



附件 3

**湖南省高职高专院校学生
湖南工程职业技术学院旅游管理专业技能考核题库统计表**

模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块一 导游讲解岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 4 个项目)	项目 1 导游词创作	试题 1: 结合随机抽取的团型, 进行东江湖景区导游词创作	能充分考虑团型的特征和需求, 创作适合此团型内容和风格的导游词。 符合导游人员的职业素质, 体现良好的职业道德。		√	
		试题 2: 结合随机抽取的团型, 进行岳麓书院景区导游词创作			√	
		试题 3: 结合随机抽取的团型, 进行岳麓书院景区导游词创作			√	
		试题 4: 结合随机抽取的团型, 进行湖南省博物馆导游词创作			√	
		试题 5: 结合随机抽取的团型, 进行天子山景区导游词创作			√	
		试题 6: 结合随机抽取的团型, 进行岳麓书院景区导游词创作			√	
		试题 7: 结合随机抽取的团型, 进行老司城景区导游词创作		√		
		试题 8: 结合随机抽取的团型, 进行凤凰古城景区导游词创作			√	
		试题 9: 结合随机抽取的团型, 进行湖南省博物馆景区导游词创作			√	
		试题 10: 结合随机抽取的团型, 进行花明楼景区导游词创作		√		
		试题 11: 结合随机抽取的团型, 进行天子山景区导游词创作			√	
		试题 12: 结合随机抽取的团型, 进行凤凰古城景区导游词创作			√	
		试题 13: 结合随机抽取的团型, 进行花明楼景区导游词创作			√	
		试题 14: 结合随机抽取的团型, 进行韶山毛泽东故居景区导游词创作			√	
		试题 15: 结合随机抽取的团型, 进行南岳衡山景区导游词创作			√	



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块一 导游讲解岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 4 个项目)		试题 16: 结合随机抽取的团型, 进行天子山景区导游词创作			√	
		试题 17: 结合随机抽取的团型, 进行崑山景区导游词创作			√	
		试题 18: 结合随机抽取的团型, 进行天门山景区导游词创作			√	
		试题 19: 结合随机抽取的团型, 进行花明楼景区导游词创作			√	
		试题 20: 结合随机抽取的团型, 进行岳阳楼景区导游词创作			√	
	项目 2 导游词讲解	试题 1: 根据创作的导游词, 进行东江湖景区导游词讲解	能遵循导游讲解的基本原则, 运用导游语言和讲解技巧, 对所创作的导游词进行生动讲解。		√	
		试题 2: 根据创作的导游词, 进行岳麓书院景区导游词讲解			√	
		试题 3: 根据创作的导游词, 进行岳麓书院景区导游词讲解			√	
		试题 4: 根据创作的导游词, 进行湖南省博物馆导游词讲解			√	
		试题 5: 根据创作的导游词, 进行天子山景区导游词讲解			√	
		试题 6: 根据创作的导游词, 进行岳麓书院景区导游词讲解			√	
		试题 7: 根据创作的导游词, 进行老司城景区导游词讲解		√		
		试题 8: 根据创作的导游词, 进行凤凰古城景区导游词讲解			√	
		试题 9: 根据创作的导游词, 进行湖南省博物馆景区导游词讲解			√	
		试题 10: 根据创作的导游词, 进行花明楼景区导游词讲解		√		
		试题 11: 根据创作的导游词, 进行天子山景区导游词讲解			√	
		试题 12: 根据创作的导游词, 进行凤凰古城景区导游词讲解			√	
		试题 13: 根据创作的导游词, 进行花明楼景区导游词讲解			√	



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
		试题 14: 根据创作的导游词, 进行韶山毛泽东故居景区导游词讲解			√	
		试题 15: 根据创作的导游词, 进行南岳衡山景区导游词讲解			√	
		试题 16: 根据创作的导游词, 进行天子山景区导游词讲解			√	
		试题 17: 根据创作的导游词, 进行崑山景区导游词讲解			√	
		试题 18: 根据创作的导游词, 进行天门山景区导游词讲解			√	
		试题 19: 根据创作的导游词, 进行花明楼景区导游词讲解			√	
		试题 20: 根据创作的导游词, 进行岳阳楼景区导游词讲解			√	
模块一 导游讲解岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 4 个项目)	项目 3 旅游接待服务 规范	试题 1: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。	能按照旅游接待服务规范, 找出案例中导游操作的不正确之处, 并予以纠正。 符合导游人员的职业素质, 体现良好的职业道德。		√	
		试题 2: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 3: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 4: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 5: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 6: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 7: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。				√
		试题 8: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 9: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。				√
		试题 10: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 11: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
		试题 12: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 13: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 14: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 15: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 16: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。		√		
		试题 17: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
		试题 18: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。		√		
		试题 19: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。		√		
		试题 20: 根据案例, 指出导游服务中存在的三处错误, 并纠正。			√	
模块一 导游讲解岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 4 个项目)	项目 4 突发状况和问 题的处理	试题 1: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客要求不随团参观, 想自由活动的问题。	能按照旅游事故处理原则和程序, 合理分析, 有序、有理、有效处理在旅游服务过程中遇到的旅游突发事件。		√	
		试题 2: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中有游客晕倒的问题。			√	
		试题 3: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客走失的问题。			√	
		试题 4: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客自由活动未按时归队的问题。			√	
		试题 5: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客要求退换商品的问题。		√		
		试题 6: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客打断导游讲解的问题。				√
		试题 7: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客身体不适的问题。			√	
		试题 8: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客要求退换商品的问题。			√	
		试题 9: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客要求再次购买文物的问题。		√		



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
		试题 10: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客提出想单独用餐的问题。				√
		试题 11: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中有游客受伤的问题。			√	
		试题 12: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中有游客需要增加娱乐项目的问题。			√	
		试题 13: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中有游客走失的问题。			√	
		试题 14: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中有游客需要增加娱乐项目的问题。		√		
		试题 15: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客遗失贵重物品的问题。		√		
		试题 16: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中有游客走失的问题。			√	
		试题 17: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中有游客丢失财物的问题。			√	
		试题 18: 结合案例情况, 模拟导游处理旅游途中发现交通事故的问题。			√	
		试题 19: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中游客身体不适的问题。			√	
		试题 20: 结合案例情况, 模拟导游处理服务过程中导游接错团队的问题。			√	
模块二 旅游计调岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 3 个项目)	项目 1 旅游线路设计	试题 1: 张家界 4 日游	能从资源库中快速获取最有效的信息, 设计切实可行并体现人文关怀的旅游线路; 能有效安排团队计划, 能正确填写《湖南旅游“一诚通”电子行程单》。符合旅行社计调的基本素养要求, 体现良好的职业道德和良好的工作习惯。	√		
		试题 2: 长沙韶山张家界 5 日游		√		
		试题 3: 凤凰 3 日游		√		
		试题 4: 长沙韶山 3 日游 (高铁往返)			√	
		试题 5: 长沙韶山 3 日游 (火车往返)			√	
		试题 6: 韶山、张家界、凤凰 5 日游 (飞机往返)		√		
		试题 7: 长沙、岳阳、张家界 5 日游		√		



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块二 旅游计调岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 3 个项目)		试题 8: 长沙、岳阳、张家界 5 日游 (飞机往返)		√		
		试题 9: 长沙、岳阳、张家界 5 日游 (常规景点外增加茅岩河漂流)		√		
		试题 10: 长沙、岳阳、张家界 5 日游 (代订返程机票)		√		
		试题 11: 长沙、韶山、郴州 4 日游 (代订返程卧铺票)		√		
		试题 12: 长沙、韶山、郴州 4 日游 (该团有小孩)		√		
		试题 13: 长沙、韶山、凤凰 5 日游 (观看《天门狐仙》的演出)		√		
		试题 14: 长沙、韶山、郴州 4 日游 (纯玩品质团)		√		
		试题 15: 长沙、常德桃花源、张家界 4 日游 (纯玩品质团)		√		
		试题 16: 常德桃花源、张家界 4 日游 (长进张出)		√		
		试题 17: 长沙、常德桃花源、张家界 4 日游 (该团有小孩)		√		
		试题 18: 长沙、常德桃花源、张家界 4 日游 (行程中有会务安排)		√		
		试题 19: 长沙、常德桃花源、张家界 4 日游 (该团有 60 岁以上老人)		√		
		试题 20: 长沙、张家界 5 日游 (常规景点外必游世界之窗及袁家界)		√		
	项目 2 旅游线路计价 与报价	试题 1: 根据项目 1 试题 1 设计的线路, 填写《团队成本明细表》	能利用资源库快速获取相关成本价格的信息; 准确地核算出成本并报出价格; 并有效控制成本和毛利润。符合旅行社基本的质量常识和管理要求。		√	
		试题 2: 根据项目 1 试题 2 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 3: 根据项目 1 试题 3 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 4: 根据项目 1 试题 4 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 5: 根据项目 1 试题 5 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块二 旅游计调岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 3 个项目)	项目 2 旅游线路计价 与报价	试题 6: 根据项目 1 试题 6 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 7: 根据项目 1 试题 7 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 8: 根据项目 1 试题 8 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 9: 根据项目 1 试题 9 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 10: 根据项目 1 试题 10 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 11: 根据项目 1 试题 11 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 12: 根据项目 1 试题 12 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 13: 根据项目 1 试题 13 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 14: 根据项目 1 试题 14 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 15: 根据项目 1 试题 15 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 16: 根据项目 1 试题 16 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 17: 根据项目 1 试题 17 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 18: 根据项目 1 试题 18 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
		试题 19: 根据项目 1 试题 19 设计的线路, 填写《团队成本明细表》			√	
	试题 20: 根据项目 1 试题 20 设计的线路, 填写《团队成本明细表》		√			
	项目 3 团队单据书写	试题 1: 书写《团队接待确认书》	能按照单据书写的格式要求正确书写单据。符合旅行社计调的基本素养要求, 符合规范化操作管理要	√		
		试题 2: 书写《借支单》			√	
		试题 3: 书写《酒店预订单》		√		



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块二 旅游计调岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 3 个项目)	项目 3 团队单据书写	试题 4: 书写《收据》	求。		√	
		试题 5: 书写《用车预订单》			√	
		试题 6: 书写《机票预订单》			√	
		试题 7: 书写《酒店预订单》		√		
		试题 8: 书写《酒店预订变更单》		√		
		试题 9: 书写《酒店预订变更单》		√		
		试题 10: 书写《机票预订单》			√	
		试题 11: 书写《团款收据》			√	
		试题 12: 书写《用车变更单》		√		
		试题 13: 书写《借支单》			√	
		试题 14: 书写《用车变更单》		√		
		试题 15: 书写《酒店预订单》		√		
		试题 16: 书写《用车预订单》			√	
		试题 17: 书写《酒店预订变更单》		√		
		试题 18: 书写《借支单》			√	
		试题 19: 书写《机票预订单》			√	
		试题 20: 书写《酒店预订变更单》		√		



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块三 旅游销售岗位 (共 20 套题， 每个案例涉及 2 个项目)	项目 1 旅游线路推介 PPT 制作	试题 1: 结合“青春岁月成都大熊猫、黄龙溪古镇、网红打卡六日游”线路，制作 PPT	能从旅行社实际工作出发，运用旅游接待安排、旅游线路设计、游客体验等方面的相关知识，解析湖南省内或中国境内目的地市场的旅游线路，并进行旅游线路产品推介 PPT 的制作；符合旅游从业人员的职业形象。仪表端庄大方，仪容整洁、卫生、得体，仪态落落大方、彬彬有礼、自然得体。符合旅游从业人员的职业素质，体现良好的职业道德。	√		
		试题 2: 结合“抖 IN 大玩家”线路，制作 PPT		√		
		试题 3: 结合“成渝落堰（纯玩 0 自费）”线路，制作 PPT		√		
		试题 4: 结合“峨眉少数派”线路，制作 PPT		√		
		试题 5: 结合“嗨吃嗨玩成都美食文化主题 6 日游”线路，制作 PPT		√		
		试题 6: 结合“【活力湘西】成都直飞常德张家界凤凰 6 日游”线路，制作 PPT			√	
		试题 7: 结合“【钟灵张家界，秀美凤凰城】亲子 6 日游（全程 0 自费 0 购物）”线路，制作 PPT			√	
		试题 8: 结合“张凤品质 5 日游”线路，制作 PPT			√	
		试题 9: 结合“张家界纯玩 3 日游（全程 0 自费 0 购物）”线路，制作 PPT				√
		试题 10: 结合“湘西全景 3 日游”线路，制作 PPT		√		
		试题 11: 结合“A+乐道云南昆大丽双飞一动 6 日游”线路，制作 PPT		√		
		试题 12: 结合“尊享云南打卡昆大丽双飞一动高端品质 6 日游”线路，制作 PPT		√		
		试题 13: 结合“【云遇云南】暑期亲子昆大丽双飞 6 日游（0 自费）”线路，制作 PPT		√		
		试题 14: 结合“【毕业季·青春伐木累】长沙直飞西双版纳 5 日游”线路，制作 PPT		√		
		试题 15: 结合“【亲子·去纳儿玩】长沙直飞西双版纳 5 日游（第四季）”线路，制作 PPT		√		
		试题 16: 结合“【滩涂赶海爪蟹记】厦门鼓浪屿、滩涂赶海、海上帆船 4 日游”线路，制作 PPT		√		
		试题 17: 结合“【毕业季·律动青春】厦门双飞 4 日游”线路，制作 PPT		√		



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
		试题 18: 结合“【大手牵小手】厦门双高 5 日游”线路, 制作 PPT		√		
		试题 19: 结合“【我要去厦大】厦门暑期夏令营双高 5 日游”线路, 制作 PPT		√		
		试题 20: 结合“【闲趣厦门】鼓浪屿+高北土楼+鹭江夜游 5 日游”线路, 制作 PPT		√		
模块三 旅游销售岗位 (共 20 套题, 每个案例涉及 2 个项目)	项目 2 旅游线路现场 推介营销	试题 1: 结合“青春岁月成都大熊猫、黄龙溪古镇、网红打卡六日游”线路 PPT, 进行推介陈述。	能完整准确介绍行程, 涵盖吃住行游购娱六要素, 能准确找出并简要介绍重点景点, 对特殊行程(如不含餐、自理项目)有合理解释。能进行安全提示及出行准备提醒。表达流畅, 情感到位。 符合旅游从业人员的职业形象。仪表端庄大方, 仪容整洁、卫生、得体, 仪态落落大方、彬彬有礼、自然得体。 符合旅游从业人员的职业素质, 体现良好的职业道德。	√		
		试题 2: 结合“抖 IN 大玩家”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 3: 结合“成渝落堰(纯玩 0 自费)”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 4: 结合“峨眉少数派”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 5: 结合“嗨吃嗨玩成都美食文化主题 6 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 6: 结合“【活力湘西】成都直飞常德张家界凤凰 6 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。			√	
		试题 7: 结合“【钟灵张家界, 秀美凤凰城】亲子 6 日游(全程 0 自费 0 购物)”线路 PPT, 进行推介陈述。			√	
		试题 8: 结合“张凤品质 5 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。			√	
		试题 9: 结合“张家界纯玩 3 日游(全程 0 自费 0 购物)”线路 PPT, 进行推介陈述。				√
		试题 10: 结合“湘西全景 3 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 11: 结合“A+乐道云南昆大丽双飞一动 6 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 12: 结合“尊享云南打卡昆大丽双飞一动高端品质 6 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 13: 结合“【云遇云南】暑期亲子昆大丽双飞 6 日游(0 自费)”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		

模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
		试题 14: 结合“【毕业季·青春伐木累】长沙直飞西双版纳 5 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 15: 结合“【亲子·去纳儿玩】长沙直飞西双版纳 5 日游(第四季)”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 16: 结合“【滩涂赶海抓蟹记】厦门鼓浪屿、滩涂赶海、海上帆船 4 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 17: 结合“【毕业季·律动青春】厦门双飞 4 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 18: 结合“【大手牵小手】厦门双高 5 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 19: 结合“【我要去厦大】厦门暑期夏令营双高 5 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
		试题 20: 结合“【闲趣厦门】鼓浪屿+高北土楼+鹭江夜游 5 日游”线路 PPT, 进行推介陈述。		√		
模块四 旅游产品在线 运营 (OTA) 岗 位 (共 20 套题)	上线旅游产品	试题 1: 根据“青春岁月成都大熊猫、黄龙溪古镇、网红打卡六日游”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。	能遵循旅游产品在线运营的基本原则, 依据系统操作的基本要求, 对旅游线路进行上线运营。 具备在线旅游企业的运营人员和销售人员能力要求。操作规范, 信息输入正确, 排版合理, 美化效果良好。		√	
		试题 2: 根据“抖 IN 大玩家”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。			√	
		试题 3: 根据“成渝落堰(纯玩 0 自费)”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。			√	
		试题 4: 根据“峨眉少数派”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。			√	
		试题 5: 根据“嗨吃嗨玩成都美食文化主题 6 日游”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。		√		
		试题 6: 根据“【活力湘西】成都直飞常德张家界凤凰 6 日游”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。		√		
		试题 7: 根据“【钟灵张家界, 秀美凤凰城】亲子 6 日游(全程 0 自费 0 购物)”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。			√	
		试题 8: 根据“张风品质 5 日游”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。			√	
		试题 9: 根据“张家界纯玩 3 日游(全程 0 自费 0 购物)”线路, 提炼卖点, 排版美化, 上线产品。		√		



模块名称	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
				较难	中等	较易
模块四 旅游产品在线 运营（OTA）岗 位 （共 20 套题）		试题 10：根据“湘西全景 3 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 11：根据“A+乐道云南昆大丽双飞一动 6 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 12：根据“尊享云南打卡昆大丽双飞一动高端品质 6 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 13：根据“【云遇云南】暑期亲子昆大丽双飞 6 日游（0 自费）”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 14：根据“【毕业季·青春伐木累】长沙直飞西双版纳 5 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 15：根据“【亲子·去纳儿玩】长沙直飞西双版纳 5 日游（第四季）”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 16：根据“【滩涂赶海爪蟹记】厦门鼓浪屿、滩涂赶海、海上帆船 4 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 17：根据“【毕业季·律动青春】厦门双飞 4 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 18：根据“【大手牵小手】厦门双高 5 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。		√		
		试题 19：根据“【我要去厦大】厦门暑期夏令营双高 5 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。	√			
试题 20：根据“【闲趣厦门】鼓浪屿+高北土楼+鹭江夜游 5 日游”线路，提炼卖点，排版美化，上线产品。	√					

填表说明：

该表为参考样表，各专业可根据实际情况调整，但表格须包含模块名称、项目名称、试题编号、测试的能力与素质、试题难易程度等信息，且每题 1 行。