



湖南工程职业技术学院

宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案

专业名称：	<u>宝玉石鉴定与加工</u>
专业群名称：	<u>地质工程与生态修复</u>
专业代码：	<u>520105</u>
适用年级：	<u>2019 级</u>
专业负责人：	<u>郑 平</u>
二级学院负责人：	<u>唐保华</u>
所属二级学院：	<u>自然资源学院</u>
修订时间：	<u>2019 年 7 月 16 日</u>

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、教学进程安排表、实施保障、毕业要求等内容组成。

本专业人才培养方案由各专业二级学院组织专业带头人、专业主任、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制定了符合复合型技术技能型人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经教务处初审、专业建设指导委员论证、校学术委员会评审，主管院领导审核，提交学校党委会审定，将在 2018 级 宝玉石鉴定与加工 专业实施。

主要编制人：

湖南工程职业技术学院	郑平	专业专任/副教授
湖南工程职业技术学院	徐耀鉴	专业带头人/教授

审定人：

湖南工程职业技术学院	宋国芳	教务处处长/教授
湖南工程职业技术学院	唐保华	自然资源学院院长/高级工程师
湖南省黄金玉石制品质量监督检验授权站	侯治华	质量负责人/高级工程师
北京经济管理职业技术学院珠宝学院	张晓辉	院长/教授

宝玉石鉴定与加工 专业 2019 级人才培养方案评审表

专业建设委员会评审专家				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	唐保华	湖南工程职业技术学院	高级工程师/院长	
2	徐耀鉴	湖南工程职业技术学院	教授/专业带头人	
3	郑平	湖南工程职业技术学院	副教授/专业主任	
4	陈新国	湖南省珠宝玉石协会	研究员级高级工程师 /会长	
5	侯治华	湖南省黄金玉石制品质量监督检验授权站	高级工程师/质量负责人	
6	张晓辉	北京经济管理职业技术学院珠宝学院	教授/院长	
评审意见				
本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，突出职业教育的类型特点，符合宝玉石鉴定与加工专业复合型技术技能型人才培养要求，同意实施。 评审组长签字： 年 月 日				

注：凡是打印后签字的都要扫描电子档插入培养方案电子档中。

宝玉石鉴定与加工专业 2019 级人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：宝玉石鉴定与加工专业

专业代码：520105

二、招生对象与学制

招生对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者

基本学制：三年

三、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的职业资格证书或技能等级证书，见表 1。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
资源环境与安 全大类 (52)	资源勘查类 (5201)	文教、工 美、体育 和娱乐 用品制 造业 (24)	贵金属首饰与宝玉石检测员 (4-08-05-03) 工艺品雕刻 (6-09-03-01) 贵金属首饰制作 (6-09-03-15)	宝玉石检验 宝石琢磨 玉石雕刻 首饰制作 珠宝首饰营销	贵金属首饰与宝玉石检测员

四、目标体系

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向珠宝首饰行业的贵金属首饰与宝玉石检测、工艺品雕刻、贵金属首饰制作、珠宝首饰营销等职业群，能够从事宝玉石检验、宝石琢磨、玉石雕刻、首饰制作、珠宝首饰营销等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

根据本专业人才培养目标与定位，以素质、知识、能力协调发展为原则，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产学结合为途径，建立适合专业特色的人

才培养模式和教学保证体系，完成技术技能人才培养的根本任务。

1. 素质基本要求（见图 1）

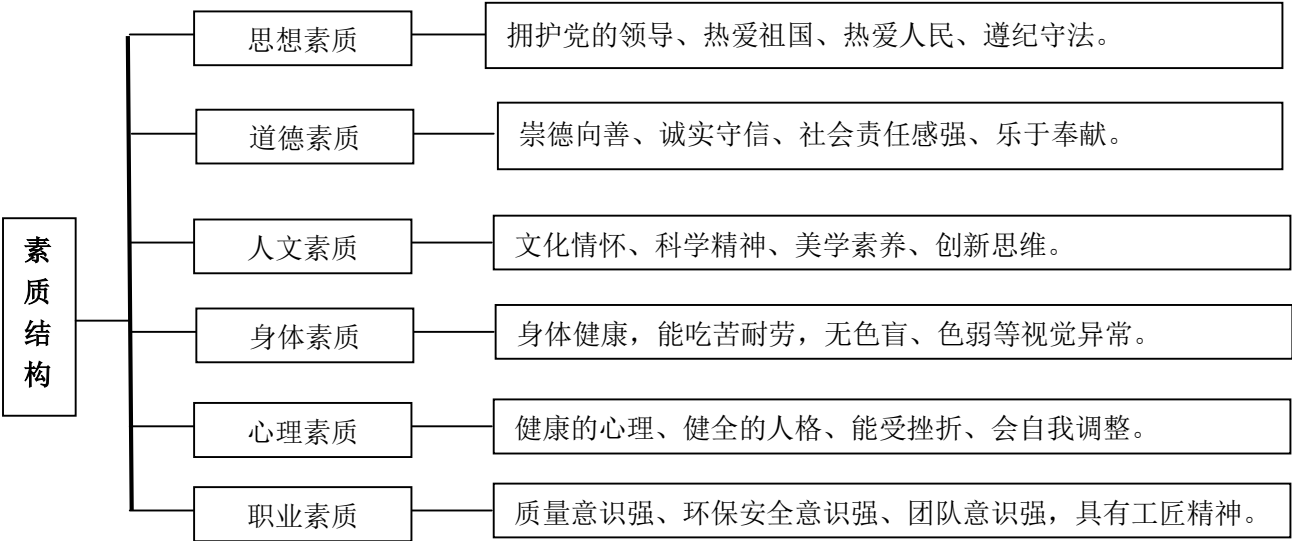


图 1 素质结构示意图

2. 知识基本要求（见图 2）

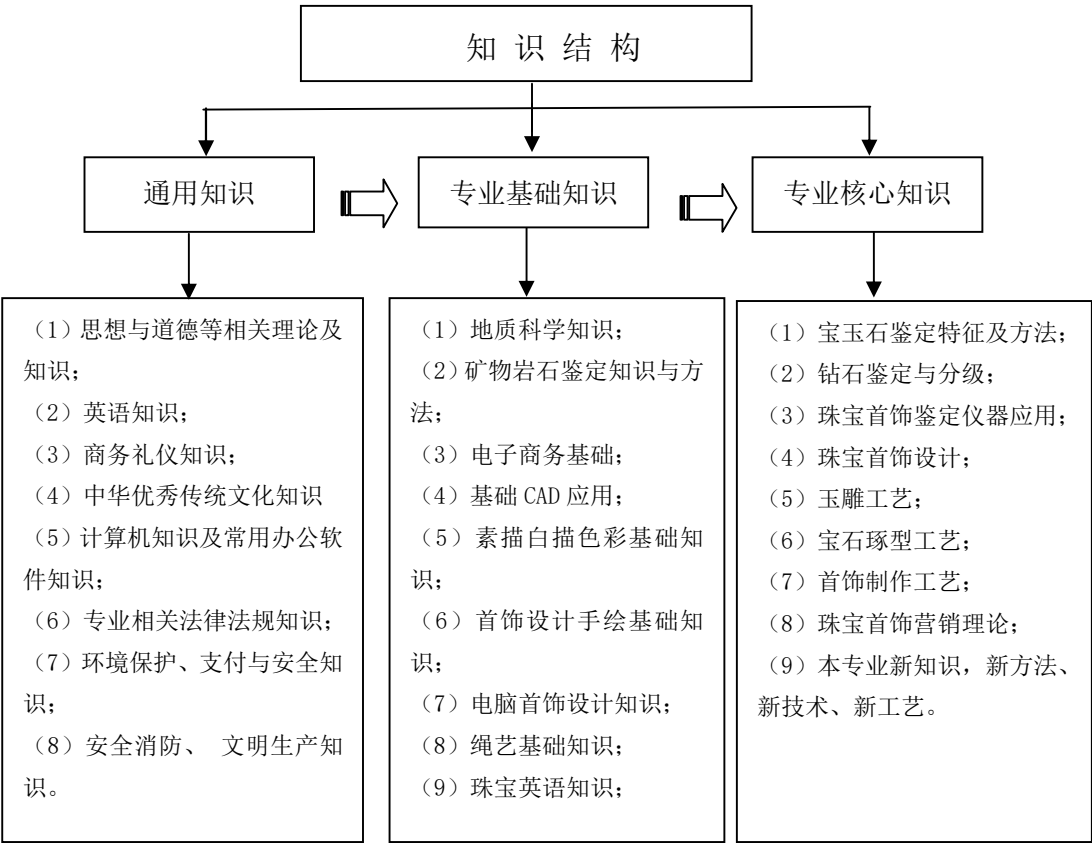


图 2 知识结构示意图

3. 能力基本要求（见图 3）

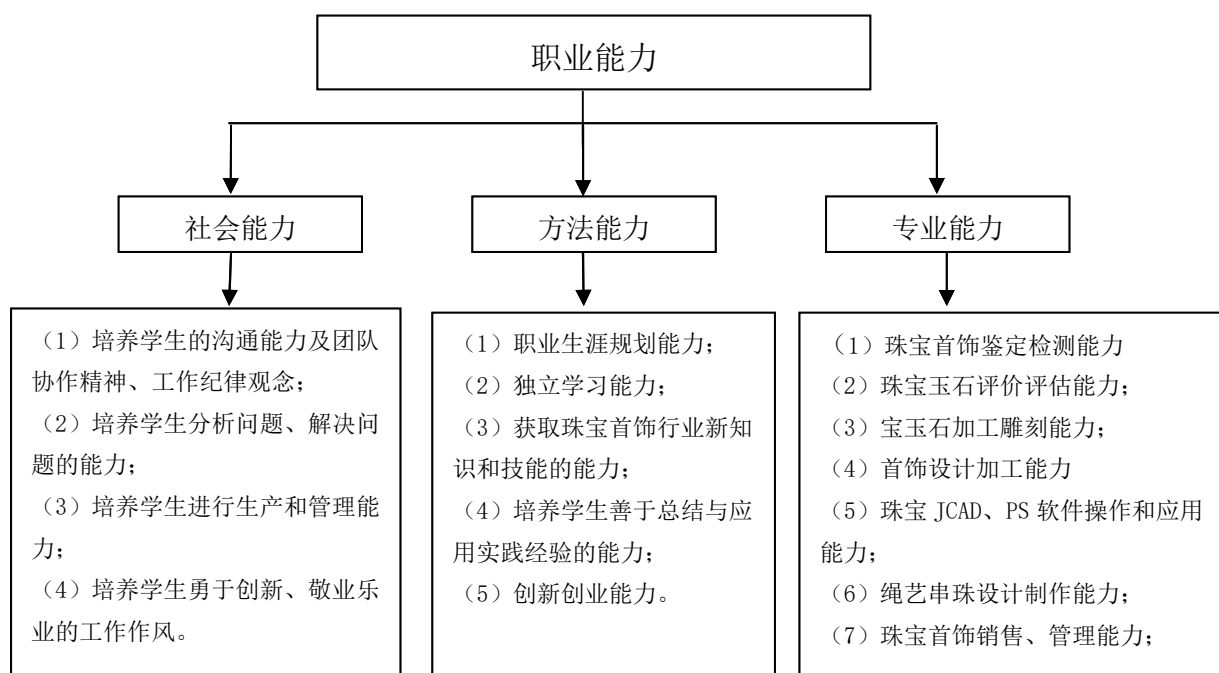


图 3 能力结构示意图

五、内容体系

（一）课程体系

1. 课程体系开发思路

首先针对本专业毕业生的首次就业岗位（群），分析对应的工作领域；其次，由工作领域分析各工作领域包含的工作任务；第三，通过对行动领域的分级、归纳、整理、排序，得到本专业典型的基本工作任务；然后，通过对基本工作任务的工作过程进行分析，得出毕业生应具备的职业能力，这是开发以工作过程为导向的主干课程体系的基本依据；最后，按照职业能力形成的逻辑关系，从简单到复杂，从专项到综合、参照国家职业技能标准的要求，开发本专业（群）以工作过程为导向的课程体系。

2. 专业课程体系分析（见表 2）

表 2 专业课程体系分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力	课程体系（学习领域）		
	工作任务	工作要求		专业群共享课程	专业主干课程	专业拓展课程
珠宝首饰销售员	顾客接待，顾客需求分析与推荐、珠宝首饰产品介绍与柜台销售	能熟练向顾客介绍产品；具有良好的形象气质；能与顾客进行良好沟通交流。	熟悉珠宝首饰产品性质、特点，熟悉珠宝首饰鉴赏评价，了解首饰制作工艺流程和美学评价，具有良好的语言表达与沟通能力；具有良好的规范的商务礼仪。	地质概论	宝玉石结晶学与矿物学 岩石鉴定 玉石文化认知及传播 宝玉石矿物偏光显微鉴定	珠宝商贸广告策划 JewelryCAD
宝玉石检验员	珠宝玉石首饰真伪鉴别、质量检验	能熟练操作各类珠宝检测仪器；能借助相关鉴定仪器对珠宝玉石进行精准检测鉴定。	熟悉各类宝玉石鉴定特征；能熟练且规范操作各类鉴定仪器；对各类珠宝玉石进行肉眼和仪器鉴定；熟悉国家/行业标准及相关法律法规。		岩矿鉴定综合实训 宝玉石美术基础 珠宝首饰设计手绘 首饰贵金属材料与检测技术 首饰镶嵌与制作 珠宝首饰营销	
钻石分级员	钻石真伪鉴别、质量检验及 4C 分级	能熟练操作各类钻石分级工具；能借助相关鉴定仪器对钻石进行精准检测鉴定。	熟悉钻石鉴定及 4C 分级方法、具备相关鉴定技能，熟悉国家/行业标准及相关法律法规。		宝玉石鉴定 钻石鉴定与分级 宝玉石鉴定综合实训	

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力	课程体系（学习领域）		
	工作任务	工作要求		专业群共享课程	专业主干课程	专业拓展课程
贵金属首饰检验员	贵金属及贵金属镶嵌首饰质量检验	能熟练掌握贵金属首饰检测方法及流程；能借助相关检测仪器对贵金属首饰进行精准检测鉴定。	能对各类贵金属首饰进行相关仪器检测，熟悉国家/行业标准及相关法律法规		玉雕设计与加工 宝石琢型设计与加工 首饰镶嵌与制作实训 玉雕设计与加工实训 宝石琢型设计与加工实训 地质认知实训 写生实训 CAD 技术实训 岩矿鉴定综合实训 境内外珠宝商贸实训	宝 玉 石 专 业 英 语 珠 宝 企 业 管 理 JewelryCAD 实 训
宝石琢磨员	根据设计要求加工宝石琢型	能熟练操作宝石琢磨机；能加工出不同琢型的宝石。	熟悉宝石琢磨流程、方法；具备能将各种材质宝石加工成符合要求的产品的技能；能进行安全文明生产。			
玉石雕刻员	设计和雕刻符合市场消费需求的玉石饰品	能熟练操作切割机、玉雕机；能雕刻出不同题材的玉雕产品。	熟悉玉石雕刻流程、工艺、方法；具备将各种材质玉石加工成符合要求的产品的技能；能进行安全文明生产。			
首饰制作员	设计和制作符合符合市场消费需求的首饰	能熟练操作相关首饰制作镶嵌工具；能制作出不同类型的首饰产品。	熟悉首饰制作流程、工艺、方法；具备能将不同材质金属加工成符合要求的产品的技能；能进行安全文明生产。			

（二）课程介绍

基于“底层共享、中层分立、高层互选”的理念，基于地质与资源勘测背景，构建对接“工程勘测基础能力+人文素质”群共享课程，对接“岗位核心能力+职业素养”专业核心课程；对接“跨岗就业能力+地质人精神”互选岗位拓展课程，本专业有公共基础课、专业群共享课、专业主干课（含核心课程）、专业拓展课四大课程模块，总共55门课，2796学时，148学分。专业课程对接国家珠宝首饰行业标准，融入1+X职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、中国优秀传统文化、中国非遗传承技艺、中国宝玉石矿产资源优势、国家最新珠宝首饰行业标准及法规政策、珠宝首饰行业职业道德与素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

1. 公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础（3学分，48课时）

课程目标：通过理论学习和实践体验，帮助大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人打下扎实的思想道德和法律基础。

主要内容：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从新时代大学生面临和关心的实际问题出发，开展理想信念教育、思想政治教育、道德教育、法治教育等。

教学要求：掌握教材基本内容，从整体上把握课程的思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体；坚持理论联系实际，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；培养理论思维能力，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高学生思想道德素质和法律素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（4 学分，64 课时）

课程目标：要求学生掌握马克思主义中国化理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献；提升学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力；引导和帮助学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。

主要内容：以马克思主义中国化进程中形成的理论成果为主要内容，包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：系统阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，以充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，以充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。

（3）形势与政策（2 学分，32 课时）

课程目标：要求学生掌握马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，引导学生矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

主要内容：要紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

教学要求：要开设好全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；开设好我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；开设好港澳台工作形势与政策的

专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；开设好国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

（4）大学英语（6 学分，100 课时）

课程目标：本课程是一门以现代外语教学理念为指导，以现代教育技术和信息技术为支撑，集多种教学模式和教学手段为一体的理实一体化课程，旨在培养学生的英语综合应用能力，使学生在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

主要内容：教学内容以教育部颁布的《高职高专英语课程教学基本要求》为导向，以英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容。

教学要求：紧密结合学生面向的就业岗位和工作过程以及学生的英语基础现状，将英语学习的实用性、合作性和交际性贯穿于教学之中，将英语的基本要求融入行业工作过程语境中。采用线上线下混合式教学模式，运用多种教学方法，熟练使用信息化教学手段，合理融入思政元素，提高学生英语应用能力和综合文化素养。

（5）大学体育（5 学分，80 课时）

课程目标：使学生树立“健康第一”的思想观念，掌握体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身加强体育锻炼的意识、能力与习惯，从而提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

主要内容：体能素质、终身加强体育锻炼的意识、能力与习惯。

教学要求：本课程主要授课方式是“精讲+多练”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（6）应用文写作（1.5 学分，24 课时）

课程目标：围绕全面发展高素质技术技能型现代职业人的培养目标，通过对常用公文、常用事务文书、常用经济文书等应用文文体及其写作活动的学习，使学生具有适应未来职业生活所需要的应用写作能力、独立思考和判断的能力等，帮助学生掌握应用文写作规律，从而提高应用文实际写作能力。

主要内容：结合学院经管、电子信息类专业的职业写作能力需求，根据现有教材的体系构架，重建 6 大模块：学习准备篇、职前准备篇、职业初级篇、职业渐进篇、职场

提高篇、拓展提升篇。

教学要求：以模块、项目作为课程内容的基本单元，以模块化方式组织学习情境，以项目化方式组织子课程的教学内容。将课程设置为多个学习情境，以提高课程的灵活性与针对性，增强教学实效。注重实践、实训，突出培养学生实践能力。主要教学场所为多媒体课室。选用国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

（7）大学生心理健康教育（2 学分，32 课时）

课程目标：旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容：根据高职院校大学生身心发展的特点以及结合我院具体情况，采用线下与线上相结合的方式进行大学生心理方面辅导、疏通、引导、咨询等。

教学要求：采用教师课堂教学、学生课外自主学习相结合，讲练相结合的方式，要求教师具备相应心理教育资格证书。

（8）职业生涯规划（1 学分，16 课时）

课程目标：本课程旨在使学生能够全面分析并认识自我、熟悉职业规范，能制定出明确的职业目标；形成正确的人生观、价值观、职业观，增加职业修养，提高职业素质。

主要内容：自我认识、职业认知、职业生涯规划决策与行动等。

教学要求：明确职业生涯规划是教学内容的重点。授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式。尽量采用启发式、讨论式、参与式等多种教学方法进行教学。熟练使用现代化教学手段，运用多媒体授课以提高教学效率，授课应做到图、文、声、像并茂，提高学生职业生涯规划的能力。任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

（9）就业指导（1 学分，16 课时）

课程目标：是通过本课程的学习，使学生正确了解就业形势和政策，树立正确的择业和创业观念，初步掌握求职应聘的基本技巧、了解创业的基本方法，对职业发展进行正确规划。

主要内容：课程的主要教学内容是职业生涯规划、自我认知、职业认知、应聘实务、求职心理调适等内容。本课程授课方式为：理论课程，讲授；实践课程，实践。课程考核要求与考核方式是实施多元化的评价，注重学生综合素质的考察。

教学要求：理论课程，主要在教室授课；实践课程，主要在企业实训实习。教材采用校本自编的可进行自助训练的教材。授课教师要求具有高校教师资格和职业指导师职业资格及经过相关培训。

（10）创业基础（2 学分，32 课时）

课程目标：旨在使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；具备必要的创业能力；树立科学的创业观。

主要内容：包括创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源、创业计划等。

教学要求：遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。

（11）德育实践课（1 学分，28 课时）

课程目标：旨在培养学生热爱劳动、艰苦奋斗、甘于奉献的优良品质，帮助学生树立正确的劳动观念，磨炼人生意志，提高学生自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的四自能力，使学生在德、智、体、美、劳等方面得到全面发展，成为国家社会主义建设的合格人才。

主要内容：以文明劝导岗、重点工作任务、突击工作任务、办公室助理服务、其他德育实践活动等为主要教学任务，

教学要求：以学生思想道德素质发展为中心，以实践活动为主要形式，使学生获得思想道德方面的直接经验为目的。

（12）军事理论+军事技能（5 学分，148 课时）

课程目标：通过基本的军事训练，培养学生服从协作、刻苦坚强的精神和良好的组织性、纪律性以及集体观念。通过入学教育使学生了解学院的规章制度，了解专业背景和所学专业。还要使学生掌握基本的国防知识。

主要内容：主要教学内容包括军事技能训练、军事理论教学、入学教育及专业认知等。军事技能训练原则上在新生报到后集中进行，按团、营、连编制分队组织实施；由军训教官和辅导员、班主任以及专业负责人相互配合进行军事理论教学、入学教育及专业认知教学活动的开展。

教学要求：在教学过程中，采用示范、“做中学，做中教”、启发式、交流式的教

学方法。军事技能训练考核分项目进行考核并严格考勤考核制度，实施过程化评价。

（13）习近平用典（0.5 学分，8 课时）

课程目标：要求学生理解并掌握习近平总书记使用频率高、影响深远、最能体现他治国理政理念的典故，帮助学生更好地理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进而坚定中国特色社会主义共同理想。

主要内容：从《习近平用典》中选取具有代表性的包括但不限于治国理政、修身笃行、家国情怀、文化自信、语言艺术等方面内容组成教学专题，以讲座方式实施。

教学要求：每则典故，采用解读、释义结合，解读部分阐述总书记用典的现实意义，释义部分解说古典名句的出处和义理；重点讲述习近平总书记如何把中华优秀传统文化元素与新时代中国具体实践相结合。

（14）生态法规（0.5 学分，8 课时）

课程目标：要求学生了解相关行业生态法规的基本知识，掌握生态法规基本原则、基本制度以及责任的适用，培养学生绿色生态的法治意识和法治思维，为响应国家加快推进生态文明建设、建设美丽中国提供重要动力和法治保障。

主要内容：相关行业生态法规的基本概念、基本原则、基本制度以及责任的适用。

教学要求：结合学生专业特点，选取相关行业生态案例进行生态法规基本知识的阐述，重点讲述生态法规的基本制度及责任适用。

（15）大学生安全教育（1 学分，16 课时）

课程目标：保障学生人身和财产安全，促进学生健康心理的形成，不断提高学生安全幸福指数，让学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力。培养学生的主观能动性，加强学生在日常学习生活中的各方面安全防患能力。

主要内容：日常生活中的防火、防盗、防骗技巧，真实安全警示案例等。

教学要求：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体课室。选用国家规划教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（16）计算机应用基础（1.5 学分，26 课时）

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握计算机基础知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法、Excel 数据处理以及实用 PPT 制作，网络安全。

主要内容：包括计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能，Excel 数据处理以及实用 PPT 制作，为学生熟练使用计算机和进一步学习计算机有关知识打下基础。

教学要求：本课程授课方式为：教师操作演示、教学实例制作、学生上机实操。课程考核考核方式为：过程考核+上机考试。主要教学场所：多媒体教室、机房。教材以实例制作为主；教师应具有较强动手能力。

(17) 艺术欣赏（2 学分，32 课时）

课程目标：培养学生对艺术的感知和审美，增强学生艺术创作能力和综合文化素养，为今后进一步提高艺术鉴赏能力和表演能力打下良好基础。

主要内容：中外优秀音乐、美术、影视作品为主要内容，

教学要求：以文化传承和推广理念为指导，以中华优秀传统文化、社会主义先进文化、革命文化为文化内涵，以现代教育技术和信息技术为支撑，集多种情景表演教学模式和教学手段为一体。

(18) 社交礼仪（1.5 学分，26 课时）

课程目标：注重通过实践、模拟训练让学生养成良好的礼仪习惯，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，提高学生的基本礼仪素养，能以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任工作岗位。

主要内容：个人的仪容仪表，在社会交往过程当中的礼仪规范等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，实践教学、纯自主学习为辅，通过反复练习、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为实践成果汇报。主要教学场所为多媒体课室。选用国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

2. 专业群共享课程

(1) 地质概论（3 学分，48 课时）

课程目标：掌握地质基本知识和基本技能；培养地质思维能力，为后续地质课程奠定良好的基础。

主要内容：地质研究内容和方法；地球的结构和物质组成；地质年代，各种地质作用及其产物特征；沉积成岩作用，构造运动、岩浆作用与变质作用；矿产资源的分类与分布。

教学要求：明确内外动力地质作用等是教学内容的重点。尽量采用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。熟练使用现代化教学手段，运用多媒体授课以提高教学效率，授课应做到图、文、声、像并茂，提高学生地质基本能力。

(2) CAD 技术 (3 学分, 48 课时)

课程目标：掌握 AutoCAD 绘图的基本命令；熟练运用 CAD 软件绘图和出图，能绘制、编辑相关专业图件。

主要内容：AutoCAD 绘图基础知识、二维绘图命令、图形编辑命令、文字说明及标注、图块与外部引用、图纸和模型空间使用、三维绘图。

教学要求：明确绘制基础和相关专业图件是教学内容的重点。尽量采用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。熟练使用现代化教学手段，运用多媒体授课以提高教学效率，授课应安排在机房进行实践操作，提高学生制图的能力。

3. 专业主干课程 (含 6-8 门专业核心课程)

(1) 专业核心课程

①宝玉石鉴定 (7 学分, 120 课时)

课程目标：培养学生鉴定检测宝玉石能力：系统掌握并熟悉常见宝玉石的宝石学特征、品种类别；能规范且熟练操作常规鉴定检测仪器设备；具备独立鉴定 60 余种常见宝玉石材料的能力，达到高级“贵金属首饰及宝玉石检测员（对接宝石检验员、玉石检验员、有机宝石检验员的工种）的职业资格”或 1+x 证书珠宝玉石鉴定职业技能等级证书的技能水平及职业素养；并加深对宝玉石作品的赏析、对宝玉石文化的了解。

主要内容：宝石的基本概念、宝玉石材料的物理化学特征、常规鉴定仪器的应用、常见单晶宝石、多晶质宝石和有机宝石的宝石学性质和鉴定方法，包括这些宝玉石材料的合成与优化处理方法的鉴别技术，熟悉合成宝石和人造宝石的基础理论。

教学要求：授课教师应熟悉国家行业标准及相关法律法规，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行；灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果；授课应做到理实一体，提高学生宝玉石鉴定的效率与能力。

②钻石鉴定与分级 (3.5 学分, 60 课时)

课程目标：掌握钻石鉴定和 4C 分级的基础理论和基本知识；掌握钻石鉴定分级常规仪器的操作方法与步骤；具备对钻石进行鉴定和 4C 分级的基本技能。

主要内容：钻石的形成产出、钻石的基本性质、钻石的肉眼及仪器鉴定方法、合成钻石和优化处理钻石的方法与鉴定特征、钻石分级国内外标准、钻石的颜色分级、净度分级、切工分级、质量分级、镶嵌钻石分级、钻石分级证书、钻石的加工及商贸知识。

教学要求：授课教师应熟悉国家行业标准及相关法律法规，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行；灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果；授课应做到理实一体，提高学生钻石鉴定与分级的效率与能力。

③珠宝首饰营销（3.5 学分，60 课时）

课程目标：了解市场营销基础理论，掌握珠宝首饰市场营销的基本过程和方法；熟悉珠宝首饰销售步骤、运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。

主要内容：珠宝首饰营销市场环境分析、珠宝首饰市场调查的步骤和方法、珠宝首饰消费心理分析、珠宝首饰市场细分，市场常见珠宝首饰产品的价格特点，珠宝首饰销售策略，珠宝首饰促销策略，特许经营与珠宝首饰营销，珠宝首饰店铺环境与开铺打烊程序等。

教学要求：授课教师应熟悉国家行业标准及相关法律法规，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行；具备珠宝首饰相关市场调查和市场营销能力；具有良好的语言表达与沟通能力。灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果；授课应做到理实一体。

④玉雕设计与加工（3.5 学分，60 课时）

课程目标：认识玉雕常用设备、工具与辅料；熟悉玉雕工作流程；掌握常见玉雕工艺品题材的雕刻方法与技巧。

主要内容：玉雕专用工具、设备；玉石圆雕工艺与技术、玉石浮雕工艺技术、玉雕人物制作工艺技术、玉雕花卉制作工艺技术、玉雕鸟制作工艺技术、玉雕兽类产品的制作工艺技术、玉雕器皿制作工艺技术、玉石圆球及圆珠制作技术、玉雕抛光工艺技术等。

教学要求：授课教师具备丰富的玉雕经验，指导学生进行安全文明生产；授课应做

到理实一体，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法，教学方式要充分体现现代学徒制；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑤首饰镶嵌与制作（3 学分，52 课时）

课程目标：了解首饰制作的工艺方法和基本流程，熟悉首饰制造的基本工具和设备、掌握首饰的基本机械制造加工技法、失蜡铸造工序、宝玉石材料镶嵌、金属表面处理的各项基本技能，并独立完成镶嵌首饰成品的制作。

主要内容：首饰制作基础理论知识、首饰起版工艺的原理、首饰成形工艺的类型和工序、首饰执模工艺、首饰镶嵌的基本知识及技巧、镶嵌工具的认识及运用、各种镶嵌技术、宝石镶嵌的过程、镶口焊接及打磨技巧、首饰抛光及电镀工艺等。

教学要求：重点提高学生的首饰制作基本技能，尤其是对锯切、锉磨、焊接、执模、镶嵌、抛光等操作方法技能的掌握；授课应做到理实一体，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法，教学方式要充分体现现代学徒制；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑥宝石琢型设计与加工（3.5 学分，60 课时）

课程目标：以宝石材料及加工工艺为研究对象，通过认识宝石材料的加工特性与加工原理的关系，为宝石设计合适的加工琢型，选择适合的加工设备和辅料来完成宝石的加工过程，最终达到宝石设计的及加工目的。

主要内容：宝石琢型设计的原理及方法，宝石常见刻面琢型和素面琢型加工的基本方法和原理；常用的宝石加工设备、磨具、磨料等使用方法和操作要领；常见的水晶、石榴石、托帕石、刚玉等宝石的琢型设计及加工技术。

教学要求：授课教师具备丰富的琢型加工经验，指导学生进行安全文明生产；授课应做到理实一体，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法，教学方式要充分体现现代学徒制；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

（2）其他主干课程

①宝玉石结晶学与矿物学（3 学分，48 课时）

课程目标：了解结晶学、矿物学的基本概念和基本理论、矿物晶体的对称特点、分

类和命名；掌握常见矿物的特征和鉴定方法，具备肉眼鉴定 30 种常见矿物的能力。

主要内容：矿物结晶学原理、矿物物理性质、各大类矿物的主要特点以及鉴定方法。

教学要求：明确肉眼鉴定常见矿物是教学内容的重点。尽量采用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。具备丰富的晶体模型及矿物标本；授课需理实一体化；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

②宝玉石美术基础（3 学分，48 课时）

课程目标：掌握基本的美学知识和形式美的法则，具备美术鉴赏的能力；培养学生的动手绘图能力、造型和色彩搭配能力；掌握透视结构的原理，具备良好的三维空间想象能力，能将设计理念和创意想法用手绘的方式表达出来。

主要内容：素描、白描、色彩、速写等的基本概念和绘制方法；物体写实绘画、变形绘画、创意绘画等的概念、意义、用途及方法；几何形体及其它三维形体的快速绘制表达和速写临摹的方法；绘画形式美、视觉美及对作品的美学鉴定等。

教学要求：授课需理实一体，结合多媒体教学、临摹写生、美术馆参观等方式，强化学生们对美术基础造型及色彩表现的认识，强化学生对三维空间形态的认识，提高学生的形体表现能力与创造力；进行系统的素描色彩专业训练，培养对物体形态、材质、色彩等敏锐的感受能力和审美情趣。

③宝玉石矿物偏光显微鉴定（3 学分，52 课时）

课程目标：使学生掌握偏光显微镜下研究、鉴定透明矿物的基本原理和基本方法；掌握常见矿物的镜下鉴定特征。

主要内容：晶体光学的基本原理、偏光显微镜的基本组成及使用方法，常见造岩矿物的镜下鉴定特征。

教学要求：明确镜下鉴定常见造岩矿物是教学内容的重点。尽量采用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。具备丰富的岩石薄片标本；授课需理实一体化；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

④岩石鉴定（3 学分，52 课时）

课程目标：掌握各类岩石的分类及命名原则，掌握肉眼和镜下鉴定造岩矿物及典型

岩石的能力,较准确地辨认常见的岩石类型,具备肉眼鉴定 20 种以上典型岩石的能力。

主要内容: 常见造岩矿物的肉眼鉴定特征及方法,三大岩类的主要岩石类型及其特征(产状、成分、结构、构造、分类命名等);三大岩类的分类命名方法和原则。

教学要求: 明确岩石的肉眼鉴定是教学内容的重点。尽量采用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。具备丰富的岩石标本;授课需理实一体化;熟练使用现代化教学手段,运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑤珠宝首饰设计手绘(3.5 学分,60 课时)

课程目标: 通过以铅笔、水粉、模板等绘图工具,熟练掌握珠宝首饰效果图和三视图的绘制,熟悉各品类刻面及素描宝石画法、不同肌理效果金属的画法,并尝试通过设计元素的采集进行命题产品的初步设计,通过大量手绘练习和作品分析培养设计的手绘技能。

主要内容: 手绘设计制图工具的种类特性及使用方法、首饰设计师的职业与价值、首饰设计的类别与功能、多种宝玉石材质的琢型和质感的线稿及色彩绘制、金属质感的色彩表达、不同宝石镶嵌方式的绘制、首饰立体图画法、首饰三视图画法、群镶珠宝首饰效果图画法、首饰套件效果图的制作与装裱、首饰系列化初步命题设计。

教学要求: 明确课程侧重设计手绘技能的培养,要求学生具有一定的美术基础、宝石学和首饰加工基础知识;尽量采用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学;授课需理实一体化,熟练使用现代化教学手段,运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑥玉石文化认知及传播(1.5 学分,30 课时)

课程目标: 了解中国玉石文化起源、特色;具备一定的珠宝玉石美学鉴赏能力,提高学生的文化内涵、审美素养和对美的感知能力;提高学生的综合素质,激发学生热爱中国传统文化、民族文化的热情,达到传播宝玉石文化的目的。

主要内容: 珠宝玉石文化的相关概念及其关系;珠宝玉石美学鉴赏;玉器形制与玉德蕴涵机理;珠宝玉石的文化艺术积淀;中国的图腾和吉祥艺术;首饰的起源、历史演化及中国首饰的民族特色;生辰石与中国生肖文化;中国国石评说;中国传统文化与奥林匹克精神的交融。

教学要求: 着重学生的综合表现能力的培养,提倡学生的探索和创新意识。尽量采

用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑦首饰贵金属材料与检测技术（1.5 学分，30 课时）

课程目标：了解贵金属及贵金属合金种类、特征；掌握贵金属的无损鉴定和有损鉴定方法，熟练掌握相关检测技术。

主要内容：贵金属的概念、种类及特征；各种贵金属合金的特征；首饰行业的贵金属的命名及规定；贵金属的无损鉴定、有损鉴定的基本方法。

教学要求：授课教师熟悉贵金属首饰质量检测标准，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。熟练使用现代化教学手段，熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

（3）专业实训课程

①地质认知实训（1 学分，28 课时）

课程目标：通过现场实训，进一步加深对已学相关理论知识理解、消化；了解基础性地质工作的一般工作方法和操作技能，初步掌握地质罗盘的使用方法、地质素描图的绘制方法和野外定点描述记录的方法等，培养实事求是、科学严谨等职业素养，践行地质人“三光荣”精神；通过相关珠宝玉石市场调研，初步了解行业相关信息，提高对相关宝玉石、观赏石的专业鉴别、鉴赏能力。

主要内容：参观湖南省地质博物馆、浏阳菊花石博物馆，收集相关专业信息及所见所闻，以生动、专业的文字作对其进行相关介绍；现场观察岳麓山上地层、褶皱、断层、泉等典型地质现象，进行相关记录，分析；对天心阁古玩城及周边市场进行本专业相关信息的收集与市场调研，现场了解宝玉石、观赏石、古玩、文玩的种类、产地来源等。

教学要求：运用任务驱动教学，以“学生为中心”组织教学活动，突出任务训练，注重专业技能与职业素养的培养；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；主要教学场所为校外实训基地，进行安全实习教育；授课教师应具有扎实理论知识和专业技能。

②写生实训（1 学分，28 课时）

课程目标：通过室内外对实物或风景或从大自然取景、物、元素进行素描、白描、水彩等的创作练习，让学生在写生中去体会大自然充满活力、丰富多彩的表现对象，通

过观察、概括等艺术手段进行自主的画面处理，开阔学生的视野，增强其对自然的理性认识，更好地研究自然光色的变化、提高色彩感觉，进一步提升绘画构图能力；通过搜集创作素材，获得创作灵感，从而激发他们树立"以人为本"的设计理念，启发和培养学学生动脑、动手、思考的能力，拓展创新意识、创新思维、创新方法、创新能力。

主要内容：静物素描写生、静物色彩写生、风景区写生、校园风光写生等。

教学要求：具备素描、白描、色彩等绘画基础理论知识和基本技能；配备彩色铅笔、普通铅笔、水彩、水粉、毛笔、速写本等材料；进行安全实习教育；运用启发式、参与式、探究式等多种教学方法开展教学；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；注重专业技能与职业素养的培养。

③CAD 技术实训（1 学分，28 课时）

课程目标：熟练运用 AutoCAD 软件进行二维图形和三维图形的绘制，进一步熟悉制图规范，通过实训提高学生 AutoCAD 计算机制图能力与首饰设计能力。

主要内容：运用 AutoCAD 进行首饰二维图形和三维图形的绘制。

教学要求：运用任务驱动教学，以“学生为中心”组织教学活动，突出任务训练，注重专业技能与职业素养的培养；运用启发式、参与式、探究式等多种教学方法开展教学；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；授课教师应具有扎实理论知识和专业技能。

④岩矿鉴定综合实训（2 学分，56 课时）

课程目标：通过外出参观学习、现场交流、室内肉眼及镜下观察等方式，加深学生对已学相关理论知识的理解、消化；掌握相关的鉴定技术及方法；学会撰写参观实训报告、肉眼鉴定报告、镜下鉴定报告；提高对湖南资源大省的认识，深化服务于区域经济发展的意识；通过实地体验，分工合作，加强沟通协调能力，增强班级凝聚力、向心力，及对专业的认同感，提升职业素养。

主要内容：参观湖南省地质博物馆、国际矿物宝石博览会参观学习、郴州石博园参观学习、超基性岩类和基性岩类的鉴定、中性岩类和酸性岩类的鉴定、碎屑岩的鉴定、碳酸盐岩的鉴定、接触变质岩的鉴定、区域变质岩的鉴定、撰写鉴定报告及实训总结等任务。

教学要求：配备一定数量的矿物岩石手标本、薄片标本；配备条痕板、小刀、偏光

显微镜等鉴定工具/仪器；具备岩矿鉴定相关理论知识和基本技能；熟悉相关实训基地情况；具备对常见矿物、岩石肉眼鉴定和镜下鉴定描述的能力；运用项目化、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法开展教学；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；注重专业技能与职业素养的培养。

⑤首饰镶嵌与制作实训（2 学分，56 课时）

课程目标：通过集中实训，巩固学生对首饰镶嵌和制作常用设备、工具的应用操作技能，提升学生综合运用各种镶嵌、制作方法与技巧的能力，启发学生运用所学知识和技能自主设计创作，培养学生潜心技能、刻苦钻研、精益求精的工匠精神。

主要内容：戒指、吊坠、手镯、项链等系列产品的创作、手工制作、镶嵌。

教学要求：授课教师需具备丰富的首饰镶嵌与制作经验，能指导学生进行安全文明生产；授课应做到理实一体，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法，教学方式要充分体现现代学徒制；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑥宝石琢型设计与加工实训（1 学分，28 课时）

课程目标：通过集中实训，巩固学生对宝石琢型常用设备、工具的应用操作技能；提升学生综合运用各种琢型方法与技巧的能力，启发学生运用所学知识和技能自主设计创作，培养学生潜心技能、刻苦钻研、精益求精的工匠精神。

主要内容：圆形刻面型、椭圆形刻面型、水滴形刻面型、祖母绿形刻面型、马眼形刻面型、心型刻面型、公主方形刻面型、圆形弧面型等常见的 10 余种琢型的琢磨。

教学要求：授课教师需具备丰富的宝石琢型设计与加工经验，能指导学生进行安全文明生产；授课应做到理实一体，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法，教学方式要充分体现现代学徒制；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑦境内外珠宝商贸综合实训（2 学分，56 课时）

课程目标：通过对国内（或边境）主要珠宝集散地、批发市场、典型珠宝企业的实地实践考察，现场调研，了解珠宝玉石贸易市场的基本规模及经营状况；了解市场上常

见的宝玉石商品品种及价格水平；了解市场主要营销模式；加深学生对已学相关理论知识的理解、消化，使其从感性认识上升到理性认识；通过现场调研、信息收集获取，培养团队协作、解决问题、沟通协调等职业素养，增强对专业、对行业的认同感。

主要内容：典型珠宝玉石集散地考察，包括珠三角地区的广州华林国际和荔湾广场珠宝玉石市场调研；平洲玉器市场考察调研；四会玉器市场考察调研；深圳珠宝集散地市场考察调研；深圳珠宝生产企业及产业基地的参观学习等；中部地区如南阳镇平石佛寺玉器市场调研实践等。

教学要求：授课教师需熟悉国内宝玉石市场情况，具备对各品类珠宝玉石进行肉眼鉴别及评价能力，具备珠宝首饰市场营销等相关知识；运用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学，引导学生进行现场观摩学习，授课应做到现场教学、市场教学；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；注重专业技能与职业素养的培养。

⑧玉雕设计与加工实训（2 学分，56 课时）

课程目标：通过集中实训，巩固学生对玉雕常用设备、工具的应用操作技能；提升学生综合运用各种雕刻方法与技巧的能力，启发学生运用中国文化元素自主设计创作，激发学生热爱中国传统文化、民族文化的热情，弘扬传播宝玉石文化。

主要内容：以菊花石为原料进行相关题材作品创作加工；雕刻加工杯子、器皿、烟灰缸等器皿。

教学要求：配备一定数量的玉石原料；配备锣机、精雕机、玉雕工作台等雕刻设备/工具/仪器；授课教师具有丰富的玉雕设计与加工经验，能指导学生进行安全文明生产；授课应做到理实一体，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法，教学方式要充分体现现代学徒制；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑨宝玉石鉴定综合实训（1 学分，28 课时）

课程目标：以珠宝鉴定专业岗位需求和学生就业为导向，为从事珠宝鉴定行业的岗位服务，使学生进一步领会并深刻理解珠宝玉石综合鉴定的基本原理，巩固掌握使用宝玉石常规鉴定仪器设备开展珠宝玉石综合鉴定的方法和手段，形成运用结晶学及矿物学、

晶体光学与岩石学及宝石鉴定相关知识对常见珠宝玉石的原石、半成品及成品进行快速准确鉴定的能力，培养学生对珠宝玉石鉴定检测实际问题全面科学的思维能力，形成宝石鉴定检测领域的职业素养，提升学生专业综合素养。

主要内容：实验室鉴定仪器安全使用方法就操作流程、样品登记编号及安全分发流程；样品特征描述；常规宝玉石鉴定方法及检测流程；鉴定检测结果分析；鉴定检测卡片制作，出据鉴定检测报告。

教学要求：配备相关鉴定工具及宝玉石标本；授课教师需熟悉国家行业标准及法律法规。授课应做到理实一体，灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑩毕业设计（2 学分，40 课时）

课程目标：复习和巩固本专业所学的各科知识，培养学生综合运用所学理论知识和专业技能的能力，能进行珠宝首饰系列产品创意设计，提高学生解决实际问题的能力。

主要内容：珠宝首饰产品的设计、玉石雕件的创意设计、珠宝商贸方案的设计等。

教学要求：融会贯通专业课程的理论知识和专业技能，着重训练和提高学生动手创作能力；灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

⑪顶岗实习（24 学分，480 课时）

课程目标：通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识、岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业、与岗位零距离对接，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，使学生树立起职业理想，有效加强学生专业技能的训练，提高学生的实际工作能力，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

主要内容：珠宝消费讲解员岗位实习、货管员岗位实习、珠宝营业员岗位实习、珠宝导购员岗位实习、宝玉石检验员岗位实习、钻石分级岗位实习、玉石雕刻员岗位实习、首饰制作员岗位实习等。

教学要求：包含 24 周顶岗实习（第五学期 2 周、第五学期寒假 4 周、第六学期 18

周)；实习岗位与专业培养目标基本保持相对应，实习地点、实习单位与岗位采取双向选择、学校推荐和自己应聘相结合的方式；着重培养学生具备解决实际问题的能力以及精益求精的工匠精神；采用企业导师与校内教师共同指导评价的方式。

⑫ 毕业教育 (1 学分, 28 课时)

课程目标：坚持“以学生为本”和为毕业生服务的理念，积极营造生动活泼、健康有序，又充满温情的和谐毕业氛围。通过一系列的教育活动，教育学生树立正确的价值观念，增强学生热爱学校、建设祖国、服务社会的责任感，引导学生正确认识和把握当前的就业形势，为走向社会做好准备。

主要内容：毕业生大会、毕业生活动；举办各种报告和讲座；邀请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；邀请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；邀请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等；举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等；聘请具有丰富经验的并受到过就业指导专门训练的职业人士对毕业生就业进行指导和咨询服务。

教学要求：教育毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德；对毕业生进行比较全面的择业指导，培养学生吃苦耐劳的精神以及终身学习的学习态度。实现零距离上岗。

⑬ 毕业答辩 (1 学分, 28 课时)

课程目标：学生通过答辩，让教师、专家进一步审查设计的真伪、是否符合体裁格式；了解设计的依据，处理生产问题的实际能力；了解学生顶岗实习的收获，检验学生对专业知识专业技能掌握的深度，进一步锻炼和提高学生的综合能力和素养。

主要内容：撰写毕业设计、绘制作品/产品设计图、撰写商贸方案设计、作品展、现场答辩等。

教学要求：熟悉相关要求，掌握设计的编制方法；具备相关产品/作品设计创作的理论知识和专业技能；培养学生具备解决实际问题的能力、现场答辩能力及精益求精的学习态度。

⑭ 贵金属首饰与宝玉石检测员考证 (利用业余时间考证)

课程目标：掌握贵金属首饰与宝玉石检测员考证的理论基础知识和实践操作内容，

提高学生解决实际问题的能力，获取相关职业资格证书。

主要内容：钻石、彩宝等宝玉石基相关知识、物理化学基础知识、贵金属材料、贵金属首饰分类及外观造型的相关专业知识；安全生产、质量管理、法律法规、行业标准等相关知识；宝玉石鉴定仪器操作、贵金属检测仪器操作，数据处理、鉴定检测报告编制等实践操作；质量至上、安全环保、精益求精等职业道德等。

教学要求：配备理论知识考试的标准教室和技能操作考核的相应工具、检验设备，符合检测要求的室内环境；配备符合国家规定比例的监考人员或考评员；理论知识考试时间不少于 90 分钟，技能考核时间不少于 120 分钟；在专业课程教学中注重课证融通，引导学生顺利获取相关职业资格证书，培养学生具备解决实际问题的能力以及精益求精的工匠精神，实现持证上岗。

4. 专业拓展课程

(1) 珠宝电子商务（3 学分，52 课时）

课程目标：掌握电子商务基础知识，电子商务技术，电子商务系统安全，电子支付，电子商务与物流，网络营销，电子政务，了解电子商务法律与法规，运用相关知识开展个人与企业电子商务活动。理论教学上达到学生能掌握电子商务各知识点的使用并能进行简单的电子商务活动。实践上能让学生开展一定的商务活动，具备一定的电子商务推广与运营能力，培养学生的团队协作，艰苦奋斗，诚实守信的商务精神

主要内容：电子商务基本特征，流程及方法；电子商务技术基础；电子商务系统的安全、电子支付、电子商务物流等珠宝电子商务基本内容，原则及相关法律法规。

教学要求：授课教师需熟悉相关国家职业标准；具有比较丰富的电子商务运营经验；具有良好的职业道德和责任心；灵活运用项目化、参与式、探究式等多种教学方法；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

(2) Jewelry CAD（3 学分，52 课时）

课程目标：课程从软件基础应用着手，通过对目前市面上常见珠宝款式的解析，以案例分析及实践操作为重点，剖析首饰构造，逐一分解制作，进而整合统一，使学生具有统筹规划的设计概念及落实到细节的制作技巧。

主要内容： Jewelry CAD 基础知识介绍，包括工作界面的认识和操作基础；初级

实例教学内容,在功能学习的基础上,制作较为简单的首饰图形,如简单零部件的制作;中级实例教学内容,使学习者在具备基础的情况下,制作较为复杂组合的首饰图形,如心形群镶戒指的制作;了解软件相关的参考资料,涵盖了首饰制作工艺方面的内容。

教学要求:循序渐进开展教学;突出实践性,侧重以实例讲解和知识要点结合,配备大丰富的案例;灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法;采用多元评估体系,注重过程与终结性评价相结合的考核方式;熟练使用现代化教学手段,运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

(3) Jewelry CAD 综合实训 (1 学分, 28 课时)

课程目标:对首饰设计和首饰创意设计设计作品利用计算机辅助设计进一步提升,实现首饰平面设计向三维可视化设计的转变,完成首饰三维可视化设计方案,并为首饰 CAD 设计快速成型提供素材。

主要内容:JewelCAD 三维软件造型技术的基本知识,造型的基本思路,实体建模与曲面,建模原理与方法,利用 Jewelcad 进行产品造型及效果图设计,提高学生 JewelCAD 的首饰设计能力。

教学要求:结合首饰生产企业需求,进行主题性、项目化首饰产品设计,加深巩固运用 JewelCAD 的首饰设计能力,采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学,进一步提高学生设计和动手能力,培养学生精益求精的工匠精神。

(4) 珠宝平面设计软件应用 (3.5 学分, 60 课时)

课程目标:使学生了解和掌握图形图像处理软件 CorelDraw、Photoshop 工具的基本操作技能;提高学生的艺术修养,为学生利用图形图像处理软件进行各类艺术设计打下基础,使他们具有进一步学习相关知识的能力。

主要内容:Photoshop、CorelDraw 等平面设计软件的操作界面、应用工具使用;

CorelDraw、Photoshop 的系统设置与管理;CorelDraw, Photoshop 常用图像文件的格式;图形图像的存储与输出、图形图像的获取与建立;图形图像的 Web 设计与应用设计等。

教学要求:强调软件操作能力与实际应用设计的能力;采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学,进一步提高学生设计和动手能力,培养学生精益求精的工匠精神;采用多元评估体系,注重过程与终结性评价相结合的考核方式;

熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

(5) 绳艺（3 学分，52 课时）

课程目标：掌握基本绳结的编织，并能使用基本绳结创作不同的饰物。认识常用的线材、工具、配件，能根据不同的绳结运用不同的线材、工具、配件；掌握各种绳结的制作方法，包括：两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结；能运用各种绳结编织各类饰物，如手链、项链、耳环等。能在编织中运用各类配件。

主要内容：各种绳结的制作方法，包括：两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结。

教学要求：配备相关实训耗材；授课教师具备一定配色、款式设计等审美基础，能灵活掌握相关编绳技巧；采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学，进一步提高学生设计和动手能力，培养学生精益求精的工匠精神；采用多元评估体系，注重过程与终结性评价相结合的考核方式；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

(6) 宝玉石专业英语（1.5 学分，30 课时）

课程目标：掌握珠宝首饰销售过程中所必备的英语会话和交流技巧；掌握常见的珠宝首饰专业词汇；提高阅读及理解珠宝专业英文资料的能力；掌握珠宝首饰专业资料翻译的方法和技巧，具备在珠宝首饰相关工作中解决与专业英语有关问题的能力和技能。

主要内容：宝石学科相关专业知识英文介绍，常见商贸英语表达用语、常见专业名词术语的英语表达。

教学要求：授课教师具备宝玉石相关专业知识背景与一定英语水平；采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

(7) 珠宝企业管理（1.5 学分，26 课时）

课程目标：了解企业管理的相关原理与知识，熟悉相关经济学原理、管理学方法；能更好地参与企业的发展，提高个人竞争力。

主要内容：珠宝企业的性质、类型和特点；创立珠宝企业(公司)、珠宝企业(公司)市场切入的方法、经营模式和核心竞争力的塑造；珠宝企业管理的思维和方法；珠宝企

业的组织人事管理、运营管理、质量和品牌管理、生产与物资管理。

教学要求：授课教师需熟悉珠宝企业运营管理流程，具备宝石学、管理学、经济学等交叉知识；灵活采用启发式、讨论式、参与式、案例式等多种实践教学方法进行教学；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

（8）珠宝商贸广告策划（1.5 学分，26 课时）

课程目标：通过本课程的学习和训练，使学生了解珠宝商贸广告策划的基本概念，对广告策划在整个商贸中的特殊位置、基本原理、主要方法、具体规范、操作范畴、表现类型等基本问题有一个清晰的把握，为将来进入实际作业打下专业基础。

主要内容：广告策划的特点、作用、原则、内容以及广告策划的基本程序；珠宝广告市场调查的方法与技巧，产品的定位和策略；广告媒体渠道的选择与策划；珠宝商贸广告的表现与实施；珠宝商贸广告战略、策略与策划；市场与消费者研究，产品研究。

教学要求：授课教师需具备宝玉石、广告策划等交叉知识；灵活采用启发式、讨论式、参与式、案例式等多种实践教学方法进行教学；熟练使用现代化教学手段，运用多媒体与“互联网+”思维授课以提高教学效果。

六、实施体系

(一) 教学计划安排

1. 教学进程安排及说明(见表 3)

表 3 2019 级宝玉石鉴定与加工专业教学进程安排及说明

课程属性	课程性质	序号	课程名称	课程类型	核心课程	学分	计划学时			考核评价方式	教学周学时/教学周数					
							总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
											理论 (12) 实践 (6) 机动 (1) 考试 (1)	理论 (13) 实践 (5) 机动 (1) 考试 (1)	理论 (15) 实践 (3) 机动 (1) 考试 (1)	理论 (15) 实践 (3) 机动 (1) 考试 (1)	理论 (13) 实践 (5) 机动 (1) 考试 (1)	理论 (0) 实践 (20) 机动 (0) 考试 (0)
公共基础课程模块	公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	B		3.0	48	36	12	■	4					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		4.0	64	48	16	■		4 (◆)				
		3	形式与政策	B		2.0	32	24	8	■	8 课时/每学期 (2 课时*4 周) *4 学期					
		4	大学英语 I	B		3.0	48	32	16	□	4					
		5	大学英语 II	B		3.0	52	34	18	□		4				
		6	大学体育 I	C		1.5	24	0	24	□	2					
		7	大学体育 II	C		1.5	26	0	26	□		2				
		8	大学体育III	C		2.0	30	0	30	□			2			
		9	应用文写作	A		1.5	24	20	4	□	2					
		10	大学生心理健康教育	B		2.0	32	16	16	□	网课 +2x4W	网课 +2x4W				
		11	职业生涯规划	B		1.0	16	10	6	□	网课 +2x3W					

			12	就业指导		B		1.0	16	10	6	☐				网课 +2x3W		
			13	创业基础		B		2.0	32	26	6	☐			网课 +2x3W			
			14	德育实践		C		1.0	28	0	28	☐		1W				
			15	军事课	军事技能	C		3.0	112	0	112	☐	3W					
			16		军事理论	B		2.0	36	28	8	☐	网课 +2*4W					
					公共必修课小计				33.5	620	284	336						
	公共选修课	1	习近平用典		2选1	B		0.5	8	6	2	☐			2课时 *4W			
			生态法规															
		2	大学生安全教育		B		1.0	16	10	6	☐		网课 +2x3W					
		3	计算机应用基础		B		1.5	26	8	18	☐		2					
		4	艺术欣赏		B		2.0	32	20	12	☐		网课 +2x6W					
		5	社交礼仪		B		1.5	26	26	0	☐		2					
				公共选修课小计				6.5	108	70	38							
			公共基础课程模块小计				40.0	728	354	374								
专业课程模块	专业必修课	专业群共享课	1	地质概论		B		3.0	48	30	18	☒	4					
			2	CAD 技术		B		3.0	48	16	32	☐	4					
		专业主干	3	宝玉石结晶学与矿物学		B		3.0	48	24	24	☒	4					
			4	宝玉石美术基础		B		3.0	48	16	32	☐	4					

课 (含 6-8 核心 课程)	5	岩石鉴定	B		3.0	52	32	20	■		4				
	6	宝玉石矿物偏光显微鉴定	B		3.0	52	22	30	■		4				
	7	首饰镶嵌与制作	B	★	3.0	52	18	34	□		4				
	8	宝玉石鉴定（上）	B	★	3.5	60	24	36	■			4			
	9	珠宝首饰营销	B	★	3.5	60	40	20	■			4			
	11	珠宝首饰设计手绘	B		3.5	60	20	40	□			4			
	12	宝石琢型设计与加工	B	★	3.5	60	30	30	□			4			
	13	首饰贵金属材料与检测技术	B		1.5	30	20	10	□			2			
	14	宝玉石鉴定（下）	B	★	3.5	60	30	30	■				4		
	15	钻石鉴定与分级	B	★	3.5	60	24	36	■				4		
	16	玉雕设计与加工	B	★	3.5	60	20	40	□				4		
	17	玉石文化认知及传播	B		1.5	30	20	10	□				2		
	18	地质认知实训	C		1.0	28	0	28	□	1W					
	19	写生实训	C		1.0	28	0	28	□	1W					
	20	CAD 技术实训	C		1.0	28	0	28	□	1W					
	21	岩矿鉴定综合实训	C		2.0	56	0	56	□		2W				
	22	首饰镶嵌与制作实训	C		2.0	56	0	56	□		2W				
	23	宝石琢型设计与加工实训	C		1.0	28	0	28	□			1W			
	24	境内外珠宝商贸综合实训	C		2.0	56	0	56	□			2W			
	25	玉雕设计与加工实训	C		2.0	56	0	56	□				2W		
	26	宝玉石鉴定综合实训	C		1.0	28	0	28	□				1W		

合 计			27	毕业设计		C		2.0	40	0	40	□					2W	
			28	顶岗实习		C		24.0	480	0	480	□					2W	[4W] (寒假) +18W
			29	毕业教育		C		1.0	28	0	28	□						1W
			30	毕业答辩		C		1.0	28	0	28	□						1W
			31	贵金属首饰与宝玉石检测员 考证		C		/	/	/	/					业余时间考证		
				专业必修课小计				89.5	1768	386	1382							
			专业选修课	专业拓展课	1	宝玉石专业英语		B		1.5	30	18	12	□			2	
	2	珠宝平面设计软件应用			B		3.5	60	20	40	□				4			
	3	珠宝电子商务			B		3.0	52	20	32	□					4		
	4	Jewelry CAD			B		3.0	52	24	28	□					4		
	5	JewelryCAD 综合实训			C		1.0	28	0	28	□					1W		
	6	绳艺			B		3.0	52	20	32	□					4		
	7	珠宝企业管理			2 选 1	B	1.5	26	16	10	□					2		
		珠宝商贸广告策划																
		专业选修课小计				16.5	300	118	182									
	专业课程模块								106.0	2068	504	1564						
									146.0	2796	858	1938						

说明： 1. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表(理论+实践)、C 代表课纯实践课 2. 专业核心课程以“★”进行标注；

3. 考核评价方式：“■”代表考试、“□”代表考查； 4. (◆)代表根据“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的总课时数为 4 课时/周*16 周，需在 3 个实训周里正常安排该课程的教学。

2. 教学学时比例表（见表 4）

表 4 宝玉石鉴定与加工专业教学学时学分比例表

课程类别			小计		小计		备注
			学时	比例	学分	比例	
必修课	公共基础课程模块		620	22.17%	33.5	22.6%	实践教学总学时数为实践教学环节课时和理论教学中的课内实践教学总学时之和
	专业课程模块	专业群共享课	96	3.43%	6.0	4.1%	
		专业主干课（含核心课程）	1672	59.80%	83.5	57.1%	
选修课	公共基础课程模块		108	3.86%	6.5	4.4%	
	专业课程模块（专业拓展课）		300	10.73%	16.5	11.8%	
合 计			2796	100.00%	146	100%	
理论实践教学比	理论教学		858	30.69%			
	实践教学		1938	69.31%			
合 计			2796	100.00%			

3. 教学周数分配表（见表 5）

表 5 宝玉石鉴定与加工专业教学活动及全学程周数分配

学年	学期	军事技能	理论教学	校内实习实训	顶岗实习	德育实践	考证	机动	考试	毕业教育	论文答辩	本学期总周数	假期	合计	备注
第一学年	1	3	12	3				1	1			20	6	26	
	2		13	4		1		1	1			20	6	26	
第二学年	3		15	3			业余时间	1	1			20	6	26	
	4		15	3			业余时间	1	1			20	6	26	
第三学年	5		13	3	6			1	1			24	2	26	寒假依企业安排实习 4w
	6				18					1	1	20		20	
合计		3	68	16	24	1	0	5	5	1	1	124	26	150	

4. 专业实践教学环节安排表（见表6）

表6 宝玉石鉴定与加工专业实践教学环节安排表

序号	项 目	周数	学时数	学分	按学期分配（周）							备注
					1	2	3	4	5	6	合计	
1	校内集中实训	军事技能	3	112	3	3					3	
2		德育实践课	1	28	1		1				1	
3		地质认知实训	1	28	1	1					1	
4		写生实训	1	28	1	1					1	
5		CAD 技术实训	1	28	1	1					1	
6		岩矿鉴定综合实训	2	56	2		2				2	
7		首饰镶嵌与制作实训	2	56	2		2				2	
8		宝石琢型加工实训	1	28	1			1			1	
9		境内外珠宝商贸综合实训	2	56	2			2			2	
10		宝玉石鉴定综合实训	1	28	1				1		1	
11		玉雕设计与加工实训	2	56	2				2		2	
12		JewelryCAD 综合实训	1	28	1					1	1	
13		毕业设计	2	56	2					2	2	
14		毕业教育	1	28	1						1	
15		毕业答辩	1	28	1						1	
16		贵金属首饰与宝玉石检测员考证	/	/	/			业余时间考证			/	
17	校外集中实训	顶岗实习	24	480	24					2	24	寒假期间为学生顶岗实习期间
合计			46	1124	46	6	5	3	3	5	26	46

（二）教学组织与运行

包括人才培养模式、教学方法与手段、课程评价与考核要求等。

1. 人才培养模式

本专业采用“344+”人才培养模式。即突出 3 条主线（从宝石原料-宝石产品，从

宝石设计—宝石加工，从宝石鉴定—宝石营销），4 个融通（教学内容与岗位核心能力融通、实践教学与企业工作任务融通、课程考核与职业资格考证融通、顶岗实习与就业创业融入），4 岗递进（四岗递进是指识岗、训岗、顶岗、上岗）。在此基础上，实行“订单式”、基于名匠团队工坊的“现代学徒制式”等多方式的人才培养。

2. 教学方法与手段

本专业应以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、角色扮演、演示教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

教学过程中注意培养了学生集体主义精神、团队协作精神，对工作成果审查评价培养学生尊重科学、客观、严谨的职业精神，同时培养了学生遵守公司规章制度的员工品质。

3. 课程评价与考核要求

本专业应采用知识与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试、技能抽查等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

（三）教学资源配置

1. 师资配置要求

①专业带头人的基本要求

专业带头人应具有广博的地质和宝玉石专业知识，具有丰富的珠宝企业实践经验，专业综合素质高，熟悉专业建设和教学管理，具有较强专业建设能力、科研能力。

②教学团队要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。兼职教师应主要来

自于行业企业。

③教师任职资格要求

表 7 宝玉石鉴定与加工专业教师任职资格要求

教师类型	教师能力要求
骨干教师	除具有高效教师资格外，还应具备：“双师”素质，具有中级职称，从事该专业教学一年以上；掌握专业发展方向和技术动态；能协助专业带头人做好专业建设和技术服务；能组织专业教学和实践教学。有每 5 年累计不少于 6 个月 的企业实践经历。
兼职教师	具备良好的思想政治素养、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；实训指导老师须取得中级及以上技能等级证书，或具有独特专长的能工巧匠。

2. 校内实习实训室配置与要求

校内实训室以实施生产性实训教学为目标，参照鉴定、设计、加工、营销等相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有高仿真的企业工作环境与场所，并能实现理实一体化教学的要求。

表 8 主要实训室基本配置要求

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	备注
1	矿物鉴定实训室	各类学生实习矿物标本（包括主要造岩矿物、宝石矿物）；矿物结构模型；教师教学用各类模型；陈列标本；鉴定工具及实习辅助用品等；多媒体教学设备	理想晶体各项实习；矿物鉴定实习；	1 间 （教学做一体化实训室）
2	岩石鉴定实训室	各类学生实习岩石标本教师教学用各类模型；陈列标本；教学多媒体一套；鉴定工具及实习辅助用品等；多媒体教学设备	岩浆岩类典型岩石的肉眼鉴定；沉积岩类典型岩石的肉眼鉴定；变质岩类典型岩石的肉眼鉴定；	1 间 （教学做一体化实训室）

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	备注
3	岩矿鉴定实训室	学生实习用偏光显微镜； 教师教学用高档偏光显微镜；多媒体教学设备一套；教学实习用典型光薄片；实习辅助用品等； 多媒体教学设备	偏光显微镜的操作；均质体矿物的鉴定； 一轴晶矿物的鉴定； 二轴晶矿物的鉴定；	1 间 (教学做一体化实训室)
4	宝玉石鉴定实训室	宝石显微镜、折射仪、紫外荧光灯、二色镜、分光镜、偏光仪、滤色镜、宝石放大镜； 各类宝石样品；鉴定工作台；多媒体教学设备	宝玉石鉴定实习； 宝石检验员职业资格考证及培训	1 间 (教学做一体化实训室)
5	钻石鉴定分级实训室	钻石比色灯、钻石分级镊子、宝石放大镜、热导仪、莫桑仪、克拉平；钻石样品、仿钻样品、比色石鉴定分级工作台；多媒体教学设备；	钻石鉴定实训 钻石 4C 分级； 钻石分级职业资格培训及考试	1 间 (教学做一体化实训室)
6	珠宝首饰设计实训室	Jewelry CAD 软件；学生用电脑 局域网配套设计；A3 彩色喷墨打印机；电脑桌等配套设备；3D 打印机、手绘板、扫描仪等；多媒体教学设备	珠宝首饰设计实训； 校内毕业设计 职业资格证书培训及考证、创意工作室	1 间 (教学做一体化实训室)
7	首饰制作情境教学区	首饰制作工作台、吊机、真皮套装风球、滚筒抛光机、镜面压片机压线机、拉线板、锻造工具组、剪钳镊套装、抛光机、超声波清洗机、短焊瓦、镶嵌显微镜等工具设备、拷贝桌等；铜片、铜线等材料；多媒体教学设备	贵金属首饰的造型、镶嵌及抛光； ，各种宝玉石造型、执模、镶嵌及抛光；对外培训； 创新创业实践；	1 间 (教学做一体化实训室)
8	玉雕情境教学区	玉雕工作台、手工锣机、精雕机、玉雕横机、数控玉雕机、水切机、自动切料机、超声波清洗机、雕刻工具、震动抛光桶、玉石毛料等；多媒体教学设备	玉雕实训、 抛光实训、 玉雕技能培训考证；	1 间 (教学做一体化实训室)

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	备注
8	宝石琢型情境教学区	研磨机工作台、宝石研磨机、酒精灯、顶平器、各种宝玉石琢型标本、玻璃球、玻璃棒、钻石粉等；多媒体教学设备	宝石琢磨实训 宝石琢型技能培训	1 间 (教学做一体化实训室)
9	珠宝首饰商贸情境教学区	人像脖子架、首饰展示架、耳饰吊坠展示盒、柜台展示道具、三层手链展示架、手链展示架、镜子、托盘、手套、计算器、保险柜等；各类陈列产品	珠宝首饰商贸实训、 创新创业实践	1 间 (教学做一体化实训室)
10	大师名匠工坊	办公桌、工作电脑、作品展示架、研讨桌、工作台及相关设备仪器工具、设计工具等	珠宝首饰款式研发、 珠宝首饰工艺研究、 师资培训、 创新创业实践	1 间 (教学研做一体化工作室)

3. 校外实训基地

表 9 宝玉石鉴定与加工专业校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实习类别	主要实习岗位	可容纳人数	备注
1	湖南省地质博物馆	认知实习	\	120	校企共建
2	岳麓山实训基地	认知实习	\	120	自建
3	长沙天心阁古玩市场	认知实习	\	150	自建
4	浏阳菊花石博物馆	认知实习	\	120	校企共建
5	郴州矿博会会展中心	认知实习	\	120	校企共建
6	云南腾冲玉石市场	认知实习	\	120	自建
7	深圳水贝珠宝首饰产业集聚地	认知实习	\	120	自建
8	广州四会玉器市场	认知实习	\	120	自建
9	河南镇平县玉器市场	认知实习	\	120	自建

10	湖南省地质测试研究院	顶岗实习	宝石检验员、钻石检验员、首饰贵金属检验员	10	校企共建
11	临武石尚通天玉器有限公司	顶岗实习	玉雕工、珠宝营销员	20	校企共建
12	临武宝玉石文化产业园	产学研合作、顶岗实习	玉雕工、珠宝营销员、珠宝导购员	120	校企共建
13	深圳爱迪尔珠宝有限公司	顶岗实习	首饰设计员、首饰制作工、珠宝营业员、珠宝导购员	30	校企共建
14	深圳市宝福珠宝首饰有限公司	顶岗实习	首饰设计员、首饰制作工、珠宝营业员、珠宝导购员	30	校企共建
15	湘潭安国黄金珠宝连锁有限公司	顶岗实习	珠宝营业员、珠宝导购员	30	校企共建

4. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、专业组（教研室）审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与珠宝专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准等。

（3）特色教材建设

特色教材包括专业生产性实训教材、立体化教材等。专业生产性实训教材编写时，

实行校企合作，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识，与相应职业资格标准应会技能训练对接，参照实际工作流程、典型项目案例编写，有实训步骤、技术指标、考核评价标准，图文结合，具有职业性、实用性、可操作性；同时，借助 AR（增强现实）技术，编制立体化教材，实现教材从二维向三维的过渡，提高学生的学习兴趣，降低学习难度，提升学生学习效果。

（4）网络资源建设

根据现有师资力量，与行业企业合作，分阶段的开发好课程网络资源。继续完善院级《宝玉石鉴定》、《钻石鉴定分级》等 4 门网络共享精品资源课程建设；后期争取立项 1-2 门省级在线开放课程、2-4 门院级网络共享精品资源课程；同时，做好专业课程试题库资源的挂网工作。通过网络课程资源建设，拓展学生学习时空、增强学生学习自主性，提高学习质量。

（四）质量管理

1. 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 专业带头人组织本专业组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

七、毕业条件

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 具有宝玉石鉴定与加工基本理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程。
3. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
4. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。
5. 获得一个及以上 X 证书（如钻石检验员技能等级证书、珠宝玉石鉴定职业技能等级证书）。

八、继续专业学习深造建议

建议在进入大学后即开展自考本科或专升本，尽早开拓学识并提升学历，为就业提供更为宽阔的平台。

九、附录

1. 教学计划变更审批表

_____专业教学计划变更审批表

_____学院

_____年_____月_____日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业建设 指导委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

2. 人才培养方案审定表

宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案审定表

专业名称	宝玉石鉴定与加工专业
所属二级学院	自然资源学院
执笔人签名	
教务处初审签名	
专业建设指导委员会 论证主任签名	
校学术委员会评审组 组长签名	
主管校领导审核签名	
学校党委会审定校长 签名	
审批时间	