



湖南工程职业技术学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

## 市场营销 技能考核题库统计表

专业代码： 630701

所属学院： 现代经贸学院

适用年级： 2020级

专业主任： 王苏凤

学院审核人： 陈荣

制（修）订时间： 2020年8月

模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块1 市场调研	项目1 制定调研方案	试题1 设计视力 状况调研 方案	<p>1. 能力：</p> <p>(1) 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		试题2 设计大学 生兼职情 况方案	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p>			√

			<p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		
		<p>试题3 设计超市满意度调研方案</p>	<p>1. 能力： 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； (2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； (3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； (4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； (5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； (6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； (8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√
		<p>试题4 设计餐饮企业品牌知名度调研方案</p>	<p>1. 能力： 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； (2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p>		√

			<p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题5 设计家电满意度调研方案</p>	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体</p>			√

			<p>现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题6 设计茶油市场需求调研方案</p>	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>	√		
		<p>试题7 设计洗衣液市场需求调研方案</p>	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文</p>		√	

		<p>案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
	<p>试题8</p> <p>设计手机市场需求调研方案</p>	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√
	<p>试题9</p> <p>设计风味食品市场需求调研</p>	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工</p>			√

		方案	<p>具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		试题10 设计家庭 装修需求 调研方案	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>(2) 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>(3) 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>(4) 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>(5) 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p>		√	

			<p>(6) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(7) 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>(8) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
项目2 设计调研问卷	试题11 设计企业品牌形象调研问卷	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能根据背景资料确定问题范围和性质；</p> <p>(2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p> <p>(3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√	
	试题12 设计大学生电脑需求情况调研问卷	<p>1. 能力：</p> <p>1. 能根据背景资料确定问题范围和性质；</p> <p>(2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p> <p>(3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质：</p> <p>(1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>(2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>(3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力</p>				√



			和信息素养； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。		
		试题13 设计市场需求情况 调研问卷	1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。		√
		试题14 设计大学生旅游市场需求 调研问卷	1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 调研问卷不违背职业道德与		√

			<p>营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题15 设计糕点需求调研问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		<p>试题16 设计大学生恋爱观情况调研问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p>			√

			<p>(4) 调查问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题17 设计后勤服务满意度调查问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 调查问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		<p>试题18 设计大学生网购情况调查问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 调查问卷不违背职业道德与</p>			√

			<p>营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>(5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>(6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题19 设计大学生消费能力与偏好调研问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； (4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； (5) 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； (6) 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
		<p>试题20 设计大学生熬夜情况调研问卷</p>	<p>1. 能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； (2) 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； (3) 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>2. 素质： (1) 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； (2) 操作过程中言行举止以及文案用词文明； (3) 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p>			√

			(4) 调研问卷不违背职业道德与营销伦理, 体现专业的设计能力和信息素养; (5) 在规定时间内完成任务, 体现良好的时间管理意识; (6) 操作结束之后清理现场, 保持工作台面整洁。			
模块2 产品推销	产品推销	试题1 罗莎面包 推销	交流沟通能力、推销技能		√	
		试题2 少儿医疗 保险产品 推销	商务洽谈能力、交流沟通能力	√		
		试题3 云南白药 牙膏推销	推销技能、沟通表达能力			√
		试题4 双汇火腿 肠推销	人际沟通与协调能力、客户服务能力		√	
		试题5 蓝月亮洗 衣液推销	计划执行能力、交流沟通能力		√	
		试题6 立白洗洁 精推销	人际沟通与协调能力、推销技能		√	
		试题7 心相印纸 巾推销	商务谈判能力、计划执行能力			√
		试题8 旺旺食品 推销	客户服务能力、商务洽谈能力		√	
		试题9 百雀羚护 手霜推销	计划执行能力、交流沟通能力		√	
		试题10 白象方便 面推销	客户服务能力、交流沟通能力		√	

	试题11 德芙巧克力推销	计划执行能力、销售管理能力		√	
	试题12 卡士酸奶推销	推销技能、交流沟通能力		√	
	试题13 华为手机推销	协调与沟通能力、计划执行能力		√	
	试题14 白沙溪黑茶推销	商务谈判能力、交流沟通能力		√	
	试题15 浪莎丝袜推销	推销技能、客户服务能力		√	
	试题16 盐津铺子休闲食品推销	沟通表达能力、计划执行能力		√	
	试题17 理发卡推销	客户服务能力、推销技能、交流沟通能力	√		
	试题18 健身卡推销	推销技能、人际沟通与协调能力	√		
	试题19 蒙牛牛奶推销	沟通表达能力、计划执行能力		√	
	试题20 阳光玫瑰葡萄推销	交流沟通能力、推销技能		√	

模块3 营销策划	项目1 设计公关活动 策划方案	试题1 雕牌母亲节 庆典活动 方案设计	节日庆典活动策划能力		√	
		试题2 五芳斋端午 节庆典活 动方案设 计	节日庆典活动策划能力		√	
		试题3 金大福吾 悦广场店 开业庆典 活动方 案设计	开业活动策划能力		√	
		试题4 陶华碧老 干妈元旦 庆典活 动方 案设计	节日庆典活动策划能力		√	
		试题5 She' s (茜子) 周年庆典 公关活 动方 案设计	周年庆典活动策划能力		√	
		试题6 小米高校 大学生篮 球竞赛活 动赞助活 动方 案设计	公关活动策划能力	√		
		试题7 周生生公 关活 动方 案设计	公关活动策划能力	√		
		试题8 老凤祥赞 助活 动方 案设计	公关活动策划能力		√	

		试题9 七度“七夕情人节”庆典活动方案设计	公关庆典活动策划能力		√	
		试题10 某楼盘开盘庆典公关活动方案设计	楼盘开盘庆典活动策划能力		√	
	项目2 设计促销活动 策划方案	试题11 康因姆足浴器五一促销活动方案策划			√	
		试题12 大药房元旦节促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题13 三八节百丽女鞋促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题14 滋源洗发水国庆节促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题15 日威电器父亲节促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题16 SKG 颈椎按摩器元旦节促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题17 格力空调	促销活动策划能力		√	



		国庆节促销活动方案策划					
		试题18 化妆品“三八节”促销活动方案策划	促销活动策划能力		√		
		试题19 NOCOL 劳克卫浴“五一”促销活动方案策划	促销活动策划能力		√		
		试题20 尚艺“五一”促销活动方案策划	促销活动策划能力		√		
模块4 线上推广	项目2 制定促销活动策划方案						
	项目1 设计产品线上推广方案	试题1 设计娃哈哈晶钻水双十一线上推广方案	1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具; (2) 能综合运用各类线上营销策略; (3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力; 2. 素质 (1) 具备社会责任感; (2) 具备团队协作的能力; (3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。			√	
		试题2 计汇源100%果汁NFC西	1. 能力 (1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具;			√	

	梅汁新品 线上推广 方案	<p>(2) 能综合运用各类线上营销策略；</p> <p>(3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>			
	试题3 计 苏宁易购 国庆线上 推广方案	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 能综合运用各类线上营销策略；</p> <p>(3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
	试题 4 计 麻辣王子 面筋湖南 市场春季 线上推广 方案	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 能综合运用各类线上营销策略；</p> <p>(3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
	试题5 设计 美心月 饼中秋节 线上推广 方案	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 能综合运用各类线上营销策略；</p> <p>(3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习</p>		√	

			能力、抗压能力。			
		试题6 设计“习牌特曲”湖南市场推广方案	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 能综合运用各类线上营销策略；</p> <p>(3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		试题7 设计康师傅元旦线上推广方案	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 能综合运用各类线上营销策略；</p> <p>(3) 具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		试题8 设计全棉时代“双十一”线上推广方案	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 能综合运用各类线上营销策略；具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p> <p>(2) 具备团队协作的能力；</p> <p>(3) 具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。</p>		√	
		试题9 设计唯品会春节线上推广方案	<p>1. 能力</p> <p>(1) 掌握基本的网络营销概论和营销工具；</p> <p>(2) 能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 具备社会责任感；</p>		√	

模块5 直播营销	项目1 设计产品直播 方案		(2)具备团队协作的能力; (3)具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。			
		试题10 设计8天在线周年庆线上推广方案	1. 能力 (1)掌握基本的网络营销概论和营销工具; (2)能综合运用各类线上营销策略,具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力; 2. 素质 (1)具备社会责任感; (2)具备团队协作的能力; (3)具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题1 火烈鸟马卡龙纤长卷翘浓密睫毛膏	1. 能力 (1)能进行市场分析和客户定位,进行客户画像; (2)能很好掌握商品知识和直播流程,并撰写直播策划方案; (3)能把握好直播商品的卖点和利益点,直观生动地展示产品,灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望; (4)能把握好直播节奏,熟练运用直播话术吸粉和留人,实现产品曝光和转化; (5)能与观众积极互动,活跃直播间气氛,做好突发事件处理和客户维护。 2. 素质 (1)顾客至上的职业道德与素养; (2)良好的学习素养,能从背景资料中,提炼商品信息,明确任务要求; (3)严谨的职业素养,按照直播策划方案要求,认真进行设计与创作; (4)创新意识和创新精神,能够针对直播商品信息进行创意提炼,互动与福利活动设计,编写创造性的单品直播方策划方案; (5)时间管理和自我管理素养,能在规定时间内完成任务。		√	

		<p>试题2 觅橘光腿神器秋冬裸感超自然打底裤袜</p>	<p>1. 能力  (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；  (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；  (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；  (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；  (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>(2) 素质  (1) 顾客至上的职业道德与素养；  (2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；  (3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；  (4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；  (5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	
		<p>试题3 雷士照明遥控款卧室小夜灯</p>	<p>1. 能力  (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；  (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；  (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；  (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；  (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p>		√	

		<p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题4 轻萌居家 棉拖鞋</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	

		<p>试题5 维达手帕 纸12包*4 条</p>	<p>1. 能力  (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；  (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；  (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；  (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；  (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质  (1) 顾客至上的职业道德与素养；  (2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；  (3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；  (4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；  (5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	
		<p>试题6 利研优品 床上小书 桌</p>	<p>1. 能力  (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；  (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；  (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；  (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；  (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p>		√	

		<p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题7 晨光考试 系列中性 笔套装</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	



		<p>试题8 得力deli 文具修正带</p> <p>1. 能力  (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；  (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；  (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；  (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；  (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质  (1) 顾客至上的职业道德与素养；  (2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；  (3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；  (4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；  (5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	
		<p>试题9 活采学生 用充电防 爆暖水袋 2022新款</p> <p>1. 能力  (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；  (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；  (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；  (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；  (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p>		√	

		<p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题10 天堂加大号可折叠晴雨两用伞</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	

