



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

市场营销技能考核题库统计表

专业代码: _____ 530605 _____

所属学院: _____ 现代经贸学院 _____

适用年级: _____ 2021级 _____

专业主任: _____ 王苏凤 _____

学院审核人: _____ 滕策 _____

制(修)订时间: _____ 2021年8月 _____

模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块1 市场调研	项目1 制定调研方案	试题1 设计视力状况调研方案	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述中小學生視力調研的狀況調查目的、調研對象和調研內容；</p> <p>(2) 能選擇合適的調研方法和工具，對調研過程進行規劃；</p> <p>(3) 能合理安排調研人員、調研時間和調研經費；</p> <p>(4) 調研方案的結構完整，設計科學，表述具體，用詞準確。</p> <p>2. 素質：</p> <p>(1) 著裝符合營銷職業規範，儀態大方得體；</p> <p>(2) 操作過程中言行舉止以及文案用詞文明；</p> <p>(3) 誠實嚴謹、遵守紀律、尊重評委，獨立完成任務；</p> <p>(4) 設計方案不違背職業道德與營銷倫理，體現信息素養與細緻嚴謹的工作作風；</p> <p>(5) 在合理成本預算的範圍內制定方案，擁有成本控制的觀念；</p> <p>(6) 在規定時間內完成任務，體現良好的時間管理意識；</p> <p>(7) 對團隊工作進行合理分工，團隊協作意識強；</p> <p>(8) 操作結束之後清理現場，保持工作台面整潔。</p>		√	
		试题2 设计大学生兼职情况方案	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述大学生兼职情况调研的调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，</p>			√

			<p>仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题3 设计超市满意度调研方案</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述超市满意度调研的调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 满意度调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p>			√

			(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。			
		试题4 设计餐饮企业品牌知名度调研方案	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述餐饮企业品牌知名度调研的调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		试题5 设计家电满意度调研方案	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述调研满意度调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p>		√	

			<p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明;</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委, 独立完成任务;</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理, 体现信息素养与细致严谨的工作作风;</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案, 拥有成本控制的理念;</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务, 体现良好的时间管理意识;</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工, 团队协作意识强;</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场, 保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题6 设计茶油市场需求情况调研方案</p>	<p>1. 能力:</p> <p>(1) 能正确描述茶油市场需求情况调研调查目的、调研对象和调研内容;</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具, 对调研过程进行规划;</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费;</p> <p>(4) 调研方案的结构完整, 设计科学, 表述具体, 用词准确。</p> <p>素质:</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范, 仪态大方得体;</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明;</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委, 独立完成任务;</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理, 体现信息素养与细致严谨的工作作风;</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案, 拥有成本控制的理念;</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务, 体现良好的时间管理意识;</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工, 团队协作意识强;</p>			√

			(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。			
		试题7 设计洗衣液 市场需求调 研方案	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述洗衣液市场需求调研的调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		试题8 设计手机市 场需求调研 方案	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述手机市场需求调研的调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，</p>			√

			<p>仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题9 设计风味食品市场需求调研方案</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述风味食品市场需求调研的调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分</p>			√

			工，团队协作意识强； (8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。			
		试题10 设计家庭装修需求调研方案	1. 能力： (1) 能正确描述家庭装修需求调研的调查目的、调研对象和调研内容； (2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； (3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； (4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； (5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； (6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； (8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。		√	
	项目2 设计调研问卷	试题11 设计企业品牌形象调研问卷	1. 能力： (1) 能根据企业品牌形象调研的背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 2. 素质：		√	

			<p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题12 设计大学生 电脑需求情 况调研问卷</p>	<p>1. 能力： (1) 能根据大学生电脑需求情况调的背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√
		<p>试题13 设计市场需 求情况调研 问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p>			√

			<p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题14 设计大学生 旅游市场需 求调研问卷</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据大学生旅游市场需求调研的背景资料确定问题范围和性质；</p> <p>(2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p> <p>(3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√
		<p>试题15 设计糕点需 求调研问卷</p>	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能根据糕点需求调研的背景资料确定问题范围和性质；</p> <p>(2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p>			√

			<p>(3) 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题16 设计大学生 恋爱观情况 调研问卷</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据大学生恋爱观情况调研的背景资料确定问题范围和性质；</p> <p>(2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p> <p>(3) 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√

		<p>试题17 设计后勤服务满意度调查问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据后勤服务背景满意度调研的资料确定问题范围和性质； （2）会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； （3）掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 2. 素质： （1）着装符合营销职业规范，仪态大方得体； （2）操作过程中言行举止以及文案用词文明； （3）诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； （4）调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； （5）在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； （6）操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		<p>试题18 设计大学生网购情况调查问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； （2）会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； （3）掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 2. 素质： （1）着装符合营销职业规范，仪态大方得体； （2）操作过程中言行举止以及文案用词文明； （3）诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； （4）调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； （5）在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； （6）操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	

		<p>试题19 设计大学生 消费能力与 偏好调研问 卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据大学生消费能力与偏好调研的背景资料确定问题范围和性质； （2）会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； （3）掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 2. 素质： （1）着装符合营销职业规范，仪态大方得体； （2）操作过程中言行举止以及文案用词文明； （3）诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； （4）调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； （5）在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； （6）操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		<p>试题20 设计大学生 熬夜情况调 研问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； （2）会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； （3）掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 2. 素质： （1）着装符合营销职业规范，仪态大方得体； （2）操作过程中言行举止以及文案用词文明； （3）诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； （4）调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； （5）在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； （6）操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	

模块2 产品推销	产品推销	试题1 罗莎面包推 销	1. 能力： （1）能正确描述面包类产品的 推销主题、推销对象、推销背景 与目的和推销实施等； （2）能综合运用各类推销策 略； （3）推销方案的结构完整，设 计科学，表述具体，用词准确。 2. 素质： （1）具备社会责任感； （2）操作过程中言行举止以及 文案用词文明； （3）着装符合营销职业规范， 仪态大方得体； （4）设计方案不违背职业道德 与营销伦理，体现细致严谨的工 作作风； （5）在规定时间内完成任务， 体现良好的时间管理意识。		√	
		试题2 红牛饮料推 销	1. 能力： （1）能正确描述饮料类产品推 销主题、推销对象、推销背景与 目的和推销实施等； （2）能综合运用各类推销策 略； （3）推销方案的结构完整，设 计科学，表述具体，用词准确。 2. 素质： （1）具备社会责任感； （2）操作过程中言行举止以及 文案用词文明； （3）着装符合营销职业规范， 仪态大方得体； （4）设计方案不违背职业道德 与营销伦理，体现细致严谨的工 作作风； （5）在规定时间内完成任务， 体现良好的时间管理意识。		√	
		试题3 云南白药牙 膏推销	1. 能力： （1）能正确描述牙膏类产品的 推销主题、推销对象、推销背景 与目的和推销实施等； （2）能综合运用各类推销策 略； （3）推销方案的结构完整，设			√

		<p>计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>			
	<p>试题4 双汇火腿肠 推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述火腿肠类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>		√	
	<p>试题5 蓝月亮洗衣 液推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述洗衣液类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p>		√	

			<p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>			
		<p>试题6 立白洗洁精 推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述洗洁精类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>			√
		<p>试题7 心相印纸巾 推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述纸巾类产品推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p>			√

			<p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明;</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范,仪态大方得体;</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理,体现细致严谨的工作作风;</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务,体现良好的时间管理意识。</p>			
		<p>试题8 旺旺仙贝推 销</p>	<p>1. 能力:</p> <p>(1) 能正确描述推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等;</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略;</p> <p>(3) 推销方案的结构完整,设计科学,表述具体,用词准确。</p> <p>2. 素质:</p> <p>(1) 具备社会责任感;</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明;</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范,仪态大方得体;</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理,体现细致严谨的工作作风;</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务,体现良好的时间管理意识。</p>		√	
		<p>试题9 百雀羚护手 霜推销</p>	<p>1. 能力:</p> <p>(1) 能正确描述护手霜类产品描述推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等;</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略;</p> <p>(3) 推销方案的结构完整,设计科学,表述具体,用词准确。</p> <p>2. 素质:</p> <p>(1) 具备社会责任感;</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及</p>		√	

			<p>文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>			
		<p>试题10 白象方便面 推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述方便面类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>		√	
		<p>试题11 德芙巧克力 推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述巧克力类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，</p>		√	

			仪态大方得体； (4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。			
		试题12 卡士酸奶推销	1. 能力： (1) 能正确描述酸奶类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等； (2) 能综合运用各类推销策略； (3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 2. 素质： (1) 具备社会责任感； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。		√	
		试题13 华为手机推销	1. 能力： (1) 能正确描述手机类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等； (2) 能综合运用各类推销策略； (3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 2. 素质： (1) 具备社会责任感； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；		√	

			<p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>			
		<p>试题14 卫龙辣条推销</p>	<p>1. 能力： (1) 能正确描述推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等； (2) 能综合运用各类推销策略； (3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质： (1) 具备社会责任感； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>		√	
		<p>试题15 海飞丝洗发水推销</p>	<p>1. 能力： (1) 能正确描述洗发水类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等； (2) 能综合运用各类推销策略； (3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质： (1) 具备社会责任感； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>		√	

		<p>试题16 盐津铺子休闲食品推销</p>	<p>1. 能力： （1）能正确描述休闲食品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等； （2）能综合运用各类推销策略； （3）推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质： （1）具备社会责任感； （2）操作过程中言行举止以及文案用词文明； （3）着装符合营销职业规范，仪态大方得体； （4）设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风； （5）在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>				√
		<p>试题17 多芬沐浴露推销</p>	<p>1. 能力： （1）能正确描述洗护类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等； （2）能综合运用各类推销策略； （3）推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质： （1）具备社会责任感； （2）操作过程中言行举止以及文案用词文明； （3）着装符合营销职业规范，仪态大方得体； （4）设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风； （5）在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>				√
		<p>试题18 老干妈推销</p>	<p>1. 能力： （1）能正确描述推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等； （2）能综合运用各类推销策略； （3）推销方案的结构完整，设</p>				√

		<p>计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>			
	<p>试题19 蒙牛牛奶推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述奶制品类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。</p>		√	
	<p>试题20 阳光玫瑰葡萄推销</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述水果类产品的推销主题、推销对象、推销背景与目的和推销实施等；</p> <p>(2) 能综合运用各类推销策略；</p> <p>(3) 推销方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 着装符合营销职业规范，</p>		√	

			仪态大方得体； (4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现细致严谨的工作作风； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识。			
模块3 营销策划	项目1 设计公关活动策划方案	试题1 雕牌母亲节 庆典活动方案设计	1. 能力： (1) 能根据任务对企业的节日庆典活动的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式； (2) 能依据节日庆典公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；进行预算并能合理配置，对效果进行评估； (3) 能将节日庆典公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。 2. 素质： (1) 对给定任务的营销大环境非常了解，方案中体现出一定的学习力； (2) 能从细节描述中找出有用的信息并加以利用，体现营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力； (3) 具有成本控制意识与掌控能力； (4) 良好的时间及自我管理能力。		√	
		试题2 五芳斋端午节 庆典活动方案设计	1. 能力： (1) 能根据任务对企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公		√	

		<p>众对象以及公关模式；</p> <p>(2) 能依据节日庆典公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；</p> <p>进行预算并能合理配置，对效果进行评估；</p> <p>(3) 能将节日庆典公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p> <p>(3) 具有成本控制意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>			
	<p>试题3 金大福吾悦广场店开业庆典活动方案设计</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据任务对企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式；</p> <p>(2) 能依据开业公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；</p> <p>进行预算并能合理配置，对效果进行评估；</p> <p>(3) 能将开业公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p>		√	

			<p>(3) 具有成本控制意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>			
		<p>试题4 陶华碧老干妈元旦庆典活动方案设计</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据任务对企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式；</p> <p>(2) 能依据节日庆典公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；</p> <p>进行预算并能合理配置，对效果进行评估；</p> <p>(3) 能将节日庆典公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p> <p>(3) 具有成本控制意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>		√	
		<p>试题5 She's (茜子) 周年庆典公关活动方案设计</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据任务对企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式；</p> <p>(2) 能依据周年庆公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动</p>		√	

		<p>配套的媒介宣传活动进行设计与安排；</p> <p>进行预算并能合理配置，对效果进行评估；</p> <p>(3) 能将周年庆公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p> <p>(3) 具有成本控制的意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>			
	<p>试题6</p> <p>小米高校大学生篮球竞赛活动赞助活动方案设</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据任务对企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式；</p> <p>(2) 能依据赞助公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；</p> <p>进行预算并能合理配置，对效果进行评估；</p> <p>(3) 能将赞助公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p> <p>(3) 具有成本控制的意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>	√		

		<p>试题7 周生生公关活动方案设计</p>	<p>1. 能力： (1) 能根据任务对珠宝企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式； (2) 能依据公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；进行预算并能合理配置，对效果进行评估； (3) 能将公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质： (1) 具有一定的学习力； (2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力； (3) 具有成本控制意识与掌控能力； (4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>	√		
		<p>试题8 老凤祥赞助活动方案设计</p>	<p>1. 能力： (1) 能根据任务对企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式； (2) 能依据赞助公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；进行预算并能合理配置，对效果进行评估； (3) 能将赞助公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p>	√		

			<p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p> <p>(3) 具有成本控制的意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>			
		<p>试题9 七度“七夕情人节”庆典活动方案设计</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据任务对企业的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式；</p> <p>(2) 能依据节日庆典公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；</p> <p>进行预算并能合理配置，对效果进行评估；</p> <p>(3) 能将节日庆典公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p> <p>(3) 具有成本控制的意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>		√	
		<p>试题10 某楼盘开盘庆典公关活动方案设计</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据任务对楼盘的公关现状进行SWOT分析，明确企业面临的主要问题；提炼出明确的公关活动目标；确立公关活动的公众对象以及公关模式；</p> <p>(2) 能依据公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构</p>		√	

			<p>思与创意；对与公关活动配套的媒介宣传活动进行设计与安排；进行预算并能合理配置，对效果进行评估；</p> <p>(3) 能将开盘公关活动策划的构思和创意形成主题明确、格式正确、内容详实、条理清楚、操作性强的公关活动策划方案。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 具有一定的学习力；</p> <p>(2) 具有营销从业要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；</p> <p>(3) 具有成本控制意识与掌控能力；</p> <p>(4) 具有良好的时间及自我管理能力。</p>		
	<p>项目2 设计促销活动 策划方案</p>	<p>试题11 康因姆足浴器五一促销活动方案策划</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素；</p> <p>(2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p>		√

			<p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>			
		<p>试题12 大药房元旦节促销活动方案策划</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素；</p> <p>(2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>		√	
		<p>试题13 三八节百丽女鞋促销活动方案策划</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引</p>		√	

		<p>力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素；</p> <p>(2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>			
	<p>试题14 滋源洗发水 国庆节促销 活动方案策划</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素；</p> <p>(2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容</p>			√

			<p>详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>		
		<p>试题15 日威电器父亲节促销活动方案策划</p>	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素；</p> <p>(2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>		√

		<p>试题16 SKG 颈椎按摩器元旦节促销活动方案策划</p>	<p>1. 能力： (1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素； (2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果； (3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务； (3) 具有成本控制意识。</p>		√	
		<p>试题17 格力空调国庆节促销活动方案策划</p>	<p>1. 能力： (1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素； (2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本</p>		√	

		<p>预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>			
	<p>试题18 化妆品“三八节”促销活动方案策划</p>	<p>2. 能力：</p> <p>(1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素；</p> <p>(2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>		√	

		<p>试题19 NOCOL 劳克 卫浴“五一”促销活动方案策划</p>	<p>3. 能力： (1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素； (2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果； (3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务； (3) 具有成本控制意识。</p>		√	
		<p>试题20 尚艺“五一”促销活动方案策划</p>	<p>4. 能力： (1) 能根据给定的任务对目标企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；确定合适的参与促销商品、合作伙伴、时间、地点等要素； (2) 能结合企业节日促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯</p>		√	

			<p>的广告配合方式与媒体；对成本预算进行合理的配置；对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；</p> <p>(3) 能用简练、准确、流畅的文字，撰写一份主题明确、内容详实完整、条理清晰、格式规范的促销方案文本。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；遵守纪律，尊重评委，独立完成考核任务；</p> <p>(3) 具有成本控制意识。</p>			
模块4 线上推广	项目1 设计线上推广 活动方案	<p>试题1 设计娃哈哈晶钻水双十一线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 具有一定的营销创新能力；</p> <p>(3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		<p>试题2 设计汇源100%果汁NFC西梅汁新品线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备营销伦理和职业道德；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	

		<p>试题3 设计苏宁易购国庆线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具； (2) 能综合运用各类线上营销策略； (3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质 (1) 具备社会责任感； (2) 具备团队协作的能力； (3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		<p>试题4 设计麻辣王子面筋湖南市场春季线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具； (2) 能灵活运用各类线上营销策略； (3) 具备策划线上线下活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质 (1) 具备社会责任感； (2) 具备团队协作的能力； (3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		<p>试题5 设计美心月饼中秋节线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具； (2) 能综合运用各类线上营销策略； (3) 具备策划线上线下活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质 (1) 具备社会责任感和营销伦理； (2) 具备团队协作的能力； (3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	

		<p>试题6 设计海底捞周年庆线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具； (2) 能综合运用各类线上营销策略； (3) 具备策划线上线下活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质 (1) 具备社会责任感； (2) 具备团队协作的能力； (3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		<p>试题7 设计康师傅元旦线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具； (2) 具有营销创新的能力； (3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质 (1) 具备社会责任感； (2) 具备团队协作的能力； (3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		<p>试题8 设计全棉时代“双十一”线上推广活动方案</p>	<p>1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具； (2) 能综合运用各类线上营销策略；具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质 (1) 具备社会责任感； (2) 具备团队协作的能力； (3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	

模块5 直播营销	项目1 设计产品直播 方案	试题9 设计 唯品会春节 线上推广活 动方案	<p>1. 能力</p> <p>(1)掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2)能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1)具备社会责任感和职业道德；</p> <p>(2)具备团队协作的能力；</p> <p>(3)具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		试题10 设计 茶颜悦色线 上推广活动 方案	<p>1. 能力</p> <p>(1)掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2)能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1)具备社会责任感；</p> <p>(2)具备团队协作的能力；</p> <p>(3)具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
	试题1 火烈鸟马卡 龙纤长卷翘 浓密睫毛膏	<p>1. 能力</p> <p>(1)能进行化妆品类商品的市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2)能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3)能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4)能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5)能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1)顾客至上的职业道德与素</p>		√		

		<p>养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题2</p> <p>觅橘光腿神器秋冬裸感超自然打底裤袜</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>(2) 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	

		<p>试题3 雷士照明遥控款卧室小夜灯</p>	<p>1. 能力 (1) 能进行小家电类商品的市场分析和客户定位，进行客户画像； (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化； (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质 (1) 顾客至上的职业道德与素养； (2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求； (3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作； (4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案； (5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	
		<p>试题4 轻萌居家棉拖鞋</p>	<p>1. 能力 (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像； (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； (4) 能把握好直播节奏，熟练</p>		√	

		<p>运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题5 维达手帕纸 12包*4条</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直</p>		√	

			<p>播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
		<p>试题6 利研优品床上小书桌</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行家具类商品的市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	

		<p>试题7 晨光考试系列中性笔套装</p>	<p>1. 能力 (1) 能进行文具类商品的市场分析和客户定位，进行客户画像； (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化； (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质 (1) 顾客至上的职业道德与素养； (2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求； (3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作； (4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案； (5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√
		<p>试题8 得力deli文具修正带</p>	<p>1. 能力 (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像； (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p>		√

		<p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题9 活采学生用 充电防爆暖 水袋2022新 款</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行生活用品类商品的市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计</p>		√	

			<p>与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		
		<p>试题10 天堂加大号 可折叠晴雨 两用伞</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行家居产品类商品的市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√