



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

市场营销 专业技能与开设课程对应表

专业代码： 530605

所属学院： 现代经贸学院

适用年级： 2020级

专业主任： 王苏凤

学院审核人： 陈荣

制（修）订时间： 2020年8月

课程名称	主要技能	是否列入考核项目		备注
		是	否	
课程1 市场调查与预测	能够撰写简单市场调查方案	√		
	能够设计规范的市场调查问卷	√		
	会选择合适的调研方法，并能组织开展调查	√		
课程2 市场营销理论与实务	目标管理能力	√		
	沟通能力	√		
	客户服务能力	√		
课程3 推销理论与实务	推销技能	√		
	交流沟通能力	√		
	客户需求挖掘能力	√		
课程4 营销策划	节日庆典活动策划能力	√		
	开业活动策划能力	√		

	公关活动策划能力	√		
	周年庆典活动策划能力	√		
	产品推广营销策划能力	√		
	促销活动策划能力	√		
课程5 网络营销	网络营销战略	√		
	网络营销环境与市场研究	√		
	网络消费者行为分析	√		
	电子邮件、企业网站、论坛等网络营销工具	√		
	搜索引擎营销	√		
	网络公关营销策略	√		
	网络口碑营销策略	√		
	社交网络营销策略	√		

	场景营销策略	√		
	移动营销策略	√		
	网络营销效果评估指标及方法	√		
课程6 直播实训	直播脚本策划	√		
	直播话术设计	√		
	直播互动、福利活动设计	√		
	直播违禁词规避	√		