



湖南工程职业技术学院

房地产经营与管理专业人才培养方案

专业名称： 房地产经营与管理

专业代码： 440701

所属学院： 工程管理学院

适用年级： 2023级

专业带头人： 李亚丹

专业主任： 李亚丹

制（修）订时间： 2023年8月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

专业人才培养方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、专业主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订了符合复合型技术技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在 2023 级房地产经营与管理专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	李亚丹	湖南工程职业技术学院	教研室主任	高级工程师
2	王炎	湖南工程职业技术学院	教务处处长	副教授
3	徐小慧	湖南工程职业技术学院	专任教师	副教授
4	李晓艳	湖南工程职业技术学院	专任教师	讲师
5	唐永波	湖南工程职业技术学院	专任教师	讲师
6	李婷	湖南工程职业技术学院	专任教师	中级
7	阳丽娜	06 级毕业生乐家源智造科技公司	总经理	中级
8	杨开勋	09 级毕业生湖南磐生房地产经纪有限公司	销售经理	初级

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	孙湘晖	湖南城建职业技术学院	审计处处长	副教授
2	林继华	湖南生物机电职业技术学院	组织人事处处长	副教授
3	张金保	广联达科技股份有限公司湖南分公司	总经理	工程师
4	刘元林	长沙市房地产中介协会	秘书长	工程师
5	刘军	湖南建远行工程集团有限公司	总经理	工程师
6	黎鹏	长沙亿达智造小镇发展有限公司	开发负责人	工程师

房地产经营与管理专业 2023 级人才培养方案评审表

评 审 专 家					
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
评审意见					
评审组长签字：			年	月	日

注：凡是打印后签字的都要扫描电子档插入培养方案电子档中

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 职业资格证书	3
(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系构建	6
(二) 公共基础课程设置及要求	8
(三) 专业(技能)课程设置及要求	19
七、教学进程总体安排	39
(一) 教学进程表	39
(二) 教学学时学分比例表	43
(三) 实践教学环节安排表	43
八、实施保障	44
(一) 师资队伍	44
(二) 教学设施	45
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	50
(五) 学习评价	50
(六) 学习成果学分认定	52
(七) 质量管理	52
九、毕业要求	53
十、附录	53
(一) 任意选修课程一览表	55
(二) 教学进程安排表及教学周数分配表	55
(三) 教学计划变更审批表	57
(四) 专业人才培养方案审定表	58

房地产经营与管理专业 2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

表 1 专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
房地产经营与管理	440701	工程管理专业群	2005 年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 2 所示。

表 2 面向职业一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或技能等级证书
土木建筑大类（44）	房地产类（4407）	房地产业（70）	房地产开发专业人员（2-06-07-06）； 房地产估价专业人员（2-06-06-02）； 房地产经纪人（4-06-02-01）； 房地产策划师；（4-06-02-02） 项目管理工程技术人员（2-02-30-04）	房地产投拓助理； 房地产报建助理； 房地产估价专员； 房地产经纪人协理； 房地产策划助理	房地产经纪协理证书 建筑工程识图职业技能等级证书

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	房地产报建助理	<ol style="list-style-type: none"> 1.项目报建工作：协助报建经理负责建设工程项目从前期立项到工程竣工验收全过程中相关的报批报建工作（包括规划、消防、卫生、人防、广电、气象、水务、预售、方案、初设、外立面审查、超限论证、环境影响评价、交通影响评价、消防性能化分析等）及报建风险把控工作；负责项目关键指标争取的推进和突破； 2.政府关系维护：协助报建经理建立并维护与政府部门的合作关系，利用资料报送、业务沟通、专业咨询等机会，与各级政府主管部门相关人员保持良好沟通。就存在争议的问题，提前与政府主管部门进行沟通，保证项目顺利实施； 3.政策与信息收集：收集政府相关部门对设计审查及报建办理规范、制度、程序的信息文件；梳理报建要求、报建程序、报建资料标准，协助报建经理组织公司内部相关同事进行学习； 4.费用管理：协助报建经理拟定各项目报建类预算资金计划，支付报建费、人防异地建设费、施工图审查费等报建相关费用。
	房地产投拓助理	<ol style="list-style-type: none"> 1.考察区域房地产市场，拓展政府关系，建立信息渠道，获取土地信息； 2.收集区域的城市规划、政策等信息，分析整理形成各项专题研究； 3.协助投拓经理组织项目可行性研究，研究市场情况、投资环境等，并做好项目收益测算； 4.协助投拓经理组织、参与政府的招拍挂工作和收购项目的商务谈判、协议编制、风险控制； 5.协助制定投资拓展工作机制，明确投资评价标准和项目获取方式。
	房地产估价专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.认真进行实地查勘房地产的实物、权益和区位状况，形成实勘记录表； 2.收集并分析影响房地产价格的因素，完成市场背景调查； 3.独立完成估价底稿，达到真实、详实、整洁； 4.协同项目各部门，估价底稿分门别类保存，能够快速调取； 5.编制估价结果测算符合国家法律法规及估价规范的要求； 6.确定适当的估价方法，求取估价方法中各参数的数值； 7.撰写的估价报告的格式符合估价规范的要求，估价报告应真实、客观、准确、完整、清晰、规范。
	房地产经纪人助理	<ol style="list-style-type: none"> 1.独立完成对竞争楼盘与目标客户进行调查； 2.配合策划部做好楼盘宣传推广工作； 3.对楼盘现场推销，准确推荐适合项目单元； 4.电话营销和网络营销； 5.二手房源的收集及客源搭配； 6.处理客户的退户或者换户； 7.房屋买卖业务办理与纠纷处理； 8.配合财务部及时回收房款； 9.合同备案和协助房地局办理产权工作。
	房地产策划助理	<ol style="list-style-type: none"> 1.能有效的与策划主管进行沟通，了解工作任务与目标； 2.制定广告策划工作计划，并合理进行人员分工。

发展岗位	房地产营销部门经理	<p>1.负责部门日常行政管理工作和部门工作计划的审定、检查、控制以及部门员工的业绩；</p> <p>2.组织参加公司会议，及时、准确地掌握项目的销售进度、推广进度、费用等情况，提出可行性意见；</p> <p>3.主持营销部门的整体运作工作，根据公司年度经营计划，组织编制本部门整体工作计划，并负责监督落实；</p> <p>4.负责项目前期调研工作、市场定位、目标客户的确定和研究，研究掌握行业动态及发展方向，参与产品研发，现公司开发项目定位；</p> <p>5.负责推广营销的具体业务管理工作，审定物业定位、推广方案、销售策略、价格策略、销售策划报告以及策划机构、销售代理机构、渠道拓害机构、电商机构以及广告体等营销合作单位的选择。</p> <p>6.负责销售费用(包括广告推广费用)的审核，控制部门内部管理费用的支出</p>
	项目开发报建经理	<p>1.负责与外部关系的联络沟通，为项目发展创造良好的外部环境；</p> <p>2.及时了解政府及其他相关房地产报批报建政策，帮助公司得到政府级相关单位的政策支持与帮助；</p> <p>3.根据项目报批报建计划，向政府相关部门申报项目报批资料。办理各项审批手续及各类证书、批文，以满足项目开发建设需要；</p> <p>4.协助相关部门完成各项工程竣工验收工作；</p>
	投拓经理	<p>1.负责拓展土地区域市场，寻求项目投资及合作机会，并进行前期洽商谈判，跟进项目进展；</p> <p>2.负责实地考察项目地块及环境，撰写项目可行性研究报告；</p> <p>3.编制项目投资分析报告和经济效益测算，对符合条件的项目提交集团进行立项决策。</p>
迁移岗位	项目管理工程技术人员	<p>1.工程管理：负责工程施工前各项准备工作的督促，配合项目部人员对项目前期准备、策划及施工过程进行管理，确保进度、质量、安全管理达到集团要求，确保按期顺利完成竣工验收、交楼。</p> <p>2.计划运营管理：协助编制项目总体计划。审核项目各类专项计划，并推动和监控项目计划的执行，协调与项目开发相关的所有问题。</p> <p>3.公共关系管理：与项目当地政府职能部门保持良好沟通；保持和维护已建立的沟通渠道。</p> <p>4.部门管理：协助建立与完善项目部的组织架构和管理体制、人员的工作安排、业绩考核、部门预算和培训，定期总结各项目进展情况，并向项目总经理汇报。培训、激励团队人员，使团队高效运作，为企业发展培养人才。</p>

(三) 职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	1.演讲与口才 2.普通话
“1+X”职业技能等级证书	全国房地产经纪人协理证书	人力资源和社会保障部，住房和城乡建设部	1.房地产经纪 2.房地产基本制度与政策 3.房地产网络营销

建筑工程识图职业技能等级证书	广州中望龙腾软件股份有限公司	1.建筑 CAD 2.建筑构造与识图
----------------	----------------	-----------------------

(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 5 所示。

表 5 房地产经营与管理专业初始岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
房地产开发报建专员	负责项目各项报批报建手续，保证报批报建项目手续完整，符合审批资格。	J1 具备较高的语言、文字组织表达能力，头脑灵活； J2 熟知房地产开发流程及必要的房地产项目开发建设相关知识、法律法规、地方政策，了解政府相关部门办事流程； J3 具备良好的本地资源； J4 具备良好的谈判、沟通能力； J5 工作有条理性、计划性，有良好的协作能力，能够独立完成工作报告，具备一定的写作能力，熟悉常用办公软件。
	根据项目前期手续审批的进程，协调与其它部门的业务往来，保证项目的审批符合相关规定。	
	对已报送的项目审批进展情况跟踪，保证按计划取得审批手续。	
	做好项目开发资料的保管和移交。	
房地产投拓专员	跟踪及搜索已成交及新成交土地的信息，建立已成交土地的信息库。	J1 具有良好的逻辑能力、分析能力、判断能力、沟通技巧，掌握基本的计算机应用知识，熟悉常用办公软件；能够有一定的商务谈判技巧； J2 具有较强的抗压能力和团队合作精神； J3 具有良好的文字书写、优秀的沟通和表达能力，较强的协调、组织和管理能力； J4 具有一定的财务、税筹知识，熟悉房地产相关法律、法规及区域政策。
	城市地图的制作完善及更新。	
	对区域内竞争开发商展开对手分析。	
	从城市规划、经济、投资、人口、未来发展等方面展开持续的跟踪、研究；从土地概况、市场研究等角度完成新项目的项目立项报告、可行性研究，促使土地获取的最终结果达成。	
房地产经纪策划人员	客户接待 项目销售	J1 能够代表项目形象； J2 能够与目标客户进行沟通交流，传播项目相关信息； J3 熟悉项目产品与市场，结合房地产相关知识及法律法规； J4 能够开展房地产现场销售和网络营销工作； J5 能够进行合同备案和协助房地局办理产权工作。 J6 能够进行房地产市场调研、市场定位的工作； J7 能够制定营销推广方案； J8 能够进行房地产广告策划、媒体策划、进行销售活动组织、销售现场管理等工作。
	处理纠纷	
	配合物业备案及办理产权事宜	
	提出项目广告形象定位及整体的营销策略	
房地产估价人员	房地产实地勘察。	J1 具备有效收集和分析行业信息的能力； J2 具备熟练运用各种估价方法并进行参数测算的能力； J3 具备独立审读并撰写房地产估价报告能力。
	估价结果测算。	
	估价报告撰写。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养理想信念坚定，爱国、敬业、诚信、友善，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、廉洁意识、职业道德和创新精神，具有大地情怀、精诚特质，掌握本专业知识和技能，面向房地产业的房地产估价人员、房地产开发报建专业人员、房地产投拓人员、房地产经纪人员、房地产策划人员等职业群，能够从事房地产估价、开发、投拓、经纪、营销策划等工作的“了解宏观懂市场、熟悉估价懂金融、了解建筑懂房屋、熟悉营销懂文化、重视服务懂法律、熟悉网络能创新”的高素质技能型人才。掌握一定的通用科学文化知识，掌握房地产开发新型技术、房地产营销技巧、房地产策划、房地产估价等相关理论知识，具备房地产选址、开发建设和应用、房地产现场营销技巧和制定营销策划、开展房地产经纪工作和房地产估价的技能，能够进行区域内房地产市场调研和分析，独立撰写项目开发可行性研究报告并进行经济性评价，根据项目产品与市场、结合房地产相关知识及法律法规能够开展房地产现场销售和网络营销工作。成为房地产开发商及房地产一线工作岗位群等工作的复合型高素质技术技能人才。工作 3-5 年后可以担任房地产项目营销部门经理、策划经理、开发报建经理、投拓经理等岗位。

（二）培养规格

本专业培养规格如表 6 所示。

表 6 房地产经营与管理专业素质、知识、能力要求一览表

素质目标	知识目标	能力目标
Q1: 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感； Q2: 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识； Q3: 树立正确的世界、人生、价值观念，具有一定的职业规划意识和创新创业意识，有较强的集体荣誉感和团队合作精神； Q4: 具备一丝不苟、精益求精	K1: 掌握必备的思政政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； K2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； K3: 掌握房地产经济数学基本知识； K4: 掌握专业英语阅读基本知识； K5: 掌握计算机知识及常用办公软件知识； K6: 熟悉常用工程制图和装饰材料，建筑构造，空间规划、物业管理、估价等方面知识； K7: 熟悉常用房地产产品的	公共通用能力 A1: 具有良好的政治明辨是非能力； A2: 具有较好的运动能力与和心理调节能力； A3: 具有较好的自我管理 with 自我保护能力； A4: 具有一定的创新能力和就业创业能力； A5: 具有基本的计算机操作与软件应用能力； A6: 具有较好的语言、文字表达和人际交往与公共关系处理能力； A7: 具有良好的劳动能力与企业适应能力； A8: 具有一定的数学计算与逻辑思维能力；

<p>精的工匠精神，爱岗敬业、认真负责的职业精神和甘于吃苦、乐于奉献的劳动精神；</p> <p>Q5：具有实事求是的科学态度，良好的质量意识，环保意识，安全意识和信息技术素养；</p> <p>Q6：具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的体育锻炼习惯，良好的生活作风与行为习惯；</p> <p>Q7：具有一定的艺术和人文素养，崇尚中国传统文化，具有一定的跨文化交际意识，能够形成一两项艺术特长或爱好。</p>	<p>名称、类型特点、区分方法、物业管理、估价等方面知识；</p> <p>K8：了解开发和估价原理，熟悉相关房地产的知识；熟悉房屋构造知识；</p> <p>K9：房地产营销策划相关知识；</p> <p>K10：掌握房地产营销知识和技巧；</p> <p>K11：熟悉房地产市场调查和预测的基本原理和方法；</p> <p>K12：掌握房地产估价原理和估价知识和编制房地产估价报告的方法；</p> <p>K13：熟悉房地产市场相关的销售合同与房地产法规知识；</p> <p>K14：掌握房地产营销、房地产策划、房地产开发流程及相关方法知识；</p> <p>K15：掌握物业管理基本知识；</p> <p>K16：熟悉与房地产营销有关的商务谈判知识；</p> <p>K17：熟悉网络营销的知识。</p>	<p>A9：具有一定的艺术鉴赏与审美能力；</p> <p>A10：具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>专业基础能力</p> <p>A11：具有房地产营销、策划能力；</p> <p>A12：具有房地产项目销售能力；</p> <p>A13：具有房地产开发经营与管理能力；</p> <p>A14：具有房地产市场调研与分析能力；</p> <p>A15：具有房地产价值评估的操作能力；</p> <p>A16：具备房地产项目投资分析、项目可行性研究相关能力；</p> <p>A17：具有开展房地产经纪活动能力。</p> <p>专业技术能力</p> <p>A18：具有编制项目开发、工程量计算、工程预算报价文件的能力；</p> <p>A19：具有了解与房地产相关的的财务、税务、法律法规政策的能力；</p> <p>A20：具有把控房地产开发流程与参与项目管理能力；</p> <p>A21：具有房地产项目现场销售的能力；</p> <p>A22：具有进行房地产广告策划、媒体策划、进行销售活动组织、销售现场管理等工作的能力；</p> <p>A23：能熟练运用各种估价方法并进行参数测算的能力；</p> <p>A24 具备独立审读并撰写房地产估价报告能力。</p>
--	--	---

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及独立开设的实践课程。总共 57 门课程，2752 学时，150.5 学分。

本专业隶属工程管理专业群，按照“工程造价、建设工程管理、建筑经济信息化管理、房地产经营与管理”等专业基础相通，利用工程造价、建筑经济管理的专业优势，向土地投拓、报批报建方向发展。“建设工程管理、房地产开发管理、房地产经营与管理”等技术领域相近，“开发员、估价员、投拓员”等职业岗位相关，“教学团队、实训基

地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“工程制图”、“土木工程材料”、“建筑 CAD”等 6 门专业群基础共享课程和“信息技术”、“社交礼仪”构建了 23 门公共基础课程、34 门专业（技能）课程组成的“房地产经营与管理”专业模块化课程体系，并将“房地产经纪助理证书”中职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的价值体系课程。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

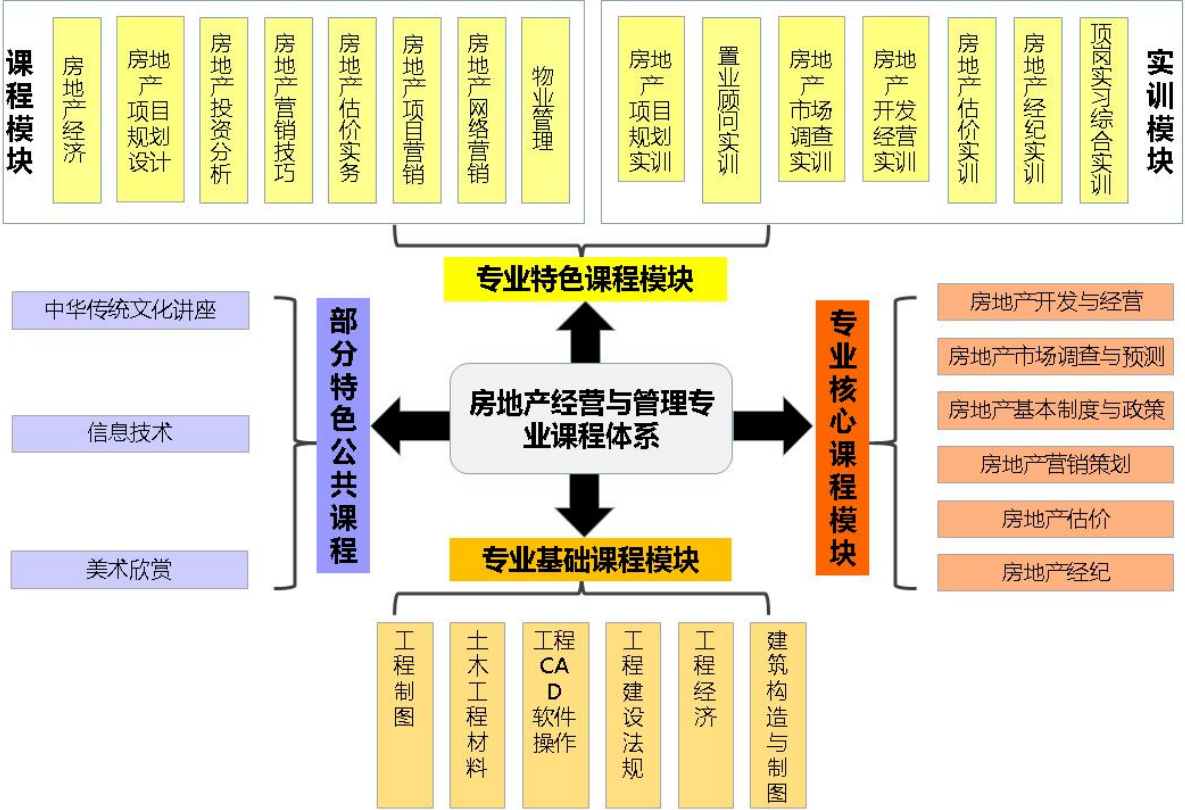


图 1 基于职业能力分析构建的课程体系

(二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <p>1.增强大学生的思想道德素质和法治素养,以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引,确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识;</p> <p>2.促使大学生努力成为具备大地情怀和精诚特质、堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.认识高职生活、学习的特点;</p> <p>2.理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准,树立正确的人生观;</p> <p>3.掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;</p> <p>4.掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵;</p> <p>5.了解我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.增强大学学习生涯和未来职业生涯的规划设计能力;</p> <p>2.增强自觉弘扬和践行社会主义核心价值观的能力;</p> <p>3. 增强职业精神、责任意识、廉洁意识,提升道德素养;</p> <p>4.逐步具备解决职业、家庭等法律问题的能力。</p>	<p>模块一: 导航引领篇</p> <p>模块二: 思想启迪篇</p> <p>模块三: 道德教育篇</p> <p>模块四: 法律信仰篇</p> <p>模块五: 实践教学篇</p>	<p>1.条件要求: 使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p>2.教学方法: 依托职教云平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、小组研讨法等教学方法。</p> <p>3.师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考试课程,形成性考核+终结性考核各占 50%权重比。</p> <p>5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=iq7amcr8q5og7djeslgzq</p>	Q2,K2,A1
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;</p> <p>2.在实现中国梦的实践中放飞青春梦想,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去,成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义;</p> <p>2.掌握党在新时代最新理论创新成</p>	<p>专题一: 马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>专题二: 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>专题三: 坚持党的全面领导</p> <p>专题四: 坚持以人民为中心</p> <p>专题五: 以新发展理念引领高质量发展</p> <p>专题六: 发展全过</p>	<p>1.条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2.教学方法: 讲授法、问题探究法、案例教学法。</p> <p>3.师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/co</p>	Q1,K1,A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>果。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.提升学生理论素养，把握实践规律，把握新时代中国特色社会主义的理论精髓与实践要义；</p> <p>2.提升运用马克思主义理论的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力。</p>	<p>程人民民主</p> <p>专题七: 理建设社会主义文化强国</p> <p>专题八: 加强以民生为重点的社会建设</p> <p>专题九: 建设社会主义生态文明</p> <p>专题十: 发全面深化改革</p> <p>专题十一: 全面从严治党</p> <p>专题十二: 全面依法治国</p> <p>专题十三: 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十四: 全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>专题十五: 坚持“一国两制”和推进祖国和平统一</p> <p>专题十六: 推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十七: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p>	<p>urse.html?cid=MZDHN875825</p>	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标:</p> <p>1.着力增强自觉运用毛泽东思想和中国特色社会主义思想武装头脑；</p> <p>2.学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，真正意义上使这一理论成果内化于心、外化于行，使其真正认识和把握已经被中国革命、建设和改革实践反复证明了结论：只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.理解掌握马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；</p> <p>2.理解掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史</p>	<p>模块一: 导论</p> <p>模块二: 毛泽东思想</p> <p>模块三: 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>模块四: 实践教学</p>	<p>1.条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>2.教学方法: 讲授法、问题探究法、分众教学法、情境教学法。</p> <p>3.师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考试课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDHN875825</p>	Q1,K1,A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		地位和指导意义。 能力目标: 1.培养运用科学理论观察思考现实问题的能力; 2.提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。			
4	党史	素质目标: 1.树立正确的历史观,自觉抵制历史虚无主义; 2.厚植爱党爱国情怀,进一步坚定“四个自信”。 知识目标: 1.理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、社会主义为什么“好”; 2.领悟“没有中国共产党就没有新中国”“只有社会主义才能救中国”“只有中国特色社会主义才能发展中国”的历史真理。 能力目标: 1.坚持实事求是,培养唯物史观; 2.提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。	模块一: 开天辟地:中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 模块二: 改天换地:中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 模块三: 翻天覆地:中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 模块四: 惊天动地:中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业	1.条件要求: 使用多媒体教学,教学案例形象直观。 2.教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3.师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。 4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。 5.资源库网址: http://dangshi.people.com.cn/	Q1,K2,A10
5	形势与政策	素质目标: 1.具有正确的世界观、人生观和价值观,以及强烈爱国主义和奋斗精神。坚定“四个自信”,做到“两个维护”,拥护“两个确立”。 2.具备历史观、大局观,自觉将个人发展融入到社会主义现代化强国建设的伟大事业中。 3.树立国家安全观,增强维护祖国统一的情感,用实际行动维护国家统一。 4.树立正确的历史观、大局观、角色观;为践行人类命运共同体贡献青春力量。 知识目标: 1.掌握党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以	专题一: 全面从严治党党篇 专题二: 经济社会发展篇 专题三: 涉港澳台事务篇 专题四: 国际形势政策篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)	1.条件要求: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 2.教学方法: 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比	Q1,K1,A1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>及制度建设的新举措新成效。</p> <p>2.掌握党中央关于国内经济与社会发展的新决策新部署。</p> <p>3.坚持“和平统一、一国两制”方针，理解维护国家统一的相关政策。</p> <p>4.把握当前国际局势热点难点问题；掌握中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献；掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够正确把握中国共产党为什么“能”的原因，深刻感悟中国共产党的历史担当。</p> <p>2.能运用马克思主义立场、观点分析我国经济发展的规律，把握经济发展的趋势。</p> <p>3.能正确辨别一切分裂祖国的言行，坚决同一切分裂祖国的行为作斗争；能为实现祖国统一建言献策。</p> <p>4.能用马克思主义立场认识和分析中国与世界的发展大势；冷静分析各种国际现象，全面客观看待中国国际地位变化与崭新作为。</p>		的形式，进行考核评价。	
6	大学英语	<p>素质目标：</p> <p>1.树立正确的英语学习观，传承中华优秀传统文化，用英语讲好中国故事，增强文化自信；</p> <p>2.增强学生爱国情怀，培养中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，树立正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>3.培养学生良好的团队精神、创新意识及敬业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.认知 3400 个英语单词(含中学阶段已掌握的词汇)以及这些词汇构成的常用词组；</p> <p>2.掌握必要的英语语音、词汇、语法和语用知识；</p> <p>3.掌握必要的语篇知识，了解中英两种语言思维方式的异同。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能听懂日常和涉外活动中常用的英语对话；根据语境运用合适的策略，有效完成日常生活和职场情境</p>	<p>主题一：职业与个人。包括人文底蕴、职业规划、职业精神；</p> <p>主题二：职业与社会。包括社会责任、科学技术、文化交流；</p> <p>主题三：职业与环境。包括生态环境与职场环境。</p>	<p>1.条件要求：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>2.教学方法：任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求：考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。</p> <p>5.资源库网址： https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=wkgear6qi5dbauvmlop5qq&tokenId=g3v</p>	Q6,K4, A6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>中的沟通任务；</p> <p>2.能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，能较为准确地提取细节信息，概括主旨要义，能仿写职场常用的应用文，语句正确，表达清楚，格式恰当；</p> <p>3.能采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>		xavursjbmzzthbnqja	
7	大学体育	<p>素质目标：</p> <p>1.培养团结协作的品质；</p> <p>2.培育学生顽强拼搏的精神；</p> <p>3.增强学生终身体育的意识；</p> <p>4.培养规则意识和诚信意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、健美操、飞盘运动、瑜伽等项目理论知识；</p> <p>2.了解足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、飞盘运动、气排球、健美操等项目的规则及基本技术动作；</p> <p>3.掌握足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等基本技术动作及移动步法；</p> <p>4.掌握啦啦操的基本步法和套路动作；</p> <p>5.掌握体能训练的基本理论知识和常规训练方法。</p> <p>6.了解预防运动伤害的方法，掌握运动伤害基本的处置方法</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够具备基本的团队协作能力；</p> <p>2.能够组织足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛；</p> <p>3.能够欣赏、解读足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球田径比赛；</p> <p>4.能够欣赏健美操、武术比赛；</p> <p>5.能够进行简单的瑜伽锻炼。</p> <p>6.了解科学锻炼的方法，具备出具简单运动处方。</p>	<p>模块一： 篮球、田径</p> <p>模块二： 排球、田径</p> <p>模块三： 武术、田径</p> <p>模块四： 篮球；足球；排球； 田径；武术；乒乓球； 羽毛球；健美操（啦啦操）； 瑜伽；体适能、飞盘、 气排球。 （十二选一）</p>	<p>1.条件要求： 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2.教学方法： 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3.师资要求： 具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求： 考查。采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、阳光校园跑）+终结性考核 60%。</p>	Q4,K2,A2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	大学生心理健康教育	<p>素质目标:</p> <p>1.具备良好的心理健康素质;</p> <p>2.具有理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解心理学的有关理论和基本概念;</p> <p>2.熟悉心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>3.掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够主动进行自我探索,能正确认识、接纳自己,能树立心理健康发展的自主意识;</p> <p>2.能进行积极的自我调适或寻求帮助,掌握心理调适技能及心理发展技能,能够良好的适应各种环境。</p>	<p>模块一:大学生自我意识与学业发展</p> <p>模块二:大学生情绪管理与压力应对</p> <p>模块三:大学生人际交往与恋爱心理</p> <p>模块四:大学生生命教育与危机干预</p>	<p>1.条件要求:多媒体小班教学,职教云平台。</p> <p>2.教学方法:</p> <p>(1)课堂讲授法;</p> <p>(2)心理测评法;</p> <p>(3)小组讨论法;</p> <p>(4)案例分析法;</p> <p>(5)角色扮演法。</p> <p>3.师资要求:心理学专业或教育学专业,有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。</p> <p>4.考核要求:考查。形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q5,K2,A3,A7
9	大学生职业生涯规划	<p>素质目标:</p> <p>1.具备正确的职业理想精神;</p> <p>2.具备职业规划意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解职业、职业生涯、职业理想的内涵;</p> <p>2.理解职业理想对人生发展的作用,理解职业生涯规划对实现事业理想的重要性。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够培养自信、自强的心理;</p> <p>2.能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>模块一:大学生职业生涯规划概论</p> <p>模块二:自我认知、职业认知</p> <p>模块三:职业生涯规划决策与行动</p>	<p>1.条件要求:多媒体教学。</p> <p>2.教学方法:讲授法和线上教学。</p> <p>3.师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4.考核要求:考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q5,K2,A4,A7
10	职业素养与就业指导	<p>素质目标:</p> <p>1.具备良好的职业素养;</p> <p>2.具备正确的就业观、价值观和职业能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解国家的就业形势与政策;</p> <p>2.了解职业发展的阶段特点;</p> <p>3.熟悉自己的特性、职业的特性以及社会环境;</p> <p>4.掌握基本的职业技能和不同专业的职业标准。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够培养学生养成良好职业道德行为习惯;</p> <p>2.能够在实践中对自身的情绪、压力及健康进行调试与改进,保持健</p>	<p>模块一:职业与职业素养</p> <p>模块二:职业价值观与职业道德</p> <p>模块三:职业能力提升与健康管理</p> <p>模块四:就业形势与政策</p> <p>模块五:求职技巧修炼</p> <p>模块六:就业权益保护</p>	<p>1.条件要求:多媒体教学。</p> <p>2.教学方法:讲授法和线上教学。</p> <p>3.师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4.考核要求:考查,平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q2,K2,A4,A6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		康的人格与体质； 3.能够培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力； 4.能够培养树立信心，掌握信息搜索与管理技能、求职技能等。			
11	创业基础	素质目标： 1.具备主动创新意识，树立科学的创新创业观； 2.具备创业精神。 知识目标： 1.熟悉创新思维提升的基本方法； 2.理解创业的基本概念、基本原理和基本方法； 3.了解创业的产生与演变过程； 4.掌握商业模式的设计，适应互联网经济大趋势。 能力目标： 1.能够具有创新创业者的科学思维能力； 2.能够拥有创业过程中的财务计算与分配能力； 3.能够掌握分析问题、概括、总结能力； 4.能够提升信息获取与利用的能力，提高合作的能力。	模块一： 认识创业、创业团队 模块二： 创业机会、创业资源 模块三： 创业计划、商业模式 模块四： 创业计划书撰写	1.条件要求： 多媒体教学。 2.教学方法： 讲授法和线上教学。 3.师资要求： 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4.考核要求： 考查，平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%。 5.资源库网址： hngcjx.zhiye.chaoxing.com	Q4,K2,A7
12	劳动专题教育	素质目标： 树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培育积极的劳动精神，传承和弘扬劳模精神、工匠精神。 知识目标： 了解劳动的含义及其发展史，领会劳动的价值，理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义，了解劳动法律法规、劳动安全保护。 能力目标： 具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力；具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力；初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。	模块一： 劳动及其发展史 模块二： 劳动价值及其体现 模块三： 劳动精神 模块四： 劳模精神 模块五： 工匠精神 模块六： 职业精神 模块七： 劳动安全 模块八： 劳动成果展示	1.条件要求： 坚持“知行合一”的教育理念。 2.教学方法： 可采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、案例教学法、小组研讨法等教学方法。 3.师资要求： 专兼职、跨学科配备师资。 4.考核要求： 本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。	Q4,K2,A7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
13	劳动实践	<p>素质目标:</p> <p>1.劳动实践是实现社会主义大学人才培养目标不可缺少的重要教育环节;</p> <p>2.劳动实践是对学生进行思想政治教育的一个有效途径;</p> <p>3.劳动实践是培养学生艰苦奋斗、甘于奉献精神的重要措施。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.培养学生的学生劳动观念和劳动意识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.使学生的劳动技能得到提高;</p> <p>2.使学生形成良好劳动习惯。</p>	<p>1.以班级为单位,组织学生对校园主要道路、绿化带,办公楼区、教学区、家属区、学生宿舍区外围及运动场等已硬化和绿化的安全露天场所环境卫生进行日常清扫与保洁</p> <p>2.学院指派的学生力所能及的各种临时突击性的工作任务</p> <p>3.在校园内开展文明劝导活动</p>	<p>1.条件要求: 在学院内开放的场地场所,集合并开展劳动实践活动。</p> <p>2.教学方法: 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行</p> <p>3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历,具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>	Q4,K2,A3
14	军事技能	<p>素质目标:</p> <p>通过教学来增强大学生的国防观念,树立国防意识,具备一定的军事技能素养,养成良好的个人自律习惯,具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标:</p> <p>通过学习了解更多国防国防知识以及军旅生活,熟悉普通军事知识,掌握队列动作要领,具备一般军事技能,如军人队列动作要求、射击与战术基本技能等。</p> <p>能力目标:</p> <p>培养良好的纪律作风,能够克服生活中的困难,能做到遵纪守法,能很好地融入集体生活,做一名合格后备兵员。</p>	<p>模块一: 条令条例与队列训练</p> <p>模块二: 射击与战术训练</p> <p>模块三: 防卫与救护训练等</p>	<p>1.条件要求: 训练场地、军械器材设备。</p> <p>2.教学方法: 教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p>3.师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q1,K2,A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
15	军事理论	<p>素质目标: 通过授课让大学生具备较高的爱国主义精神和家国情怀,树立崇高的革命理想,对军旅生活充满热情,树立献身国防事业的志向。</p> <p>知识目标: 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识,熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》,掌握基本军事知识和技能。</p> <p>能力目标: 能够了解国防知识和军事知识,准确掌握基本军事技能和公民享有的国防权利和要履行的国防义务,从而积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍,献身国防事业。</p>	<p>模块一: 中国国防概述</p> <p>模块二: 中国国防法制</p> <p>模块三: 中国国防建设</p> <p>模块四: 中国国防动员</p> <p>模块五: 条令条例与队列训练</p>	<p>1.条件要求: 多媒体设备,教学软件,职教云平台等。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>3.师资要求: 军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+ 终结性考核 70%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q1,K1,A1
16	大学生安全教育	<p>素质目标: 通过授课让大学生具备较强的安全意识、防范意识,掌握必要的安全知识和防范技能,牢固树立法制意识和在以后的工作生活中正确处理突发的安全问题和意外伤害。</p> <p>知识目标: 学习掌握国家安全的相关内容,法律法规知识,熟悉《治安处罚法》及一般安全事故发生的普遍因素,掌握自我防范和保护基本知识和技能。</p> <p>能力目标: 通过学习能够做好事故预防和一般隐患排查与处理,能做到自我保护,具备用法律手段处理一般矛盾、事故的能力,为更好的完成学业和安全的工作和生活打下坚实的基础。</p>	<p>模块一: 大学生安全教育概述</p> <p>模块二: 珍爱生命与人身安全</p> <p>模块三: 防范侵害与财产安全</p> <p>模块四: 防火知识与消防安全</p> <p>模块五: 突发公共事件与安全</p> <p>模块六: 学习、社交与求职安全</p>	<p>1.条件要求: 多媒体教学,教学软件,职教云平台。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>3.师资要求: 安全教育专业或多年从事安全工作,具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+ 终结性考核 70%。</p> <p>5.资源库网址: hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</p>	Q2,K1,A3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
17	信息技术—基础篇	<p>素质目标:</p> <p>1. 提升信息素养和信息技术应用能力, 增强在信息社会的适应力和创造力;</p> <p>2. 增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用;</p> <p>2. 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范;</p> <p>3. 掌握常用的信息检索工具软件和信息化办公技术;</p> <p>4. 了解新一代信息技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;</p> <p>2. 拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为职业能力持续发展奠定基础。</p>	<p>模块一: 文档处理</p> <p>模块二: 电子表格处理</p> <p>模块三: 演示文稿制作</p> <p>模块四: 信息检索</p> <p>模块五: 新一代信息技术概述</p> <p>模块六: 信息素养与社会责任</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教课程平台、Windows7、Office2010 以上版本办公软件、教学广播软件、可以访问因特网的PC 机等各种信息化手段。</p> <p>2. 教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中, 以项目教学为载体, 综合运用现代化教学手段, 边讲边练, 以验证项目实现的情况, 让学生切实感受知识内容。</p> <p>3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验 3 年以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求: 考查。课程考核与评价分为: 态度性评价、技能性评价、知识性评价三个部分, 总分为 100 分。其中态度性评价占 20%、技能性评价占 30%、知识性评价占 50%。</p>	Q5,K1, A5
18	高等数学 (工程管理学院所有专业)	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备数形结合、严谨周密的思维习惯、理性的思维方式, 提高学生的数学素养;</p> <p>2. 具备在分析问题时能从问题中总结共性, 进行抽象, 并注重细节, 精益求精的精神;</p> <p>3. 具备在分析问题, 解决问题时明辨是非, 辩证地看待世界和事物的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解定理, 计算的简单推理;</p> <p>2. 理解一元函数微积分、复利、年</p>	<p>模块一: 一元函数微积分;</p> <p>模块二: 年金的现值和终值, 线性插值的应用。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、职教云平台等。</p> <p>2. 教学方法: 线上线下混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>3. 师资要求: 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 会使用至少一种数学专业软件。</p>	Q6,K3, A8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>金现值和终值、线性插值的基本概念；</p> <p>3.熟悉一元函数微积分、复利、年金现值和终值、线性插值的基本运算；</p> <p>4.掌握一元函数微积分和复利、年金现值和终值、线性插值知识的简单应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够解答生活实际中常用的简单的数学问题，具有一定的数学应用意识；</p> <p>2.能够有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳以及数形结合的能力；</p> <p>3.能够进行简单信息收集、数据处理、并用数学软件解决问题。</p>		<p>4.考核要求：考试。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p> <p>5.资源库网址： https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=4s4gar6qiank7g3k15kiyw&tokenId=gf5eavurrblm2elqyk90wg</p>	
19	中华优秀传统文化	<p>素质目标：</p> <p>1.提高学生的文化自觉、文化自信和文化素养；</p> <p>2.提高学生思想品德修养，养成良好个性和健全人格；</p> <p>3.培养学生爱国主义情操和建设社会主义的历史使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解中华优秀传统文化的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神；</p> <p>2.了解中华优秀传统文化的基本特征和主体品格；</p> <p>3.了解中华优秀传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响；</p> <p>4.了解中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具有将中华优秀传统文化精神运用于实际生活，形成自己的独立见解的能力；</p> <p>2.具有提高学生文化素养，掌握学习中华优秀传统文化的基本方法的能力；</p> <p>3.具有能正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。</p>	<p>模块一：入门篇(中华优秀传统文化总论、中华优秀传统文化的基本精神和核心理念)</p> <p>模块二：人文篇(中国传统哲学、中国传统文学)</p> <p>模块三：科教篇(中国传统教育、中国传统科技)</p> <p>模块四：生活篇(中华传统习俗、中华饮食文化)</p> <p>模块五：艺术篇(中国传统绘画艺术、中国建筑园林)</p> <p>模块六：自信篇(中外文化交流、文化传承创新)</p>	<p>1.条件要求：使用多媒体进行教学。</p> <p>2.教学方法：讲授法、任务驱动法、案例法。</p> <p>3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>4.考核要求：考查。形成性考核 70%+ 终结性考核 30%。</p> <p>5.资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZHCHN385767</p>	Q7,K2,A6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
20	社交礼仪(美育)	素质目标: 1.具备良好的礼仪素养; 2.具备良好的职业形象。 知识目标: 1.了解各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法; 2.掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。 能力目标: 1.能够展示自己良好的礼仪规范; 2.能够更好地胜任工作岗位。	模块一: 仪容仪表 模块二: 社会交往活动 模块三: 习俗	1.条件要求: 使用多媒体教学。 2.教学方法: 讲授法, 练习法, 分析法。 3.师资要求: 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。 4.考核要求: 考查。 形成性考核 70%+终结性考核 30%。	Q1,K1,A6

(三) 专业(技能)课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	工程制图	素质目标: 1.具有“站得高、看得远、下得去、留得住”的专业精神及培养团队协作的能力; 2.促使学生养成手脑并用的良好学习习惯, 增强学生的实践操作能力; 3.培养严谨、科学、细致的工作态度。 知识目标: 1.掌握建筑制图国家标准、绘图工具的正确使用、投影的基本原理; 2.掌握点、线、面、体三面投影的形成原理和作图方法; 3.掌握形体剖面图和断面图的形成原理和作图方法。 能力目标: 1.具有空间想象、空间构思及分析表达能力; 2.具备形体的基本绘图能力; 3.能准确地识读和绘制剖面图和断面图。	主要内容: 1.工程制图的基本知识; 2.形体三面投影图的绘制; 3.剖面图和断面图的绘制。	教学要求: 1.条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。 2.教学方法: 主要采用任务驱动教学方法。 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备扎实的理论基础与丰富的实践经验, 亦应具有良好的教师职业素养。 4.考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式, 进行考核评价。 5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=dktravusjzlike4hz5uw&tokerId=2twyagsoqve7vhjqeteqw	Q3,K6,A18
2	土木工程	素质目标:	主要内容: 1.材料的基本性质;	教学要求: 1.条件要求: 授课使用多媒体	Q3,K6,A18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	材料	<p>1.具有“站得高、看得远、下得去、留得住”的专业精神及培养团队协作的能力；</p> <p>2.有较强的学习能力、有效沟通的能力、工匠精神、创新能力；</p> <p>3.具有较好的廉洁奉公、公正意识，具有较好的职业道德、社会公德。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握土木工程材料的分类、性质、质量标准；</p> <p>2.掌握水泥、石灰、混凝土、砌筑砂浆、砖、砌块、建筑钢材等材料的基本性质和技术性能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具有土木工程材料选用和质量评定能力；</p> <p>2.具有土木工程材料现场管理的能力；</p> <p>3.具有常规土木工程材料的质量检测能力。</p>	<p>2.气硬性胶凝材料；</p> <p>3.水硬性胶凝材料；</p> <p>4.砌筑材料；</p> <p>5.建筑钢材；</p> <p>6.建筑装饰材料；</p> <p>7.高分子材料；</p> <p>8.其他工程材料</p>	<p>教室教学，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来。</p> <p>2.教学方法：主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，熟悉现场施工材料的应用及质量检测，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式，进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址： https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=bygar6q6djhoeog4gua&tokenId=exbahyrhbvdmvdpd7hqu2g</p>	
3	建筑CAD	<p>素质目标：</p> <p>1.具有较强的职业道德和严格的纪律观念；</p> <p>2.严格遵守专业规程；</p> <p>3.培养与其他人员配合的团队意识，具有团队协作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.熟悉 AutoCAD 的操作界面；</p> <p>2.掌握 AutoCAD 的绘图和编辑命令；</p> <p>3.掌握利用 AutoCAD 软件绘制建筑平立剖面图的步骤；</p> <p>4.掌握建筑施工图输出打印的设置方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能进行 AutoCAD 图软件安装和卸载的基本操作，具有新建、保存、打开、关闭图形文件和参数选项设置的操作能力；</p> <p>2.能灵活运用 AutoCAD 命令进行基本图形的绘制；</p> <p>3.能熟练使用 AutoCAD 绘图软件绘制建筑平、立、剖面图。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1.认识 AutoCAD 绘图软件；</p> <p>2.基本绘图命令和图形编辑命令；</p> <p>3.块和图层的应用；</p> <p>4.文字注释、表格和尺寸标注；</p> <p>5.建筑平面图绘制；</p> <p>6.建筑立面图和剖面图绘制；</p> <p>7.建筑详图绘制；</p> <p>8.建筑施工图输出打印。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1.条件要求：台式电脑，多媒体等各种信息化手段。</p> <p>2.教学方法：采用任务驱动式的教学方式，边讲边练。</p> <p>3.师资要求：具有本专业研究生以上学历或讲师以上职称，同时具备 3 年以上教学工作经验。</p> <p>4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式，进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址： https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=36wlak2ocqhafkznl2ipzg</p>	Q2,K6,A5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	工程建设法规	<p>素质目标:</p> <p>1.具有“站得高、看得远”的专业精神,具有良好的职业习惯和职业道德素养;</p> <p>2.具有诚实敬业、吃苦耐劳的工作精神,具有严谨求实、认真负责的工作态度;</p> <p>3.具有良好的个人心理承受能力、具有较强的法律意识和团队精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解建设法规概念、特征、基本原则、法规体系;</p> <p>2.掌握工程建设程序、执业资格、招投标、勘察设计、建筑法、安全生产、合同管理等相关法律;</p> <p>3.掌握建设工程争端解决机制。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有一定的建设法律法规知识;</p> <p>2.具有运用建设法规对工程实际案例进行合理分析的能力;</p> <p>3.能在实际工作中自觉遵守法律法规。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.建设法规概述;</p> <p>2.工程建设程序及相关法规;</p> <p>3: 建设工程执业资格法规;</p> <p>4.工程建设招标投标;</p> <p>5.建设工程勘察设计法律制度;</p> <p>6.建筑法;</p> <p>7.建设工程安全生产法;</p> <p>8.建设工程合同管理;</p> <p>9.建设工程其他法规;</p> <p>10.建设工程争端解决机制。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求:授课使用多媒体教学,在教学过程中选择有代表性的案例进行教学和讨论。</p> <p>2.教学方法:采用模块式教学法、案例法等。</p> <p>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式,进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址: https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=JZGHN487422</p>	Q2,K13,A5
5	工程经济	<p>素质目标:</p> <p>1.具有“站得高、看得远”的专业精神,树立经济理念,提升经济意识,培养一丝不苟、严谨的工作作风;</p> <p>2.培养学生诚实守信,认真负责的工作态度;</p> <p>3.参与团队其他成员交往,思想沟通,团结协作。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟练掌握工程经济分析要素的概念及应用方法;</p> <p>2.熟练掌握工程经济效果指标的计算方法及其应用方法;</p> <p>3.掌握建设工程投资盈利性与清偿能力分析方法;</p> <p>4.掌握设备更新与租赁经济分析方法;</p> <p>5.掌握价值工程概念及在工程中的应用。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.建设工程经济概述;</p> <p>2.建设工程经济效果评价;</p> <p>3.建设工程投资盈利性与清偿能力分析;</p> <p>4.建设工程不确定性分析;</p> <p>5.设备更新与租赁经济分析;</p> <p>6.价值工程及应用。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求:授课使用多媒体教学,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象演示出来。</p> <p>2.教学方法:采用情境教学、任务驱动、案例教学、启发式、分组讨论式等方法组织教学。</p> <p>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有工程管理专业或相关专业大学本科及以上学历,有行业企业实践经历,熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势;熟悉工程管理专业的专业知识和相关理论,并能在教学过程中灵活运用。</p> <p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式,进行考核评价。</p>	Q2,K6,A16

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 1.能对简单项目进行经济效果评价并进行建设工程项目方案的比较与选择; 2.能对简单建设项目进行不确定性分析; 3.能理解建设项目的设备更新与租赁经济分析; 4.能利用价值工程对方案进行优选与优化。		5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=4p31abgqhahgdk9j794q6a&tokenId=fwzeavyrfa9c43ky1z3n6g	
6	管理学基础	素质目标: 1.具有“站得高、看得远”的专业精神; 2.培养学生具备良好的管理素养,较好的沟通能力、懂计划、懂决策、善组织、善激励等职业素质; 3.培养学生的团队协作精神和自我管理意识。 知识目标: 1.理解与掌握计划与决策、组织与创新的基础知识; 2.理解与掌握领导与沟通、控制与信息处理的基础知识; 能力目标: 1.具有自我管理的意识; 2.具有提各方面的管理能力。	主要内容: 1.管理认知; 2.计划与决策; 3.组织与创新; 4.领导与沟通; 5.控制与信息处理。	教学要求: 1.条件要求:多媒体教室。 2.教学方法:案例教学、启发式教学、情景模拟教学等方法; 3.师资要求:教师具备丰富的专业知识和实践知识,熟悉课堂活动实施的要求和方法。 4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核,三七权重比的形式,进行考核评价。 5.资源库网址: https://www.icve.com.cn/study/directory/directory_list.html?courseId=fwihaceob4xejpmedm6aba	Q2,K9,A3
7	建筑构造与识图	素质目标: 1.具有“站得高、看得远、下得去、留得住”的专业精神及培养团队协作的能力; 2.促使学生养成手脑并用的良好学习习惯,增强学生的实践操作能力; 3.培养严谨、科学、细致的工作态度。 知识目标: 1.掌握建筑的分类与分级以及建筑各组成部分的构造分类与特点; 2.掌握建筑施工图与结构施工图的形成规律、图示内容、识读方法和作图要求; 能力目标: 1.具有识读和绘制建筑构造及构造节点详图的认知与表达能力;	主要内容: 1.建筑构造基础知识 2.民用建筑构造 3.建筑施工图的识读与绘制 4.结构施工图的识读与绘制	教学要求: 1.条件要求:多媒体设备、建筑情境教学区、图纸、制图工具等。 2.教学方法:主要采用任务驱动和小组合作学习法、案例教学法、现场教学法等教学方法。 3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,同时应具备扎实理论基础、丰富实践经验、良好的教师职业素养。 4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核,三七权重比的形式,进行考核评价。 5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=dktravusjzlike4hz5uw&tokenId=2twyagsoqve7vhjqetq	Q2,K6,A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.能准确地识读与手绘建筑施工图和结构施工图。		w	
8	房地产经济	<p>素质目标: 1.培养学生对专业的热爱和兴趣; 2.对房地产社会经济现象的关注; 3.树立正确的人生观、价值观和职业精神。</p> <p>知识目标: 1.理解房地产和房地产业; 2.掌握房地产经济及其运行规律; 3.掌握房地产金融基础知识。</p> <p>能力目标: 1.学会分析房地产经济现象和问题; 3.寻求解决问题的有效措施; 3.能分析实际的房地产金融市场和金融工具。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.房地产和房地产业 2.房地产经济基本理论 3.房地产投资 4.房地产开发与房地产市场 5.房地产金融基础知识 6.房地产抵押贷款 7.房地产保险 8.房地产信托 9.房地产证券化</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求: 授课使用多媒体教学, 房地产项目沙盘。 2.教学方法: 主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法。 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 一定的职业能力和教学经验。 4.考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核30%+终结性考核70%权重比的形式, 进行考核评价。 5.资源库网址: 建设中。</p>	Q2,K3,A8
9	房地产项目规划设计	<p>素质目标: 1.培养学生踏实认真、积极进取的工作作风; 2.具备创新观念和自我学习的能力; 3、树立正确职业精神及团队合作精神。</p> <p>知识目标: 1.了解城市规划及其内容, 理解城市规划和房地产项目规划设计的关系; 2.掌握房地产项目规划设计的内容和要求; 3.掌握住宅套型空间组合设计。</p> <p>能力目标: 1.学会分析城市问题并寻求解决措施; 2.能分析实际房地产项目规划布局及居住区规划布置特点; 3.能分析住宅套型各功能空间设计特点。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.城市和城市规划 2.居住区规划设计概述 3.居住区规划设计 4.住宅套型及空间组合设计 5.住宅套内各功能空间设计 6.商业及其它房地产项目规划设计</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求: 授课使用多媒体教学, 房地产项目沙盘和户型模型; 2.教学方法: 主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法; 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有研究生学历或讲师以上职称, 一定的职业能力, 同时应具备较丰富的教学经验; 4.考核要求: 本课程为考查课程, 采取过程性考核30%+终结性考核70%权重比的形式, 进行考核评价。 5.资源库网址: 建设中。</p>	Q3,K14,A20
10	房地产投资分析	<p>素质目标: 1.遵纪守法、崇德向善、诚实守信, 具有社会责任感和参与意识; 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神; 3.具有健康的体魄、心理和健</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.资金的时间价值计算; 2.房地产投资环境分析; 3.房地产项目投资估算; 4.资金筹措、项目财务</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见; 2.教学方法: 以房地产项目可行性研究的运用为基础, 设计</p>	Q5,K14,A16

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		全的人格。 知识目标: 1.掌握与房地产相关的法律法规; 2.掌握房地产市场调研方法与数据分析知识; 3.熟悉房地产金融相关知识。 能力目标: 1.具有房地产市场调研和分析能力; 2.具有房地产投资分析能力; 3.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。	评价; 4.风险分析、项目投资决策和可行性研究。	合理的教学单元,采用任务驱动、项目导向的教学方法,通过工作任务整合相关知识能力,融“教、学、做”为一体主要采用理论教学模块化的教学模式,采用翻转课堂、案例分析法、探究教学法等教学方法; 3.师资要求:主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和一定的法律、金融知识。具备房地产企业工作经历。具有信息化教学能力; 4.考核要求:行考本课程为考查课程,采取采取过程性考核70%+终结性考核30%权重比的形式,进行考核评价; 5.资源库网址:建设中。	

(2) 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表9所示。

表9 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	房地产开发与经营	素质目标: 1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2.具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯; 3.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识; 4.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 5.勇于奋斗、乐观向上,具有自	主要内容: 1.房地产与房地产开发企业基础知识,房地产法律法规、开发报建、工程建设、竣工验收流程相关知识; 2.房地产项目开发规划; 3.房地产市场供给与需求分析; 4.房地产开发项目管理、租售管理、经济评价; 5.房地产物业管理。	教学要求: 1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见; 2.教学方法:以房地产项目开发全过程为基础,介绍项目从前期策划、规划方案、工程建设、竣工验收、后期物业管理各节点所需的资源配置和联动环节。以“学生为中心”设计合理的教学单元,激励学生。主要采用理论教学模块化的教学模式,采用翻转课堂、案例分析法、探究教学法等教学方法; 3.师资要求:担任本课程老师具有中级或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验	Q5,K8,A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握与房地产相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；</p> <p>2.掌握房地产开发、项目管理相关知识；</p> <p>3.熟悉建筑工程设计、施工基础理论知识；</p> <p>4.了解房地产统计基础知识；</p> <p>5.熟悉房地产开发流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具有房地产前期项目策划、投拓融资、项目管理、租售、物业管理等岗位的基础职业能力；</p> <p>2.熟悉房地产前期项目策划、市场调研、土地获取、项目投融资、项目规划设计、招投标与合同管理、工程建设管理、租售经营管理、后期物业管理等开发经营全流程，能解决房地产开发全周期过程中各种复杂问题；</p> <p>3.经过学习和实践，能适应投拓专员、报建专员、运营专员、销售专员、物业管理专员等岗位专业技术知识要求和管理能力要求；</p> <p>4.具有良好的语言、文字表达、沟通能力，为培养专业各项职业技能打下坚实基础。</p>		<p>和一定的工程管理知识。具备房地产企业工作经历。能够开展课程教学改革和科学研究；</p> <p>4.考核要求：本课程为考试课程，采取采取过程性考核40%+终结性考核60%权重比的形式，进行考核评价；</p> <p>5.资源库网址：建设中。</p>	
2	房地产市场调查与预测	<p>素质目标：</p> <p>1.培养学生严谨的数据收集及整理；</p> <p>2.良好的团队合作精神；</p> <p>3.良好的接人待物礼仪；</p> <p>4.良好的时间观念。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握房地产市场调查和预测的基本内容和基本方法；</p> <p>2.熟悉房地产市场调研流程中的每一个步骤；</p> <p>3.使学生能基本掌握房地产市场调查和预测的技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.掌握资讯、计划、决策、实施、</p>	<p>主要内容：</p> <p>1.房地产市场概论</p> <p>2.房地产市场调查基本原理</p> <p>3.房地产市场调查的内容</p> <p>4.房地产市场调查方法与技术</p> <p>5.房地产市场调查问卷的设计</p> <p>6.房地产市场调查资料处理与分析</p> <p>7.房地产市场预测的基本理论</p> <p>8.房地产市场预测方</p>	<p>教学要求：</p> <p>1.条件要求：授课使用多媒体教学，线上线下相结合，采用图文、视频等方式形象的演示出来。</p> <p>2.教学方法：采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、实践操作训练、模拟演示等教学方法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生学历或讲师以上职称，较为深厚的职业能力，和较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求：本课程为考试</p>	Q5,K11,A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		检查、评价的专业学习方法； 2.能制作各类调研表和调研问卷，设计调研方案，组织市场调查，并对房地产市场发展趋势进行预测。 3.提升职业能力和高效的工作方法； 4.为培养专业各项职业技能打下坚实基础。	法 9.房地产市场调查报告	课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址： http://mooc.icve.com.cn/cjumps?c=FDCHN365203-3-a4NA	
3	房地产基本制度与政策	素质目标： 1.培养学生严谨的法制观念，做一名遵纪守法的公民； 2.在工作中遵守职业道德和行业规范。 知识目标： 1.熟悉我国房地产法规体系； 2.掌握房地产开发建设、经营管理相关制度与政策； 3.掌握房地产税收制度与政策。 能力目标： 1.在实际工作中分析问题和解决问题的能力； 2.学会运用适当的法律规范分析实际工作中遇到的问题； 3.运用法律武器维护公民合法权益 4.为培养专业各项职业技能打下坚实基础。	主要内容： 1.房地产业； 2.建设用地制度与政策； 3.国有土地上房屋征收制度与政策； 4.规划设计及工程建设管理制度与政策； 5.房地产开发经营管理制度与政策； 6.房地产交易管理制度与政策； 7.不动产登记及房地产测绘制度与政策； 8.房地产中介服务机构管理制度与政策； 9.物业管理制度与政策； 10.房地产税收制度与政策。	教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象枯燥的制度政策，采用图文、视频等方式形象的演示出来。 2.教学方法：主要采用翻转教学法、任务驱动和案例分析法等教学方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生学历或讲师以上职称，一定的职业能力，同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求：本课程为考试课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：建设中。	Q5,K13,A17
4	房地产营销策划	素质目标： 1.培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要具有系统、扎实的策划知识和技能的复合型人才； 2.帮助学生树立在各类工作中的策划意识。 知识目标： 1.理解策划和策划人、房地产营销策划的概念与内涵； 2.掌握房地产市场调研的内容和方法； 3.掌握房地产项目定位策划的涵义、原则； 4.掌握项目可行性研究的内容、方法和程序； 5.掌握价格策划、推广策划、销售现场包装与管理的内容和方	主要内容： 1.营销策划基础知识 2.房地产市场调研 3.房地产项目定位与可行性分析 4.制定房地产营销策略 5.制定房地产推广策略 6.销售现场包装与管理	教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见； 2.教学方法：主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、案例分析法等教学方法； 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的人文素养、文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验； 4.考核要求：本课程为考试课程，最终成绩由过程性考	Q5,K14,K16,A20

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		法。 能力目标: 1.能撰写市场调研报告、定位报告与可行性分析报告; 2.能撰写营销策略提案和推广策略提案; 3.能制作户外广告、海报广告、报纸广告等平面广告; 4.能制定销售现场包装方案; 5.能制定销售现场管理方案; 6.为培养本专业职业技能提供能力支持。		核 40%+终结性考核 60%整合而成; 5.资源库网址: 建设中。	
5	房地产估价	素质目标: 1.遵纪守法、崇德向善、诚实守信,具有社会责任感和参与意识; 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神; 3.具有健康的体魄、心理和健全的人格; 4.独立公平公正,具备良好的职业道德; 知识目标: 1.掌握与房地产相关的价格或价值类型; 2.熟悉房地产估价的相关规范; 3.掌握房地产估价三大基本方法的原理及测算过程。 能力目标: 1.具有房地产实地查勘的能力; 2.具有房地产估价测算的能力; 3.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。 4.为培养本专业职业技能提供能力支持。	主要内容: 1.认识房地产估价; 2.理解房地产价格与估价原则; 3.掌握房地产相关基本知识; 4.掌握比较法测算原理及其应用; 5.掌握收益法测算原理及其应用; 6.掌握成本法测算原理及其应用; 7.掌握假设开发法测算原理及其应用; 8.介绍其他估价方法。	教学要求: 1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见; 2.教学方法:主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法,以房地产估价测算的三大方法为基础,设计合理的教学单元,采用任务驱动、项目导向的教学方法,通过工作任务整合相关知识能力,融“教、学、做”为一体; 3.师资要求:担任本课程老师具备估价的教育专业背景,研究生学历,有估价工作经验,具有信息化教学能力; 4.考核要求:本课程为考试课程,采取课后作业考核占40%+期末考试占60%权重比的形式,进行考核评价; 5.资源库网址:建设中。	Q5, K12, A22, A21
6	房地产经纪	素质目标: 1.本课程通过对房地产经纪活动的主要内容及方式,使学生了解经纪的内涵,树立正确的世界观、人生观和价值观,具有爱国主义精神、职业道德素养和社会责任感。 知识目标: 1.通过本课程的学习,初步掌握	主要内容: 1.房地产经纪和行业的概念; 2.房地产现状及发展; 3.房地产经纪机构业务范围和组织形式; 4.房地产经纪代理业务、居间业务; 5.房地产经纪及其它	教学要求: 1.条件要求:授课使用多媒体教学和视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象演示,教学示范清晰可见; 2.教学方法:授课以课堂教学和网课形式,采取教学与训练相结合的方式,运用课	Q5, K16, A19, A20

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>房地产经纪、房地产中介和房地产开发经营以及房地产中介服务工作过程所有的流程类型及方法；</p> <p>2.通过本课程的学习，了解房地产经纪在房地产三级市场当中的重要地位及特征。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能独立操作房地产居间，行纪和代理业务，遵循工作过程系统化；</p> <p>2.以房地产经纪活动的运用为基础，对各项的代理销售，完成租售业务全过程经纪活动；</p> <p>3.能够对房地产经纪活动的数据进行处理和分析运用。</p> <p>4.为培养本专业职业技能提供支持。</p>	<p>业务；</p> <p>6.房地产经纪信息管理；</p> <p>7.房地产经纪有关法律及相关知识。</p>	<p>堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式；</p> <p>3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和房地产经纪实践基础；</p> <p>4.考核要求：考核要求：本课程为考试课程，采取课后作业考核占40%+期末考试占60%权重比形式，进行考核评价；</p> <p>5.资源库网址： https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=jh3safurlqvd4t4xchtnq</p>	

(3) 独立开设的实践课程设置及要求

独立开设的实践课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 独立开设的实践课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	建筑与结构施工图识读实训	<p>素质目标：</p> <p>1.具备脚踏实地、一丝不苟的实干精神；</p> <p>2.具备严谨细致、精益求精的工匠精神；</p> <p>3.具备实事求是、严格标准的鲁班精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握建筑制图国家标准、绘图工具的正确使用；</p> <p>2.熟悉建筑构造的细节构造。</p> <p>3.掌握建筑与结构施工图的识读方法与绘制要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够准确地识读和绘制建筑施工图；</p> <p>2.能够准确地识读和绘制结构施工图。</p>	<p>主要内容：</p> <p>任务一 识读某工程建筑施工图；</p> <p>任务二 识读某工程结构施工图；</p> <p>任务三 绘制建筑平面图；</p> <p>任务四 绘制建筑剖面图；</p> <p>任务五 绘制基础平面图；</p> <p>任务六 绘制梁平面配筋图。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1.条件要求：授课使用多媒体教学，现场实践指导。</p> <p>2.教学方法：任务驱动法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，同时应具备扎实理论基础、丰富实践经验、良好的教师职业素养。</p> <p>4.考核要求：课程采用过程评价50%+成果评价50%相结合的考核方式。强调学生的职业素养和独立动手能力。</p> <p>5.资源库网址： https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=JZYHN772140</p>	Q6, K11, A12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	房地产项目规划实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 遵纪守法、诚实守信, 具有社会责任感和参与意识;</p> <p>2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解城市规划; 2. 熟悉房地产项目规划设计的内容和要求; 3. 绘制房地产项目规划图。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有实地采集项目规划资料的能力; 2. 具有房地产项目规划设计分析能力; 3. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 城市规划认知实训;</p> <p>2. 房地产项目规划设计的内容和要求;</p> <p>3. 项目规划结构和布局形态;</p> <p>4. 绘制项目规划图。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 条件要求: 派车接送、实训报告手册、绘图工具。</p> <p>2. 教学方法: 现场教学法、实地考察法、归纳法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程老师具有讲师以上职称, 具备房地产项目规划设计职业经验。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重比的形式, 进行考核评价。</p> <p>5. 资源库网址: 建设中。</p>	Q5, K14, A16, A22
3	置业顾问实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生善于观察的习惯、树立勤奋好学的学习态度和科学严谨、实事求是、团队合作、沟通交流的工作作风。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 熟悉房地产营销的基本流程;</p> <p>2. 掌握房地产销售流程中的法律内容, 掌握房地产购买合同的主要条款和应用范围。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 通过房地产营销顶岗实训, 掌握对长沙市房地产市场行情的了解;</p> <p>2. 熟练掌握对长沙市各房地产项目营销的观摩和踩盘;</p> <p>3. 能单独操作房地产接待全部流程解长沙房地产市场动态, 分析长沙房地产市场消费者需求对客户能做出正确的判断, 并采取相应的营销手段。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 客户接待及维护</p> <p>2. 沙盘和户型讲解</p> <p>3. 房价及相关费用的计算</p> <p>4. 客户异议的处理</p> <p>5. 客户的下单与逼定</p> <p>6. 购房合同的签定</p> <p>7. 退换户的处理。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 条件要求: 可供观摩的项目售楼部现场;</p> <p>2. 教学方法: 学生分组, 按照公司现场的布置, 分配相应的销售流程工作任务;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程老师具有中级或讲师以上职称, 具备房地产市场销售工作经验, 能够开展课程教学改革和科学研究;</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取实训形成性考核+实训终结性考核各占 50% 权重比的形式, 进行考核评价。</p> <p>5. 资源库网址: 建设中。</p>	Q5, K14, A13, A21
4	房地产市场调查实训	<p>素质目标:</p> <p>1. 遵纪守法, 具有社会责任感和参与意识;</p> <p>2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 房地产市场调查方案设计。</p> <p>2. 房地产市场调查问卷设计</p> <p>3. 房地产市场资料收集处</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 条件要求: 楼盘市场调查表、实训报告手册、绘图工具。</p> <p>2. 教学方法: 实地调研法、小组实训法、归纳总结法。</p>	Q5, K14, A14, A23

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3.具有自我管理能力和集体意识和团队协作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟悉房地产市场调查的主要内容;</p> <p>2.掌握房地产市场调查分析方法;</p> <p>3.掌握房地产市场调查报告结构和要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有房地产市场分析调研能力;</p> <p>2.具备房地产市场调查问卷设计能力; 3.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p>	<p>理</p> <p>4.绘制调查区域规划图</p> <p>5.房地产市场调研报告撰写</p>	<p>3.师资要求:担任本课程老师具有中级或讲师以上职称,具备房地产市场调研工作经验,能够开展课程教学改革和科学研究。</p> <p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址:建设中。</p>	
5	房地产开发经营实训	<p>素质目标:</p> <p>1.遵纪守法、崇德向善、诚实守信,具有社会责任感和参与意识;</p> <p>2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</p> <p>3.具有健康的体魄、心理和健全的人格;</p> <p>4.勇于奋斗,乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划意识,具有集体意识和团队协作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握房地产市场调查分析方法;</p> <p>2.掌握房地产可行性经济评价方法;</p> <p>3.熟悉房地产开发全流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有房地产开发经营与项目管理能力;</p> <p>2.具有房地产销售、策划能力;</p> <p>3.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.房地产项目可行性研究;</p> <p>2.房地产市场调查分析;</p> <p>3.房地产项目操盘过程演练;</p> <p>4.房地产物业管理演练。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求:授课使用多媒体教学,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来。</p> <p>2.教学方法:设置前期报建、项目规划方案、工程建设、竣工验收等环节,引导学生进入项目管理相关角色,发现问题、分析问题、解决问题。</p> <p>3.师资要求:担任本课程老师具有中级或讲师以上职称,具备房地产企业工作经历。能够开展课程教学改革和科学研究。</p> <p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取实训形成性考核+实训终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=xo43abiujrnlfwzwpdba</p>	Q5, K14, A13 A21
6	房地产估价实训	<p>素质目标:</p> <p>1.遵纪守法、崇德向善、诚实守信,具有社会责任感和参与意识。</p> <p>2.具有安全意识、信息素质和创新精神。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.审读房地产估价报告;</p> <p>2.实地勘察房地产状况;</p> <p>3.测算房地产价格;</p> <p>4.撰写房地产估价报告。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见</p>	Q5, K12, A15 A23

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3.具有健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>4.具有集体意识和团队协作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握房地产估价报告的写作规范。</p> <p>2.掌握房地产估价实勘过程中相关底稿的写作与记录。</p> <p>3.掌握房地产估价的价格测算方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有房地产实地查勘的能力。</p> <p>2.具有房地产估价测算的能力。</p> <p>3.具有房地产估价报告撰写能力</p> <p>4.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p>		<p>2.教学方法: 课程采用课堂教学为主的方法进行教学, 课堂上以提问、讨论及观看视频等多种教学形式进行教学。设置房地产估价案例、房地产状况勘察、房地产价格测算等环节, 引导学生进入房地产估价师角色, 发现问题、分析问题、解决问题。</p> <p>3.师资要求: 担任本课程老师具备估价的教育专业背景, 研究生学历, 有估价工作经验, 具有信息化教学能力。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考查课程, 采取实训形成性考核+实训终结性考核各占 50% 权重比的形式, 进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址: 建设中。</p>	
7	房地产经纪实训	<p>素质目标:</p> <p>1.培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要具有系统、扎实的房地产经纪知识和技能的复合型人才;</p> <p>2.帮助学生树立在房地产经纪活动中团队意识;</p> <p>3.培训学生的创新思维 and 创新能力;</p> <p>4.培养学生组建团队和团队协作, 主观能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.理解房地产经纪工作小组的人员分工与具体职责;</p> <p>2.掌握房地产房源和客源的分类与获取方法;</p> <p>3.掌握房源和客源的基本构成要素;</p> <p>4.掌握房源客源成交的原则。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.掌握二手房及现房推荐的操作方法;</p> <p>2.掌握房源和客源搭配方法和技巧;</p> <p>3.掌握房地产二手房过户及费用计划方法。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.房地产经纪和行业的操作原则;</p> <p>2.房地产房源和客源的渠道获取;</p> <p>3.房地产经纪机构业务范围和组织形式 ;</p> <p>4.房地产经纪代理业务、居间业务操作;</p> <p>5.房地产行纪及其它业务的信息掌握;</p> <p>6.房地产经纪信息管理机构的对接;</p> <p>7.房地产经纪有关交易手续及操作。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求: 实训安排使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2.教学方法: 实训以实地演练和观摩形式, 采取教学与训练相结合的方式, 运用课堂讲授, 典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。</p> <p>3.师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和房地产经纪实践基础。</p> <p>4.考核要求: 本课程为考查课程, 采取实训形成性考核+实训终结性考核各占 50% 权重比的形式, 进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址: 建设中。</p>	Q5, K16, A17, A21

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	房地产综合实训	<p>素质目标: 1.遵纪守法、崇德向善、诚实守信,具有社会责任感和参与意识; 2.培养学生养成严谨细致的工作作风。</p> <p>知识目标: 1.掌握房地产营销技能及营销工作岗位的要求; 2.房地产估价专业知识并掌握房地产估价岗位要求; 3.房地产项目策划方案编制; 4.掌握房地产市场调查方案编制。</p> <p>能力目标: 1.能运用本专业理论课与实践技能知识进行实际运用; 2.毕业后能迅速适应工作岗位要求。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.房地产市场调研实践内容:房地产市场调查方案设计、调查问卷设计、按要求完成调查表; 2.房地产经营方向实践内容:房地产营销和经纪岗前培训考核、房地产市场调研、房地产客户接待、客户签约与按揭办理、物业管理案例分析; 3.房地产估价方向实践内容:房地产估价岗前培训考核,了解估价对象、制定估价工作计划、现场勘察、选择估价方法、撰写估价报告; 4.房地产策划方向实践内容:企业岗前培训考核,房地产市场调研、房地产开发定位、房地产广告投放与营销推广</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 条件要求:多媒体教室; 2.教学方法:项目训练法,布置具体的、与实际工作高度一致的项目任务; 3.师资要求:任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验; 4.考核要求:本课程为考查课程,采取实训形成性考核+实训终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。 5.资源库网址:建设中。</p>	Q2,Q5, K7~K17, A6, A7,A21 ,A22
9	毕业设计	<p>素质目标: 1.培养学生规范意识、质量意识和精进意识; 2.培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业精神; 3.养成科学严谨的工作态度。</p> <p>知识目标: 1.掌握房地产项目现场营销技巧及接待流程的相关技巧; 2.掌握房地产项目与物业相关的环境维护,小区管理及电子设备维护技巧及安保制度; 3.掌握协助制定投资拓展工作机制,明确投资评价标准和项目获取方式; 4.掌握房地产估价报告编制。</p> <p>能力目标: 1.能运用房地产专业知识为客户提出合理的置业计划; 2.能按照房地产项目物业公司的基本条件,满足业主需求撰写物业方案; 3.具有对房地产项目核算能力; 4.能编制项目总体计划。审核项</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.房地产项目营销方案的编制; 2.房地产项目物业管理方案的编制; 3.房地产项目估价报告的编制; 4.房地产投资分析报告的编制。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1、条件要求:学生有满足为完成毕业设计任务已充分掌握的项目开发商及代理商或者房产评估资产等相关资料。 2.教学方法:主要采用任务驱动式教学,结合讨论法等教学方法。 3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具有较丰富的专业理论知识,同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核,三七权重比的形式,进行考核评价。 5.资源库网址:建设中。</p>	Q4 , Q6,K13 ,K14, K16 , A15,A16,A17, A18 , A21

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		目各类专项计划，并推动和监控项目计划的执行； 5.能使用房地产经营与管理相关计算税费和贷款的软件。			
10	顶岗实习	素质目标： 1.具有“站得高、看得远、下得去、留得住”的专业精神，培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好的职业道德； 2.培养良好的企业素质：安全意识、高效意识、管理意识、合作意识、竞争意识； 3.培养学生岗位技能，提高学生的就业竞争能力。 知识目标： 1.了解就业市场； 2.了解就业风险及应对策略； 3.掌握应对用人单位面试技巧及心理素质要求。 能力目标： 1.能对就业市场进行基础分析； 2.能针对某一岗位、某一行业的就业分析进行因素分析，并能做出对应的策略； 3.具有一定的面试技巧。	主要内容： 1.就业市场分析； 2.就业风险因素及应对策略； 3.面试心理及面试技巧模拟训练	教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学和网络教学，利用视听媒体，播放一些教学视频，采用理论分析+案例实践的课堂方式，并辅以一些实践训练。 2.教学方法：主要采用案例教学法，结合讲授法、讨论法等教学方法。 3.师资要求：主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，对行业前景和就业形势具有独到的认识和见解，同时还有丰富的专业理论知识和实践知识。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取态度性评价30%+知识性评价20%+技能性评价50%。 5.资源库网址：建设中。	Q4 , Q6,K13 ,K14, K16 , A15,A16,A17, A18 , A21
11	毕业教育	素质目标： 1.培养学生的事业心、使命感和务实精神， 2.增强适应性，缩短与社会需要的差距。 知识目标： 1.了解就业市场。 2.了解就业风险及应对策略。 能力目标： 1.掌握应对用人单位面试技巧及心理素质要求。 2.能够让学生更好的为行业服务，社会服务。	主要内容： 1.就业市场分析； 2.就业风险因素及应对策略； 3.面试心理及面试技巧模拟训练。	教学要求： 1.条件要求：多媒体教室； 2.教学方法：通过演练，学生自主交流讨论，答疑等形式，教师给予毕业问题指导； 3.师资要求：任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 4.考核要求：课程采用过程评价+成果评价相结合的考核方式。	Q2 , Q6,K11 ,K12, K14 , A18,A19,A20, A21 , A22 , A23 , A24,

(4) 专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	房地产营销技巧	<p>素质目标: 1.丰富学生情感和精神生活,提高学生的认知能力; 2.初步形成正确的职业行为规范意识,形成关注自己良好社会形象的态度; 3.提升学生观察能力,使学生了解购房者类型,学会分析需求。</p> <p>知识目标: 1.通过本课程的学习,掌握房地产现场销售的流程及技巧; 2.能分析不同需求购房者的购买动机,并合理推荐户型; 3.会操作与房地产销售有关的服务问题。</p> <p>能力目标: 1.善于运用沟通能力传播项目相关信息,能使用售楼专业用语、接听热线电话,接待客户; 2.掌握并疏导客户情绪,控制销售局面,处理客户异议及矛盾; 3.能运用销售技巧促成交易,灵活运用逼定技巧; 4.熟练计算房价与其它税费、代收费用; 5.能签订房屋买卖合同和确认合同条款。</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.对销售项目情况的全盘掌握; 2.对沙盘及户型的介绍; 3.对客户的全程接待; 4.客户异议的处理; 5.房价及其它费用的计算; 6.退换房的处理; 7.房地产购买合同的签订。 	<p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.条件要求:使用理论+实训强化教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来。 2.教学方法:先理论后按流程实操。本课程理论与实训比例课时为 1: 2; 3.师资要求:任课教师应具有扎实的理论和营销实践经验,处理客户问题的能力; 4.考核要求:本课程为考查课程,采取平时理论教学成绩 40%+期末实训考核 60%的形式,进行考核评价。 5.资源库网址 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ufsfar6qvr tj01sqhnnynw 	Q3, K16, A11
2	置业顾问礼仪	<p>素质目标: 1.树立商务活动中随时树立个人和企业形象的理念; 2.提高个人礼仪素养。</p> <p>知识目标: 1.初步了解置业顾问领域礼仪内容; 2.初步掌握部分客户接待礼仪相关内容。</p> <p>能力目标: 1.初步具备商务礼仪理念; 2.能够具备接待客户过程中的礼仪及待人接物的基本能力。</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.置业顾问礼仪的重要性; 2.置业顾问礼仪的仪态及仪容; 3.置业顾问的书信礼仪; 4.置业顾问的通讯礼仪; 5.置业顾问的接待礼仪; 6.置业顾问的回访礼仪; 7.置业顾问的用餐礼仪; 8.置业顾问的庆典礼仪; 9.置业顾问的酬世礼仪。 	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来。 2.教学方法:主要采用理论教学模块化的教学模式,采用翻转课堂、案例分析法、探究教学法等教学方法。 3.师资要求:主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和一定的礼仪知识。 4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核 	Q3, K16, A11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				40%+终结性考核各占 60% 权重比的形式, 进行考核评价。 5.资源库网址: 建设中。	
3	房地产估价实务	<p>素质目标:</p> <p>1. 遵纪守法、崇德向善、诚实守信, 具有社会责任感和参与意识;</p> <p>2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</p> <p>3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格;</p> <p>4. 独立公平公正, 具备良好的职业道德。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握房地产估价的基本程序;</p> <p>2. 掌握房地产估价报告的内容构成及写作规范;</p> <p>3. 掌握房地产转让估价、抵押估价和房屋征收评估的评估技术路径;</p> <p>4. 掌握房地产转让估价、抵押估价和房屋征收评估的实操注意事项。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具备房地产估价报告撰写能力;</p> <p>2. 具备协助估价师实地开展房地产转让评估、抵押评估和房屋征收评估的能力;</p> <p>3. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 房地产估价规范的理解与掌握;</p> <p>2. 房地产抵押估价的实务操作;</p> <p>3. 房地产房屋征收的实务操作;</p> <p>4. 房地产转让估价的实务操作。</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见;</p> <p>2. 教学方法: 主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法, 以房地产抵押评估和房屋征收评估这两种估价业务类型为基础, 介绍房地产估价的标准程序和估价报告的撰写规范。以“学生为中心”设计合理的教学单元, 激励学生;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程老师具备估价的教育专业背景, 研究生学历, 有估价工作经验; 能够开展课程教学改革研究。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取课后作业考核占 40%+期末考试占 60%权重比的形式, 进行考核评价;</p> <p>5. 资源库网址: 建设中。</p>	Q3, K8, K12, A15
4	消费行为分析	<p>素质目标:</p> <p>1. 通过本课程学习, 了解消费者行为产生、发展及变化的规律;</p> <p>2. 通过本课程学习, 懂得消费相关理论在生活工作中的重要意义。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 通过本课程的学习, 掌握掌握消费者行为产生的基础及其影响因素;</p> <p>2. 能分析不同阶层消费者生活方式及消费需求;</p>	<p>主要内容:</p> <p>1. 了解消费者决策的概念与基本类型;</p> <p>2. 掌握购前评价标准及选择规则, 影响实际购买的要素;</p> <p>3. 产品的使用与购后冲突、消费者满意与不满的形成过程及影响因素;</p> <p>4. 知觉、学习的基本方法、个性的含义;</p> <p>5. 自我概念、生活方式、社会群体及家庭对消费</p>	<p>教学要求:</p> <p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 将抽象的教学内容, 采用图、文、视频等方式形象的演示出来, 提高学习效率;</p> <p>2. 教学方法: 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主, 实践教学、案例分析, 自主学习为辅, 提高教学的时效性;</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础;</p>	Q3, K14, K10, A12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3.会分析消费者的需要与动机的区别</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能较为熟练地运用消费者行为分析的各种方法分析和研究消费者行为活动。</p> <p>2.在实践中能够运用相关理论引导和促使消费者进行科学的购买决策,实施理性的购买行为,更好地为消费者服务。</p> <p>3.能运用自我概念、生活方式、社会群体及家庭对消费者决策的方式解决实际客户行为问题。</p>	者决策的方式及影响因素	<p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取平时40%+期末实训考核60%的形式,进行考核评价;</p> <p>5.资源库网址:建设中。</p>	
5	工程招投标与合同管理	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生具有包容一切,从不言累,包容一切,孕育一切,从不言功的泥土精神;</p> <p>2.具有扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献的大地情怀;</p> <p>3.具有爱国、敬业、诚信、友善的个人素养;</p> <p>4.强化学生政策法治观念,全面提高学生的自身素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟悉建筑工程招投标的基本程序</p> <p>2.理解开标、评标和定标的作用和方法;</p> <p>3.掌握合同管理基本知识;</p> <p>4.熟悉工程签证并正确填写工程签证单;</p> <p>5.掌握工程风险与索赔的方法及作用。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具备编写《招标文件》和《投标书》的能力,并适当运用报价技巧;</p> <p>2.能够利用示范文本结合实践编制合同;</p> <p>3.能够根据工程实际完成工程索赔,获取相关利益。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.建设工程招标;</p> <p>2.建设工程投标;</p> <p>3.建设工程开标与评标;</p> <p>4.建设工程合同管理;</p> <p>5.工程签证管理;</p> <p>6.施工索赔。</p>	<p>1.条件要求:授课使用多媒体教学和网络教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p>2.教学方法:主要采用启发式、工程案例分析和交互式教学等教学方法。</p> <p>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取平时成绩40%+期评成绩60%的形式,进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=ogtfafmrzlvk4osmem30ng</p>	Q3, K2, K8, A16
6	物业管理	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生诚实信用依法依规服务和管理小区业主的基本素质;</p> <p>2.培养学生良好的组织沟通能力、团队协作的品质。</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.物业管理理论和实践发展历程、发展现状及趋势;</p> <p>2.物业早期介入和前期物业管理;</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</p>	Q3, K7, A13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>知识目标:</p> <p>1.了解物业管理理论和实践来源、发展现状;</p> <p>2.掌握物业管理有关的各项制度、规则和法律规定;</p> <p>3.掌握物业管理的基本流程及物业管理的主要内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具备编写各种物业管理文书的能力;</p> <p>2.具备与业主及其它物业管理干系人交流和沟通的能力。</p>	<p>3.物业承接查验;</p> <p>4.物业入住与装饰装修管理;</p> <p>5.业主大会与业主委员会;</p> <p>6.专项维修基金管理办法;</p> <p>7.业主投诉处理;</p> <p>8.物业风险管理;</p> <p>9.物业环境与消防管理;</p> <p>10.物业服务费测算;</p> <p>11.物业服务方案编制。</p>	<p>2.教学方法:课程采用案例分析与理论教学相结合的方法进行教学。课堂上以提问、讨论及观看视频等多种教学形式进行教学;</p> <p>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有管理学基本理论素养,同时应具备较丰富的物业管理实践经验;</p> <p>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核40%+终结性考核各占60%权重比的形式,进行考核评价;</p> <p>5.资源库网址: https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=mk6naiwuvjrdyfzlt4ng</p>	
7	房地产网络营销	<p>素质目标:</p> <p>1.认知网络与营销、网络职业岗位与组织等相关方面的知识;</p> <p>2.培养学生运用网络、自我学习的能力;</p> <p>3.培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>4.培养学生形成规范使用网络的良好习惯、养成良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.能熟练使用各种常用的网络营销工具,能根据网络营销工作岗位的任务需要,选择适合的网络营销工具开展营销工作;</p> <p>2.能根据企业网络营销的需要,设计市场调研方案,收集和分析相关网络营销信息、网络消费者购买行为模式等;</p> <p>3.通过第三方网络平台,选择适合的项目开设网店进行创业。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.通过网络工具,大学生应当掌握基本网络社交技能;</p> <p>2.具备信息搜索查找相关信</p>	<p>主要内容:</p> <p>1.网络营销职业准备</p> <p>2.熟悉微信,抖音微视和直播等网络营销工具</p> <p>3.网络调研专员岗位实务</p> <p>4.实施网站推广和网络广告</p> <p>5.营销网络广告的制作及基于第三方网络平台的创业</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</p> <p>2.教学方法:课程采用课堂教学—网络教学相结合的方法进行教学。课堂上以提问、讨论及观看视频等多种教学形式进行教学;</p> <p>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有网络营销的实操经验,熟知网络市场的运作及技巧,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4.考核要求:考核要求:本课程为考查课程,采取课后作业考核占40%+期末考试占60%权重比的形式,进行考核评价;</p> <p>5.资源库网址:建设中。</p>	Q3, K17, A11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		息的能力 3. 掌握各种常用的网络营销工具能力,防范网络风险的能力,正确处置解决网络问题的能力。			

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 12 房地产经营与管理专业教学进程表

课程模块	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时			考核形式	按学期分配学时					
						总课时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	思想道德与法治	10470105	B	3	48	40	8	■	4/12					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10460104	B	3	48	42	6	■		4/12				
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10460102	B	2	32	28	4	■			4/8			
	4	党史	10460202	A	0.5	8	8	0	□				4/2		
	5	形势与政策	10480103	A	1	32	32	0	■	8 课时/每学期 (2 课时*4 周)*4 学期					
	6	大学英语	08390101	B	8	128	84	44	■	4/14	4/18				
	7	大学体育	09400105	B	6.5	108	8	100	□	2/12	2/14	2/14	2/14		
	8	大学生心理健康教育	09420101	B	2	32	16	16	□	线上 8 节 线下 2/4	线上 8 节 线下 2/4				
	9	大学生职业生涯规划	09440101	B	1	16	10	6	□	线上 10 节 线下 2/3					
	10	职业素养与就业指导	09440104	B	1	22	6	16	□				线上 6 节 线下 2/8		
	11	创业基础	09440103	B	2	32	22	10	□			线上 22 节 线下 2/5			
	12	劳动专题教育	10470104	A	1	16	16	0	□		2/8				

课程模块	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时			考核形式	按学期分配学时								
						总课时	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
										20	20	20	20	20	20			
公共基础课程		13	劳动实践	11490101	C	1	20	0	20	□		1周						
		14	军事技能	09450102	C	2	112	0	112	□	2周							
		15	军事理论	09450101	A	2	36	36	0	□	线上 32节 线下 2/2							
		16	大学生安全教育	09450203	B	1	16	10	6	□		线上 10节 线下 2/3						
		17	信息技术—基础篇	03160202	B	3	48	24	24	□		4/12						
	公共基础必修课程小计					40	754	382	372									
	公共基础选修课	限定选修课程	18	高等数学	09380101	A	3	52	52	0	■		4/13					
			19	中华优秀传统文化	09410206	A	1.5	24	24	0	□	2/12						
			20	社交礼仪（美育）	09410201	A	2	32	32	0	□		2/16					
		任意选修课程	21	详见附录《任意选修课程一览表》			6	96	64	32	□	学生在 2-4 学期自主选择课程，需完成不少于 6 学分课程，课程详见附录《任意选修课程一览表》						
	公共基础选修课程小计					12.5	204	172	32									
	公共基础课程小计					52.5	958	554	404									
	专业（技能）课程	专业必修课	专业基础课	1	工程制图	05520301	B	2	32	16	16	□	4/8					
				2	土木工程材料	05520302	B	1.5	30	16	14	□	2/15					
				3	建筑 CAD	05520303	B	3.5	60	30	30	□		4/15				
				4	工程建设法规	05520304	B	1.5	30	16	14	□				2/15		
				5	工程经济	05520305	B	1.5	30	16	14	□			2/15			
6				管理学基础	05520306	B	1.5	30	22	8	□			2/15				
7				建筑构造与识图	05520307	B	1.5	30	16	14	□	2/15						
8				房地产经济	05240308	B	3.5	60	48	12	□	4/15						

课程模块	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时			考核形式	按学期分配学时						
						总课时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
										20	20	20	20	20	20	
	9	房地产项目规划设计	05240309	B	3.5	60	48	12	□		4/15					
	10	房地产投资分析	05240310	B	3.5	60	40	20	□			4/15				
专业基础课小计					23.5	422	268	154								
专业核心课	1	房地产开发与经营	05240401	B	3.5	60	40	20	■				4/1.5			
	2	房地产市场调查与预测	05240402	B	3.5	60	40	20	■			4/15				
	3	房地产基本制度与政策	05240403	B	3.5	60	48	12	■				4/15			
	4	房地产营销策划	05240404	B	3.5	60	30	30	■				4/15			
	5	房地产估价	05240405	B	3.5	60	48	12	■				4/15			
	6	房地产经纪	05240406	B	3.5	60	48	12	■				4/15			
	专业核心课小计					21	360	254	106							
独立开设的实践课程	1	建筑与结构施工图识读实训	05230513	C	1	20	0	20	□	1W						
	2	房地产项目规划实训	05240501	C	1	20	0	20	□		1W					
	3	置业顾问实训	05240502	C	1	20	0	20	□			1W				
	4	房地产市场调查实训	05240503	C	1	20	0	20	□			1W				
	5	房地产开发经营实训	05240504	C	1	20	0	20	□				1W			
	6	房地产估价实训	05240505	C	1	20	0	20	□				1W			
	7	房地产经纪实训	05240506	C	1	20	0	20	□				1W			
	8	综合技能实训	05240512	C	3	60	0	60	□						3W	
	9	毕业设计	05240509	C	3	60	0	60	□						3W	
	10	顶岗实习	05240510	C	24	480	0	480	□					24W		
	11	毕业教育	05240511	C	1	20	0	20	□						1W	
独立开设实践课小计					38	760	0	760								
小修业 计课必专					82.5	1542	522	1020								
选修	拓展业	1	房地产营销技巧	二选	05240601	B	3.5	60	20	40	□			4/15		

课程模块	序号	课程名称	课程编码		课程类型	学分	计划学时			考核形式	按学期分配学时					
							总课时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
		置业顾问礼仪	一	05240602	B		60	20	40	□			4/15			
	2	房地产估价实务	二选一	05240603	B	3	48	28	20	□						4/12
		消费者行为分析		05240604	B		48	28	20	□					4/12	
	3	工程招投标与合同管理		05240606	B	3	48	28	20	□						4/12
	4	物业管理		05240313	B	3	48	28	20	□						4/12
	5	房地产网络营销		05240314	B	3	48	28	20	□						4/12
专业选修课小计						15.5	252	132	120							
专业（技能）课小计						98	1794	654	1140							
每学期周课时											25	25	23	26	0	16
合计						150.5	2752	1208	1544							

说明：

- 1.公共基础课程按总课时开设，原则上不受实践教学周的影响；
- 2.课程类型：A 代表纯理论课、B 代表(理论+实践)课、C 代表纯实践课；
- 3.考核形式：“■”代表考试、“□”代表考查；
- 4.学分计算：A 类和 B 类课程按 1 学分/16 课时计算，取 0.5 为最小学分单位，C 类课程按 1 学分/1 周计算；
- 5.周课时及上课周数简写：周课时/上课周数；（例：4/12 表示，周课时为 4，上课周数为 12 周）
- 6.每学期周课时统计方法：A 类和 B 类课程总课时/理论课最大周数，结果四舍五入取整数，任意选修课程不计入统计；
- 7.公共基础限定选修课程由各专业根据人才培养需求进行选择，公共基础任意选修课程至少修满 6 学分；
- 8.《劳动实践》课程除在校内安排 1 周外，在每学年的暑假分别安排 1 周结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动。

（二）教学学时学分比例表

表 13 教学学时学分比例表

课程类型		小计		小计		备注	
		学时	比例	学分	比例		
必修课程	公共基础课程		754	27.40%	40	26.58%	实践教学总学时数为实践教学环节课时和理论教学中的课内实践教学总学时之和。
	专业（技能）课程	专业基础课程	422	15.33%	23.5	15.61%	
		专业核心课程	360	13.08%	21	13.95%	
		独立开设的实践课程	760	27.62%	38	25.25%	
选修课程	公共基础课程		204	7.41%	12.5	8.31%	
	专业（技能）课程	专业拓展课程	252	9.16%	15.5	10.30%	
合 计			2752	100%	150.5	100%	
比例分析	公共基础课程占比		34.81%	专业（技能）课程占比		65.19%	
	必修课程占比		83.43%	选修课程占比		16.57%	
	理论课程（学时）占比		43.90%	实践课程（学时）占比		56.10%	

（三）实践教学环节安排表

表 14 实践教学环节安排表

序号	项目	周数	学时数	学分	按学期分配（周）							备注	
					1	2	3	4	5	6	合计		
1	军事技能	2	112	2	2							2	
2	劳动实践	1	20	1			1					1	
3	建筑与结构施工图识读实训	1	20	1	1							1	
4	房地产项目规划实训	1	20	1		1						1	
5	房地产市场调查实训	1	20	1			1					1	
6	置业顾问实训	1	20	1			1					1	
7	房地产经纪实训	1	20	1				1				1	
8	房地产估价实训	1	20	1				1				1	
9	房地产开发经营实训	1	20	1				1				1	
10	综合技能实训	3	60	3							3	3	
11	毕业设计	3	60	3							3	3	
12	毕业教育	1	20	1							1	1	

序号	项目		周数	学时数	学分	按学期分配(周)						备注	
						1	2	3	4	5	6		合计
13	校外实习	顶岗实习	24	480	24					24		24	
14	合计		41	892	41	3	1	3	3	24	7	41	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 基本要求

本专业构建了由公共基础课程、专业(技能)课程的课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

(1) 师资队伍结构

专兼职教师的配置满足生师比为 16:1, 专兼职教师的结构、素质要求如表 15 所示。

表 15 师资配置与要求

序号	教师类型	比例	素质要求
1	专任教师	65%	1. 教育理念先进、科学; 2. 教学方法独特, 课外知识广博; 3. 有崇高的职业道德, 为人师表, 爱岗敬业, 无私奉献; 4. 有较高的创新能力, 不断学习, 不断探索; 5. 有健康完善的人格和良好的品行, 严于律己; 6. 有健康的心理素质。
2	兼职教师	35%	1. 主要从本专业相关的行业企业聘任; 2. 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神; 3. 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验; 4. 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(2) 专任教师

本专业师资人数为 9 人, 专任教师 7 人, 兼职教师 2 人, 硕士学位 3 人, 本科 6 人, 专任教师中正高职称 1 人, 副高职称 2 人, 中级职称 6 人。学生数与本专业专任教师数比例小于 16: 1, 双师素质教师占专业教师比大于 60%, 职称高级中级初级比例为 2:6:1, 学历硕士及以上本科比例为 7:2, 年龄结构 35 岁以下, 36-45 岁之间, 46-60 之间比例为 6:2:1, 专任教师队伍职称、年龄, 形成了合理的梯队结构。有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有房地产等相关专业本科及以上学历; 具有房地产估价师等职业资格证书; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 能够

胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握房地产经营与管理专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；

③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；

④成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作；

⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；

⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；

⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

（4）兼职教师

兼职教师主要从中原地产、广东合富置业、湖南省乐家源建筑有限公司、房动力房地产经纪有限公司、湖南坤桥工程项目管理有限公司、天鉴国际工程管理有限公司、湖南建远行工程集团有限公司、合富置业有限公司、湖南经典评估事务所等与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，具有全国房地产估价师、全国注册造价工程师、全国经济师等国家职业资格证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

本专业应有专用教室 9 间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，其中 1 间配备智能黑板，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

校内实训室应满足实训、建筑工程清单计价实训、房地产经营与管理综合实训等实践教学环节的需要，见表 16。

表 16 校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	房地产营销策划实训室	置业顾问实训； 房地产现场营销实训； 房地产经营与管理综合实训； 房地产策划实训；	120 平方米 房地产项目沙盘 2 个 户型模型 10 个 沙发一组 茶几 1 张，椅子 30 个 房地产项目区位图一张 多媒体教学设备一套	100	《房地产基本制度与政策》 《房地产市场调查与预测》 《房地产经济》 《房地产营销技巧》 《房地产网络营销》 《房地产营销技巧》 《房地产营销策划》	已有
		现场客户接待及电话营销	模拟电话机两台 文件柜 1 个， 多媒体教学设备一套	100	《房地产市场调查与预测》 《房地产经济》 《房地产营销技巧》 《房地产网络营销》	已有
2	房地产估价实训室	房地产市场调查实训； 房地产估价实训	计算机 51 台 实训桌椅 30 套 图纸 100 套 多功能计算器 51 个 房地产估价表及附录 100 套 房价计算及清单编制表格 100 套 房地产项目宣传折页 100 套	100	《房地产基本制度与政策》 《房地产估价原理》 《房地产估价实务》 《房地产市场调查与预测》 《房地产网络营销》	
		估价报告撰写实训	计算机 51 台 实训桌椅 30 套 图纸 100 套 多功能计算器 51 个 房地产估价表及附录 100 套 房地产估价报告编制表格 100 套 房地产项目宣传折页 100 套	100	《房地产基本制度与政策》 《房地产市场调查与预测》 《房地产经济》 《房地产营销技巧》 《房地产网络营销》	
3	房地产经纪实训室	职业技能考证实训； 二手房交易实训； 房地产经营与管理综合实训；	120 平方米 房地产项目沙盘 2 个 户型模型 10 个 沙发一组 茶几 1 张，椅子 30 个 房地产项目区位图一张 多媒体教学设备一套	100	《房地产市场调查与预测》 《房地产经济》 《房地产经纪》 《房地产基本制度与政策》	已有

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
			房源客源表各 100 套			
4		房地产经纪实训； 职业技能考证实训	120 平方米 房地产项目沙盘 2 个 户型模型 10 个 沙发一组 茶几 1 张，椅子 30 个 房地产项目区位图一张 多媒体教学设备一套 房源客源表各 100 套	100	《房地产基本制度与政策》 《房地产市场调查与预测》 《房地产经济》 《房地产经纪》 《房地产项目规划设计》	已有
5	房地产开发实训室	房地产项目规划实训 房地产开发经营实训	120 平方米 房地产项目沙盘 2 个 户型模型 10 个 沙发一组 茶几 1 张，椅子 30 个 房地产项目区位图一张 多媒体教学设备一套 房源客源表各 100 套	100	《房地产基本制度与政策》 《房地产市场调查与预测》 《房地产经济》 《房地产项目规划设计》 《房地产开发与经营》	已有
6		房地产投资分析实训	120 平方米 房地产项目沙盘 2 个 户型模型 10 个 沙发一组 茶几 1 张，椅子 30 个 房地产项目区位图一张 多媒体教学设备一套 房源客源表各 100 套	100	《房地产基本制度与政策》 《房地产市场调查与预测》 《房地产投资分析》 《房地产项目规划设计》 《房地产开发与经营》	已有

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；本专业和中原地产、合富置业合作开展现代学徒制人才培养，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，以提高学生技能水平为目标，实行“2+1”育人机制，并能够联合开展本专业相关实践教学活活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 17。

表 17 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数	支撑课程
1	长沙市房地产中介协会	课程实习、顶岗实习	20	房地产营销实训 房地产经纪实训 房地产策划实训 房地产估价实训 毕业设计 顶岗实习
2	湖南经典评估有限责任公司	课程实习、顶岗实习	20	
3	湖南中原房地产代理公司	课程实习、顶岗实习	30	
4	湖南大信投资置业有限公司	课程实习、顶岗实习	5	
6	长沙正邦房地产营销策划有限公司	课程实习、顶岗实习	30	
7	长沙房动力房地产经纪有限公司	课程实习、顶岗实习	30	
8	湖南省乐家源建筑工程有限公司	课程实习、顶岗实习	30	
9	广东合富置业有限公司	课程实习、顶岗实习	30	
10	中国中化集团	课程实习、顶岗实习	10	
11	绿地房地产有限公司	课程实习、顶岗实习	15	
12	华润置地房地产有限公司	课程实习、顶岗实习	20	
13	贝壳房地产有限公司	课程实习、顶岗实习	20	
14	保利地产	课程实习、顶岗实习	20	
15	中海地产	课程实习、顶岗实习	20	

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照《职业院校教材管理办法》要求和国家其他规定选用优质教材，优选国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院制定了教材选用制度，并建立了由院长、副院长、专业主任、专业带头人、企业专家等组成的教材评审委员会，针对老师推选的教材进行严格评选，教材应是近三年出版的、反映房地产最新行业发展要求的，一门课程推荐三本教材，经过规范程序择优选用教材。适当考虑部分活页式、工作手册式等多样化新形态教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与房地产经营与管理专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。图书、期刊、

规范、标准等数量不少于 200 种。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源,以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如 18 表所示。

表 18 教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
专业与课程教学资源	专业教学资源库	6	院级精品课程《房地产营销技巧》 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ufsfar6qvrjt01sqhnnynw 《房地产经纪》 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=jh3safurlqv4t4xchtnq 《房屋建筑装饰材料》 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=klgean2skpkxsqozioycw 《房地产投资分析》 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=hwqqaeoscr1agtwqdxkg8q 《房地产估价理论》 https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=qzbkadysloxihvrgfle8w https://zjy2.icve.com.cn/design/question/question.html?courseOpenId=qzbkadysloxihvrgfle8w 《房地产营销类岗位培训》 https://www.icve.com.cn/study/directory/directory_list.html?courseId=yzehagosjzfkxshmdgglgw
	省级精品课程资源库	2	《房地产市场调查与预测》 http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA 《房地产营销与策划》 https://www.icve.com.cn/study/directory/directory_list.html?courseId=626haemqm5vaz1lzibbw
	省级名师空间课程	1	房地产市场调查与预测 http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA
	国家级规划教材	2	《房地产市场调查与预测》 《房地产投资分析》

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
	智慧职教课程	5	《房地产开发与经营》、《建筑CAD》 《房地产估价》、《物业管理》、《房地 产网络营销》
实践教 学资源	学生专业技能考核标准	1	房地产经营与管理专业技能考核标准
	技能竞赛题库	1	房地产经营与管理专业试题库
社会服 务资源	职业岗位资格培训资源包	2	房地产经纪人协理考试指导 房地产经纪人考试资料
	执业资格培训资源包	2	注册房地产估价师、房地产经纪人

(四) 教学方法

1.坚持以学生为中心，以实践操作为目标，构建“前司后室，项目全程”的人才培养模式。具体以房地产项目开发和营销为总线，贯穿整个专业学习过程，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以模块化教学、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

2.教学方式多样化，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。与企业深度融合，基于现代学徒制试点项目，企业兼职教师（学徒制企业师父）与本门课程专任教师“结对子”，根据企业实际工作的要求和企业岗位的技能要求，自主选取本门课程中若干技能点，在教学进程到达此点时，进入课堂与专任教师共同授课、考核；邀请兼职教师（学徒制企业师父）入校进行政策规范和企业文化等讲座，让学生能够学习了解到一线的前沿咨询，更直接对接企业，扩充学生的专业面，通过各种学院内的专业竞赛，提升学生的专业素养。

3.在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。

4.教学方式多样化，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

(五) 学习评价

1.公共基础课程考核

(1) 公共基础必修考试课程考核形式均采用纸质试卷全校统考，其中《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《大学英语》采取形成

性考核 50%+终结性考核 50%权重比的形式，进行考核评价；《高等数学》采取形成性考核 40%+终结性考核 60%权重比的形式，进行考核评价。

(2) 公共基础必修考查课程大部分为实践性较强课程，考核形式主要通过体能测试和写报告、总结等提交成果的方式进行考核，形成性考核与终结性考核权重比根据课程形式的不同而定进行考核评价。

(3) 公共选修课程考核方式原则上选择纸质试卷在最后一次课进行考核，过程考核和期末考核比重根据课程的性质不同而有所区别；对于网络课程，则以网络考试成绩作为最终考核成绩。

2.专业（技能）课程

(1) 专业必修基础课程：

①考试课考核形式采用纸质试卷全专业统考，采取形成性考核 40%+终结性考核 60%权重比的形式进行考核评价；

②考查课考核形式主要采用纸质试卷全专业统考（除需用到计算机软件的课程），采取形成性考核 30%+终结性考核 70%权重比的形式，进行考核评价；

(2) 专业必修核心课程：考核形式采用纸质试卷全专业统考（除需用到计算机软件的课程），采取形成性考核 40%（其中包括企业兼职教师考核）+终结性考核 60%权重比的形式进行考核评价；

(3) 独立开设的实践课程：考核形式主要采用提交实训报告、实训成果等实际成果的方式进行考核，采取形成性考核 50%+终结性考核 50%权重比的形式，进行考核评价；

(4) 专业选修课程：考核方式采用纸质试卷全专业统考，采取形成性考核 40%+终结性考核 60%权重比的形式，进行考核评价。

表 19 专业（技能）课程学习评价情况一览表

序号	课程类型	形成性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	公共必修课程	根据课程性质而定		集中笔试或总结报告、小论文、体能测试或其他形式
2	公共选修课	根据课程性质而定		集中笔试或总结报告、小论文、体能测试或其他形式
3	专业基础课程	30%	70%	集中笔试或总结报告、小论文、体能测试或其他形式
4	专业核心课程	40%	60%	集中笔试或总结报告、小论文、体能测试或其他形式
5	专业拓展课程	40%	60%	集中笔试或总结报告、小论文、体能测试或其他形式

6	独立开设实践课程	50%	50%	实训成果
---	----------	-----	-----	------

(六) 学习成果学分认定

表 20 学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称		适用对象	对应课程	可兑换学分	佐证材料
1	服役经历		退役军人	体育 军事理论 军事技能训练	课程对应学分	部队服役证明
2	“1+X”证书	房地产经纪人协理证书	全部学生	房地产经纪	课程对应学分	技能等级证书
		建筑工程识图（初级）证书		建筑 CAD 建筑构造与识图		
3	专业技能竞赛（省级二等奖及以上奖项）	市级技能竞赛	全部学生	房地产基本制度与政策 房地产估价原理 房地产估价实务 房地产市场调查与预测 房地产网络营销 房地产营销 房地产经纪	课程对应学分	获奖证书
		省级技能竞赛（高职院校技能竞赛“建筑工程识图”赛项）				
		国家级技能竞赛（大学生房地产策划大赛）				

(七) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

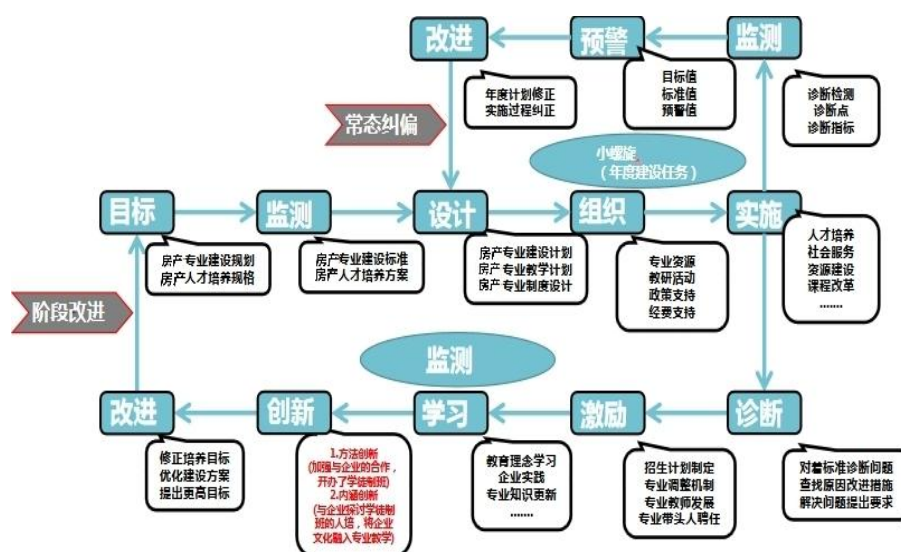


图 2 专业诊断与改进

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期须听课评课4次，每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4.专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的150.5学分。

2.职业技能证书：对接1+X证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的X证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程。

3.鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。

4.本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有房地产经营与管理等。

十、附录

（一）任意选修课程一览表

表 21 任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分
1	大国工匠	10470201	0.5
2	楚怡工匠	10470202	0.5
3	中华民族精神	10470203	2
4	演讲与口才	09410202	2
5	普通话	09410205	2
6	应用文写作	09410207	2
7	中华诗词之美	09410208	2
8	中国现代文学名家名作	09410209	2

9	美术欣赏与实践	09430209	2
10	影视欣赏与实践	09430210	2
11	建筑艺术欣赏	05220201	2
12	商务礼仪	05220202	2
13	漫画艺术欣赏与创作	06300201	2
14	园林艺术概论	06270201	2
15	你我职业人	07310201	2
16	经济与社会	07310202	2
17	中国古建筑欣赏与设计	04190201	2
18	如何用决策思维洞察生活	07320202	2
19	旅游音乐欣赏与实践	08350201	2
20	文化旅游	08350202	2
21	旅游新媒体营销	08350203	2
22	餐饮运行管理与数字化运营	08360201	2
23	英语国家概况	08370201	2
24	自然地理学	01010201	2
25	无人机飞行与操控	01010202	2
26	Python 程序设计	03160204	2
27	人工智能基础	03160205	2
28	信息素养	03160206	2
29	短视频创意与制作	03160207	2
30	数据库基础	03160208	2
31	程序设计基础	03160209	2
32	网站开发	03160210	2
33	趣味电子	03160211	2
34	人工智能与信息社会	03160212	2
35	建筑工程施工质量管理	04170201	2
36	建筑工程施工安全管理	04170202	2
37	BIM 建模与应用	04170203	2
38	装配式混凝土结构施工技术	04170205	2

注：任意选修课程根据学校及平台资源实际情况，每学期会有一些的增减。

(二) 教学进程安排表及教学周数分配表

表 22 房地产经营与管理专业 2023 级教学进程安排表

年 级	学 期	教 学 进 程 (周)																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一	1	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	◆	★	☼	☼	☼	☼	☼	☼
	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	◆	★	◇	☼	☼	☼	☼	☼
二	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	◆	★	☼	☼	☼	☼	☼	☼	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	△	◆	★	☼	☼	☼	☼	☼	☼	
三	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	☼	☼
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	△	△	△	●	●	●	■						

填写说明:

- 1.※表示军训技能, ☆表示理论、理实一体化教学, △表示专项实训(独立开设的实践课程), ○表示顶岗实习, ◇表示劳动实践, ▲表示考证, ◆表示机动, ★表示考试, ●表示毕业设计, ■表示毕业教育, ☼表示假期。
- 2.劳动实践包含学期中的劳动实践周和暑假的劳动实践周。
- 3.教学进程安排表与教学周数分配表是对应关系

表 23 房地产经营与管理专业 2023 级教学周数分配表

学年	学期	军训技能	理实教学	专项实训	顶岗实习	劳动实践	考证	机动	考试	毕业设计	毕业教育	本学期总周数	假期	合计	备注
第一学年	1	2	15	1	0	0	0	1	1	0	0	20	6	26	
	2	0	16	1	0	1	0	1	1	0	0	20	[1] ⁺ 5	26	[1]暑假劳动实践一周
第二学年	3	0	16	2	0	0	0	1	1	0	0	20	6	26	
	4	0	15	3	0	0	0	1	1	0	0	20	[1] ⁺ 5	26	[1]暑假劳动实践一周
第三学年	5	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	24	2	26	
	6	0	12	3	0	0	0	0	1	3	1	20	0	20	
合计		2	74	10	24	1	0	4	5	3	1	124	26	150	

注：本表中的“理实教学”包含了理论、理实一体化教学。

(三) 教学计划变更审批表

_____专业教学计划变更审批表

_____学院

_____年____月____日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
专业建设指导 委员会意见	签字(章) _____ 年 月 日
教务处意见	签字(章) _____ 年 月 日
主管院长意见	签字(章) _____ 年 月 日

(四) 专业人才培养方案审定表

房地产经营与管理专业人才培养方案审定表

审批人	审批人意见及签章	审批日期
二级学院负责人	签名:	
专业建设指导委员会	签名:	
学校学术委员会	盖章:	
学校党委会	盖章:	