



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

市场营销 专业技能与开设课程对应表

专业代码： 630701

所属学院： 现代经贸学院

适用年级： 2020级

专业主任： 王苏凤

学院审核人： 陈荣

制（修）订时间： 2020年8月

| 课程名称 | 主要技能 | 是否列入考核项目 | | 备注 |
|----------------------|-------------------------|----------|---|----|
| | | 是 | 否 | |
| 课程1 市场调查 与预测 | 能够撰写简单市场调查 方案 | √ | | |
| | 能够设计规范的市场调查 问卷 | √ | | |
| | 会选择合适的调研方法， 并能组织开展调查 | √ | | |
| 课程2 市场营销理论 与实务 | 目标管理能力 | √ | | |
| | 沟通能力 | √ | | |
| | 客户服务能力 | √ | | |
| 课程3 推销理论 与实务 | 推销技能 | √ | | |
| | 交流沟通能力 | √ | | |
| | 客户需求挖掘能力 | √ | | |
| 课程4 营销策划 | 节日庆典活动策划能力 | √ | | |
| | 开业活动策划能力 | √ | | |

| | | | | |
|-------------|---------------------|---|--|--|
| | 公关活动策划能力 | √ | | |
| | 周年庆典活动策划能力 | √ | | |
| | 产品推广营销策划能力 | √ | | |
| | 促销活动策划能力 | √ | | |
| 课程5 网络营销 | 网络营销战略 | √ | | |
| | 网络营销环境与市场研究 | √ | | |
| | 网络消费者行为分析 | √ | | |
| | 电子邮件、企业网站、论坛等网络营销工具 | √ | | |
| | 搜索引擎营销 | √ | | |
| | 网络公关营销策略 | √ | | |
| | 网络口碑营销策略 | √ | | |
| | 社交网络营销策略 | √ | | |

| | | | | |
|-------------|---------------|---|--|--|
| | 场景营销策略 | √ | | |
| | 移动营销策略 | √ | | |
| | 网络营销效果评估指标及方法 | √ | | |
| 课程6 直播实训 | 直播脚本策划 | √ | | |
| | 直播话术设计 | √ | | |
| | 直播互动、福利活动设计 | √ | | |
| | 直播违禁词规避 | √ | | |