



湖南工程职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

市场营销 技能考核题库统计表

专业代码： 530605

所属学院： 现代经贸学院

适用年级： 2020级

专业主任： 王苏凤

学院审核人： 陈荣

制（修）订时间： 2020年8月

模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块1 市场调研模块	项目1 设计调研方案	试题1 设计视力状况调研方案	<p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 <p>素质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。 		√	
		试题2 设计大学生兼职情况方案	<p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 <p>素质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的 			√

			<p>工作作风；</p> <p>5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
		<p>试题3 设计超市满意度调研方案</p>	<p>能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>素质：</p> <p>1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风；</p> <p>5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念；</p> <p>6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强；</p> <p>8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√
		<p>试题4 设计餐饮企业品牌知名度调研方案</p>	<p>能力：</p> <p>1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容；</p> <p>2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划；</p> <p>3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费；</p> <p>4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>素质：</p> <p>1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>2. 操作过程中言行举止以及文案用</p>			√

			<p>词文明；</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。 			
		<p>试题5 设计家电满意度调研方案</p>	<p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 <p>素质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。 			√
		<p>试题6 设计市场价格需求情况调研方案</p>	<p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 			√

			<p>素质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。 			
		<p>试题7 设计洗衣液市场需求调研方案</p>	<p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 <p>素质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。 		√	
		<p>试题8 设计手机市场需求</p>	<p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具， 			√

		<p>调研方案</p>	<p>对调研过程进行规划；</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 <p>素质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。 			
		<p>试题9 设计风味 食品市场 需求调研 方案</p>	<p>能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。 <p>素质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工 			<p>√</p>

			作台面整洁。			
		试题10 设计家庭 装修需求 调研方案	<p>能力： 1. 能正确描述调查目的、调研对象和调研内容； 2. 能选择合适的调研方法和工具，对调研过程进行规划； 3. 能合理安排调研人员、调研时间和调研经费； 4. 调研方案的结构完整，设计科学，表述具体，用词准确。</p> <p>素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 设计方案不违背职业道德与营销伦理，体现信息素养与细致严谨的工作作风； 5. 在合理成本预算的范围内制定方案，拥有成本控制的理念； 6. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 7. 对团队工作进行合理分工，团队协作意识强； 8. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
	项目2 设计调研问卷	试题11 设计企业 品牌形象 调研问卷	<p>能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p>		√	

			6.操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。			
		试题12 设计大学生电脑需求情况调研问卷	能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。			√
		试题13 设计市场需求情况调研问卷	能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。 素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。			√

		<p>能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√
		<p>能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√

		<p>能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√	
		<p>试题16 设计大学生恋爱观情况调研问卷</p>	<p>能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√
		<p>试题17 设计后勤服务满意度调研问卷</p>	<p>能力： 1. 能根据背景资料确定问题范围和性质； 2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排； 3. 掌设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质： 1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体； 2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明； 3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务； 4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养； 5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识； 6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			√
		<p>试题18</p>	<p>能力：</p>			√

	设计大学生网购情况调研问卷	<p>1. 能根据背景资料确定问题范围和性质；</p> <p>2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p> <p>3. 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质：</p> <p>1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
	试题19 设计大学生消费能力与偏好调研问卷	<p>能力：</p> <p>1. 能根据背景资料确定问题范围和性质；</p> <p>2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p> <p>3. 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质：</p> <p>1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>		√	
	试题20 设计大学生熬夜情	<p>能力：</p> <p>1. 能根据背景资料确定问题范围和性质；</p>			√

		况调研问卷	<p>2. 会设计简明、准确的问句和符合原则的答案；可以对问题进行编排；</p> <p>3. 掌握设计简单量表的技术；能整体把握调查问卷设计工作。</p> <p>素质：</p> <p>1. 着装符合营销职业规范，仪态大方得体；</p> <p>2. 操作过程中言行举止以及文案用词文明；</p> <p>3. 诚实严谨、遵守纪律、尊重评委，独立完成任务；</p> <p>4. 调研问卷不违背职业道德与营销伦理，体现专业的设计能力和信息素养；</p> <p>5. 在规定时间内完成任务，体现良好的时间管理意识；</p> <p>6. 操作结束之后清理现场，保持工作台面整洁。</p>			
模块2 产品推销	产品推销	试题1 罗莎面包 推销	交流沟通能力、推销技能		√	
		试题2 少儿医疗 保险产品 推销	商务洽谈能力、交流沟通能力	√		
		试题3 云南白药 牙膏推销	推销技能、沟通表达能力			√
		试题4 双汇火腿 肠推销	人际沟通与协调能力、客户服务能力		√	
		试题5 蓝月亮洗 衣液推销	计划执行能力、交流沟通能力		√	
		试题6 立白洗洁 精推销	人际沟通与协调能力、推销技能		√	
		试题7 心相印纸 巾推销	商务谈判能力、计划执行能力			√

	试题8 旺旺食品 推销	客户服务能力、商务洽谈能力		√	
	试题9 百雀羚护 手霜推销	计划执行能力、交流沟通能力		√	
	试题10 白象方便 面推销	客户服务能力、交流沟通能力		√	
	试题11 德芙巧克 力推销	计划执行能力、销售管理能力		√	
	试题12 卡士酸奶 推销	推销技能、交流沟通能力		√	
	试题13 华为手机 推销	协调与沟通能力、计划执行能力		√	
	试题14 白沙溪黑 茶推销	商务谈判能力、交流沟通能力		√	
	试题15 浪莎丝袜 推销	推销技能、客户服务能力		√	
	试题16 盐津铺子 休闲食品 推销	沟通表达能力、计划执行能力		√	
	试题17 理发卡推 销	客户服务能力、推销技能、交流沟通能力	√		
	试题18 健身卡推 销	推销技能、人际沟通与协调能力	√		
	试题19 蒙牛牛奶 推销	沟通表达能力、计划执行能力		√	

		试题20 阳光玫瑰 葡萄推销	交流沟通能力、推销技能		√	
模块3 策划模块	项目1 设计公关活 动方案	试题1 雕牌母亲 节庆典活 动方案设 计				
		试题2 五芳斋端 午节庆典 活动方案 设计				
		试题3 金大福吾 悦广场店 开业庆典 活动方案 设计	开业活动策划能力		√	
		试题4 陶华碧老 干妈元旦 庆典活动 方案设计	节日庆典活动策划能力		√	
		试题5 三八节百 丽女鞋促 销活动方 案策划	促销活动策划能力		√	
		试题6 滋源洗发 水国庆节 促销活动 方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题7 周生生公 关活动方 案设计	公关活动策划能力	√		
		试题8 老凤祥赞 助活动方 案设计	公关活动策划能力		√	

		试题9 康因姆足浴器五一促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题10 某楼盘开盘庆典公关活动方案设计	楼盘开盘庆典活动策划能力		√	
	项目2 制定促销活动策划方案	试题11 七度“七夕情人节”庆典活动方案设计	节日庆典活动策划能力		√	
		试题12 大药房元旦节促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题13 She's (茜子) 周年庆典公关活动方案设计	周年庆典活动策划能力		√	
		试题14 小米高校大学生篮球竞赛活动赞助活动方案设计	公关活动策划能力	√		
		试题15 日威电器父亲节促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
		试题16 OK100童装湖南市场推广策划方案设计	产品推广营销策划能力	√		
		试题17	产品推广营销策划能力	√		

模块4 线上推广模 块	项目1	MIH牌电饭煲湖南市场推广策划方案设计				
		试题18 J牌活性维生素水湖南市场推广策划方案设计	产品推广营销策划能力	√		
		试题19 老银匠湖南市场推广策划方案设计	新品上市推广营销策划能力	√		
		试题20 尚艺“五一”促销活动方案策划	促销活动策划能力		√	
	项目1 产品线上推广方案	试题1 设计娃哈哈晶钻水双十一线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题2 计汇源100%果汁NFC西梅汁新品线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题3 计苏宁易购国庆线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力；		√	

			素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。			
		试题4 计麻辣王子面筋湖南市场春季线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题5 设计美心月饼中秋节线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题6 设计“习牌特曲”湖南市场推广方案	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题7 设计康师傅元旦线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题8 设计全棉时代“双十一”线上	能力：掌握基本的网络营销理论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动		√	

模块5 直播营销		推广方案	控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。			
		试题9 设计唯品会春节线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销概论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
		试题10 设计8天在线周年庆线上推广方案	能力：掌握基本的网络营销概论和营销工具，能综合运用各类线上营销策略，具备策划线上活动、线上媒体投放及活动控制的能力； 素质：具备社会责任感；具备团队协作的能力；具备良好的应变能力、学习能力、抗压能力。		√	
	项目1 设计产品直播方案	试题1 火烈鸟马卡龙纤长卷翘浓密睫毛膏	1. 能力 （1）能进行市场分析和客户定位，进行客户画像； （2）能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； （3）能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； （4）能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化； （5）能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。 2. 素质 （1）顾客至上的职业道德与素养； （2）良好的学习素养，能从背		√	

		<p>景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		
	<p>试题2 觅橘光腿神器秋冬裸感超自然打底裤袜</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素</p>	√	

			养，能在规定时间内完成任务。			
		试题3 雷士照明 遥控款卧室小夜灯	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>		√	
		试题4 轻萌居家 棉拖鞋	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和</p>		√	

		<p>技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题5 维达手帕纸12包*4条</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p>	√		

		<p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题6 利研优品 床上小书桌</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p>		√	

			(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。			
	试题7 晨光考试系列中性笔套装	1. 能力 (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像； (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； (4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化； (5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。 2. 素质 (1) 顾客至上的职业道德与素养； (2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求； (3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作； (4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案； (5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。		√		
		1. 能力 (1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像； (2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； (3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产		√		

	<p>试题8 得力deli 文具修正 带</p>	<p>品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； （4）能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化； （5）能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质 （1）顾客至上的职业道德与素养； （2）良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求； （3）严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作； （4）创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案； （5）时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题9 活采学生 用充电防 爆暖水袋 2022新款</p>	<p>1. 能力 （1）能进行市场分析和客户定位，进行客户画像； （2）能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案； （3）能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望； （4）能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化； （5）能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质 （1）顾客至上的职业道德与素</p>	√		

		<p>养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划方案；</p> <p>(5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。</p>			
	<p>试题10 天堂加大号可折叠晴雨两用伞</p>	<p>1. 能力</p> <p>(1) 能进行市场分析和客户定位，进行客户画像；</p> <p>(2) 能很好掌握商品知识和直播流程，并撰写直播策划方案；</p> <p>(3) 能把握好直播商品的卖点和利益点，直观生动地展示产品，灵活运用多种销售方法和技巧迅速唤起顾客的购买欲望；</p> <p>(4) 能把握好直播节奏，熟练运用直播话术吸粉和留人，实现产品曝光和转化；</p> <p>(5) 能与观众积极互动，活跃直播间气氛，做好突发事件处理和客户维护。</p> <p>2. 素质</p> <p>(1) 顾客至上的职业道德与素养；</p> <p>(2) 良好的学习素养，能从背景资料中，提炼商品信息，明确任务要求；</p> <p>(3) 严谨的职业素养，按照直播策划方案要求，认真进行设计与创作；</p> <p>(4) 创新意识和创新精神，能够针对直播商品信息进行创意提炼，互动与福利活动设计，编写创造性的单品直播方策划</p>	√		

			方案； (5) 时间管理和自我管理素养，能在规定时间内完成任务。			
--	--	--	-------------------------------------	--	--	--