、分析旅游业的现状;</p> <p>2. 能记录并整理实训过程重点内容及资料;</p> <p>能撰写实训报告、调查报告等文案。</p>	<p>模块一: 旅行社学习考察</p> <p>模块二: 旅游饭店学习考察</p> <p>模块三: 旅游景区学习考察</p> <p>模块四: 旅游交通学习考察</p>	<p>1. 条件要求: 校内多媒体教室, 校外实训基地;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法、小组合作法、情境模拟教学法等;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的校内实训教师应具有本科以上学历或讲师以上职称, 同时应具备较丰富的教学经验。校外实训教师应具有丰富的实践经验及讲解培训能力;</p> <p>4. 考核要求: 采用多元化的考核方式, 具体考核成绩评定方法如下:</p> <p style="padding-left: 40px;">过程考核: 40%</p> <p style="padding-left: 40px;">总结考核: 60%</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2 (1)</p> <p>A2 (1)</p>
2	地质认知实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备对旅游事业的热爱和爱国热情;</p> <p>2. 具备良好的旅游意识和服务意识;</p> <p>3. 具有高尚的审美情趣;</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉各类地质地貌;</p> <p>2. 了解地质运动与地质历史;</p> <p>3. 掌握主要旅游景区的地质特点。</p>	<p>模块一: 地质地貌的辨识;</p> <p>模块二: 岩石矿物的辨识;</p> <p>模块三: 地质地貌的讲解。</p>	<p>1. 条件要求: 校内实训需在文旅情境体验室和智慧旅游综合实训室, 校外实训基地;</p> <p>2. 教学方法: 采用的主要方法有案例教学法、项目教学法、任务驱动法、小组合作法和情境模拟教学法;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的人文素养、地质相关知识, 同时应</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2 (1)</p> <p>A1 (1)</p> <p>A2 (1)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1. 能分辨主要地质类型; 2. 能简要介绍主要地质类型的形成原因和主要特点。 3. 能分析人类活动对旅游地质的影响。		具备较丰富的教学经验; 4. 考核要求:建立过程考评、结果考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法: 过程考核: 40% 期末考核: 60% 资源库网址: https://www.icourse163.org/course/SYSU-1461121165?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	
3	定制旅行实训	素质目标: 1. 具有较强的市场意识和沟通能力; 2. 具备一定的才艺,有自己的导游特点; 3. 养成服务意识及强烈的责任意识。 知识目标: 1. 掌握定制旅行方案的制定; 2. 掌握旅游资源采购的技巧; 3. 掌握导游接待服务规程; 4. 掌握导游接待过程中突发事件的处理方法。 能力目标: 1. 能根据不同旅游者的要求完成旅行方案; 2. 能处理接待过程中突发事件; 3. 能灵活应对团队各种事项,顺利完成地接接待。	模块一: 定制旅行方案确定 模块二: 定制旅行资源采购训练 模块三: 导游应变能力训练 模块四: 导游才艺训练 模块五: 实地导游带团训练	1. 条件要求: 校内实训需在文旅情境体验室和智慧旅游综合实训室,校外实训基地; 2. 教学方法: 采用的主要方法有案例教学法、项目教学法、任务驱动法、小组合作法和情境模拟教学法; 3. 师资要求: 担任本课程的校内实训教师应具有本科以上学历或讲师以上职称,同时应具备较丰富的教学经验。校外实训教师应具有丰富的实践经验及讲解培训能力; 4. 考核要求: 采用多元化的考核方式,具体考核成绩评定方法如下: 过程考核: 40% 总结考核: 60% 资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=abewajinxljmvpvnd6wx1q	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K3 (1) A1 (1) A3 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	旅游产品设计及销售实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备纪律意识、市场意识;</p> <p>2. 养成深入调查的实事求是的科学态度;</p> <p>3. 具备吃苦耐劳精神, 及强烈的责任意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解旅游市场的新发展趋势;</p> <p>2. 掌握设计调查问卷、进行市场调查和数据分析;</p> <p>3. 掌握旅游市场调研的具体方法以及一些技巧, 更好地了解旅游市场运作的基本规律。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能分析与解决市场问题;</p> <p>2. 能进行旅游营销活动策划;</p> <p>能对市场上的旅游产品进行分析与推广。</p>	<p>模块一: 旅游市场问卷设计及调查分析</p> <p>模块二: 旅游产品设计</p> <p>模块三: 旅游产品分析与营销</p> <p>模块四: 旅游营销活动策划</p>	<p>1. 条件要求: 校内实训需在机房、文旅情境体验室和智慧旅游综合实训室, 校外实训基地;</p> <p>2. 教学方法: 采用的主要方法有案例教学法、项目教学法、任务驱动法、小组合作法和情境模拟教学法;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程校内实训教师应具有本科以上学历或讲师以上职称, 同时应具备较丰富的教学经验。校外实训教师应具有丰富的实践经验及讲解培训能力;</p> <p>4. 考核要求: 采用多元化的考核方式, 具体考核成绩评定方法如下:</p> <p style="padding-left: 40px;">过程考核: 40%</p> <p style="padding-left: 40px;">总结考核: 60%</p> <p>资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=au6qalrk5rc85r9n99pha</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3 (2)</p> <p>A2 (5)</p>
5	导游资格证专项实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生组织能力和应变能力;</p> <p>2. 培养学生具有较强的服务意识;</p> <p>3. 培养学生吃苦耐劳精神, 及强烈的责任意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握导游业务、导游基础、旅游政策法规等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 掌握导游讲解的技巧;</p> <p>2. 掌握导游带团过程中处理问题、突发事件的技巧;</p>	<p>实训主题一: 导游业务模拟考试训练</p> <p>实训主题二: 现场导游考试面试训练</p> <p>实训主题三: 旅游政策法规模拟考试训练</p> <p>实训主题四: 全国和地方导游基础知识模拟训练</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教室、机房及智慧旅游综合实训室;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用讲授法、情景模拟法进行;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的校内实训教师应持导游证, 同时应具备较丰富的教学经验。校外实训教师应具有丰富的实践经验及讲解培训能力;</p> <p>4. 考核要求: 采用多元化的考核方式, 具体考核成绩评定方法如下:</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3 (1)</p> <p>(2)</p> <p>A3 (1)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		培养学生较强的组织协调能力。		过程考核：40% 总结考核：60% 资源库网址： https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=abewajinxljmypo6w1q	
6	旅游管理综合实训	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生市场意识、创新创业能力和应变能力；</p> <p>2. 培养学生具有较强的服务意识；</p> <p>3. 培养学生吃苦耐劳精神，及强烈的责任意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解文旅行业发展情况；</p> <p>2. 掌握求职简历的制作过程；</p> <p>3. 求职面试技巧；</p> <p>4. 了解一些著名旅游企业文化；</p> <p>5. 了解职业生涯规划。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会根据自己的实际情况和企业的要求制作求职简历；</p> <p>2. 能运用求职面试技巧顺利地完成面试；</p> <p>3. 对自己的职业生涯有一个明确的规划。</p>	<p>实训主题一：文旅行业发展</p> <p>实训主题二：求职简历的制作</p> <p>实训主题三：求职面试技巧</p> <p>实训主题四：旅游企业文化介绍</p> <p>实训主题五：职业生涯规划</p> <p>实训主题六：就业协议签署</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室、机房；</p> <p>2. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的校内实训教师应具有丰富的企业工作经验，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：采用多元化的考核方式，具体考核成绩评定方法如下：</p> <p>过程考核：40%</p> <p>总结考核：60%</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2（1）</p> <p>A1（4）</p>
7	毕业设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备创新能力和科学精神；</p> <p>2. 具备良好的思辨能力</p> <p>3. 养成良好的学科素质和工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握毕业设计的选题与内容结构要求；</p> <p>2. 掌握毕业设计的格式要求；</p> <p>3. 掌握毕业答辩环节及内容。</p>	<p>模块一：毕业设计的类型</p> <p>模块二：毕业设计的选题</p> <p>模块三：毕业设计的结构及基本要求</p> <p>模块四：毕业设计的格式规范</p> <p>模块五：毕业答辩</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：主要采用讲授法、探究教学法、任务驱动、小组合作学习法等；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的实训教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核形式进行考核评价。依据本专业毕</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3（2）</p> <p>A1（1）</p> <p>（2）</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1. 能系统、完整、规范进行毕业设计创作; 2. 能融会贯通与综合运用本专业专业知识; 3. 能分析与解决实际问题;能在导师指导下独立完成毕业设计,并系统、完整、规范的进行毕业设计答辩。		业设计规范与要求,确保学生能独立完成毕业设计和毕业答辩。	
8	岗位实习	素质目标: 1. 具备良好的职业道德; 2. 具备岗位迁徙能力和岗位创新能力; 3. 养成积极务实的工作态度。 知识目标: 1. 掌握旅行社工作流程; 2. 掌握旅游景区作业服务规范与流程。 能力目标: 1. 能迅速适应旅行社各职业岗位的工作; 2. 能胜任旅游景区各业务岗位的现场工作; 3. 能在岗位上分析与解决实际问题。	模块一 旅行社岗位实习 模块二 旅游景区岗位实习	1. 条件要求:旅行社、旅游景区等旅游相关企业; 2. 教学方法:主要现场教学法、岗位实习法等; 3. 师资要求:担任本课程的校内实习指导老师应具有本科以上学历或讲师以上职称,同时应具备较丰富的教学经验;校外实习指导老师应为各职业岗位实践经验丰富的老员工或旅游企业管理人员; 4. 考核要求:考查,采取形成性考核形式进行考核评价。依据本专业实习规范与要求,确保学生顺利完成岗位实习; 5. 资源库网址:无 资源参考本专业岗位实习规范。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 (1) A2 (3)
9	毕业教育	素质目标: 1. 使学生能够确立正确的价值观、道德观、现代择业观; 2. 增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识,强化学生的集体主义精神、奉献精神; 3. 培养学生的自我心理调节能力、就业能力。 知识目标: 1. 掌握社会主义核心价值观; 2. 熟悉办理离校手续流程; 3. 了解职业生涯规划。	模块一:理想信念、诚信教育、感恩教育 模块二:入职适应教育、职业道德教育 模块三:廉洁教育、办理离校手续流程 模块四:毕业典礼	1. 条件要求:多媒体教室; 2. 教学方法:主要采用讲授法、任务驱动法; 3. 师资要求:担任本课程的校内实训教师应具有丰富的企业工作经验,同时应具备较丰富的教学经验; 考核要求:考查,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。	Q1 Q2 Q5 Q6 K2 (1) (2) A3 (1)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1. 能顺利地完成毕业离校工作; 2. 能明确规划自己的职业生涯。			

(4) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	旅游摄影	素质目标: 1. 热爱旅游管理专业, 培养爱岗敬业精神; 2. 培养热爱祖国秀美山川的情操; 3. 培养敏锐的观察力、敏捷的注意力和活跃的创造力。 能力目标: 1. 能运用所学技巧进行人物拍摄、风景拍摄; 2. 能运用图形软件做好照片的后期处理; 能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。	模块一: 对事物、光影的观察 模块二: 选择取景、如何拍摄 模块三: 对景物光线(顺光、侧光与逆光)、色彩与物体形态的取舍 模块四: 人物表情、神态与行为造型的表现 模块五: 旅游合影留念 模块六: 拍摄画面后期处理	1. 条件要求: 机房, 摄影室, 至少 10 台单反相机; 2. 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法和小组合作法等; 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验; 考核要求: 建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法: 过程考评: 40% 结果考评: 60%	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K2 (4) A2 (1)
2	湖湘文化艺术欣赏	素质目标: 1. 强化文化主体意识, 具备文化自信; 2. 提高审美悟性, 具备健康、高雅、理性的审美态度; 3. 具备积极向上的人生价值观, 具备职业情感和敬业精神。 知识目标: 1. 了解“心忧天下、敢为人先、经世致用、实事求是”的湖湘	模块一: 历史遗存 模块二: 湖湘民歌 模块三: 红色故事 模块四: 时尚之都	1. 条件要求: 多媒体教室; 2. 教学方法: 采用讲授法、情境模拟教学、角色扮演法、小组合作法、任务驱动法等; 3. 师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验; 考核要求: 建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法: 过程考评: 40%	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K2 (4) A1 (2)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		精神； 2. 掌握湖湘文化艺术作品的形成历史、赏析方法和背景故事。 能力目标： 1. 能赏析湖湘艺术作品； 2. 能精准的解说艺术作品的形成历史和背景故事； 3. 作为旅游专业的学生，能准确的传播湖湘文化。		结果考评：60%	
3	旅游服务心理	素质目标： 1. 具备良好的思想政治素质，遵守职业道德和法律法规； 2. 具备较强的责任感，事业心和团队精神； 3. 具备一定的交际和灵活应变能力； 4. 具备健康的体魄和良好的心理素质。 知识目标： 1. 掌握旅游需要和动机的概念，特征和影响因素； 2. 掌握态度、性格、气质的特征，形成和对旅游的影响； 3. 掌握人际关系的建立和发展途径； 4. 掌握导游服务心理和素质要求。 能力目标： 1. 能对自身心理健康状态进行分析和调试； 2. 能对旅游者全面认识和分析； 3. 能激发旅游者旅游需要和动机。	模块一 旅游者的感知觉 模块二 旅游者的需要和动机 模块三 旅游者的消费学习 模块四 旅游者的情绪和情感 模块五 旅游者的态度 模块六 旅游者的人格 模块七 旅游者的消费决策 模块八 社会因素与旅游行为 模块九 旅游服务心理 模块十 旅游企业员工心理 模块十一 旅游企业领导者心理	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：采用讲授法、情境模拟教学、案例法、小组合作法、任务驱动法等； 3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验； 3. 考核要求：建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法： 过程考评：40% 结果考评：60%	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2（4） A1（2） A2（5）
4	茶文化与	素质目标： 1. 践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	模块一：职业认知 模块二：茶文化概述 模块三：茶叶种植与产区认知 模块四：六大基本茶类认	1. 条件要求：主要教学场所为理实一体化多媒体教室、茶艺实训室（专业群共享）完成。要求设施设备中能满	Q1 Q6 K1（2） K2（2） A1（4）

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	茶艺	<p>2. 爱岗敬业, 在学习过程中初步树立职业发展目标, 具有社会责任感和职业道德意识;</p> <p>3. 具有环保意识、安全意识、成本意识、创新思维。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解茶文化概述及茶的发展;</p> <p>2. 熟悉绿茶、黄茶、白茶、乌龙茶、红茶、黑茶的分类, 主要工艺, 主要产区, 主要特点;</p> <p>3. 掌握玻璃杯、盖碗、紫砂壶冲泡的流程和技术要点。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能介绍六大茶类;</p> <p>2. 能完成对客服务接待;</p> <p>能根据不同茶叶选择不同冲泡器具, 并完成冲泡服务。</p>	<p>知</p> <p>模块五: 水与茶具认知</p> <p>模块六: 茶艺基础</p> <p>模块七: 玻璃杯、盖碗、紫砂壶组合冲泡技艺</p> <p>模块八: 茶席设计</p>	<p>足线上线下教学一体, 50 人同时实训;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学模式, 理论讲授、实物认知、任务驱动、角色扮演等教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 由专业教师和茶室茶艺师组成教学团队, 主讲教师具有“双师”素质, 具有丰富的教学经验。企业管理者具有从事专业茶室茶艺师技术工作五年以上经验;</p> <p>考核要求: 为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各站 50%权重比的形式, 进行考核评价。</p>	
5	旅行社计调业务	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有良好的职业道德和团队协作精神;</p> <p>2. 建立良好的旅游服务心理素质;</p> <p>3. 养成诚信品格和爱岗敬业, 踏实肯干的工作态度;</p> <p>4. 培养乐于奉献的精神, 有一定的社会责任担当;</p> <p>5. 培养耐心、细致, 善于协调、应变的工作作风。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握发团、接团业务的主要工作流程;</p> <p>2. 掌握地接社计价和报价的方式和注意事项;</p> <p>3. 掌握出入境计调的操作流程及注意事项;</p> <p>4. 掌握采购的技巧及采购业务管理的内容;</p>	<p>模块一: 旅行社计调工作认知</p> <p>模块二: 国内组团计调操作</p> <p>模块三: 国内接团计调操作</p> <p>模块四: 出入境计调操作</p> <p>模块五: 计调采购工作</p> <p>模块六: 散客计调操作</p> <p>模块七: 计调工作必备知识</p>	<p>1. 条件要求: 机房;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用讲授法、案例法、任务驱动和小组合作法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称的旅游管理专业教师, 如有在旅行社担任过计调实践工作经验的企业老师, 同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求: 课程考核包括</p> <p>5. 学习态度考核以及期末考试。具体考核成绩评定方法如下:</p> <p>过程考核: 40%</p> <p>期末考试: 60%</p> <p>资源库网址: https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=v</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K3 (3)</p> <p>(4)</p> <p>A1 (1)</p> <p>(3)</p> <p>A2 (2)</p> <p>(3)</p> <p>A3 (3)</p> <p>(4)</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		5. 掌握散客拼团业务操作注意事项； 6. 掌握计调工作必备文案及吃住行游购娱相关知识。 能力目标： 1. 能根据相关要求设计线路，为线路产品制定合理的价格并快速、准确报价； 2. 能按照工作流程操作发团、接团业务； 3. 能根据地接计价的构成要素，快速计价和报价； 4. 能拟定出入境旅游接待计划； 5. 能够进行散客拼团业务操作。		tlpaisk3ornc-h-ul7ysg	
6	无人机技术与应用	素质目标： 1. 具备良好的职业道德和团队协作精神； 2. 具备服务意识、细节意识和高标准意识； 3. 具备风险意识和法律责任意识； 3. 养成创新精神 知识目标： 1. 了解无人机的分类； 2. 熟悉无人机模拟飞行软件； 3. 熟悉无人机操作软件。 能力目标： 1. 能运用模拟系统进行飞行训练； 2. 能在操控无人机； 3. 能处理无人机拍摄视频。	模块一 无人机绪论 模块二 无人机飞行控制系统 模块三 无人机传模拟系统 模块四 多旋翼无人机飞行	1. 条件要求：机房； 2. 教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动法和小组合作学习法等； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称的专业教师，； 4. 考核要求：课程考核包括学习态度考核以及期末考试。具体考核成绩评定方法如下： 过程考核：40% 期末考试：60%	Q1 Q2 Q5 Q6 K2（1） A1（3） A2（1）
7	文创产品设计	素质目标： 1. 具备良好的思想政治素质，遵守职业道德和法律法规； 2. 具备较强的责任感，事业心和团队精神； 3. 具备一定的创新能力。 知识目标： 1. 掌握文创产品设计的概念；	模块一 文创产品设计的概念 模块二 文创产品的设计研究 模块三 文创产品形态设计创新方法 模块四 文创产品设计创	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：采用讲授法、情境模拟教学、案例法、小组合作法、任务驱动法等； 3. 师资要求：任课老师具有	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2（4）

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 文创产品设计的基本原则； 3. 文创产品的立体造型设计方法。 能力目标： 1. 能设计旅游文创产品； 2. 能分析旅游在购买需求； 3. 能进行文创产品市场定位。	意理论 模块五 文创产品的设计表现 模块六 旅游者的人格 模块七 文创产品的设计表现	扎实的理论基础和丰富的教学经验； 3. 考核要求：建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法： 过程考评：40% 结果考评：60%	A1（2） A2（5）
8	博物馆研学	素质目标： 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 具备细心、周密的工作态度和热情的对客服务意识； 3. 具备较好的人文素养。 知识目标： 1. 了解研学旅行的发展与现状；熟悉研学旅行课程的内容设计及课程实施； 2. 掌握研学手册设计和制作； 3. 学习博物馆研学旅行课程的开发与实施。 能力目标： 1. 能管理和服务研学旅行团队； 2. 能制作研学手册； 3. 能开发、实施与指导研学旅行课程。	模块一：研学旅行的发展与现状 模块二：研学旅行的课程与教学理念 模块三：博物馆研学旅行课程目标 模块四：博物馆研学旅行课程内容 模块五：博物馆研学旅行课程实施 模块六：研学旅行课程评价 模块七： 研学旅行手册制作	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和小组合作法等； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，有研学旅行工作经历，同时应具备较丰富的教学经验； 4. 考核要求：建立过程考评、结果考评相结合的多元评价方法： 过程考评：40% 结果考评：60% 资源库网址： https://www.icve.com.cn/portal_new/newweikeinfo/weikeinfo.html?weikeId=4wndaemr76fhcqtu6dnd7q	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2（4） A1（2） A2（5）

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 12 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	学时分配			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
							总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
公共基础必修课程		1	思想道德与法治	10470105	B	3	48	44	4	■	4/12					
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10460104	B	3	48	40	8	■		4/12				
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10460102	B	2	32	28	4	■			4/8			
		4	党史	10460202	A	0.5	8	8	0	□				4/2		
		5	形势与政策	10480103	A	1	32	32	0	■	8 课时/每学期 (2 课时*4 周)*4 学期					
		6	大学英语	08390101	B	8	128	84	44	■	4/14	线上 4/5 线下 4/13				
		7	大学体育	09400105	B	6.5	108	8	100	□	2/12	2/14	2/14	2/14		
		8	大学生心理健康教育	09420101	B	2	32	16	16	□	线上 8 节 线下 2/4	线上 8 节 线下 2/4				
		9	大学生职业生涯规划	09440101	B	1	16	10	6	□	线上 10 节 线下 2/3					
		10	职业素养与就业指导	09440104	B	1	22	6	16	□				线上 6 节 线下 2/8		

		11	创业基础	09440103	B	2	32	22	10	<input type="checkbox"/>			线上 22 节 线下 2/5			
		12	劳动专题教育	10470104	A	1	16	16	0	<input type="checkbox"/>			2/8			
		13	劳动实践	11490101	C	1	20	0	20	<input type="checkbox"/>			1 周			
		14	军事技能	09450102	C	2	112	0	112	<input type="checkbox"/>	2 周					
		15	军事理论	09450101	A	2	36	36	0	<input type="checkbox"/>	线上 32 节 线下 2/2					
		16	大学生安全教育	09450203	B	1	16	10	6	<input type="checkbox"/>		线上 10 节 线下 2/3				
		17	信息技术—基础篇	03160202	B	3	48	24	24	<input type="checkbox"/>		4/12				
		公共基础必修课程小计					40	754	384	370						
公共 选修 课程	限定 选修 课程	18	中华优秀传统文化	09410206	A	1.5	24	24	0	<input type="checkbox"/>			2/12			
		19	大学语文	09410204	A	2	32	32	0	<input type="checkbox"/>				2/16		
		20	音乐欣赏与实践（美育）	09430207	A	2	32	32	0	<input type="checkbox"/>		线上 2/8 线下 2/8				
		21	健康教育	09420102	B	1	16	8	8	<input type="checkbox"/>		2/8				
		任意 选修 课程	22	详见附录《任意选修课程一览表》			6	96	64	32	<input type="checkbox"/>	学生在 2-4 学期资助选择课程，需完成不少于 6 学分课程，课程详见附录《任意选修课程一览表》				
		公共基础选修课程小计					12.5	200	160	40						
		公共基础课程小计					52.5	954	544	410						

专业(技能)课程	专业基础课程	1	生态旅游概论	08350301	A	2	32	32	0	■	2/16						
		2	生态文明思想与自然资源管理	08580301	B	3	52	32	20	■	4/13						
		3	管理基础	08350302	B	1.5	30	20	10	■	2/15						
		4	现代服务礼宾礼仪	08360303	B	3.5	56	32	24	□	4/14						
		5	旅游政策法规	08350304	B	3.5	60	44	16	■		4/15					
		6	导游基础知识	08350305	B	5.5	90	58	32	■		2/15	4/15				
		7	地质旅游	08580302	B	2	32	20	12	■		2/16					
		8	旅游情境英语	08350309	B	3.5	56	36	20	□			4/14				
		9	导游讲解服务	08350401	B	3.5	60	30	30	□	4/15						
	专业基础课程小计								28	468	304	164					
	专业核心课程	10	导游业务	08350402	B	5.5	90	58	32	■		2/15	4/15				
		11	生态景区主题活动策划与实施	08580401	B	3.5	60	40	20	■			4/15				
		12	旅游新媒体营销	08350405	B	3.5	60	40	20	□				4/15			
		13	旅游产品在线运营	08350407	B	3	54	20	34	□					6/9		
		14	景区服务与管理	08350605	B	3	52	30	22	■				4/13			
	15	研学旅行课程设计与实施	08580402	B	3	56	32	24	□				4/14				
	专业核心课程小计								21.5	372	220	152					
	独立开设的实践课程	16	旅游活动认知实训	08350501	C	1	20		20	□	1W						
		17	地质认知实训	08580501	C	1	20		20	□		1W					
		18	定制旅行实训	08350512	C	1	20		20	□				1W			
		19	旅游产品设计及销售实训	08350504	C	1	20		20	□				1W			
		20	导游资格证专项实训	08350513	C	2	40		40	□			1W		1W		
		21	旅游管理综合实训	08350507	C	2	40		40	□					2W		
22		毕业设计	08350508	C	3	60		60	□					2W	1W		
23		岗位实习	08350515	C	24	480		480	□					4W+[2	18W		

(二) 教学学时学分比例表

表 13 教学学时学分比例表

课程类型		小计		小计		备注	
		学时	比例	学分	比例		
必修课程	公共基础课程		754	27.03%	40	25.97%	实践教学总学时数为实践教学环节课时和理论教学中的课内实践教学总学时之和。
	专业(技能)课程	专业基础课程	468	16.77%	28	18.18%	
		专业核心课程	372	13.33%	21.5	13.96%	
		独立开设的实践课程	720	25.81%	36	23.38%	
选修课程	公共基础课程		200	7.17%	12.5	8.12%	
	专业(技能)课程	专业拓展课程	276	9.89%	16	10.39%	
合计			2790	100%	154	100%	
比例分析	公共基础课程占比		34.20%	专业(技能)课程占比		65.80%	
	必修课程占比		82.94%	选修课程占比		17.06%	
	理论课程(学时)占比		43.87%	实践课程(学时)占比		56.13%	

(三) 实践教学环节安排表

表 14 实践教学环节安排表

序号	项目	周数	学时数	学分	按学期分配(周)						合计	备注
					1	2	3	4	5	6		
1	劳动实践	1	20	1			1				1	
2	军事技能	2	112	2	2						2	
3	旅游活动认知实训	1	20	1	1						1	
4	地质认知实训	1	20	1		1					1	
5	定制旅行实训	1	20	1				1			1	
6	旅游产品设计及销售实训	1	20	1				1			1	
7	导游资格证专项实训	2	40	2			1		1		2	
8	旅游管理综合实训	2	40	2					2		2	
9	毕业设计	3	60	3					2	1	3	
10	毕业教育	1	20	1						1	1	

序号	项目	周数	学时数	学分	按学期分配(周)							备注	
					1	2	3	4	5	6	合计		
17	校外实习	岗位实习	4+[2]+18	480	24					4+[2]	18	24	[2]为寒暑假时间岗位

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 基本要求

本专业构建由公共基础课程、专业(技能)课程的课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

(1) 师资队伍结构

专兼职教师的配置满足生师比为 16:1,专兼职教师的结构、素质要求如表 16 所示。

表 16 师资配置与要求

序号	教师类型	比例	素质要求
1	专任教师	65%	1. 熟悉旅游管理专业相关理论知识; 2. 熟悉旅行社、景区、研学营地、等营业部门的实践操作; 3. 熟悉课程教学改革和科学研究的要求; 4. 熟悉信息化教学的要求; 5. 熟悉文旅行业的市场前景和行业动态;
2	兼职教师	35%	1. 主要从本专业相关的行业企业聘任 2. 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神 3. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验 4. 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务

(2) 专任教师

具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学,且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

具有副高及以上职称,能够较好地把握旅游管理专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；

③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；

④成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；

⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；

⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

（4）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达35%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于50%。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应有专用教室2间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，其中1间配备智能黑板，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应满足旅游活动认知实训、旅行社业务实训、旅游产品设计及销售实训等实践教学环节的需要，见表17。

表17 校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	文旅情境体验室	1. 前台接待服务流程	电脑1台、打印复印扫描一体机1	50	导游业务、旅行	已有

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
	训室	操作 2. 旅行社计调操作、票务操作 3. 旅游产品营销	台、沙发1套、茶几1套、文件柜2个、前台接待桌3张、六边形座椅6套、86寸电子白板1个、立式触摸一体机1台、平板电脑6台		社计调实务	
2	智慧旅游综合实训室	1. 导游讲解服务 2. 导游带团服务 3. 出境领队带团服务 4. 旅游产品开发 5. 旅游产品在线运营 6. 旅游大数据分析	硬件： LED显示系统、音响系统、分组桌椅、VR实训造型一体机（3台）、VR头盔（10套）、VR主机（3台）、学生操作电脑（50台）； 软件： 360—720度实景互动教学平台软件及资源库（全国约30个景点）、虚拟现实多媒体导游实训教学软件以及资源库（全国约30个景点）、智慧旅游直播成像互动系统、OTA运营实战教学系统、旅游供应商分销系统	50	旅游新媒体营销、生态景区主题活动策划与实施、旅游产品在线运营、研学旅行课程设计与实施	待建

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学实践活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地表见表 18。

表 18 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
1	湖南华天国际旅行社	导游服务、票务、计调操作、旅游营销、文案编辑、客户服务、网络营销、产品设计、会展服务	10	旅行社服务与管理、旅行社计调实务、导游业务、导游讲解服务、旅游电子商务、旅游市场营销、旅游产品开发与策划、旅游产品在线运营、会展服务、研学旅行概论、岗位实习

2	IE 国际教育（湖南锦华国际旅行社）	研学团队接待与服务、研学产品设计、旅游营销	20	旅行社服务与管理、旅行社计调实务、导游业务、导游讲解服务、旅游电子商务、旅游市场营销、旅游产品开发与策划、旅游产品在线运营、研学旅行概论、岗位实习
3	湖南宝中国际旅行社	研学团队接待与服务、研学产品设计、旅游营销	20	旅行社服务与管理、旅行社计调实务、导游业务、导游讲解服务、旅游电子商务、旅游市场营销、旅游产品开发与策划、旅游产品在线运营、研学旅行概论、岗位实习
4	南岳衡山	导游讲解	10	导游业务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游服务心理、研学旅行概论、岗位实习
5	广州长隆	导游讲解、旅游接待、景区检票与售票服务、景区游乐项目主持与操作、景区活动策划	40	导游业务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游服务心理、研学旅行概论、岗位实习
6	长沙方特	导游讲解、旅游接待、景区检票与售票服务、景区游乐项目主持与操作、景区活动策划	30	导游业务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游服务心理、研学旅行概论、岗位实习
7	田汉文化园	导游讲解	5	导游业务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游服务心理、研学旅行概论、岗位实习
8	宁乡炭河古城	导游讲解、旅游接待、景区检票与售票服务、景区游乐项目主持与操作、景区活动策划	20	导游业务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游服务心理、研学旅行概论
9	宁乡千佛洞景区	导游讲解	5	导游业务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游服务心理、研学旅行概论
10	橘子洲景区	导游讲解、旅游营销	5	导游业务、导游讲解服务、景区服务与管理、旅游服务心理、研学旅行概论、岗位实习
11	湖南途易国际旅行社	旅游营销、OTA 产品运营	8	旅行社服务与管理、旅行社计调实务、导游业务、导游讲解服务、旅游电子商务、旅游市场营销、旅游产品开发与策划、旅游产品在线运营、研学旅行概论、岗位实习

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与旅游管理专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规、图集等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 19 所示。

表 19 教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
专业与 课程教 学资源	专业教学资源库	1	https://www.icve.com.cn/project/welcome/welcome.html?PJId=5zbakorubnoxzac8zta
	省精品在线开放课程	1	《旅游市场营销》 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYHN750274
	省课程思政示范课	1	《旅游市场营销》 https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYHN750274
	省课程思政教学团队	1	蒋艳、吉芙蓉、熊硕、张景贤、黄武、饶素良、肖青山、周盈
	省课程思政教学名师	1	蒋艳
	省级线上教学优秀案例	1	爱心抗“疫”，全力以“复”——蒋艳

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
			老师积极开展线上培训,助力文旅企业复工复产
	校课程思政示范课	3	《旅游市场营销》、《生态旅游概论》、《旅游政策法规》
实践教学资源	省级优秀学生专业技能考核标准	1	旅游管理专业学生专业技能考核标准
	省级优秀学生专业技术考核题库	80	旅游管理专业学生专业技能考核题库
	省现代学徒制合作实践教学基地	1	华强方特(长沙)旅游发展有限公司
社会服务资源	长沙市导游协会理事单位	1	传递有关旅游、导游的相关咨询;为长沙市导游开展活动和相关培训;为长沙市导游进行导游维权和关爱活动;开展全国导游资格证考证培训等。
	田汉文化展示馆理事单位	1	致力弘扬国歌精神、宣传田汉文化;开展与田汉文化园相关的培训、讲座与志愿服务活动。

(四) 教学方法

1. 教学方式多样化。旅游管理专业涉及职业面较为宽泛,教学方法也相应灵活多样,除讲授法外,建议采用的主要方法有案例教学法、项目教学法、任务驱动法、小组合作法、角色扮演法、情境模拟教学法、游戏教学法等。

2. 坚持以学生为中心,引导学生积极参与课堂教学,主动思考、主动学习和训练,重视课堂实践,以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线,通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节,提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

3. 在教学过程中,依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学,丰富课堂教学实践形式,提升课堂教学质量。

(五) 学习评价

教学评价对象包括对教师教学的评价和学生学习的评价。

1. 教师教学的评价

通过学校督导室督导员、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制,评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

(1) 评价的目的:从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

(2) 评价模式:终结性评价与过程性评价相结合;个体评价与团体评价相结合;理论学习评价与实践技能评价相结合;素质评价——知识评价——能力(技能)评价并重。

(3) 评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书(以证代考)等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

(4) 评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

(5) 评价主体：实行多元主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

(6) 评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开，公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和专业对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

(六) 学习成果学分认定

表 20 学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称	适用对象	对应课程	可兑换学分	佐证材料
1	服役经历	退役军人	体育	6.5	部队服役证明
			军事技能	2	
			军事理论	2	
2	导游证	大一学生	《导游讲解服务》、 《导游基础知识》	9	导游资格证
3	研学旅行课程设计与实施	大二学生	《研学旅行概论》	3	研学旅行课程设计与实施证书
4	旅行策划	大二学生	《旅游产品开发与策划》	3.5	旅行策划证书

(七) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。



图 2 专业诊断与改进图

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期须听课评课 4 次，每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 154 学分。

2. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程。

3. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。

4. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有旅游管理、工商管理、市场营销等。

十、附录

(一) 任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分
1	大国工匠	10470201	0.5
2	楚怡工匠	10470202	0.5
3	中华民族精神	10470203	2
4	演讲与口才	09410202	2
5	普通话	09410205	2
6	应用文写作	09410207	2
7	中华诗词之美	09410208	2
8	中国现代文学名家名作	09410209	2
9	美术欣赏与实践	09430209	2
10	影视欣赏与实践	09430210	2
11	建筑艺术欣赏	05220201	2
12	商务礼仪	05220202	2
13	漫画艺术欣赏与创作	06300201	2
14	园林艺术概论	06270201	2
15	你我职业人	07310201	2
16	经济与社会	07310202	2
17	管理学基础	07320201	2
18	如何用决策思维洞察生活	07320202	2
19	旅游音乐欣赏与实践	08350201	2
20	文化旅游	08350202	2
21	餐饮运行管理与数字化运营	08360201	2
22	英语国家概况	08370201	2
23	自然地理学	01010201	2
24	Python 程序设计	03160204	2
25	人工智能基础	03160205	2
26	信息素养	03160206	2
27	短视频创意与制作	03160207	2
28	数据库基础	03160208	2
29	程序设计基础	03160209	2
30	网站开发	03160210	2
31	趣味电子	03160211	2
32	人工智能与信息社会	03160212	2
33	建筑工程施工质量管理	04170201	2
34	建筑工程施工安全管理	04170202	2
35	BIM 建模与应用	04170203	2
36	建筑制图与识图	04170204	2
37	装配式混凝土结构施工技术	04170205	2
38	中国古建筑欣赏与设计	04190201	2

(二) 教学进程安排表及教学周数分配表

旅游管理专业（生态旅游）2023 级教学进程安排表

年 级	学 期	教 学 进 程 (周)																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一	1	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	☆	☆	☆	◆	★	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◆	★	◇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
二	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	☆	☆	☆	☆	◇	☆	☆	☆	☆	☆	◆	★	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◆	★	◇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
三	5	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	△	△	△	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	⊙
	6	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	■					

填写说明:

1. ※表示军训技能, ☆表示理论、理实一体化教学, △表示专项实训(独立开设的实践课程), ○表示岗位实习, ◇表示劳动实践, ▲表示考证, ◆表示机动, ★表示考试, ●表示毕业设计, ■表示毕业教育及毕业答辩, ※表示假期。
2. 劳动实践包含学期中的劳动实践周和暑假的劳动实践周。
3. 教学进程安排表与教学周数分配表是对应关系。

旅游管理专业（生态旅游）2023 级教学周数分配表

学年	学期	军训技能	理实教学	专项实训	岗位实习	劳动实践	考证	机动	考试	毕业设计	毕业教育	本学期总周数	假期	合计	备注
第一学年	1	2	15	1	0	0	0	1	1	0	0	20	6	26	
	2	0	17	1	0	0	0	1	1	0	0	20	6	26	假期有一周开展劳动实践
第二学年	3	0	16	1	0	1	0	1	1	0	0	20	6	26	
	4	0	16	2	0	0	0	1	1	0	0	20	6	26	假期有一周开展劳动实践
第三学年	5	0	10	3	4+[2]	0	0	0	1	2	0	20+[2]	4	26	[2]为寒假时间岗位
	6	0	0	0	18	0	0	0	0	1	1	20	0	20	
合计		2	74	8	24	1	0	4	5	3	1	120+[2]	28	150	

注：本表中的“理实教学”包含了理论、理实一体化教学。

(三) 教学计划变更审批表

专业教学计划变更审批表

_____学院

_____年_____月_____日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
专业建设指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

(四) 专业人才培养方案审定表

(四) 专业人才培养方案审定表

旅游管理专业（生态旅游方向）专业人才培养方案审定表

审批人	审批人意见及签章	审批日期
二级学院负责人	<p>同意实施</p> <p>签名: </p>	2023.7.26
专业建设指导委员会	<p>同意实施</p> <p>签名: </p>	2023.7.28
学校学术委员会	<p></p> <p>盖章: </p>	2023.9.5
学校党委会	<p></p> <p>盖章: </p>	2023.9.6