



湖南工程职业技术学院

HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING

## 计算机应用技术（网媒方向）专业技能考核标准

专业代码： 510201

所属学院： 工程设计学院

适用年级： 2020级

专业主任： 黄珏涵

学院审核人： 宗传玉

制（修）订时间： 2020年8月

# 目 录

一、 专业名称及适用对象.....	3
1. 专业名称.....	3
2. 适用对象.....	3
二、 考核目标.....	3
三、 考核内容.....	4
(一) 专业基本技能.....	5
模块一： 图形图像处理与制作.....	5
(二) 岗位核心技能.....	7
模块二网站元素设计与制作.....	7
模块三网页设计与制作.....	8
(三) 跨岗位综合技能.....	10
模块四影视广告剪辑与制作.....	10
四、 评价标准.....	12
五、 抽考方式.....	24
六、 附录.....	25

# 高职院校学生专业技能考核标准 与题库框架体例

## 湖南工程职业技术学院学生专业技能考核标准

### 一、专业名称及适用对象

#### 1. 专业名称

计算机应用技术（网媒方向）（专业代码：610201）。

#### 2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

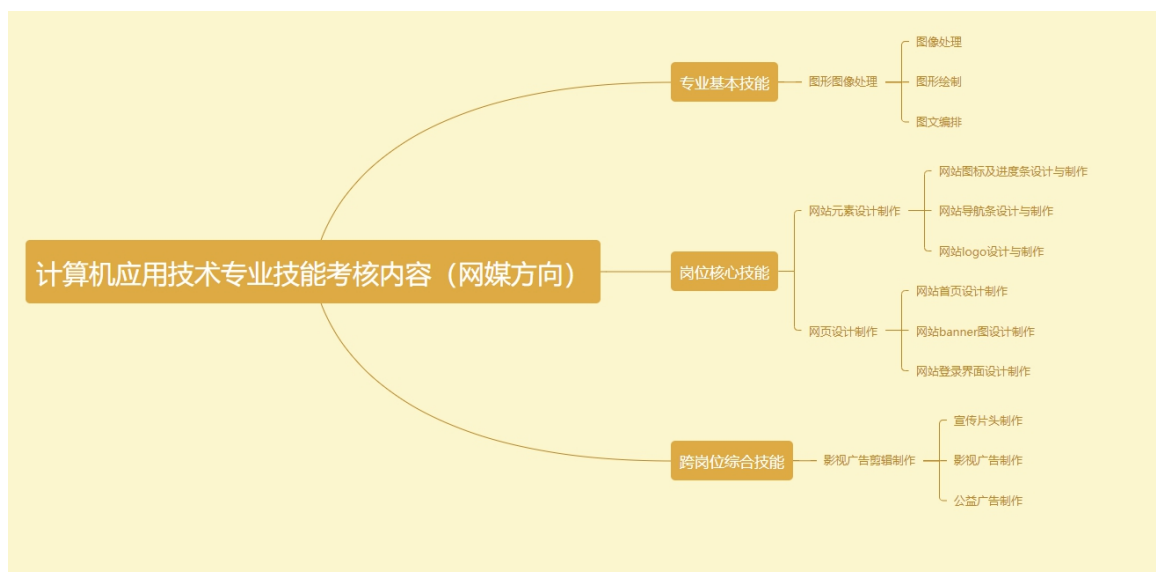
### 二、考核目标

计算机应用技术专业基本技能抽查标准与题库开发以《湖南省建设教育强省规划纲要（2010—2020年）》提出的“切实增强职业教育服务经济社会发展的能力”为建设基础，立足“对接产业、工学结合、提升质量，推动职业教育深度融合产业链，有效服务经济社会发展”的湖南省职业教育人才培养目标，以计算机应用技术专业基本技能、专业核心技能培养为主线，以工学结合为技能考核标准开发的切入点，科学构建以职业技能考核为核心的职业型专业技能抽查考核标准。并及时更新行业新技术、新材料、新媒体的应用，确保考试内容的针对性和可操作性，保持专业技能抽查的技术“前瞻性”。考核将

通过专业基本技能模块图形图像处理与制作，专业核心技能模块网站元素设计与制作、网页设计与制作、跨岗位综合技能影视广告剪辑与制作等 4 个模块，促使本专业学生切实掌握专业知识和专业实际操作技能，增强学生的就业竞争能力和自信心，提高我院计算机应用技术专业技能型人才培养的质量及专业教师的实践教学水平。

### 三、考核内容

由于我院计算机应用技术专业人才培养偏向数字媒体技术应用方向，对应的岗位在数字平面设计和网页设计岗位，为了较好的反应学校专业教学质量和学生技能水平，我们结合市场调查研究和广泛征求意见，参照国家计算机多媒体技术职业资格标准，制定了我院本专业技能抽查标准，基本技能抽查项目的开发以考核学生对计算机大类的专业基本素质、基本知识、基本技能和专业核心能力掌握情况为目标，设定了“1+1”考核方式，即必考专业基本技能模块+专业核心技能模块，分模块制定《电脑艺术设计（类）专业基本技能抽查标准》。



## **（一）专业基本技能**

### 模块一： 图形图像处理与制作

要求能根据“数字图像编辑与制作”项目应用需求和设计要求，运用数字图像编辑知识、软件技术和制作方法，对源素材进行编辑加工，完成图形图像作品的设计、制作、合成，并提交项目作品和相关技术文档。

#### **1、技能要求：**

（1）图形图像的选取：能熟练的运用 Photoshop 软件的魔棒工具、套索工具、钢笔工具等选择类工具抠取所需的图形图像；能熟练的运用 Photoshop 软件的选择菜单中的相关命令抠取所需的图形图像；能熟练的运用 Photoshop 软件的蒙板、通道等技术抠取所需的图形图像。

（2）图形图像的编辑：能熟练的运用 Photoshop 软件的移动工具 CorelDraw 软件的挑选工具编辑处理图形图像；能熟练的运用 Photoshop 及 CorelDraw 软件中的变换命令编辑处理图形图像（如变换、旋转、排列与分布等）；能熟练的运用 Photoshop 及 CorelDraw 软件中编辑菜单下的拷贝、粘贴、复制、删除等命令编辑处理图形图像。

（3）图形图像的色彩调整：能准确的运用各种调整命令调整图形图像的色彩及色调；能准确运用 Photoshop 软件的图层调整图形图像的色彩及色调；能准确的运用 Photoshop 软件的通道调整图形图像

的色彩及色调。

(4) 图形图像的合成：能够正确的运用 Photoshop 软件的图层面板及图层模式合成图形图像素材；能够正确运用 Photoshop 软件的羽化等命令对图形图像进行合成；能够正确运用 Photoshop 软件的橡皮擦等相关工具对图形图像进行合成。

(5) 图形图像的特效：能合理的运用 Photoshop 软件的滤镜菜单命令或 CorelDraw 软件的效果、位图等菜单命令制作图形图像的特效；能合理运用 Photoshop 软件的图层样式制作图形图像的特效；能合理运用 Photoshop 软件的图层面板或通道面板制作图形图像的特效。

(6) 文字的编辑与特效：能使用软件中的文字工具对文本的字体、字号、字距、行距、进行合适的选择和编排；能使用文字工具与路径、曲线、形状等结合对文本进行特殊的编排（如文字沿路径绕排和文本适合路径等）；能正确使 Photoshop 软件的选择工具及图层面板、样式面板制作文字特效。

## **2、操作规范与职业素养要求**

(1) 能够符合网页设计师基本素养要求，有良好的职业道德与职业价值观。

(2) 在项目完成过程中遵守规则，文件命名规范，文件整理较清晰，场地较为整洁，举止文明，遵守规则，文档较完整。

## **3、测试时间**

本模块项目测试时间为 120 分钟。

## **(二) 岗位核心技能**

### 模块二网站元素设计与制作

要求能根据“网站元素设计与制作”项目应用需求和设计要求，运用网站元素设计、软件技术和制作方法，对文字信息进行字体特效设计与造型制作、对图文信息资料进行平面的版式编排与设计、对图形图像艺术处理、根据图文信息进行艺术图形造型设计、合理进行色彩搭配与色彩表现完成平面设计工作，并提交项目作品和相关技术文档。

#### **1、技能要求：**

(1) 图形图像艺术处理：能熟练操作软件对图形图像进行艺术处理；能熟练操作软件对图形图像进行艺术处理；结合使用软件对图形图像素材进行艺术处理。

(2) 文字特效设计与制作：能运用网站元素设计软件进行文字的选择与编排；能运用设计软件进行文字造型设计与制作；能运用设计软件进行文字特效设计与制作。

(3) 版式编排与设计：能运用设计软件进行版面大小的尺寸设置与规划；

能运用设计软件对图文信息资料进行整理、加工和提炼；能运用设计软件对图文素材的位置、比例、色彩等做合理、有秩的编排和设计。

(4) 图形造型设计：能运用设计软件进行图形（标志、图案等）的造型设计与制作；能运用网站元素设计软件进行图形（标志、图案等）的造型设计与制作；能运用平面设计软件进行图形特效造型设计（如浮雕、投影、发光、纹理等）。

(5) 色彩搭配与表现：能根据设计要求采用设计软件设置和采用合适的色彩模式；能运用设计软件进行色彩采集与搭配；能把握变化统一的色调处理，会进行色彩对比与调和、色彩平衡、色彩对比度、色彩饱和度的灵活应用。

## 2、操作规范与职业素养要求

(1) 创意构思、作品具有原创性；

(2) 作品的构思巧妙，切合主题；

(3) 能够符合网页设计师的基本素养要求，有良好的职业道德与职业价值观。

(4) 在项目完成过程中遵守规则，文件命名规范，文件整理较清晰，场地较为整洁，举止文明，遵守规则，文档较完整。

## 3、测试时间

本模块项目测试时间为 120 分钟

### 模块三网页设计与制作

要求能根据“网页设计与制作”项目应用需求和设计要求，运用网页设计知识、软件技术和制作方法，对源素材进行编辑网站进行策划，对图片等原素材进行编辑加工，完成网页界面的布局、网页 banner



的设计与制作，并提交项目作品和相关技术文档。

## 1、技能要求：

(1) 网站策划与设计：能符合项目主题要求合理设置导航条栏目；能运用相关软件对图文素材的位置、比例、大小等做合理、有序的编排设计完成网页内容布局。

(2) 色彩表现：能合理使用色彩的三大要素及色性所构成的对比统一原理，整合设计素材设计网页（多媒体）作品色彩；能够运用相关软件的色彩工具（色彩的拾取、填充、修改）设计网页（多媒体）作品色彩。

(3) 网页 banner 设计：能正确进行 banner 版面大小的尺寸设置与规划；

(4) 能运用平面设计软件对图文信息资料进行整理、加工和提炼；能运用平面设计软件对图文素材的位置、比例、色彩等做合理、有秩的编排和设计。

(5) 网页文字编排与设计：能正确进行网页设计中的字体选择；能合理对网页设计中的字体大小确定、行间距进行编排。

(6) 网页交互元素按钮：能正确进行交互按钮设计的尺寸设置与规划；能熟练使用平面设计软件制作出符合项目要求的图形元素内容；能正确使用合理的格式保存交互按钮文件。

(7) 代码编写：用规范的代码实现对应的效果。

## 2、操作规范与职业素养要求：

(1) 作品的构思巧妙，切合主题；

(2) 能够符合网页设计师的基本素养要求，有良好的职业道德与职业价值观。

(3) 在项目完成过程中遵守规则，文件命名规范，文件整理较清晰，场地较为

(4) 在项目完成过程中遵守规则，文件命名规范，文件整理较清晰，场地较为整洁，举止文明，遵守规则，文档较完整。

### 3、测试时间

本模块项目测试时间为 180 分钟。

## (三) 跨岗位综合技能

### 模块四 影视广告剪辑与制作

要求能根据“影视广告剪辑与制作”项目应用需求和设计要求，运用视频特效与剪辑知识、Adobe Premiere 等软件技术和制作方法，对源图片素材处理、音视频素材处理、文字制作、视频抠像、转场过渡、声画字合成等工作，完成影视广告剪辑与制作，并提交项目作品和相关技术文档。

#### 1、技能要求：

(1) 文件导入及导出：能根据项目要求完成素材的格式转换，并导入到项目中；能根据项目要求设定导出的格式和参数。

(2) 图片素材处理：能对图片素材进行大小、位置、角度调整；能对图片素材进行色相、明度、对比度调整；能对图片素材进行动态制作。

(3) 音视频素材处理：能对音视频素材进行剪辑；能使用音频

工具调节音效；能对视频素材进行画面大小、位置、角度调整；能对视频素材进行色相、明度、对比度处理；能对视频素材进行特效制作。

(4) 文字制作：能在视频处理软件场景中创建静态文字和动态文字；能在视频处理软件场景中对静态文字和动态文字的字体、大小、行距等参数进行设置，文字编排合理；能制作文字特效，且文字特效运用合理。

(5) 视频抠像：能根据视频素材的特性进行键控抠像、去除背景，且抠像后边缘平滑，无多余像素残留；能根据视频素材的特性进行遮罩抠像、去除背景，且抠像后边缘平滑，无多余像素残留。

(6) 转场过渡：能合理使用视频处理软件中的转场特效对图片素材进行镜头转场过渡处理；能合理使用视频处理软件中的转场特效对视频素材进行镜头转场过渡处理；能合理使用视频处理软件中的转场特效对文字素材进行镜头转场过渡处理。

(7) 声画字合成：能按照设计需求对视频处理软件中的声音、图片、视频、文字素材进行合成；能根据作品内容和主题制作文字字幕和特效。

## 2、操作规范与职业素养要求

(1) 设计作品的构思巧妙，切合主题；

(2) 能够符合计算机操作人员的基本素养要求，有良好的职业道德与职业价值观。

(3) 在项目完成过程中遵守规则，文件命名规范，文件整理较清晰，场地较为

(4) 在项目完成过程中遵守规则，文件命名规范，文件整理较清晰，场地较为整洁，举止文明，遵守规则，文档较完整

### 3、测试时间

本模块项目测试时间为 120 分钟。

## 四、评价标准

说明：分模块（项目）提出对应评价要点（含技能和素养），其作用是为对应题库中题目制定评分细则提供依据。

表 4-1 图形图像处理与制作评分标准

序号	评价内容		分值	评价细则
1	图像的选取 (总分)	工具的使用	(小分)	利作工具抠图，生硬，扣 5-10 分 图案各元素比例不协调，扣 1-5 分 图案造型不完整，扣 1-5 分 图像选取边界精确、自然，无杂边。 扣 1-5 分 图像选取边界较精确，杂边少。扣 1-5 分 图像选取边界粗糙，杂边多。扣 1-5 分
		抠图		工具使用不熟练，菜单命令应用不熟练，扣 2 分

				<p>毛发抠图毛躁，扣 1-5 分</p> <p>抠图不完整，扣 1-5 分</p>
		蒙版的应用		<p>掌握普通蒙版的应用方法，1-5 分</p> <p>剪贴蒙版的应用方法，1--5 分</p> <p>矢量蒙版的应用方法，1-5 分</p>
2	图形图像的编辑		20	<p>图案各元素比例不协调，扣 1-5 分</p> <p>图案造型不完整，扣 1-5 分</p> <p>图像的大小、形状、位置、角度变化和谐自然，编辑处理主次分明。扣 1-5 分</p> <p>图像的大小、形状、位置、角度变化较合理，编辑处理有主次。扣 1-5 分</p> <p>图像的大小、形状、位置、角度变化混乱，编辑处理无主次。扣 1-5 分</p>
(3)	色彩处理		15	<p>未按要求使用颜色，扣 1-5 分</p> <p>颜色设置不协调，没有视觉冲击力，扣 1-5 分</p> <p>图像色彩处理不到位，扣 1-5 分</p> <p>色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的调整应用合理，色彩对比与调和处理能变化统一，突显主题。扣 1-5 分</p>

				<p>色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的调整应用较合理，色彩对比与调和处理较单一，符合主题。扣 1-5 分</p> <p>色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的调整应用差，色彩对比与调和处理混乱，不符合主题。扣 1-5 分</p>
(4)	图形图像的合成		20	<p>整体风格不统一，整体色彩搭配不协调，扣 1-5 分</p> <p>内容布局不整齐，页面元素排列混乱，扣 1-4 分</p> <p>提交文件格式、尺寸、分辨率、色彩模式、命名不合要求，扣 1-6 分</p> <p>图像合成技法娴熟，图像之间的融合处理逼真、细腻。扣 1-6 分</p> <p>图像合成技法一般，图像之间的融合处理虚实得当。扣 1-6 分</p> <p>图像合成技法生疏，图像之间的融合处理生硬。扣 1-6 分</p>
(5)	图形图像		15	<p>不符合设计要求的整体格调，扣 1-5 分</p>

	的特效			<p>缺乏指定的设计元素，扣 1-5 分</p> <p>排版不整齐，页面元素排列混乱，内容布局不合理，扣 1-2 分</p> <p>色彩搭配不协调，扣 1-2 分</p> <p>提交文件格式、命名信息不合要求，扣 1-2 分</p>
(6)	文字的编辑与特效		15	<p>文字缺失，一处扣 1-2 分</p> <p>文字拼写出错，一处扣 2 分</p> <p>主标副标不分明，主标字体不大、颜色不醒目。副标不能从内容上和形式上辅助主标的作用，扣 1-5 分</p> <p>标题文字处理不饱满，不集中，扣 1-5 分</p> <p>字体、字号、字距、行距的编排处理有序、合理，主题文字的艺术特效或质感表现强。扣 1-5 分</p> <p>字体、字号、字距、行距的编排处理有序、基本合理，主题文字的艺术特效或质感表现一般。扣 1-5 分</p> <p>字体、字距、字号、行距处理编排混乱，主题文字的艺术特效或质感表现差。扣 1-5 分</p>

表 4-2 图形创意设计与制作评分标准

评价内容			评价点	
(1) 创意 构思	创意	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设计作品具有原创性</li> <li>● 构图、色彩搭配不佳,扣 1-5 分</li> <li>● 创意新颖,构思独特,完全符合主题要求。</li> <li>● 创意合理,构思平淡,基本符合主题要求。</li> <li>● 缺乏创意,构思牵强,与主题要求无关联。</li> </ul>	●
(2) 图形 图像艺术处理	图片处理	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 图片处理粗糙,扣 1-4 分</li> <li>● 图片缺失,扣 1-4 分</li> <li>● 图片布局不合理,扣 1-3 分</li> <li>● 图片尺寸不合要求,扣 1-3 分</li> <li>● 图像的抠图、合成、修复、特效等艺术处理细腻自然。扣 1-5 分</li> <li>● 图像的抠图、合成、修复、特效等艺术处理较好。</li> <li>● 图像的抠图、合成、修复、</li> </ul>	●



			特效等艺术处理不当。	
	整体效果	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 整体风格不统一，扣 1-3 分</li> <li>● 各个软件的应用，扣 1-5 分</li> <li>● Photoshop 和 CorelDraw 等数字平面软件对图形图像素材进行艺术处理。扣 1-5 分</li> <li>● 提交文件格式、分辨率、色彩模式、命名、设计者信息不合要求，扣 1-6 分</li> </ul>	●
(3)文字特效设计与制作	编排、设计	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 字体处理与整体风格不协调，扣 1-5 分</li> <li>● 文字造型缺失，一处扣 1-2 分</li> <li>● 文字编排出错，一处扣 2 分</li> <li>● 文字特效处理效果没达到，扣 1-5 分</li> <li>● 字体设计影响整体美观，扣 1-3 分</li> <li>● 字体内容未按要求设置，扣 1-3 分</li> <li>● 字体颜色未按要求设置，扣 1-2 分</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 文字处理缺乏立体感,扣 1-2 分</li> <li>●</li> </ul>	
(4)版式编排与设计	图文搭配	10分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 排版混乱、随意、无序,扣 4-8 分</li> <li>● 主体物、背景、文字三者,虚实关系不恰当,主次关系不明显,扣 1-5 分</li> <li>● 图文信息的大小、形状、位置、角度编排合理有序,广告信息传达主次分明。扣 1-5 分</li> <li>● 图文信息的大小、形状、位置、角度编排较合理有序,广告信息传达有主次。扣 1-5 分</li> <li>● 图文的大小、形状、位置、角度编排混乱,广告信息传达无主次。扣 1-5 分</li> </ul>	●
	整体效果	10分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 整体风格不统一,扣 1-5 分</li> <li>● 定位不突出主题,背离主题,扣 1-5 分</li> </ul>	●

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● 缺乏艺术、人物等元素，扣 1-3 分</li> <li>● 内容布局不整齐，页面元素排列混乱，扣 1-4 分</li> <li>● 内容布局单调呆板，扣 1-3 分</li> <li>● 色彩搭配不协调，扣 1-3 分</li> <li>● 关键信息、诉求点标注不清晰、有歧义，扣 1-8 分</li> <li>● 提交文件格式、尺寸、分辨率、色彩模式、命名不合要求，扣 1-6 分</li> </ul>	
(5)图形造型设计	图案造型	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 线条绘制不流畅，生硬，扣 5-10 分</li> <li>● 图案各元素比例不协调，扣 1-5 分</li> <li>● 图案造型不完整，扣 1-5 分</li> <li>● 图形造型与表现形式美观，图形组构与特效的融合自然，图形的设计寓意切合主题诉求。扣 1-5 分</li> <li>● 图形造型与表现形式得当，</li> </ul>	●

			<p>图形组构与特效的融合一般，图形的设计寓意基本符合主题诉求。扣 1-5 分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 图形造型与艺术特效设计方法，图形组构与特效的融合较差，图形设计无寓意，不符合主题诉求。扣 1-5 分</li> </ul>	
(6)色彩搭配与表现	色彩处理	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 颜色设置不协调，没有视觉冲击力，扣 1-5 分</li> <li>● 图像色彩处理不到位，扣 1-5 分</li> <li>● 色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的对比与调和处理有鲜明的色彩调性，突显主题。扣 1-5 分</li> <li>● 色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的对比与调和处理有色彩调性，基本符合主题。扣 1-5 分</li> <li>● 色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的对比与调和处理混乱，不符合主</li> </ul>	●

			题。扣 1-5 分	
--	--	--	-----------	--

表 4-3 网页平面设计模块评价标准

序号	评价内容	分值	评价细则
1	网页头部	20	公司名称、公司广告语，缺少元素扣 10 分 构图、色彩搭配不佳，扣 10 分
2	导航条	10	导航条文字缺失，扣 5 分 导航条制作粗糙不美观，扣 5 分
3	主体展示区	25	图片处理粗糙，扣 10 分 色调不统一，扣 10 分 图片尺寸不合要求，扣 5 分
4	网页底部	10	网页底部缺少元素，扣 5 分 字体处理与整体风格不协调，扣 5 分
5	整体效果	25	网页整体风格不统一，扣 5 分 不符合题目要求的整体基调，扣 5 分 网页排版不整齐，页面元素排列混乱，内容布局不合理扣 5 分 网页色彩搭配不和谐，扣 5 分 提交文件格式、分辨率、尺寸、色彩模式、命名、设

			计者信息不合要求，扣 5 分
6	职业素养	5	迟到，扣 2 分 未遵守安全操作规范，扣 1 分 未保持工作区干净、整洁，扣 1 分 未遵守考场纪律，扣 1 分
7	操作规范	5	处理工具使用不熟练，菜单命令应用不熟练，扣 2 分 操作规程不规范，不按照要求保存文件到指定位置，扣 3 分

表 4-4 影视广告剪辑与制作模块评价标准

序号	评价内容	分值	评分细则
1	文件导入与导出	10分	文件导入与导出的尺寸和格式 均符合考试要求，得 10 分。
			文件导入与导出的尺寸和格式其中有一项不符合考试要求，扣 5 分。
			文件导入与导出的尺寸和格式均不符合考试要求，扣 10 分

2	创意构思	15分	创意新颖，素材的编辑切合主题，信息传递明确， 得 15 分
			创意平淡；素材的编辑能体现主题，信息传递模糊， 扣 5 分
			创意差，素材的编辑与主题相违背，信息传递混乱， 扣 6-10 分
3	转场过渡	30分	视频处理合理，镜头衔接流畅，转场过渡自然，任意一项稍弱扣 3 分。
			视频处理一般，镜头衔接一般，转场过渡一般，出现以上一项情况扣 5 分。
			视频处理粗糙，镜头衔接差，无转场过渡，出现以上任意一项扣 9 分
4	声画字合成	30分	声画字合成效果好，声音与画面完全同步，声音能强化主题表达，有字幕动画，合成效果好，任意一项稍弱扣 3 分。
			声画字合成效果一般，声音与画面基本同步，声音不能完全匹配主题，有字幕，合成效果一般。出现以上一项情况扣 5 分。
			声画字合成效果差，声音与画面不能同步；声音没有匹配主题，无字幕，合成效果差。出现以上任意一项扣 9 分

5	专业素质	5分	正确使用电脑设备，完全按照考试要求正确填写个人信息并提交试卷得2分。
			文件设置、文件存储格式全部正确，得3分
			文件设置、文件存储格式出现错误，出现以上一项情况扣3分
			发现携带相关设计作品和素材，以舞弊论处。
6	文明素质	5分	着装干净、整洁，得1分。
			举止文明，遵守考场纪律，按顺序进出考场，得2分。
			按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗，得2分。
			无理取闹，严重影响考场纪律，取消考试资格，取消成绩。
合计			

## 五、抽考方式

本专业技能考核为现场操作考核，成绩评定采用过程考核与结果考核相结合。具体方式如下：

1、学生参考模块选取：专业基本技能和岗位核心技能为必考模块，采用“1+1”的模块抽考方式；跨岗位综合技能为选考模块，专业学生根据实际情况自选加试。

2、学生参考模块确定：参考学生按规定比例随机抽取考试模块，其中，40%考生参考专业基本技能模块，60%考生参考岗位核心技能模块。各模块考生人数按四舍五入计算，剩余的尾数考生随机在必考



模块中抽取应试模块。

3、试题抽取方式：学生在相应模块题库中随机抽取 1 道试题考核。

## 六、附录

### 1、相关法律法规（摘录）

（1）新《中华人民共和国广告法》（2015 年 4 月 24 日修订，自 2015 年 9 月 1 日起施行）。新《广告法》规定：广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。禁止在大众传播媒介或公共场所等发布烟草广告；禁止利用其他商品或服务的广告、公益广告，宣传烟草制品名称、商标等内容。

（2）《国家广告设计师职业资格认证标准》（2013 年 11 月 26 日发布）。内容节选：广告设计师职业等级由低到高共设四个等级，各等级所能达到的职业能力及适应的层次、岗位分别为：广告设计师（五级）：具备领会设计意图和技术性参与制作的职业能力，（中等以上）职业学校（或同等学力）毕业层次，适应美工岗位；广告设计师（四级）：具备综合利用软件进行完稿制作的职业能力，应届大学（专科以上）毕业层次，适应操作员岗位；广告设计师（三级）：具备创新性技能与综合设计的职业能力，适应设计人员岗位；广告设计师（二级）：具备指导能力与创新性广告策划的职业能力，适应艺术岗位。

### 2、相关规范与标准

本专业标准主要依据的广告行业国家技术标准如表 6-1 所示。

表 6-1 引用技术标准和规范

序号	标准号	中文标准名称
1	GZB135-2003	广告设计师国家职业标准
2	GB/T18232-2000	计算机图形与图像处理规程
3	GB/T11460-2009	汉字字形与检测方法
4	SS 508-1-2013	图形符号-安全色与安全标志-安全标志设计原则
5	GB/T 28119-2011	食品包装用纸、纸板及纸制品 术语
6	GB/T17961-2010	印刷体汉字识别系统要求与测试方法
7	QJ A 2282.6-2005	计算机辅助设计设计文件使用与归档
8	GB/T11460-2009	汉字字形与检测方法