



# 湖南工程职业技术学院

## 房地产经营与管理专业人才培养方案

专业名称：     房地产经营与管理    

专业代码：           540701          

所属专业群：     工程管理专业群    

所属学院：     工程管理学院    

适用年级：           2020级          

专业带头人：           徐小慧          

专业主任：           李晓艳          

学院负责人：           刘剑勇          

制定时间：           2020年7月

## 编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学进程安排表、实施保障、毕业要求等内容组成。

本专业人才培养方案由工程管理學院组织专业带头人、专业主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制定了符合复合型技术技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在 2020 级房地产经营与管理专业实施。

### 主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	李晓艳	湖南工程职业技术学院	专业主任	讲师
2	王炎	湖南工程职业技术学院	处长	副教授
3	徐小慧	湖南工程职业技术学院	专任教师	副教授
4	李亚丹	湖南工程职业技术学院	专任教师	高级工程师
5	唐永波	湖南工程职业技术学院	专任教师	中级
6	刘苗	湖南工程职业技术学院	专任教师	中级
7	阳丽娜	06 级毕业生乐家源智造科技公司	总经理	中级
8	杨开勋	09 级毕业生湖南磐生房地产经纪有限公司	销售经理	初级

### 审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	孙湘晖	湖南城建职业技术学院	审计处处长	副教授
2	刘元林	长沙市房地产中介协会	秘书长	工程师
3	张金保	广联达科技股份有限公司湖南分公司	总经理	工程师
4	刘军	湖南建远行工程集团有限公司	总经理	工程师
5	黎鹏	亿达中国——长沙亿达智造小镇发展有限公司	开发负责人	工程师
6	欧阳强	湖南工程职业技术学院工程造价（建筑）专业 2018162303 班	在校生	优秀学生

## 房地产经营与管理专业 2020 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	孙峰	湖南城建职业技术学院	副教授	孙峰
2	陈伟	联想科技股份有限公司	长沙事业部副部长	陈伟
3	刘磊	湖南建工地产集团有限公司	总经理	刘磊
4	刘元林	长沙市房地产中介协会	秘书长	刘元林
5	梁鹏	亿达中国	开发负责人	梁鹏
6	欧阳强	本校工程造价专业 20181623033115	在校生	欧阳强
评审意见				
<p>湖南工程职业技术学院工程管理学院工程专业的房地产经营与管理专业 2020 级人才培养方案，经本组成员评审，一致认为符合国家、省级文件要求，达到国家专业教学标准，符合所在专业群的总体规划方向，市场调研翔实，培养目标准确，各门课程描述清晰，群共享课保持了一致，教学进程安排精确且可执行，评审通过。</p>				
评审组长签字：			2020年 7月 20日	

注：凡是打印后签字的都要扫描电子档插入培养方案电子档中。

# 房地产经营与管理专业 2020 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

表 1 专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
房地产经营与管理	540701	工程管理专业群	2005 年

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和自主创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

## 四、职业面向

表 2 面向职业一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例		职业资格证书或技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
土木建筑大类 (54)	房地产类 (5407)	房地产业(70)	房地产开发专业人员 (2-06-07-06); 房地产估价专业人员 (2-06-06-02); 房地产经纪人 (4-06-02-01); 房地产策划师 (4-06-02-02)	房地产投拓助理、 报建助理; 房地产估价助理; 房地产经纪人协理; 房地产策划 助理	房地产开发投拓、报建专员; 房地产估价师; 房地产经纪人; 房地产策划主管	房地产经纪人协理证书

表 3 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力 考试证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	大学英语
“1+X” 职业技能 等级证书	建筑工程识图职业技能等级 证书	广州中望龙腾软件股份有限 公司	工程制图与识图/ 工程 CAD/ 建筑构造

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导，理想信念坚定，爱国、敬业、诚信、友善，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，面向房地产业的房地产估价人员、房地产开发专业人员、房地产经纪人员、房地产策划人员等职业群，能够从事房地产估价、开发、经纪、营销策划等工作的复合型高素质技术技能人才。毕业 3-5 年后，可以担任房地产企业的房地产开发投拓、报建专员、房地产估价师、房地产经纪人、房地产策划主管等职务。

### （二）培养规格

本专业人才培养立足于“自然资源”行业特色，对接建筑工程战略产业人才需求，以素质、知识、技能协调发展为原则，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产教融合为途径，建立“前司后室、项目全程”的专业人才培养模式，完善教学保障体系，落实为社会主义事业培养复合型技术技能人才的根本任务。

## 1. 素质要求

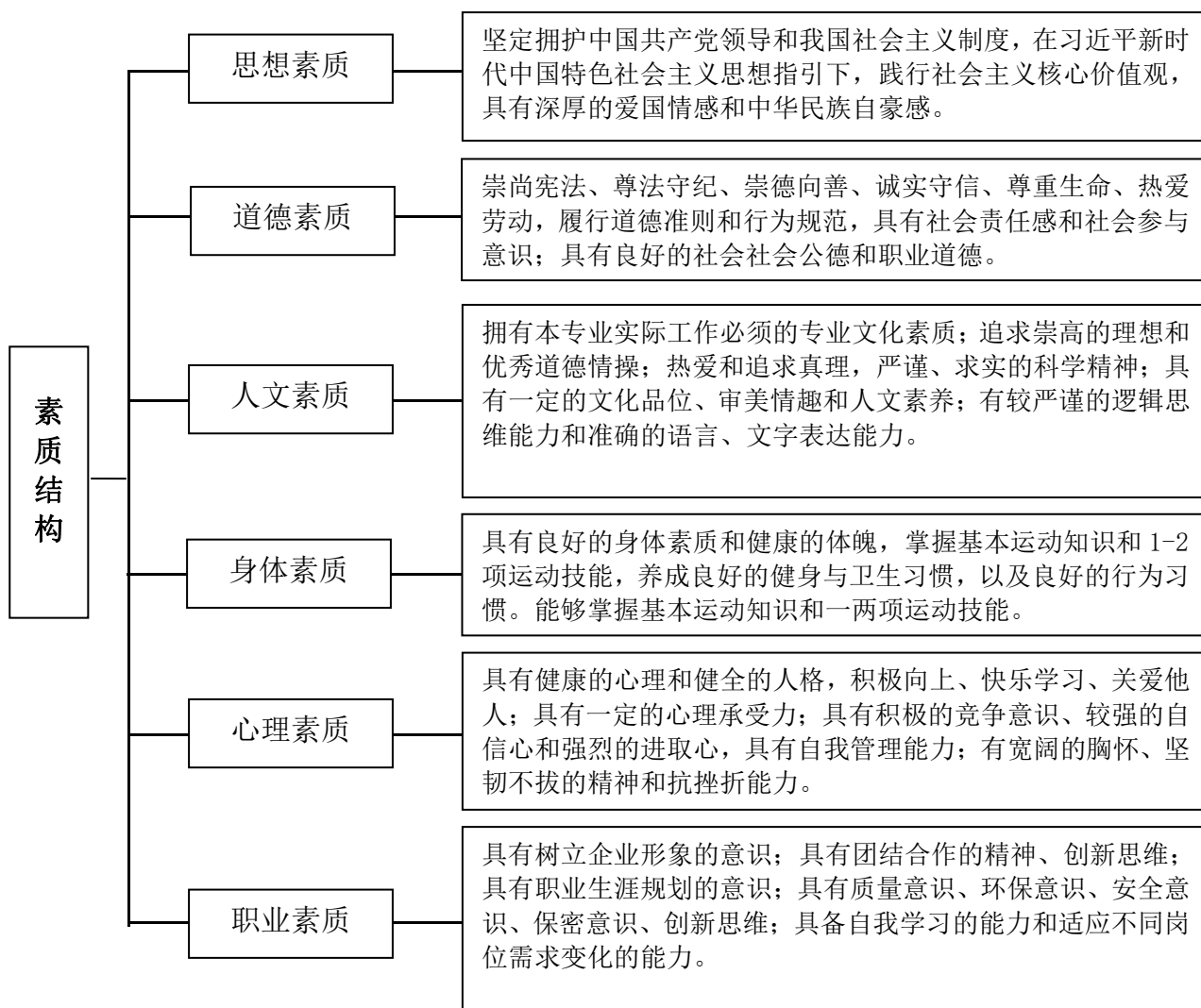


图 1 素质结构示意图

## 2.知识要求（见图2）

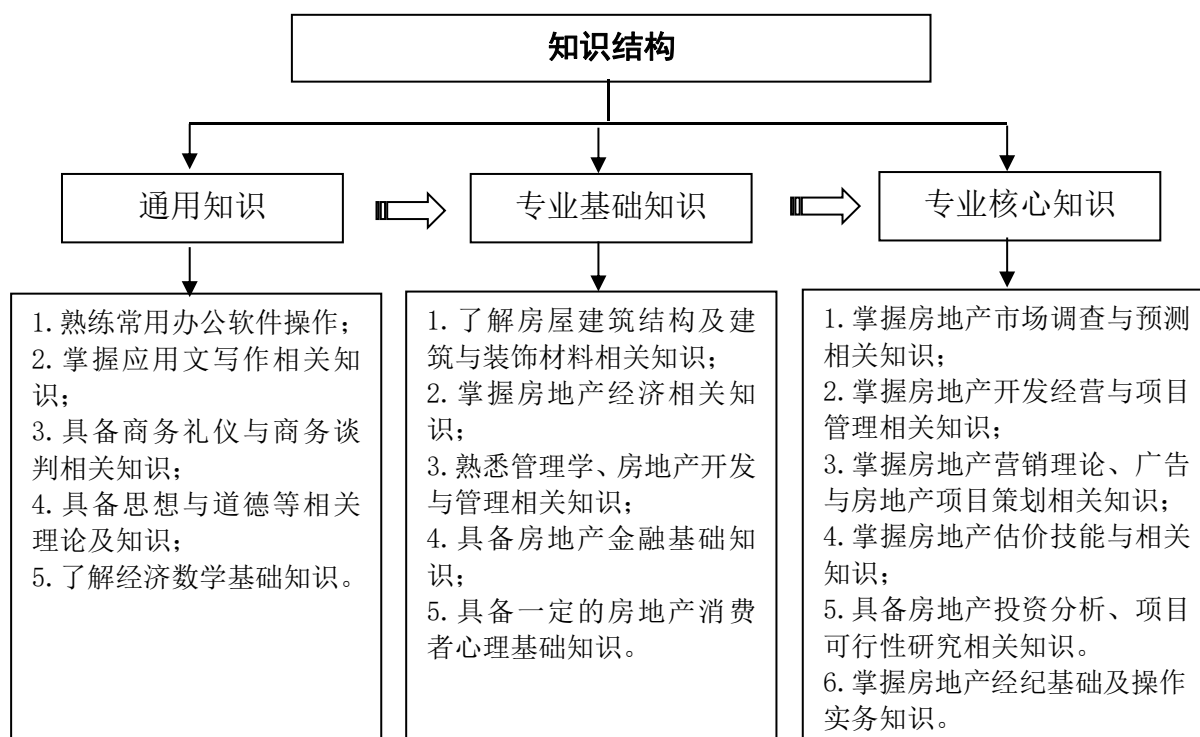


图2 知识结构示意图

## 3.能力要求（见图3）

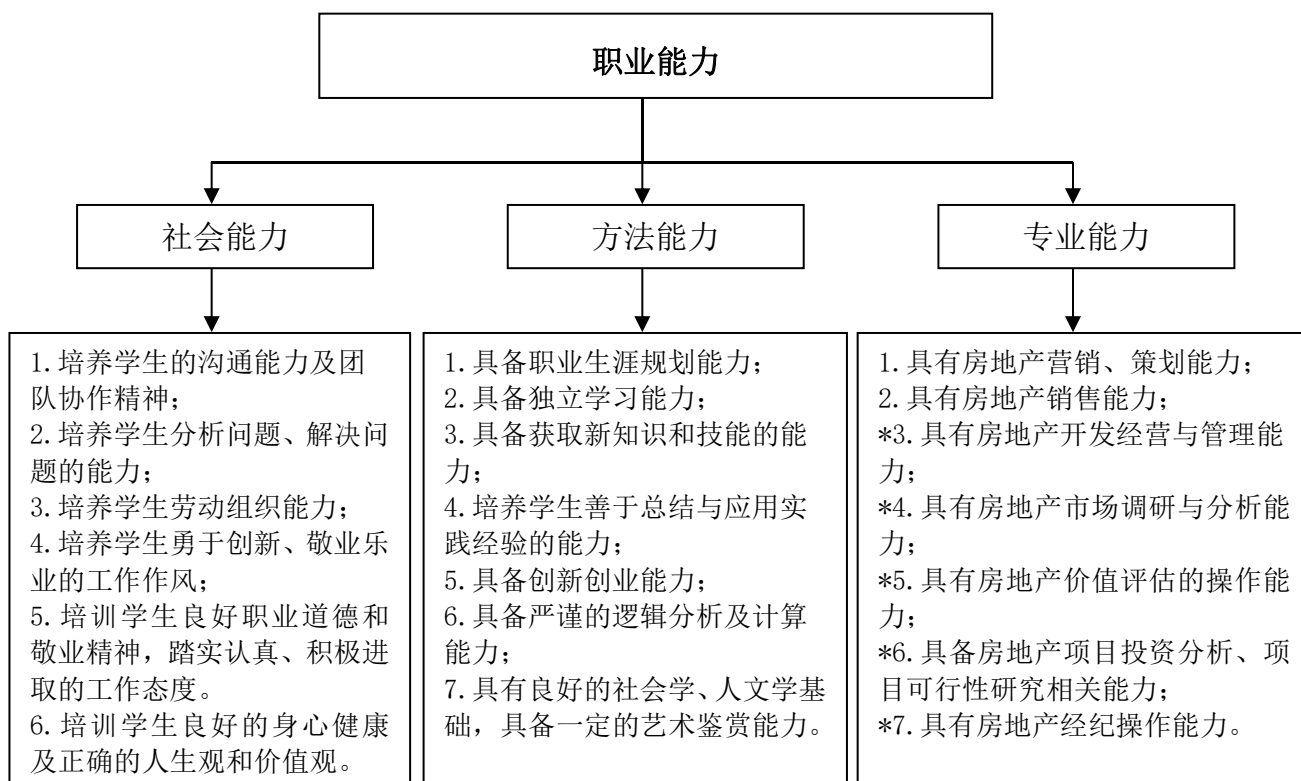


图3 能力结构示意图（标注“\*”为专业核心能力）

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构

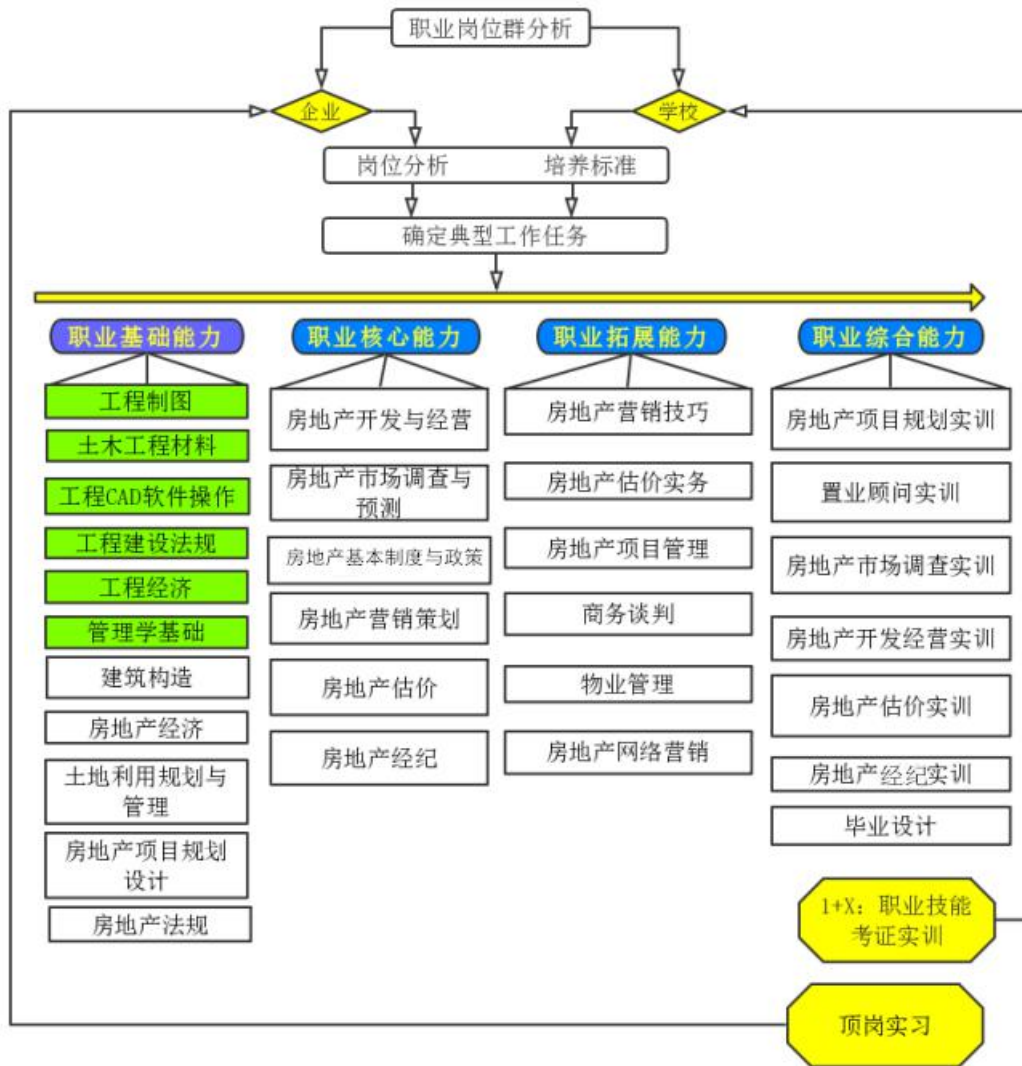
本专业有公共基础课、专业（技能）课程，总共 58 门课，2712 学时，149.5 学分。专业课程对接国家房地产行业标准，融入房地产经营与管理职业技术等级证书内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合房地产经营与管理职业道德与素养，融入课程思政元素，贯穿于专业课程教学全过程，具体见表 4 和图 4：

表 4 基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力	对应的课程名称
	工作任务	工作要求		
房地产开发专业人员	区域内房地产市场、土地交易情报收集分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇积极收集本地域内土地市场各种情报，汇总并判断投资热点；</li> <li>◇收集拟拍地块各种信息（地块内外、周边情况、招拍挂出让条件、规划指标）；</li> <li>◇对潜在项目判别有利与不利因素，潜在项目收并购谈判过程中最大化己方利益。</li> </ul>	1.能够有较高的语言、文字组织表达能力、头脑灵活，能够有一定的商务谈判技巧； 2.能够对区域内房地产市场调研和分析，独立撰写项目开发可行性研究报告并进行经济性评价； 3.能够了解与房地产相关的财务、税务、法律法规政策； 4.能够熟悉房地产开发流程与管理； 5.能够进行投融资分析。	<b>专业基础课程：</b> 工程制图 土木工程材料 工程 CAD 软件操作 工程建设法规 工程经济 房地产经济 房地产投资分析  <b>专业核心课程：</b> 房地产开发与经营  <b>专业拓展课程：</b> 工程招投标与合同管理  <b>独立开设的实践课程：</b> 房地产项目规划实训 房地产开发经营实训
	项目可行性分析经济评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇测算目标成本；</li> <li>◇进行静态投资分析。</li> </ul>		
	房地产开发项目管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇房地产项目前期规划及报建；</li> <li>◇招投标及合同管理；</li> <li>◇控制项目进度、成本、安全、质量；</li> <li>◇参与项目竣工验收。</li> </ul>		
	房地产投融资	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇完成项目开发贷、股权信托融资、基金；</li> <li>◇拓展、维护融资渠道；</li> </ul>		
房地产经纪人员	客户接待 项目销售	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇对竞争楼盘与目标客户进行调查</li> <li>◇配合策划部做好楼盘宣传推广工作；</li> </ul>	1.能够代表项目形象； 2.能够与目标客户进行沟通交流，传播项目相关信息；	<b>专业核心课程：</b> 房地产市场调查 房地产经纪



		<ul style="list-style-type: none"> <li>◇对楼盘现场推销,准确推荐适合项目单元;</li> <li>◇电话营销和网络营销;</li> <li>◇二手房源的收集及客源搭配</li> </ul>	<p>3. 熟悉项目产品与市场,结合房地产相关知识及法律法规;</p> <p>4. 能够开展房地产现场销售和网络营销工作;</p> <p>5. 能够进行合同备案和协助房地局办理产权工作。</p>	<p><b>专业拓展课程:</b>          房地产营销技巧          房地产网络营销          消费者行为分析</p> <p><b>独立开设的实践课程:</b>          置业顾问实训          房地产市场调查实训          房地产经纪实训          房地产项目规划实训</p>
处理纠纷	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇处理客户的退户或者换户;</li> <li>◇房屋买卖业务办理与纠纷处理。</li> </ul>			
配合物业备案及办理产权事宜	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇配合财务部及时回收房款;</li> <li>◇合同备案和协助房地局办理产权工作。</li> </ul>			
估价员	房地产实地勘察	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇实地查勘房地产的实物、权益和区位状况,形成实勘记录表;</li> <li>◇收集并分析影响房地产价格的因素,完成市场背景调查。</li> </ul>	<p>1. 能够有效收集和分析行业信息;</p> <p>2. 能够熟练运用各种估价方法并进行参数测算;</p> <p>3. 能够独立审读并撰写房地产估价报告。</p>	<p><b>专业核心课程:</b>          房地产估价</p> <p><b>专业拓展课程:</b>          房地产估价实务</p> <p><b>独立开设的实践课程:</b>          房地产估价实训</p>
	估价底稿记录	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇估价底稿真实、详实、整洁;</li> <li>◇估价底稿分门别类保存,能够快速调取。</li> </ul>		
	估价结果测算	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇估价结果测算符合国家法律法规及估价规范的要求;</li> <li>◇确定适当的估价方法,求取估价方法中各参数的数值。</li> </ul>		
	估价报告撰写	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇估价报告的格式符合估价规范的要求;</li> <li>◇估价报告应真实、客观、准确、完整、清晰、规范。</li> </ul>		
房地产策划员	提出项目广告形象定位	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇与策划主管进行沟通;</li> <li>◇了解工作任务与目标。</li> </ul>	<p>1. 能够进行房地产市场调研、市场定位的工作;</p> <p>2. 能够制定营销推广方案;</p> <p>3. 能够进行房地产广告策划、媒体策划、进行销售活动组织、销售现场管理等工作。</p>	<p><b>专业核心课程</b>          房地产营销策划</p>
	制定媒体计划与整体广告宣传策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇制定广告策划工作计划;</li> <li>◇进行人员分工。</li> </ul>		
	创作项目推广策划文案,撰写项目营销策划方案。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇搜集目标客户群资料与竞争对手的广告宣传资料;</li> <li>◇实施广告策划和项目营销推广策划。</li> </ul>		



注：上图中绿色文本框所示课程为群共享课程。

图 4 基于职业能力分析构建的课程体系图

## (二) 公共基础课程 (见表 5)

表 5 公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标: 具备对自身、家庭、职业、社会、国家的责任意识。具备自觉遵守职业道德和践行行业规范的意识。</p> <p>知识目标: 了解高职生活、学习的特点;熟悉理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵;初步了解我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标: 能够提升职业生涯规划能力;能够将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求;能够运用相关法律知识,分析和解决职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题。</p>	<p>主要内容: 模块一: 大学之道——适应大学篇 模块二: 嘉言善行——思想教育篇 模块三: 德性之思——道德教育篇 模块四: 方圆之间——法律信仰篇 模块五: 实践教学——随手拍 模块六: 实践教学——模拟法庭</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求: 使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</li> <li>2.教学方法: 依托职教云平台,采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法等教学方法。</li> <li>3.师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</li> <li>4.考核要求: 本课程为考试课程,形成性考核+终结性考核各占 50%权重比。</li> <li>5.资源库网址: <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=iq7amcr8q5og7dj es1gzq">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=iq7amcr8q5og7dj es1gzq</a></li> </ol>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质,树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</p>	<p>主要内容: 模块一: 马克思主义中国化及其理论成果 模块二: 毛泽东思想 模块三: 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 模块四: 习近平新时代中国特色社会主义思想 模块五: 实践教学</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求: 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</li> <li>2.教学方法: 讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</li> <li>3.师资要求: 具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</li> <li>4.考核要求: 本课程为考试课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</li> <li>5.资源库网址: <a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDHN875825">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=MZDHN875825</a></li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	形势与政策	<p>素质目标： 具备马克思主义政治观、历史观、大局观意识；具备坚定的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>知识目标： 了解国家政策的本质和特征；掌握科学分析形势与政策的方法论。</p> <p>能力目标： 具备基本的分析、判断形势与政策的能力。</p>	<p>主要内容： 模块一：全面从严治党篇 模块二：经济社会发展篇 模块三：涉港澳台事务篇 模块四：国际形势政策篇 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2.教学方法：主要采用问题探究、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场，较高的政治素养，较为深厚的政治理论水平和分析能力，同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。其中，形成性考核可采取线上+线下、学生互评等多元形式进行考核。</p>
4	大学英语	<p>素质目标 1.培养学生良好的跨文化交际能力，增强文化自信； 2.培养学生良好的团队精神、协作意识及敬业精神。</p> <p>知识目标 1.认知 3400 个英语单词,掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识； 2.掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标 1.能听懂日常和涉外活动中常用的英语对话； 2.能用英语进行日常和涉外活动交流； 3.能阅读中等难度的英文资料； 4.能套写简短的英语应用文。</p>	<p>主要内容： SectionI Talking Face to Face SectionII Being All Ears SectionIII Trying Your Hand SectionIV Maintaining a Sharp Eye SectionV Appreciating Culture Tips</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境； 2.教学方法：任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等； 3.师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称； 考核要求：考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%； 5.资源库网址： <a href="https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=wkgear6qi5dbauvmlop5qq&amp;tokenId=g3vxavursjbmzzthbnqja">https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=wkgear6qi5dbauvmlop5qq&amp;tokenId=g3vxavursjbmzzthbnqja</a></p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	高等数学	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生数形结合、探究迭代的思维、严谨周密的思维习惯、理性的思维方式, 提高学生的数学素养;</li> <li>2. 培养学生分析问题并从问题中总结共性, 注重细节, 精益求精的工匠精神;</li> <li>3. 培养学生在分析问题, 解决问题时明辨是非, 辩证地看待世界和事物。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握一元函数微积分的基本知识及应用;</li> <li>2. 掌握必要的三角函数及反三角函数知识;</li> <li>3. 掌握行列式、矩阵的基本概念, 基本理论、基本计算及简单应用基本运算;</li> <li>4. 掌握线性方程组解的判别与求解;</li> <li>5. 掌握概率统计的基本知识及应用。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备一定的数学应用意识, 能解答生活中常用的简单的数学问题;</li> <li>2. 具备一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳以及数形结合的能力;</li> <li>3. 具备信息收集、数据处理、数学软件应用和归纳总结的能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 一元函数微分、积分;</p> <p>模块二: 三角函数、反三角函数;</p> <p>模块三: 线性代数;</p> <p>模块四: 概率统计</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、职教云平台等。</li> <li>2. 教学方法: 线上线下混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</li> <li>3. 师资要求: 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 会使用至少一种数学专业软件。</li> <li>4. 考核要求: 考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</li> <li>5. 资源库网址: <a href="https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=4s4gar6qiank7g3k15kiyw&amp;tokenId=gf5eavurrlm2elqyk90wg">https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=4s4gar6qiank7g3k15kiyw&amp;tokenId=gf5eavurrlm2elqyk90wg</a></li> </ol>
6	大学体育I (篮球/田径)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生社会适应力;</li> <li>2. 培养学生敢于拼搏, 永不言弃的意志品质;</li> <li>3. 培养大学生养成良好的行为习惯;</li> <li>4. 养成大学生终身体育的意识。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握体育与健康基础知识;</li> <li>2. 掌握卫生保健知识和自我保护知识;</li> <li>3. 学会锻炼身体的技能与方法;</li> <li>4. 初步学会运用科学的方法锻炼身体。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生身体协调能力;</li> <li>2. 有一定的体育竞赛鉴赏能力;</li> <li>3. 培养学生团队协作能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>任务 1. 田径</p> <p>任务 2. 篮球</p> <p>任务 3. 体操</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 田径场、篮球场, 篮球若干; 多媒体教室。</li> <li>2. 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</li> <li>3. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。</li> <li>4. 考核要求: 考查。采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现) + 终结性考核 60%。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	大学体育 II (排球/田径)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.促进形成良好的生活习惯;增强学生社会适应力;</li> <li>2.培养学生敢于拼搏,永不言弃的意志品质;</li> <li>3.增强民族自豪感;</li> <li>4.养成大学生终身体育的意识。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.进一步掌握体育与健康基础知识;</li> <li>2.了解排球、田径等项目在我国外交、增强民族凝聚力等方面中所做出的贡献;</li> <li>3.学会锻炼身体的技能与方法;</li> <li>4.初步学会运用科学的方法锻炼身体。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生团队协作能力;</li> <li>2.提高学生脚步移动能力,弹跳力和反应能力;</li> <li>3.提升学生心肺功能。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>任务 1.田径 任务 2.排球 任务 3.体操</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:田径场、排球场,排球若干;多媒体教室。</li> <li>2.教学方法:讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</li> <li>3.师资要求:应具有研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</li> <li>4.考核要求:考查。采取过程性考核 40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。</li> </ol>
8	大学体育 III (武术/田径)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生对民族传统项目的认知水平和热情;</li> <li>2.培养学生爱生活、爱自己、爱学习工作的情感;</li> <li>3.培养大学生吃苦耐劳的意志品质;</li> <li>4.养成大学生终身体育的意识。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握体育与健康基础知识;</li> <li>2.掌握卫生保健知识和自我保护知识;</li> <li>3.学会锻炼身体的技能与方法;</li> <li>4.初步学会运用科学的方法锻炼身体。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生的急性损伤自救能力;</li> <li>2.有一定的体育竞赛鉴赏能力;</li> <li>3.提升学生身体协调能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>任务 1.田径 任务 2.武术 任务 3.体操</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:田径场、篮球场,多媒体教室。</li> <li>2.教学方法:讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法</li> <li>3.师资要求:应具有研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</li> <li>4.考核要求:本课程为考查课程,采取平时考核 40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%权重比的形式,进行考核评价。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	大学体育IV (球类/田径)	<p>素质目标:</p> <p>1.促进形成良好的生活习惯,增强学生社会适应力;</p> <p>2.培养学生顽强拼搏,永不言弃的意志品质;</p> <p>3.培养学生爱生活、爱自己、爱祖国的情感;</p> <p>4.养成大学生终身体育的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握体育与健康基础知识</p> <p>2.体育项目的比赛规则。</p> <p>3.学会运用科学的方法锻炼身体。</p> <p>4.运用获得的知识技能进行自我调控,自我检测 and 自我评价。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.使学生掌握某项体育项目的基础技术。</p> <p>2.提高学生反应能力、协调能力。</p> <p>3.提高学生上、下肢及核心力量。</p>	<p>主要内容:</p> <p>任务 1.足球</p> <p>任务 2.羽毛球</p> <p>任务 3.乒乓球</p> <p>任务 4.田径</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室;</p> <p>2.教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法;</p> <p>3.师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4.考核要求: 考查。采取过程性考核 40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%;</p>
10	工程应用文写作	<p>素质目标:</p> <p>1.使学生具有良好的人文素养和职业道德;</p> <p>2.提高学生的理论水平,丰富社会知识;</p> <p>3.提高学生的工作能力,适应社会需要。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解应用文写作基础知识;</p> <p>2.掌握常用应用文文种的写作格式和要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够写作生活和工作中常用的应用文文种;</p> <p>2.能够将汉语言应用与所学专业和工作实践有机结合;</p> <p>3.准确恰当地进行书面语表达。</p>	<p>主要内容:</p> <p>基于工程类特色专业群的建设内容和目标需要,选选取以下教学内容:</p> <p>模块一: 学习准备篇</p> <p>模块二: 职前准备篇</p> <p>模块三: 职业初级篇</p> <p>模块四: 职业渐进篇</p> <p>模块五: 职场提高篇</p> <p>模块六: 拓展提升篇</p>	<p>教学要求:</p> <p>1.条件要求: 多媒体教学</p> <p>2.教学方法: 讲授法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、案例分析法、情景模拟法等。</p> <p>3.师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称,有较为深厚的人文素养和文字写作能力,同时应具备较为丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求: 考查。形成性考核 70%+终结性考核 30%。</p> <p>5.资源库网址: <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/myHomePage.html">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/myHomePage.html</a></p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	大学生心理健康教育	<p>素质目标： 1.提高学生心理健康素质； 2.培育理性平和、积极向上的健康心态；</p> <p>知识目标： 1.了解心理学的有关理论和基本概念； 2.明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现； 3.掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标： 1. 掌握自我探索技能，树立心理健康发展的自主意识，正确认识、接纳自己； 2. 掌握心理调适技能及心理发展技能，能进行自我调适或寻求帮助，具有良好的社会适应能力。</p>	<p>主要内容： 专题一：大学生健康心理发展与培养 专题二：大学生情绪管理与压力应对 专题三：大学生人际交往与恋爱心理 专题四：大学生生命教育与危机干预</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：多媒体小班教学，职教云平台； 2.教学方法： （1）课堂讲授法； （2）心理测评法； （3）小组讨论法； （4）任务驱动法； （5）角色扮演法。 3.师资要求：心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术； 4.考核要求：考试。形成性考核 40%+终结性考核 60%； 5.资源库网址： <a href="https://hngcjx.zhiye.chaoxing.com">https://hngcjx.zhiye.chaoxing.com</a></p>
12	大学生职业生涯规划	<p>素质目标： 形成正确的职业理想和职业价值取向。</p> <p>知识目标： 1.了解职业、职业生涯、职业理想的内涵； 2.理解职业理想对人生发展的作用，理解职业生涯规划对实现事业理想的重要性。</p> <p>能力目标： 1.培养自信、自强的心态； 2.确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>主要内容： 模块一：大学生职业生涯规划概论； 模块二：自我认知、职业认知； 模块三：职业生涯规划决策与行动。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学。 2.教学方法：讲授法和线上教学。 3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 4.考核要求：考查，平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。 5.资源库网址： <a href="https://hngcjx.zhiye.chaoxing.com">https://hngcjx.zhiye.chaoxing.com</a></p>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
13	就业指导	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立正确的就业观和价值观、职业观;</li> <li>2. 确立职业的概念和意识。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策;</li> <li>2. 了解职业发展的阶段特点;</li> <li>3. 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生自我探索能力, 独立思考和勇于创新的能力;</li> <li>2. 培养树立信心, 掌握信息搜索与管理技能、求职技能等;</li> <li>3. 提高学生的各种通用技能。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 就业形势与政策;</p> <p>模块二: 求职技巧修炼;</p> <p>模块三: 就业权益保护。</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学;</li> <li>2. 教学方法: 讲授法和线上教学;</li> <li>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础;</li> <li>4. 考核要求: 考查, 平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%;</li> <li>5. 资源库网址: <a href="https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com">https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</a></li> </ol>
14	创业基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备主动创新意识, 树立科学的创新创业观;</li> <li>2. 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉创新思维提升的基本方法;</li> <li>2. 知道创业的基本概念、基本原理和基本方法;</li> <li>3. 了解创业的产生与演变过程;</li> <li>4. 掌握商业模式的设计, 适应互联网经济大趋势。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有创新创业者的科学思维能力;</li> <li>2. 懂得创业过程中的财务计算与分配能力;</li> <li>3. 掌握分析问题、概括、总结能力;</li> <li>4. 提升信息获取与利用, 提高合作的能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 认识创业、创业团队;</p> <p>模块二: 创业机会、创业资源;</p> <p>模块三: 创业计划、商业模式;</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学;</li> <li>2. 教学方法: 讲授法和线上教学;</li> <li>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础;</li> <li>4. 考核要求: 考查, 平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%。</li> <li>5. 资源库网址: <a href="https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com">https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</a></li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
15	劳动专题教育	<p>素质目标： 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；</p> <p>知识目标： 理解劳动的本质规定、劳动的创造价值、劳动的普遍意义、劳动对于实现人的全面发展的重要作用。</p> <p>能力目标： 能够具有必备的劳动能力；能够正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>模块一 劳动科学总论</p> <p>模块二 劳动的价值</p> <p>模块三 劳动的形态</p> <p>模块四 劳动的主体</p> <p>模块五 劳动的准备（劳动成果展示）</p> <p>模块六 劳动法学</p> <p>模块七 自然资源行业劳模讲座</p> <p>模块八 技能（工匠）大师讲座</p>	<p>1.坚持“知行合一”的教育理念；</p> <p>2.专兼职、跨学科配备师资；</p> <p>3.教学方法：可采用翻转课堂教学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>4.本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价；</p> <p>5.资源库网址：建设中。</p>
16	劳动实践	<p>素质目标：</p> <p>1.劳动实践是实现社会主义大学人才培养目标不可缺少的重要教育环节；</p> <p>2.劳动实践是对学生进行思想政治教育的一个有效途径；</p> <p>3.劳动实践是培养学生艰苦奋斗、甘于奉献精神的重要措施。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.对学生劳动观念和劳动意识的培养；</p> <p>2.使学生的劳动技能得到提高；</p> <p>3.使学生形成良好劳动习惯。</p>	<p>主要内容：</p> <p>1.以班级为单位，组织学生在校内主要道路、绿化带，办公楼区、教学区、家属区、学生宿舍区外围及运动场等已硬化和绿化的安全露天场所环境卫生进行日常清扫与保洁；</p> <p>2.学院指派的学生力所能及的各种临时突击性的工作任务；</p> <p>3.在校内开展文明劝导活动。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1.条件要求：在学院内开放的场地场所，集合并开展劳动实践活动。</p> <p>2.教学方法：采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。</p> <p>4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址：建设中。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
17	军事技能	<p>素质目标： 培养学生在组织军事技能训练时,要以条令,条例为依据,严格训练,严格要求,培养学生良好的军事素质。</p> <p>知识目标： 掌握队列动作,军事技能,射击与战术训练。</p> <p>能力目标： 具备一定的军事技能和组织纪律观念。</p>	<p>主要内容： 模板一：条令条例与队列训练。 模板二：射击与战术训练。 模板三：防卫与救护训练等</p>	<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求：训练场地、军械器材设备；</li> <li>2.教学方法：教官现场示范教学,学生自我训练；</li> <li>3.师资要求：军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验；</li> <li>4.考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%；</li> <li>5.资源库网址： <a href="https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com">https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</a></li> </ol>
18	军事理论	<p>素质目标： 培养大学生掌握了基本军事理论,达到增强国防观念、国防意识和综合素质的提高,为国防后备兵员打下基础。</p> <p>知识目标： 掌握国防概述,国防法制,国防建设,国防动员,军事思想等相关概述,提高学生的国防知识。</p> <p>能力目标： 具备一定的军事知识和国防意识,使大学生有较强的责任感和使命感。</p>	<p>主要内容： 模块一：中国国防概述 模块二：中国国防法制 模块三：中国国防建设 模块四：中国国防动员 模块五：条令条例与队列训练</p>	<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求：多媒体设备,教学软件,职教云平台等；</li> <li>2.教学方法：线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等；</li> <li>3.师资要求：军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验；</li> <li>4.考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%；</li> <li>5.资源库网址： <a href="https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com">https://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</a></li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
19-1	习近平用典	<p>素质目标： 1. 具备热爱中华优秀传统文化的意识； 2. 坚定文化自信、理论自信。</p> <p>知识目标： 1. 掌握习式语言艺术风格； 2. 掌握中华典籍中立德修身、治国理政、融合天下的思想精华。</p> <p>能力目标： 1. 能够正确描述习近平用典的语言艺术风格； 2. 能够复述一定的经典典故。</p>	<p>主要内容： 模块一：习式语言风格解读 模块二：立德修身篇 模块三：治国理政篇 模块四：融合天下篇</p>	<p>教学要求： 1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见； 2. 教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的人文素养、文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价； 5. 资源库网址：建设中。</p>
19-2	生态文明与自然资源管理	<p>素质目标： 具备环境保护及自然资源领域的法治意识。</p> <p>知识目标： 了解环境保护领域及自然资源领域的部分法律法规内容。</p> <p>能力目标： 能够具备运用法治理念和法治思维分析和看待环境保护及自然资源领域的问题的能力。</p>	<p>主要内容： 模块一：“像保护大熊猫一样保护耕地”——土地管理法 模块二：“山水林田湖是一个生命共同体”——森林法、草原法、水法 模块三：“一定要向海洋进军，加快建设海洋强国”——海洋环境保护法、领海及毗邻区法 模块四：为子孙后代留下可持续发展的“绿色银行”——矿产资源法、野生动物保护法</p>	<p>教学要求： 1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来； 2. 教学方法：主要采用理论教学模块化的教学模式，采用翻转课堂、案例分析法、探究教学法等教学方法； 3. 师资要求：主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和一定的法律知识； 4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
20-1	社交礼仪	<p>素质目标： 1.形成正确的行为规范意识，形成关注自己良好社会形象的态度； 2.懂得自身的礼仪修养在社会交往中的重要意义。</p> <p>知识目标： 1.掌握各类礼仪行为规范的基本技巧及操作方法； 2.掌握通过礼仪提升自己良好社会形象的方法。</p> <p>能力目标： 1.养成良好的礼仪习惯，培养自信的心态； 2.提高学生的基本礼仪素养，更好地胜任工作岗位。</p>	<p>主要内容： 模块一：仪容仪表篇； 模块二：社会交往活动篇； 模块三：习俗篇。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：使用多媒体教学； 2.教学方法：讲授法，练习法，分析法； 3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础； 4.考核要求：考查 形成性考核 70%+终结性考核 30%； 5.资源库网址：建设中。</p>
20-2	演讲与口才	<p>素质目标： 1.学生树立自我形象设计与塑造意识；培养良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识； 2.培养学生乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯；正确的价值观和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标： 1.了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养； 2.掌握有声、态势语言技巧,掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。</p> <p>能力目标： 1.准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达；善于倾听他人； 2.能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣； 3.能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。</p>	<p>主要内容： 模块一：表达基本技巧； 模块二：演讲口才技巧； 模块三：职场沟通口才技巧。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：多媒体教学； 2.教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等； 3.师资要求：汉语言、文学类专业背景，本科以上学历； 4.考核要求：考查。形成性考核 70%+终结性考核 30%； 5.资源库网址：建设中。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
21-1	大学语文	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 强化文化主体意识, 构建民族凝聚力, 树立正确的家国观、人生观、价值观、爱情观;</li> <li>2. 正确辨别真善美与假恶丑, 提高审美悟性, 形成健康、高雅、理性的审美态度;</li> <li>3. 厚植仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀, 形成豁达、乐观、积极的人生态度, 培养职业情感和敬业精神。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解和把握民族精神、家国情怀、君子人格理想等内涵;</li> <li>2. 对文本语言文字、思想性、艺术性的领会上升为对民族精神、道德情操、人文涵养等精神内涵的挖掘和阐释。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升学生的综合人文素养, 提高母语运用能力;</li> <li>2. 理解和运用主要观点分析、解决问题, 培养合作意识和创造性思维能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 精神家园 模块二: 青春之歌 模块三: 感恩之心 模块四: 命运之吻</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 多媒体教学, 智慧职教课程平台, 以及各种信息化手段;</li> <li>2. 教学方法: 采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等;</li> <li>3. 师资要求: 具备汉语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历背景;</li> <li>4. 考核要求: 考查。形成性考核占 70%, 总结性考核占 30%;</li> <li>5. 资源库网址: 建设中。</li> </ol>
21-2	中华优秀传统文化讲座	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生的审美能力;</li> <li>2. 提升学生思想品德修养, 养成良好个性和健全人格;</li> <li>3. 培养学生爱国主义情操、历史使命感和社会主义文化自信。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中华优秀传统文化的基本特征和主体品格;</li> <li>2. 了解中华优秀传统文化对哲学、伦理教育、生活发展的影响;</li> <li>3. 掌握中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能将中华优秀传统文化精神运用于实际生活, 形成独立见解;</li> <li>2. 提高文化素养, 掌握学习中华优秀传统文化的基本方法。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 中国传统文化的世界历史地位 模块二: 中国传统文化的历史发展进程 模块三: 中国传统文化的主要特点 模块四: 中国共产党人论中国传统文化 模块五: 正确对待中国传统文化 模块六: 学习和传承中华优秀传统文化的意义 模块七: 中华优秀传统文化的基本精神和核心理念</p>	<p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 使用线上资源进行教学;</li> <li>2. 教学方法: 授课以线上专题讲座为主;</li> <li>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础;</li> <li>4. 考核要求: 线上平台考核;</li> <li>5. 资源库网址: <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/212614863.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/212614863.html</a></li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
21-3	普通话	<p>素质目标： 1.使用标准语言，勇于表达，善于表达； 2.了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习和训练成为内在的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标： 1.掌握普通话语音基本知识； 2.掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧； 3.掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>能力目标： 1.结合方言进行声韵调和音变的辩证练习； 2.了解普通话测试的有关要求，熟悉应试技巧； 3.正确发音，能用标准流利的普通话进行交流。</p>	<p>主要内容： 1.普通话测试概述 2.声母 3.韵母 4.声调 5.音变 6.朗读短文 7.命题说话</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：多媒体教学； 2.教学方法：讲授法，练习法； 3.师资要求：任课教师应具有普通话测试员资格； 4.考核要求：考查； 行程性考核 70%+终结性考核 30%； 5.资源库网址：建设中。</p>
21-4	地质与环境	<p>素质目标： 1.培养地质思维； 2.培养生态与环境保护的意识； 3.培养矿物岩石宝玉石鉴赏的品位。</p> <p>知识目标： 1.初识地球，地球的起源和地球的演化； 2.认识内动力地质作用与外动力地质作用； 3.了解地壳的元素、矿物、岩石； 4.认识地球环境与地质灾害； 5.鉴赏宝玉石奇石； 6.节约水资源，了解水文地质与工程地质。</p> <p>能力目标： 1.初识地球起源，认识地球圈层的能力； 2.具备认识典型地质现象，识别地质作用的能力。 3.具备初步鉴赏矿物岩石宝玉石的能力； 4.具备爱护资源保护环境的能力。</p>	<p>主要内容： 模块一：地球：宇宙中的明星 模块二：地质作用 模块三：地壳的物质组成 模块四：地球环境与地质灾害 模块五：宝玉石奇石鉴赏 模块六：水资源、水文地质与工程地质</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：矿物岩石宝玉石标本、地质地貌模型，多媒体等各种信息化手段。 2.教学方法：采用项目引领任务驱动的教学方式，小组讨论，互相探究，撰写相关学习报告。 3.师资要求：地质相关专业本科及以上学历背景，具备丰富的地质工作经验。 4.考核要求：考查。课程考核与评价：采取过程考核+学习报告各占 50%权重比的形式进行评价。 5.资源库网址： <a href="https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=dup2aqusv7xfaw6fx5wwsa&amp;tokenId=efz2aqusw5lpuxjetuvfgg">https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=dup2aqusv7xfaw6fx5wwsa&amp;tokenId=efz2aqusw5lpuxjetuvfgg</a></p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
22	艺术欣赏	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.强化文化主体意识, 构建民族凝聚力, 提升文化自信;</li> <li>2.提高审美悟性, 形成健康、高雅、理性的审美态度;</li> <li>3.形成积极向上的人生价值观, 培养职业情感和敬业精神。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握音乐、美术、影视作品种类鉴赏能力的基本要求;</li> <li>2.掌握不同历史时期艺术作品的变迁发展的知识点的要求;</li> <li>3.掌握学习音乐、美术、影视作品的基本特征, 学会对艺术作品的评价;</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升学生了解艺术的综合素质, 赏析艺术的综合能力;</li> <li>2. 理解和运用主要观点分析、解决问题, 培养合作意识和创造性思维能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>一、音乐欣赏方向</p> <p>模块 1.唤醒欣赏音乐感官</p> <p>模块 2.中西合璧交响音乐</p> <p>模块 3.中国古乐和民族乐</p> <p>模块 4.中国民族民间歌曲</p> <p>模块 5.走进中国国粹京剧</p> <p>模块 6.中国流行音乐发展</p> <p>模块 7.经典舞蹈作品赏析</p> <p>模块 8.湖湘文化行业精神</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求: 多媒体设备、智慧职教课程平台;</li> <li>2.教学方法: 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法;</li> <li>3.师资要求: 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验;</li> <li>4.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%;</li> <li>5.资源库网址: 建设中。</li> </ol>
23	计算机应用基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 沟通交流、自我学习的能力;</li> <li>2.搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力;</li> <li>3.实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力;</li> <li>4.形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解计算机的基础知识;</li> <li>2.熟悉计算机系统的组成和各部分的功能;</li> <li>3.了解 Windows 的基本操作和应用。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.通过 Windows 操作系统完成文件管理、系统设置等日常应用的能力;</li> <li>2.运用一种汉字输入法输出汉字的能力。</li> <li>3.能根据要求, 综合运用办公应用软件进行文档排版、数据处理、幻灯片制作等的能力;</li> <li>4.能配置简单计算机网络, 进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊联络等的的能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <p>模块一: 计算机基础知识</p> <p>模块二: Windows 操作系统</p> <p>模块三: 计算机网络</p> <p>模块四: Word 文字处理</p> <p>模块五: Excel 电子表格</p> <p>模块六: PowerPoint 演示文稿</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求: 台式电脑, 多媒体等各种信息化手段;</li> <li>2.教学方法: 采用任务驱动式的教学方式, 以项目教学为载体, 边讲边练;</li> <li>3.师资要求: 计算机相关专业本科及以上学历背景, 具备 3 年以上相关工作经验;</li> <li>4.考核要求: 考查。课程考核与评价分为:态度性评价 20%、知识性评价 10%、技能性评价 70%三个部分,总分为 100 分;</li> <li>5.资源库网址: <a href="https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=hbevavmrbjnaayshxkhig">https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=hbevavmrbjnaayshxkhig</a></li> </ol>



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
24	大学生安全教育	<p>素质目标： 培养学生掌握安全知识，提高学生的安全意识。 培养学生安全防范意识，减少和杜绝安全事故的发生。</p> <p>知识目标： 1.掌握发生安全问题的原因。 2.掌握安全防范概念。</p> <p>能力目标： 1.具备安全防范技能,安全管理的能力。 2.具备安全自我保护能力,防范能力,正确处置解决问题的能力。</p>	<p>主要内容： 模板一：大学生安全教育概述 模板二：珍爱生命与人身安全 模板三：防范侵害与财产安全 模板四：防火知识与消防安全 模板五：突发公共事件与安全 模板六：学习、社交与求职安全</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：多媒体教学，教学软件，职教云平台； 2.教学方法：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等； 3.师资要求：安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验； 4.考核要求：考试。形成性考核 30%+终结性考核 70%； 5.资源库网址： <a href="http://hngcjsx.zhiye.chaoxing.com">hngcjsx.zhiye.chaoxing.com</a></p>

### (三) 专业（技能）课程（见表6）

表6 专业（技能）课程一览表（带\*为专业核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工程制图	<p>素质目标：</p> <p>1.具有“站得高、看得远、下得去、留得住”的专业情怀及培养团队协作的能力；</p> <p>2.促使学生养成手脑并用的良好学习习惯，增强学生的实践操作能力；</p> <p>3.培养严谨、科学、细致的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握建筑制图国家标准、绘图工具的正确使用、投影的基本原理；</p> <p>2.掌握点、线、面、体三面投影的形成原理和作图方法；</p> <p>3.掌握形体剖面图和断面图的形成原理和作图方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具备空间想象、空间构思及分析表达能力；</p> <p>2.具备形体的基本绘图能力；</p> <p>3.能准确地识读和绘制剖面图和断面图。</p>	<p>模块一：工程制图的基本知识；</p> <p>模块二：形体三面投影图的绘制；</p> <p>模块三：剖面图和断面图的绘制。</p>	<p>教学要求：</p> <p>1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2.教学方法：主要采用任务驱动教学方法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具备扎实的理论基础与丰富的实践经验，亦应具有好的教师职业素养。</p> <p>4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式，进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址：（原创） <a href="https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=dktravusjzlike4hz5uw&amp;tokenId=2twyagsoqve7vhjqeteqw">https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=dktravusjzlike4hz5uw&amp;tokenId=2twyagsoqve7vhjqeteqw</a></p>
2	土木工程材料	<p>素质目标：</p> <p>1.具有“站得高、看得远、下得去、留得住”的专业情怀及培养团队协作的能力；</p> <p>2.有较强的学习能力、有效沟通的能力、工匠精神、创新能力；</p> <p>3.具有较好的廉洁奉公、公正意识，具有较好的职业道德、社会公德。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握土木工程材料的分类、性质、质量标准；</p> <p>2.掌握水泥、石灰、混凝土、砌筑砂浆、砖、砌块、建筑钢材等材料的基本性质和技术性能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具备获取与掌握建筑施工的新材料信息的能力；2.具备常规土木工程材料的选择和质量初步评定、检测能力；</p> <p>3.具备土木工程材料现场初步管理的能力。</p>	<p>模块一：材料的基本性质</p> <p>模块二：气硬性胶凝材料</p> <p>模块三：水硬性胶凝材料</p> <p>模块四：普通混凝土</p> <p>模块五：砌筑材料</p> <p>模块六：建筑钢材</p> <p>模块七：建筑装饰材料</p>	<p>教学要求：</p> <p>1.条件要求：授课使用多媒体教室教学，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来。</p> <p>2.教学方法：主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，熟悉现场施工材料的应用及质量检测，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式，进行考核评价。</p> <p>5.资源库网址：（原创） <a href="https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=bygar6q6djhozeog4gua&amp;tokenId=exbahyrhbvdmpd7hqu2g">https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=bygar6q6djhozeog4gua&amp;tokenId=exbahyrhbvdmpd7hqu2g</a></p>

3	工程 CA D 软 件操 作	<p>素质目标： 1.具有较强的职业道德和严格的纪律观念； 2.严格遵守操作规程，严把质量关； 3.培养与其他人员配合的团队意识，具有协作精神。</p> <p>知识目标： 1.熟悉 AutoCAD 的操作界面； 2.掌握 AutoCAD 的绘图操作命令。</p> <p>能力目标： 1.能进行 AutoCAD 绘图软件安装和卸载的基本操作，具备新建、保存、打开、关闭图形文件和参数选项设置的操作能力； 2.能灵活运用 AutoCAD 命令进行基本图形的绘制。</p>	<p>模块一：AutoCAD 的操作界面； 模块二：基本绘图命令； 模块三：图形编辑命令； 模块四：创建和使用块； 模块五：图层的使用与管理； 模块六：文字注释、表格和尺寸标注。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：台式电脑，多媒体等各种信息化手段。 2.教学方法：采用任务驱动式的教学方式，边讲边练。 3.师资要求：具有本专业研究生以上学历或讲师以上职称，同时具备3年以上教学工作经验。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核30%+终结性考核70%的形式，进行考核评价。 5.资源库网址： <a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=36wlak2ocqhafkznl2ipzg">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=36wlak2ocqhafkznl2ipzg</a></p>
4	工程 建设 法规	<p>素质目标： 1.具有“站得高、看得远”的专业精神，具有良好的职业习惯和职业道德素养； 2.具有诚实敬业、吃苦耐劳的工作精神，具有严谨求实、认真负责的工作态度； 3.具有良好的个人心理承受能力、具有较强的法律意识和团队精神。</p> <p>知识目标： 1.了解建设法规概念、特征、基本原则、法规体系； 2.掌握工程建设程序、执业资格、招投标、勘察设计、建筑法、安全生产、合同管理等相关法律； 3.掌握建设工程争端解决机制。</p> <p>能力目标： 1.具有运用建设法规对工程实际案例进行合理分析的能力； 2.能在实际工作中自觉遵守法律法规。</p>	<p>模块一：建设法规概述； 模块二：工程建设程序及相关法规； 模块三：建设工程执业资格法规； 模块四：工程建设招标投标； 模块五：建设工程勘察设计法律制度； 模块六：建筑法； 模块七：建设工程安全生产法； 模块八：建设工程合同管理； 模块九：建设工程其他法规； 模块十：建设工程争端解决机制。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，在教学过程中选择有代表性的案例进行教学和讨论。 2.教学方法：采用模块式教学法、案例法等。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核30%+终结性考核70%的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：（原创） <a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=JZGHN487422">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=JZGHN487422</a></p>

5	工程经济	<p>素质目标： 1.具有“站得高、看得远”的专业精神，树立经济理念，提升经济意识，培养一丝不苟、严谨的工作作风； 2.培养学生诚实守信，认真负责的工作态度； 3.参与团队其他成员交往，思想沟通，团结协作。</p> <p>知识目标： 1.熟练掌握工程经济分析要素的概念及应用方法； 2.熟练掌握工程经济效果指标的计算方法及其应用方法； 3.掌握建设工程投资盈利性与清偿能力分析方法； 4.掌握设备更新与租赁经济分析方法； 5.掌握价值工程概念及在工程中的应用。</p> <p>能力目标： 1.能对简单项目进行经济效果评价并进行建设工程项目方案的比较与选择； 2.能对简单建设项目进行不确定性分析； 3.能理解建设项目的设备更新与租赁经济分析； 4.能利用价值工程对方案进行优选与优化。</p>	<p>模块一：建设工程经济概述； 模块二：建设工程经济效果评价； 模块三：建设工程投资盈利性与清偿能力分析； 模块四：建设工程不确定性分析； 模块五：设备更新与租赁经济分析； 模块六：价值工程及应用。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象演示出来。 2.教学方法：采用情境教学、任务驱动、案例教学、启发式、分组讨论式等方法组织教学。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有工程管理专业或相关专业大学本科及以上学历，有行业企业实践经历，熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势；熟悉工程管理专业的专业知识和相关理论，并能在教学过程中灵活运用。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核 30%+终结性考核 70%的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：（原创） <a href="https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=4p31abgqhahgdk9j794q6a&amp;tokenId=fwzeavyrfa9c43ky1z3n6g">https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=4p31abgqhahgdk9j794q6a&amp;tokenId=fwzeavyrfa9c43ky1z3n6g</a></p>
6	消费者行为分析	<p>素质目标： 1.通过本课程学习，了解消费者行为产生、发展及变化的规律； 2.通过本课程学习，懂得消费相关理论在生活工作中的重要意义。</p> <p>知识目标： 1.通过本课程的学习，掌握掌握消费者行为产生的基础及其影响因素； 2.能分析不同阶层消费者生活方式及消费需求； 3.会分析消费者的需要与动机的区别</p> <p>能力目标： 1.能较为熟练地运用消费者行为分析的各种方法分析和研究消费者行为活动。 2.在实践中能够运用相关理论引导和促使消费者进行科学的购买决策，实施理性的购买行为，更好地为消费者服务。 3.能运用自我概念、生活方式、社会群体及家庭对消费者决策的方式解决实际客户行为问题。</p>	<p>主要内容： 1.了解消费者决策的概念与基本类型； 2.掌握购前评价标准及选择规则，影响实际购买的因素； 3.产品的使用与购后冲突、消费者满意与不满的形成过程及影响因素； 4.知觉、学习的基本方法、个性的含义； 5.自我概念、生活方式、社会群体对消费者决策的方式及影响因素</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图、文、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率； 2.教学方法：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，实践教学、案例分析，自主学习为辅，提高教学的时效性； 3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础； 4.考核要求：本课程为考试课程，采取平时 40%+期末实训考核 60%的形式，进行考核评价； 5.资源库网址：建设中。</p>

7	<p>房地产营销技巧</p>	<p>素质目标： 1.丰富学生情感和精神生活，提高学生的认知能力； 2.初步形成正确的职业行为规范意识，形成关注自己良好社会形象的态度； 3.提升学生观察能力，使学生了解购房者类型，学会分析需求。</p> <p>知识目标： 1.通过本课程的学习，掌握房地产现场销售的流程及技巧； 2.能分析不同需求购房者的购买动机，并合理推荐户型； 3.会操作与房地产销售有关的服务问题。</p> <p>能力目标： 1.善于运用沟通能力传播项目相关信息，能使用售楼专业用语、接听热线电话，接待客户； 2.掌握并疏导客户情绪，控制销售局面，处理客户异议及矛盾； 3.能运用销售技巧促成交易，灵活运用逼定技巧； 4.熟练计算房价与其它税费、代收费用； 5.能签订房屋买卖合同和确认合同条款。</p>	<p>主要内容： 1.对销售项目情况的全盘掌握； 2.对沙盘及户型的介绍； 3.对客户的全程接待； 4.客户异议的处理； 5.房价及其它费用的计算； 6.退换房的处理； 7.房地产购买合同的签订。</p>	<p>教学要求 1.条件要求：使用理论+实训强化教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来。 2.教学方法：先理论后按流程实操。本课程理论与实训比例课时为 1: 2； 3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和营销实践经验，处理客户问题的能力； 4.考核要求：本课程为考试课程，采取平时理论学习成绩 40%+期末实训考核 60%的形式，进行考核评价。 5.资源库网址： <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ufsfar6qvtj01sqhnnynw">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ufsfar6qvtj01sqhnnynw</a></p>
8	<p>*房地产经纪</p>	<p>素质目标： 1.本课程通过对房地产经纪活动的主要内容及方式，使学生了解经纪的内涵，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义精神、职业道德素养和社会责任感。</p> <p>知识目标： 1.通过本课程的学习，初步掌握房地产经纪、房地产中介和房地产开发经营以及房地产中介服务工作过程所有的流程类型及方法； 2.通过本课程的学习，了解房地产经纪在房地产三级市场当中的重要地位及特征。</p> <p>能力目标： 1.通过本课程的学习，学会操作房地产居间，行纪和代理业务，遵循工作过程系统化； 2.以房地产经纪活动的运用为基础，培养学生职业能力、职业技能和职业道德，提升学生的岗位适应能力； 3.能够对房地产经纪活动的数据进行处理和分析。</p>	<p>主要内容： 1.房地产经纪和行业的基本概念； 2.房地产现状及发展； 3.房地产经纪机构业务范围和组织形式； 4.房地产经纪代理业务、居间业务； 5.房地产行纪及其它业务； 6.房地产经纪信息管理； 7.房地产经纪有关法律及相关知识。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学和视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象演示，教学示范清晰可见； 2.教学方法：授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式； 3.师资要求：任课教师应具有扎实的理论和房地产经纪实践基础； 4.考核要求：考核要求：本课程为考试课程，采取课后作业考核占 30%+期末考试占 70%权重比形式，进行考核评价； 5.资源库网址： <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=jh3safurlqvd4t4xchtn9">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=jh3safurlqvd4t4xchtn9</a></p>

9	房地产网络营销	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.认知网络与营销、网络职业岗位与组织等相关方面的知识;</li> <li>2.培养学生运用网络、自我学习的能力;</li> <li>3.培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力;</li> <li>4.培养学生形成规范使用网络的良好习惯、养成良好的职业行为习惯。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能熟练使用各种常用的网络营销工具,能根据网络营销工作岗位的任务需要,选择适合的网络营销工具开展营销工作;</li> <li>2.能根据企业网络营销的需要,设计市场调研方案,收集和分析相关网络营销信息、网络消费者购买行为模式等;</li> <li>3.通过第三方网络平台,选择适合的项目开设网店进行创业。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <p>通过网络工具,大学生应当掌握基本网络社交技能;</p> <p>具备信息搜索查找相关信息的能力</p> <p>掌握各种常用的网络营销工具能力,防范网络风险的能力,正确处置解决网络问题的能力。</p>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络营销职业准备</li> <li>2. 熟悉微信,抖音微视和直播等网络营销工具</li> <li>3. 网络调研专员岗位实务</li> <li>4. 实施网站推广和网络广告</li> <li>5. 营销网络广告的制作及基于第三方网络平台的创业</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</li> <li>2.教学方法:课程采用课堂教学—网络教学相结合的方法进行教学。课堂上以提问、讨论及观看视频等多种教学形式进行教学;</li> <li>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有网络营销的实操经验,熟知网络市场的运作及技巧,同时应具备较丰富的教学经验;</li> <li>4.考核要求:考核要求:本课程为考查课程,采取课后作业考核占 40%+期末考试占 60%权重比的形式,进行考核评价;</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>
10	物业管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生诚实信用依法依规服务和管理小区业主的基本素质;</li> <li>2.培养学生良好的组织沟通能力、团队协作的品质。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解物业管理理论和实践来源、发展现状;</li> <li>2.掌握物业管理有关的各项制度、规则和法律规定;</li> <li>3.掌握物业管理的基本流程及物业管理的主要内容。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备编写各种物业管理文书的能力;</li> <li>2.具备与业主及其它物业管理干系人交流和沟通的能力。</li> </ol>	<p>教学内容:</p> <p>模块一.物业管理理论和实践发展历程、发展现状及趋势。</p> <p>模块二.物业早期介入和前期物业管理。</p> <p>模块三.物业承接查验</p> <p>模块四.物业入住与装饰装修管理。</p> <p>模块五.业主大会与业主委员会</p> <p>模块六.专项维修基金管理办法</p> <p>模块七.业主投诉处理</p> <p>模块八.物业风险管理</p> <p>模块九.物业环境与消防管理</p> <p>模块十.物业服务费测算</p> <p>模块十一.物业服务方案编制</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</li> <li>2.教学方法:课程采用案例分析与理论教学相结合的方法进行教学。课堂上以提问、讨论及观看视频等多种教学形式进行教学;</li> <li>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有管理学基本理论素养,同时应具备较丰富的物业管理实践经验;</li> <li>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核 40%+终结性考核各占 60%权重比的形式,进行考核评价;</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>

11	房地产项目管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生团队合作、真诚沟通的基本素质。</li> <li>2.培养学生守法诚信、防范风险的基本素质。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握 PMBOK 项目管理知识体系的基本理论。</li> <li>2.了解管理学基本理论知识。</li> </ol> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握房地产项目全寿命周期管理的基本理论和常用的管理方法。</li> <li>2.能够协助项目经理编制项目管理方案。</li> </ol>	<p>教学内容:</p> <p>模块一.房地产项目管理理论发展现状及趋势。</p> <p>模块二.房地产项目组织形式。</p> <p>模块三.房地产项目质量、成本、进度管理。</p> <p>模块四.房地产项目安全、风险管理。</p> <p>模块五.房地产项目招投标及合同管理。</p> <p>模块六.房地产项目营销策划管理。</p> <p>模块七.房地产项目后期管理。</p>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</li> <li>2.教学方法:课程采用案例分析与理论讲授相结合的方法进行教学。课堂上以提问、讨论及观看视频等多种教学形式进行教学;</li> <li>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有项目管理理论的基本素养,熟知项目管理知识体系,同时应具备较丰富的项目管理经验;</li> <li>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核 40%+终结性考核各占 60%权重比的形式,进行考核评价;</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>
12	*房地产估价	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.遵纪守法、崇德向善、诚实守信,具有社会责任感和参与意识;</li> <li>2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</li> <li>3.具有健康的体魄、心理和健全的人格;</li> <li>4.独立公平公正,具备良好的职业道德;</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握与房地产相关的价格或价值类型;</li> <li>2.熟悉房地产估价的相关规范;</li> <li>3.掌握房地产估价三大基本方法的原理及测算过程。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有房地产实地查勘的能力;</li> <li>2.具有房地产估价测算的能力;</li> <li>3.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.认识房地产估价;</li> <li>2.理解房地产价格与估价原则;</li> <li>3.掌握房地产相关基本知识;</li> <li>4.掌握比较法测算原理及其应用;</li> <li>5.掌握收益法测算原理及其应用;</li> <li>6.掌握成本法测算原理及其应用;</li> <li>7.掌握假设开发法测算原理及其应用;</li> <li>8.介绍其他估价方法。</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</li> <li>2.教学方法:主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法,以房地产估价测算的三大方法为基础,设计合理的教学单元,采用任务驱动、项目导向的教学方法,通过工作任务整合相关知识能力,融“教、学、做”为一体;</li> <li>3.师资要求:担任本课程老师具备估价的教育专业背景,研究生学历,有估价工作经验,具有信息化教学能力;</li> <li>4.考核要求:本课程为考查课程,采取课后作业考核占 30%+期末考试占 70%权重比的形式,进行考核评价;</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>

13	房地产估价实务	<p>素质目标： 1. 遵纪守法、崇德向善、诚实守信，具有社会责任感和参与意识； 2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神； 3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格； 4. 独立公平公正，具备良好的职业道德。</p> <p>知识目标： 1. 掌握房地产估价的基本程序； 2. 掌握房地产估价报告的内容构成及写作规范； 3. 掌握房地产转让估价、抵押估价和房屋征收评估的评估技术路径； 4. 掌握房地产转让估价、抵押估价和房屋征收评估的实操注意事项。</p> <p>能力目标： 1. 具备房地产估价报告撰写能力； 2. 具备协助估价师实地开展房地产转让评估、抵押评估和房屋征收评估的能力； 3. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p>	<p>主要内容： 1. 房地产估价规范的理解与掌握； 2. 房地产抵押估价的实务操作； 3. 房地产房屋征收的实务操作； 4. 房地产转让估价的实务操作。</p>	<p>教学要求： 1. 条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见； 2. 教学方法：主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法，以房地产抵押评估和房屋征收评估这两种估价业务类型为基础，介绍房地产估价的标准程序和估价报告的撰写规范。以“学生为中心”设计合理的教学单元，激励学生； 3. 师资要求：担任本课程老师具备估价的教育专业背景，研究生学历，有估价工作经验；能够开展课程教学改革研究。 4. 考核要求：本课程为考查课程，采取课后作业考核占40%+期末考试占60%权重比的形式，进行考核评价； 5. 资源库网址：建设中。</p>
14	房地产项目规划设计	<p>素质目标： 1. 培养学生踏实认真、积极进取的工作作风； 2. 具备创新观念和自我学习的能力； 3. 树立正确职业精神及团队合作精神。</p> <p>知识目标： 1. 了解城市规划及其内容，理解城市规划和房地产项目规划设计的关系； 2. 掌握房地产项目规划设计的内容和要求； 3. 掌握住宅套型空间组合设计。</p> <p>能力目标： 1. 学会分析城市问题并寻求解决措施； 2. 能分析实际房地产项目规划布局及居住区规划布置特点； 3. 能分析住宅套型各功能空间设计特点。</p>	<p>主要内容： 1. 城市和城市规划 2. 居住区规划设计概述 3. 居住区规划设计 4. 住宅套型及空间组合设计 5. 住宅套内各功能空间设计 6. 商业及其它房地产项目规划设计</p>	<p>教学要求： 1. 条件要求：授课使用多媒体教学，房地产项目沙盘和户型模型； 2. 教学方法：主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生学历或讲师以上职称，一定的职业能力，同时应具备较丰富的教学经验； 4. 考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核60%权重比的形式，进行考核评价。 5. 资源库网址：建设中。</p>



15	房地产投资分析	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵纪守法、崇德向善、诚实守信, 具有社会责任感和参与意识;</li> <li>2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</li> <li>3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握与房地产相关的法律法规;</li> <li>2. 掌握房地产市场调研方法与数据分析知识;</li> <li>3. 熟悉房地产金融相关知识。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有房地产市场调研和分析能力;</li> <li>2. 具有房地产投资分析能力;</li> <li>3. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 资金的时间价值计算;</li> <li>2. 房地产投资环境分析;</li> <li>3. 房地产项目投资估算;</li> <li>4. 资金筹措、项目财务评价;</li> <li>4. 风险分析、项目投资决策和可行性研究。</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将教学内容采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见;</li> <li>2. 教学方法: 以房地产项目可行性研究的运用为基础, 设计合理的教学单元, 采用任务驱动、项目导向的教学方法, 通过工作任务整合相关知识能力, 融“教、学、做”为一体主要采用理论教学模块化的教学模式, 采用翻转课堂、案例分析法、探究教学法等教学方法;</li> <li>3. 师资要求: 主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备一定的法律、金融知识。具备房地产企业工作经历。</li> <li>4. 考核要求: 行考本课程为考查课程, 采取采取过程性考核 40%+ 终结性考核 60% 权重比的形式, 进行考核评价;</li> <li>5. 资源库网址: 建设中。</li> </ol>
16	*房地产开发与经营	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵纪守法、崇德向善、诚实守信, 具有社会责任感和参与意识;</li> <li>2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</li> <li>3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握与房地产相关的法律法规;</li> <li>2. 掌握房地产开发、项目管理相关知识;</li> <li>3. 熟悉房地产开发流程。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有房地产开发经营与项目管理能力;</li> <li>2. 具有房地产销售、策划能力;</li> <li>3. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 房地产开发报建、工程建设、竣工验收流程;</li> <li>2. 房地产项目开发规划;</li> <li>3. 房地产市场供给与需求分析;</li> <li>4. 房地产开发项目经济评价;</li> <li>5. 房地产物业管理</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见;</li> <li>2. 教学方法: 以房地产项目开发全过程为基础, 介绍项目从前期策划、规划方案、工程建设、竣工验收、后期物业管理各节点所需的资源配置和联动环节。以“学生为中心”设计合理的教学单元, 激励学生。主要采用理论教学模块化的教学模式, 采用翻转课堂、案例分析法、探究教学法等教学方法;</li> <li>3. 师资要求: 担任本课程老师具有中级或讲师以上职称, 具备一定的工程管理知识。具备房地产企业工作经历。能够开展课程教学改革和科学研究;</li> <li>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 采取采取过程性考核 30%+ 终结性考核 70% 权重比的形式, 进行考核评价;</li> <li>5. 资源库网址: 建设中。</li> </ol>

17	*房地 地产 基本 制度 与政 策	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生严谨的法制观念,做一名遵纪守法的公民;</li> <li>2.在工作中遵守职业道德和行业规范。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉我国房地产法规体系;</li> <li>2.掌握房地产开发建设、经营管理相关制度与政策;</li> <li>3.掌握房地产税收制度与政策。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.分析问题和解决问题的能力;</li> <li>2.学会运用适当的法律规范分析实际案例;</li> <li>3.运用法律武器维护公民合法权益。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.房地产业;</li> <li>2.建设用地制度与政策;</li> <li>3. 国有土地上房屋征收制度与政策;</li> <li>4.规划设计及工程建设管理制度与政策;</li> <li>5.房地产开发经营管理制度与政策;</li> <li>6.房地产交易管理制度与政策;</li> <li>7.不动产登记及房地产测绘制度与政策;</li> <li>8.房地产中介服务管理制度与政策;</li> <li>9.物业管理制度与政策;</li> <li>10.房地产税收制度与政策。</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象枯燥的制度政策,采用图文、视频等方式形象的演示出来。</li> <li>2.教学方法:主要采用翻转教学法、任务驱动和案例分析法等教学方法。</li> <li>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生学历或讲师以上职称,一定的职业能力,同时应具备较丰富的教学经验。</li> <li>4.考核要求:本课程为考试课程,采取过程性考核 30%+终结性考核 70%权重比的形式,进行考核评价。</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>
18	*房地 地产 市场 调查 与预 测	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生严谨的数据收集及整理;</li> <li>2.良好的团队合作精神;</li> <li>3.良好的接人待物礼仪;</li> <li>4.良好的时间观念。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握房地产市场调查和预测的基本内容和基本方法;</li> <li>2.熟悉房地产市场调研流程中的每一个步骤;</li> <li>3.使学生能基本掌握房地产市场调查和预测的技能。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.分析解决实际问题的能力;</li> <li>2.掌握资讯、计划、决策、实施、检查、评价的专业学习方法;</li> <li>3.能制作各类调研表和调研问卷,设计调研方案,组织市场调查,并对房地产市场发展趋势进行预测。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.房地产市场概论</li> <li>2.房地产市场调查基本原理</li> <li>3.房地产市场调查的内容</li> <li>4.房地产市场调查方法与技术</li> <li>5.房地产市场调查问卷的设计</li> <li>6.房地产市场调查资料处理与分析</li> <li>7.房地产市场预测的基本理论</li> <li>8.房地产市场预测方法</li> <li>9.房地产市场调查报告</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学,线上线下相结合,采用图文、视频等方式形象的演示出来。</li> <li>2.教学方法:采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、实践操作训练、模拟演示等教学方法。</li> <li>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生学历或讲师以上职称,较为深厚的职业能力,和较丰富的教学经验。</li> <li>4.考核要求:本课程为考试课程,采取过程性考核 30%+终结性考核 70%权重比的形式,进行考核评价。</li> <li>5.资源库网址: <a href="http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA">http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA</a></li> </ol>

19	商务谈判	<p>素质目标： 1.培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要的具有系统、扎实的商务谈判知识和技能的复合型人才； 2.帮助学生树立在各类工作中的谈判意识。</p> <p>知识目标： 1.掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论； 2.确定谈判目标和议程，学会制定谈判方案； 3.掌握谈判各阶段的策略和技巧，并灵活熟练运用。</p> <p>能力目标： 1.能够灵活应用谈判技巧； 2.具备搜集谈判资料的能力并确定谈判目标和议程； 3.熟悉中外文化差异，了解不同国家谈判风格及相关对策； 4.提高学生的社会适应能力。</p>	<p>主要内容： 1.初识商务谈判 2.商务谈判准备 3.商务谈判开局 4.商务谈判磋商 5.商务谈判终结 6.商务谈判签约 7.了解国际商务谈判</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来。 2.教学方法：主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、案例分析法等方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，较为深厚的人文素养、文字写作能力，较丰富的教学经验。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：建设中。</p>
20	房地产经济	<p>素质目标： 1.培养学生对专业的热爱和兴趣；2.对房地产社会经济现象的关注；3.树立正确的人生观、价值观和职业精神。</p> <p>知识目标： 1.理解房地产和房地产业；2.掌握房地产经济及其运行规律；3.掌握房地产金融基础知识。</p> <p>能力目标： 1.学会分析房地产经济现象和问题；3.寻求解决问题的有效措施；3.能分析实际的房地产金融市场和金融工具。</p>	<p>主要内容： 1.房地产和房地产业 2.房地产经济基本理论 3.房地产投资 4.房地产开发与房地产市场 5.房地产金融基础知识 6.房地产抵押贷款 7.房地产保险 8.房地产信托 9.房地产证券化</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，房地产项目沙盘。 2.教学方法：主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、案例分析法等教学方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，一定的职业能力和教学经验。 4.考核要求：本课程为考试课程，采取过程性考核 40%+终结性考核 60%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：建设中。</p>

21	*房地产营销策划	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要具有系统、扎实的策划知识和技能的综合型人才;</li> <li>2.帮助学生树立在各类工作中的策划意识。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解策划和策划人、房地产营销策划的概念与内涵;</li> <li>2.掌握房地产市场调研的内容和方法;</li> <li>3.掌握房地产项目定位策划的涵义、原则;</li> <li>4.掌握项目可行性研究的内容、方法和程序;</li> <li>5.掌握价格策划、推广策划、销售现场包装与管理的内容和方法。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能撰写市场调研报告、定位报告与可行性分析报告;</li> <li>2.能撰写营销策略提案和推广策略提案;</li> <li>3.能制作户外广告、海报广告、报纸广告等平面广告;</li> <li>4.能制定销售现场包装方案;</li> <li>5.能制定销售现场管理方案。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.营销策划基础知识</li> <li>2.房地产市场调研</li> <li>3.房地产项目定位与可行性分析</li> <li>4.制定房地产营销策略</li> <li>5.制定房地产推广策略</li> <li>6.销售现场包装与管理</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</li> <li>2.教学方法:主要采用翻转教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、案例分析法等教学方法;</li> <li>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,较为深厚的人文素养、文字写作能力,同时应具备较丰富的教学经验;</li> <li>4.考核要求:本课程为考试课程,最终成绩由过程性考核 30%+终结性考核 70%整合而成;</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>
22	工程招投标与合同管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生具有包容一切,从不言累,包容一切,孕育一切,从不言功的泥土精神;</li> <li>2.具有扎根大地、艰苦奋斗、朴实厚重、敬业奉献的大地情怀;</li> <li>3.具有爱国、敬业、诚信、友善的个人素养;</li> <li>4.强化学生政策法治观念,全面提高学生的自身素质。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉建筑工程招投标的基本程序</li> <li>2.理解开标、评标和定标的作用和方法;</li> <li>3.掌握合同管理基本知识;</li> <li>4.熟悉工程签证并正确填写工程签证单;</li> <li>5.掌握工程风险与索赔的方法及作用。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备编写《招标文件》和《投标书》的能力,并适当运用报价技巧;</li> <li>2.能够利用示范文本结合实践编制合同;</li> <li>3.能够根据工程实际完成工程索赔,获取相关利益。</li> </ol>	<p>项目一:建设工程招标;</p> <p>项目二:建设工程投标;</p> <p>项目三:建设工程开标与评标;</p> <p>项目四:建设工程合同管理;</p> <p>项目五:工程签证管理;</p> <p>项目六:施工索赔。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:授课使用多媒体教学和网络教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。</li> <li>2.教学方法:主要采用启发式、工程案例、交互式教学等教学方法。</li> <li>3.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,同时应具备较丰富的教学经验。</li> <li>4.考核要求:本课程为考查课程,采取平时成绩 40%+期评成绩 60%的形式,进行考核评价。</li> <li>5.资源库网址: <a href="https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=ogtfafmrzlvk4osmem30ng">https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=ogtfafmrzlvk4osmem30ng</a></li> </ol>

23	置业顾问礼仪	<p>素质目标： 1.树立商务活动中随时树立个人和企业形象的理念； 2.提高个人礼仪素养。</p> <p>知识目标： 1.初步了解置业顾问领域礼仪内容； 2.初步掌握部分客户接待礼仪相关内容。</p> <p>能力目标： 1.初步具备商务礼仪理念； 2.能够具备接待客户过程中的礼仪及待人接物的基本能力。</p>	<p>主要内容： 1.置业顾问礼仪的重要性； 2.置业顾问礼仪的仪态及仪容； 3.置业顾问的书信礼仪； 4.置业顾问的通讯礼仪； 5.置业顾问的接待礼仪； 6.置业顾问的回访礼仪； 7.置业顾问的用餐礼仪； 8.置业顾问的庆典礼仪； 9.置业顾问的酬世礼仪。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来。 2.教学方法：主要采用理论教学模块化的教学模式，采用翻转课堂、案例分析法、探究教学法等教学方法。 3.师资要求：主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和一定的礼仪知识。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核40%+终结性考核各占60%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：建设中。</p>
24	房地产项目规划实训	<p>素质目标： 1.遵纪守法、诚实守信，具有社会责任感和参与意识； 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神。</p> <p>知识目标： 1.了解城市规划；2.熟悉房地产项目规划设计的内容和要求；3.绘制房地产项目规划图。</p> <p>能力目标： 1.具有实地采集项目规划资料的能力；2.具有房地产项目规划设计分析能力；3.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p>	<p>主要内容： 1.城市规划认知实训； 2.房地产项目规划设计的内容和要求； 3.项目规划结构和布局形态； 4.绘制项目规划图。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：派车接送、实训报告手册、绘图工具。 2.教学方法：现场教学法、实地考察法、归纳法。 3.师资要求：担任本课程老师具有讲师以上职称，具备房地产项目规划设计职业经验。 4.考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：建设中。</p>

25	房地产开发经营实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵纪守法、崇德向善、诚实守信, 具有社会责任感和参与意识;</li> <li>2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</li> <li>3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格;</li> <li>4. 勇于奋斗, 乐观向上, 具有自我管理能力和职业生涯规划意识, 具有集体意识和团队协作精神。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握房地产市场调查分析方法;</li> <li>2. 掌握房地产可行性经济评价方法;</li> <li>3. 熟悉房地产开发全流程。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有房地产开发经营与项目管理能力;</li> <li>2. 具有房地产销售、策划能力;</li> <li>3. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 房地产项目可行性研究;</li> <li>2. 房地产市场调查分析;</li> <li>3. 房地产项目操盘过程演练;</li> <li>4. 房地产物业管理演练。</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来。</li> <li>2. 教学方法: 设置前期报建、项目规划方案、工程建设、竣工验收等环节, 引导学生进入项目管理相关角色, 发现问题、分析问题、解决问题。</li> <li>3. 师资要求: 担任本课程老师具有中级或讲师以上职称, 具备房地产企业工作经历。能够开展课程教学改革和科学研究。</li> <li>4. 考核要求: 采取实训形成性考核+实训终结性考核各占 50% 权重比的形式, 进行考核评价。</li> <li>5. 资源库网址: 建设中。</li> </ol>
26	房地产估价实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵纪守法、崇德向善、诚实守信, 具有社会责任感和参与意识。</li> <li>2. 具有安全意识、信息素质和创新精神。</li> <li>3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格。</li> <li>4. 具有集体意识和团队协作精神。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握房地产估价报告的写作规范。</li> <li>2. 掌握房地产估价实勘过程中相关底稿的写作与记录。</li> <li>3. 掌握房地产估价的价格测算方法。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有房地产实地查勘的能力。</li> <li>2. 具有房地产估价测算的能力。</li> <li>3. 具有房地产估价报告撰写能力</li> <li>4. 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 审读房地产估价报告;</li> <li>2. 实地勘察房地产状况;</li> <li>3. 测算房地产价格;</li> <li>4. 撰写房地产估价报告。</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见</li> <li>2. 教学方法: 课程采用课堂教学为主的方法进行教学, 课堂上以提问、讨论及观看视频等多种教学形式进行教学。设置房地产估价案例、房地产状况勘察、房地产价格测算等环节, 引导学生进入房地产估价师角色, 发现问题、分析问题、解决问题。</li> <li>3. 师资要求: 担任本课程老师具备估价的教育专业背景, 研究生学历, 有估价工作经验, 具有信息化教学能力。</li> <li>4. 考核要求: 采取实训形成性考核+实训终结性考核各占 50% 权重比的形式, 进行考核评价。</li> <li>5. 资源库网址: 建设中。</li> </ol>

27	房地产市场调查实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.遵纪守法,具有社会责任感和参与意识;</li> <li>2.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素质、创新精神;</li> <li>3.具有自我管理能力和集体意识和团队协作精神。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉房地产市场调查的主要内容;</li> <li>2.掌握房地产市场调查分析方法;</li> <li>3.掌握房地产市场调查报告结构和要求。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有房地产市场分析调研能力;</li> <li>2.具备房地产市场调查问卷设计能力;</li> <li>3.具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.房地产市场调查方案设计。</li> <li>2.房地产市场调查问卷设计</li> <li>3.房地产市场资料收集处理</li> <li>4.绘制调查区域规划图</li> <li>5.房地产市场调研报告撰写</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:楼盘市场调查表、实训报告手册、绘图工具。</li> <li>2.教学方法:实地调研法、小组实训法、归纳总结法。</li> <li>3.师资要求:担任本课程老师具有中级或讲师以上职称,具备房地产市场调研工作经验,能够开展课程教学改革和科学研究。</li> <li>4.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>
28	置业顾问实训	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生善于观察的习惯、树立勤奋好学的学习态度和科学严谨、实事求是、团队合作、沟通交流的工作作风。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉房地产营销的基本流程;</li> <li>2.掌握房地产销售流程中的法律内容,掌握房地产购买合同的主要条款和应用范围。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.通过房地产营销顶岗实训,掌握对长沙市房地产市场行情的了解;</li> <li>2.熟练掌握对长沙市各房地产项目营销的观摩和踩盘;</li> <li>3.能单独操作房地产接待全部流程解长沙房地产市场动态,分析长沙房地产市场消费者需求对客户能做出正确的判断,并采取相应的营销手段。</li> </ol>	<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客户接待及维护</li> <li>2.沙盘和户型讲解房价及相关费用的计算</li> <li>3.客户异议的处理</li> <li>4.客户的下单与逼定</li> <li>5.购房合同的签定</li> <li>6.退换户的处理。</li> </ol>	<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.条件要求:可供观摩的项目售楼部现场;</li> <li>2.教学方法:学生分组,按照公司现场的布置,分配相应的销售流程工作任务;</li> <li>3.师资要求:担任本课程老师具有中级或讲师以上职称,具备房地产市场销售工作经验,能够开展课程教学改革和科学研究;</li> <li>4.考核要求:本课程为考查课程,采取实训形成性考核+实训终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</li> <li>5.资源库网址:建设中。</li> </ol>

29	房地 产经 纪实 训	<p>素质目标： 1.培养适应社会主义市场经济和现代化 建设需要具有系统、扎实的房地产经纪 知识和技能的复合型人才； 2.帮助学生树立在房地产经纪活动中团 队意识； 3.培训学生的创新思维和创新能 力； 4.培养学生组建团队和团队协作，主观能 力。</p> <p>知识目标： 1.理解房地产经纪工作小组的人员分工 与具体职责； 2.掌握房地产房源和客源的分类与获取 方法； 3.掌握房源和客源的基本构成要素； 4.掌握房源客源成交的原则。</p> <p>能力目标： 1.掌握二手房及现房推荐的操作方法； 2.掌握房源和客源搭配方法和技巧； 3.掌握房地产二手房过户及费用计划方 法。</p>	<p>主要内容： 1. 房地产经纪和行 业的操作原则； 2. 房地产房源和客 源的渠道获取； 3. 房地产经纪机构 业务范围和组织形 式； 4. 房地产经纪代理 业务、居间业务操 作； 5. 房地产行纪及其 它业务的信息掌握； 6. 房地产经纪信息 管理机构的对接； 7. 房地产经纪有关 交易手续及操作。</p>	<p>教学要求： 1.条件要求：实训安排使用多媒 体教学，利用视听媒体，将抽 象的教学内容，采用图文并茂 的方式形象的演示出来，教学 示范清晰可见。 2.教学方法：实训以实地演练和 观摩形式，采取教学与训练相 结合的方式，运用课堂讲授， 典型案例分析、情景模拟训练、 社会调查等方式。 3.师资要求：任课教师应具有扎 实的理论和房地产经纪实践基 础。 4.考核要求：本课程为考查课 程，采取实训形成性考核+实训 终结性考核各占 50%权重比 的形式，进行考核评价。 5.资源库网址：建设中。</p>
----	---------------------	---	---	---



## 七、教学进程总体安排

### 1. 教学进程表

表 7 房地产经营与管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	群内共享课程	学分	计划学时			考核形式	按学年及学期分配教学周数					
								总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年	
												一	二	三	四	五	六
												20	20	20	20	20	20
公共基础必修课程	1	思想道德修养与法律基础	10470101	B		3	48	40	8	■	4/12						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10460102	B		4	64	56	8	■		4/16					
	3	形势与政策	10480103	A		1	32	32	0	□	8 课时/每学期 (2 课时*4 周) *4 学期						
	4	大学英语	08390101	B		6.5	108	74	34	■	4/13	4/14					
	5	高等数学	09380101	A		3	52	52	0	■		4/13					
	6	大学体育 I (篮球/田径)	09400101	C		1.5	26	0	26	□	2/13						
	7	大学体育 II (排球/田径)	09400102	C		1.5	30	0	30	□		2/15					
	8	大学体育 III (武术/田径/)	09400103	C		1.5	30	0	30	□			2/15				
	9	大学体育 IV (球类/田径)	09400104	C		1.5	30	0	30	□				2/15			
	10	工程应用文写作	09410102	A		2	32	32	0	□	4/8						
	11	大学生心理健康教育	09420101	B		2	32	16	16	□	线上 8 节 线下 2/4	线上 8 节 线下 2/4					

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	群内共享课程	学分	计划学时			考核形式	按学年及学期分配教学周数						
								总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												20	20	20	20	20	20	
		12	大学生职业生涯规划	09440101	B		1	16	10	6	□	线上10节 线下2/3						
		13	就业指导	09440102	B		1	16	10	6	□				线上10节 线下2/3			
		14	创业基础	09440103	B		2	32	26	6	□			线上26节 线下2/3				
		15	劳动专题教育	10470104	A		1	16	16	0	□		2/8					
		16	劳动实践	11490101	C		1	20	0	20	□			1W				
		17	军事技能	09450102	C		2	112	0	112	□	2W						
		18	军事理论	09450101	B		2	36	32	4	□	线上32节 线下2/2						
<b>公共基础必修课小计</b>							<b>38.5</b>	<b>732</b>	<b>396</b>	<b>336</b>		<b>12</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
公共基础选修课	1	习近平用典	2选1	10460205	A		0.5	8	8	0	□			2/4				
		生态文明与自然资源管理		10470205	A		0.5	8	8	0	□							
	2	社交礼仪	2选1	09410201	A		2	32	32	0	□		4/8					
		演讲与口才		09410202	A		2	32	32	0	□							
	3	大学语文	4选1	09410204	A		2	32	32	0	□							
中华优秀传统文化讲座		09410203		A		1	10	10	0	□		线上						

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	群内共享课程	学分	计划学时			考核形式	按学年及学期分配教学周数							
								总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												一	二	三	四	五	六		
												20	20	20	20	20	20		
											10节								
			普通话	09410205	A		2	32	32	0	<input type="checkbox"/>								
			地质与环境	02040201	A		2	32	32	0	<input type="checkbox"/>								
		4	艺术欣赏	09430201	B		2	32	16	16	<input type="checkbox"/>		线上16节 线下2/8						
		5	计算机应用基础	03160201	B		3	48	24	24	<input type="checkbox"/>		4/12						
		6	大学生安全教育	09450203	B		1	16	10	6	<input type="checkbox"/>		线上10节 线下2/3						
<b>公共基础选修课小计</b>							<b>9.5</b>	<b>146</b>	<b>100</b>	<b>46</b>		<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>公共基础课小计</b>							<b>48</b>	<b>878</b>	<b>496</b>	<b>382</b>		<b>12</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业(技能)课程	专业必修课	专业基础课	1	工程制图	05200301	B	是	2	32	16	16	<input type="checkbox"/>	4/8						
			2	土木工程材料	05200302	B	是	1.5	30	16	14	<input type="checkbox"/>	2/15						
			3	工程CAD软件操作	05200303	B	是	1.5	24	12	12	<input type="checkbox"/>		8/3					
			4	工程建设法规	05200304	B	是	1.5	30	22	8	<input type="checkbox"/>			2/15				
			5	工程经济	05200305	B	是	1.5	30	16	14	<input type="checkbox"/>				2/15			
			6	管理学基础	05240306	B	是	1.5	30	22	8	<input type="checkbox"/>			2/15				
			7	建筑构造	05240304	B		1.5	30	16	14	<input type="checkbox"/>			2/15				
			8	房地产经济	05240308	B		4	64	48	16	<input checked="" type="checkbox"/>	4/16						
			9	房地产项目规划设计	05240309	B		4	68	48	2	<input type="checkbox"/>		4/17					

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	群内共享课程	学分	计划学时			考核形式	按学年及学期分配教学周数						
								总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												20	20	20	20	20	20	
		10	房地产投资分析	05240310	B		3.5	60	40	20	<input type="checkbox"/>			4/15				
		11	商务谈判	05240311	B		3	48	28	20	<input type="checkbox"/>					4/12		
		<b>基础课小计专业</b>					<b>25</b>	<b>442</b>	<b>284</b>	<b>158</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
	专业核心课程	1	房地产开发与经营	05240401	B		3.5	60	40	20	■				4/15			
		2	房地产市场调查与预测	05240402	B		3.5	60	40	20	■			4/15				
		3	房地产基本制度与政策	05240403	B		3.5	60	48	12	■			4/15				
		4	房地产营销策划	05240404	B		5.5	90	60	30	■				4/15			
		5	房地产估价	05240405	B		3.5	60	48	12	■				4/15			
		6	房地产经纪	05240406	B		3.5	60	48	12	■				4/15			
		<b>专业核心课小计</b>					<b>23</b>	<b>390</b>	<b>274</b>	<b>116</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	独立开设的实践课程	1	房地产项目规划实训	05240501	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>		1w					
		2	置业顾问实训	05240502	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>			1w				
		3	房地产市场调查实训	05240503	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>			1w				
		4	房地产开发经营实训	05240504	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>				1w			
		5	房地产估价实训	05240505	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>				1W			
		6	房地产经纪实训	05240506	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>				1W			
		7	职业技能实训	05240507	C		2	40	0	40	<input type="checkbox"/>						2W	
		8	毕业设计	05240508	C		2	40	0	40	<input type="checkbox"/>						2W	
		9	顶岗实习	05240509	C		24	480	0	480	<input type="checkbox"/>						2W	18W+4w

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	群内共享课程	学分	计划学时			考核形式	按学年及学期分配教学周数						
								总课时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												一	二	三	四	五	六	
												20	20	20	20	20	20	
		10	毕业教育	05240510	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>						1W	
		11	毕业答辩	05240511	C		1	20	0	20	<input type="checkbox"/>						1W	
		独立开设实践课小计					36	720	0	720		0	0	0	0	0	0	
		专业必修课小计					84	1552	558	994		8	6	18	18	4	0	
选修课	专业拓展课	1	房地产营销技巧	2选1	05240601	B	5.5	90	30	60	■			6/15				
			置业顾问礼仪		05240602	B	5.5	90	40	50	<input type="checkbox"/>							
		2	房地产估价实务	2选1	05240603	B	3	48	28	20	■					4/12		
			消费者行为分析		05240604	B	3	48	28	20	<input type="checkbox"/>							
		3	房地产项目管理	2选1	05240605	B	3	48	28	20	<input type="checkbox"/>					4/12		
			工程招投标与合同管理		05240606	B	3	48	28	20	<input type="checkbox"/>							
		4	物业管理		05240313	B	3	48	28	20	<input type="checkbox"/>					4/12		
		5	房地产网络营销		05240314	B	3	48	28	20	<input type="checkbox"/>					4/12		
专业选修课小计						17.5	282	700	140		0	0	6	0	16	0		
专业(技能)课小计						101.5	1834	700	1134		8	6	24	18	20	0		
合计						149.5	2712	1196	1516									

说明:

- 1.课程类型: A 代表纯理论课、B 代表(理论+实践)课、C 代表纯实践课;
- 2.考核形式: “■” 代表考试、“□” 代表考查;
- 3.学分计算: A 类和 B 类课程按 1 学分/16 课时计算, 取 0.5 为最小学分单位, C 类课程按 1 学分/1 周计算;
- 4.周课时及上课周数简写: 周课时/上课周数。(例: 4/12 表示, 周课时为 4, 上课周数为 12 周)

## 2. 教学学时学分比例表

表 8 教学学习比例表

课程类型		小计		小计		备注	
		学时	比例	学分	比例		
必修课	公共基础课程		732	26.99%	38.5	25.75%	实践教学总学时数为实践教学环节课时和理论教学中的课内实践教学中的课内实践教学总学时之和。 100.00%
	专业（技能）课程	专业基础课	442	16.30%	25	16.72%	
		专业核心课程	390	14.38%	23	15.38%	
		独立开设实践课程	720	26.55%	36	24.08%	
选修课	公共基础课程		146	05.38%	9.5	06.35%	
	专业（技能）课程（专业拓展课）		282	10.40%	17.5	11.71%	
合 计			2712	100.00%	149.5	100%	
比例分析	公共基础课程占比		32.37%	专业（技能）课程占比		67.63%	
	必修课程占比		84.22%	选修课程占比		15.78%	
	理论课程（学时）占比		44.10%	实践课程（学时）占比		55.90%	

## 3. 独立开设的实践教学环节安排表

表 9 独立开设的实践教学环节安排表

序号	项目	周数	学时数	学分	按学期分配（周）							备注	
					1	2	3	4	5	6	合计		
1	军训技能	2	112	2	2							2	
2	劳动实践	1	20	1			1					1	
3	房地产项目规划实训	1	20	1		1						1	
4	房地产市场调查实训	1	20	1			1					1	
5	置业顾问实训	1	20	1			1					1	
6	房地产经纪实训	1	20	1				1				1	
7	房地产估价实训	1	20	1				1				1	
8	房地产开发经营实训	1	20	1				1				1	
9	职业技能实训	2	40	2					2			2	
10	毕业设计	2	40	2					2			2	
11	毕业教育	1	20	1							1	1	
12	毕业答辩	1	20	1							1	1	

序号	项目		周数	学时数	学分	按学期分配（周）							备注
						1	2	3	4	5	6	合计	
13	校外 实习	顶岗实习	24	480	24					2	[4] <sup>+</sup> 18	24	
合计			35	852	39	2	1	3	3	6	20	35	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业构建了由公共基础课、专业（技能）课、课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，未高于 25:1（不含公共课教师），校内双师素质教师占专业教师比例为 4:5，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成了合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外建设行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

本专业现有专用教室4间，均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，其中2间配备智能黑板，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

## 2.校内实训基本要求

校内实训室应满足房地产估价实训、房地产营销实训、房地产策划实训，房地产开发等实践教学环节的需要。

表10 校内实验实训条件一览表

类型	实训场景	主要实训项目（主要功能）	主要设备	工位数
房地产营销实训	售楼部现场接待	客户接待	沙盘3个，户型模型10个，玻璃圆桌2张，茶几1张，椅子若干；多媒体教学设备一套	45
	售楼热线接听	电话营销	模拟电话机两台	45
房地产估价	房地产估价测算	房地产估价测算	多媒体教学设备一套	45
	估价报告撰写	估价报告撰写	教室桌椅N套	45
房地产经纪	房地产经纪	房地产房源和客源收集	多媒体教学设备一套	45
	房地产二手房成交	房地产二手房成交流程操作	多媒体教学设备一套	45
房地产开发	项目选址	分析地块汇总判断投资热点	多媒体教学设备一套	45
	投资分析	测算目标成本，进行静态投资分析	多媒体教学设备一套	45

## 3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表11 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数
1	长沙市房地产中介协会	房地产经纪	5-10人
2	湖南经典评估有限责任公司	房地产估价	5-10人
3	湖南中原房地产代理公司	房地产营销	5-10人
4	湖南大信投资置业有限公司	房地产开发	5-10人
5	长沙市房地产中介协会	房地产经纪	5-10人
6	长沙正邦房地产营销策划有限公司	房地产营销	5-10人
7	长沙房动力房产经纪有限公司	房地产营销	15-20人
8	湖南省乐家源建筑工程有限公司	房地产开发、营销	10-20人



### 5.支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:与房地产经营与管理专业相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源,以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。

表 12 教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
专业与课程教学资源	专业教学资源库	2	院级精品课程《房地产营销技巧》 <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ufsfar6qvrjt01sqhnnynw">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=ufsfar6qvrjt01sqhnnynw</a> 《房地产经纪》 <a href="https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=jh3safurlqvd4t4xchtnq">https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/mainClass.html?courseOpenId=jh3safurlqvd4t4xchtnq</a>
	省级精品课程资源库	1	《房地产市场调查与预测》 <a href="http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA">http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA</a>

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
	省级名师空间课程	1	房地产市场调查与预测 <a href="http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA">http://mooc.icve.com.cn/cjump?c=FDCHN365203-3-a4NA</a>
	国家级规划教材	2	《房地产市场调查与预测》
实践教学资源	学生专业技能考核标准	1	房地产经营与管理专业技能考核标准
	技能竞赛题库	1	房地产经营与管理专业试题库
社会服务资源	职业岗位资格培训资源包	2	房地产经纪人协理
	执业资格培训资源包	2	注册房地产估价师、房地产经纪人

#### (四) 教学方法

1.教学方式多样化，将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

2.坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

3.在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。

#### (五) 学习评价

加强学生课堂教学管理，严格落实考勤制度，将学生学习态度、学习表现纳入课程评价体系。学生成绩综合评定多样化，结合笔试、实际操作、平时表现和作业等多种方式，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，实施“形成性+终结性”考核。

##### 1. 必修考试课程考核

平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。最终成绩为折算后的实际成绩取整数。

##### 2. 必修考查课程考核

平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。最终成绩按照折算后的实际成绩取整后划分等级，其中：优秀等级分值范围 90 分-100 分；良好等级分值范围 75 分-89 分；及格等级分值范围 74-60 分；60 分以下为不及格。

##### 3. 选修课考核

平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。最终成绩按照折算后的实际成绩取整后划分等级，其中：优秀等级分值范围 90 分-100 分；良好等级分值范围 75 分-89 分；及格等级分值范围 74-60 分；60 分以下为不及格。

#### 4. 独立开设实践课程

平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。最终成绩按照折算后的实际成绩取整后划分等级，其中：优秀等级分值范围 90 分-100 分；良好等级分值范围 75 分-89 分；及格等级分值范围 74-60 分；60 分以下为不及格。

表 13 学习评价情况一览表

序号	课程类型	形成性考核占比	终结性考核占比	主要考核方式
1	必修考试课	30%	70%	考试
2	必修考查课	40%	60%	考查
3	选修课	40%	60%	考查
4	独立开设实践课程	50%	50%	考查

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。



图 5 专业诊断与改进

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期须听课评课 4 次，每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范

课教学活动，新教师必须实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定 149.5 学分。

2. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的基础课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程。

3. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及高等学校英语应用能力考试证书证书，但不与毕业证挂钩。

4. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有房地产经营与管理等。

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表及教学周数分配表

表 14 房地产经营与管理专业 2020 级教学进程安排表

年 级	学 期	教 学 进 程 (周)																									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一	1	※	※	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◆	★	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	◆	★	◇	☀	☀	☀	☀	☀
二	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	△	△	◆	★	☀	☀	☀	☀	☀	☀	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	△	△	△	◆	★	◇	☀	☀	☀	☀	☀	
三	5	△	△	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	◆	★	○	○	○	○	○	○	○	☀	☀
	6	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	■	■						

填写说明:

1. ※表示军训技能, ☆表示理论、理实一体化教学, △表示专项实训(独立开设的实践课程), ○表示顶岗实习, ◇表示劳动实践, ▲表示考证, ◆表示机动, ★表示考试, ●表示毕业设计, ■表示毕业教育及毕业答辩, ☀表示假期。
2. 劳动实践包含学期中的劳动实践周和暑假的劳动实践周。
3. 教学进程安排表与教学周数分配表是对应关系。

表 15 房地产经营与管理专业 2020 级教学周数分配表

学年	学期	军训技能	理实教学	专项实训	顶岗实习	劳动实践	考证	机动	考试	毕业设计	毕业教育及毕业答辩	本学期总周数	假期	合计	备注
第一学年	1	2	16	0	0	0	0	1	1	0	0	20	6	26	
	2	0	17	1	0		0	1	1	0	0	20	[1]+5	26	
第二学年	3	0	15	2	0	1	0	1	1	0	0	20	6	26	
	4	0	15	3	0		0	1	1	0	0	20	[1]+5	26	
第三学年	5	0	12	2	2	0	0	1	1	2	0	20	[4]+2	26	
	6	0	0	0	[4] +18	0	0	0	0	0	2	20	0	20	
合计		2	75	8	[4] +20	1	0	5	5	2	2	120	[6]+24	150	

- 注：1. 本表中的“理实教学”包含了理论、理实一体化教学；  
 2. [1]表示在第 2 学期和第 4 学期暑假分别进行 1 周劳动实践；  
 3. [4]表示在第 5 学期寒假进行 4 周顶岗实习。

(二) 教学计划变更审批表

专业教学计划变更审批表

\_\_\_\_\_学院

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业建设 指导委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

(三) 专业人才培养方案审定表

房地产经营与管理专业人才培养方案审定表

审批人	审批人意见	审批日期
二级学院负责人	同意执行 签名: 	2020.7.16
专业建设指导委员会	同意执行 签名: 	2020.7.26
学校学术委员会	同意实施 	2020.8.28
学校党委会	同意实施 	2020.9.29